

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KINNAS.DIY
KINNAS.DIY BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY

SKRIPSI

JALUR BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1

Pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

ELSA VIYANA SARI

22.92.0477

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2026

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KINNAS.DIY
KINNAS.DIY BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY

SKRIPSI

JALUR BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
Pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

ELSA VIYANA SARI

22.92.0477

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2026

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KINNAS.DIY

yang disusun dan diajukan oleh

Elsa Viyana Sari

22.92.0477

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada Tanggal 23 Februari 2026

Dosen Pembimbing



Rahma Widyawati, S.E., M.M.

NIK. 190302013

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KINNAS.DIY

yang disusun dan diajukan oleh

Elsa Viyana Sari

22.92.0477

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 23 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dr. Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M.
NIK. 190302587

Nurhavanto, SE, MBA
NIK. 190302578

Rahma Widyawati, S.E., M.M.
NIK. 190302013

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 23 Februari 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Lutfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Elsa Viyana Sari

NIM : 22.92.0477

Dosen Pembimbing : Rahma Widyawati, S.E., M.M.

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Strategi Pengembangan Bisnis Kinnas.Diy

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan, dan penelitian SAYA**, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai referensi dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudia hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 Februari 2026

Yang Menyatakan


METERAI TEMPEL
C816KBX426533399
Elsa Viyana Sari

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Kinnas.Diy” dengan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini merupakan sebuah perjalanan akademik yang penuh tantangan sekaligus pembelajaran berharga bagi penulis. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns), pada Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bukti semangat, cinta dan kasih sayang kepada orang-orang yang sangat mendukung penulis dalam penulisan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena ini dengan hormat, dan terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, **Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**, atas dukungan sarana dan prasarana yang diberikan dalam proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, **Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.**, yang telah memberikan izin dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Kepala Program Studi Kewirausahaan, **Ibu Laksmindra Septyawati, S.E., M.B.A.**, untuk ilmu dan motivasi akademik yang sangat bermanfaat dan membangun.
4. Sekretaris Program Studi Kewirausahaan, **Bapak Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.**, atas dukungan administrative dan ilmu akademik yang sangat membantu selama proses perkuliahan.
5. Dosen pembimbing skripsi, **Ibu Rahma Widyawati, S.E., M.M.**, yang telah memberikan ilmu, waktu, dan membimbing penulis selama mengerjakan laporan skripsi.
6. **Seluruh dosen Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta**, yang sudah berbagi ilmu, pengetahuan, serta pengalaman selama perkuliahan.
7. Persembahan tulus untuk **Bapak Triyanto dan Mama Dwi Absari**. Bapak, terima kasih selalu berjuang untuk mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis. Berkorban keringat, tenaga dan fikiran agar penulis memiliki pendidikan yang terbaik.

Mama, yang tidak henti melangitkan do'a untuk penulis. Gelar sarjana ini adalah wujud nyata dari dukungan dan pengorbanan kalian yang tak terhingga.

8. Akar dari pertumbuhan penulis **Mbah Putri Sutiyah dan Kakung Minarto**. Terima kasih sudah merawat dan membesarkan penulis sedari kecil sampai umur empat belas tahun dengan penuh rasa aman, nyaman, dan bahagia. Keberhasilan ini juga milik Uti dan Kakung, beliau yang tidak hanya memberi penulis tempat berteduh, tetapi juga sayap untuk terbang tinggi. Gelar sarjana ini, penulis persembahkan untuk Uti dan Kakung.
9. Adek tercinta, **Aiza Bella Fitriani**. Terima kasih telah menjadi alasan penulis untuk terus berjuang dan memberikan contoh yang baik. Semoga pencapaian ini bisa menjadi motivasi bagimu untuk terbang lebih tinggi dari apa yang penulis capai hari ini.
10. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, **Muh Firki A.F**. Terima kasih sudah **membersamai perjalanan** penulis hingga sekarang. **Menjadi support system** terbaik, sehingga penulis **selalu semangat** untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dan maksimal.
11. Kepada sahabat penulis saat Sekolah Menengah Atas, **Azzah Nur Afifah**. Terima kasih sampai sekarang tetap menjadi sahabat penulis. Dukungan, do'a yang senantiasa dilangitkan, dan seluruh hal baik yang telah diberikan, semoga kelak mempermudah jalan hidupmu.
12. Kepada sahabat bangku perkuliahan penulis, **Haifa Nafillah Kholda dan Syifa Azharia**. Terima kasih atas segala waktu, do'a, dukungan, kebaikan, telinga yang siap mendengar. Tanpa tawa dan dukungan kalian, perjalanan menuju gelar ini tidak akan terasa hangat.
13. Kepada rekan seperjuangan **Kelas S1 Kewirausahaan 2022 dan Rekan Lainnya**. Terima kasih sudah **menemani setiap langkah** penulis dari awal menginjakkan kaki dikampus hingga saat ini. Terima kasih atas semangat yang tak pernah padam dan dukungan moral yang tak terhingga. Menjadi bagian dari angkatan ini adalah salah satu kebanggaan terbesar dalam hidup penulis.
14. Dan terakhir, terima kasih kepada **Diri Sendiri**. Terima kasih karena tidak menyerah dan berani melawan rasa takut, dan keraguan terbesar dalam diri. Maaf jika prosesnya terlambat dari yang lain. Namun, terima kasih sudah memilih melangkah dan terus berjuang walaupun terkadang tidak tahu arah. Sampai ditahap ini bukanlah hal mudah bagi saya yang dari kecil perjuangannya dipenuhi dengan benturan besar. Perjuangan ini sangat tidak mudah, tetapi saya sanggup melewati badai itu. Masih banyak

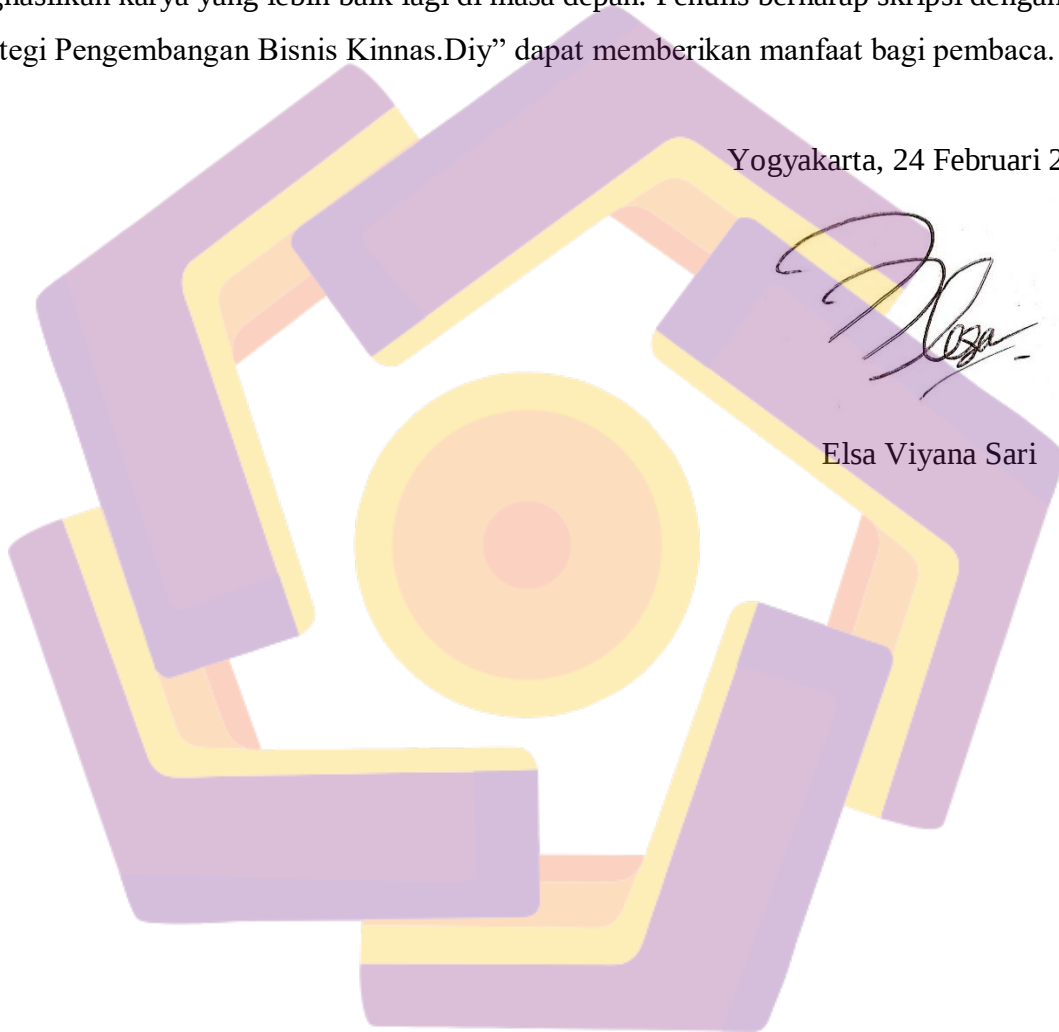
ketidakpastian dan luka yang mungkin datang, semoga saya mampu melewatinya. Kamu pantas bahagia, kamu berhak bermimpi, dan kamu layak sampai tujuan itu. Teruslah hidup dengan hati yang jujur, berjalan dengan niat yang baik. Terima kasih Elsa Viyana sari kamu hebat dan saya bangga padamu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis terima sebagai bahan evaluasi untuk menghasilkan karya yang lebih baik lagi di masa depan. Penulis berharap skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Kinna.Diy” dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 24 Februari 2026



Elsa Viyana Sari



DAFTAR ISI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KINNAS.DIY	i
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KINNAS.DIY	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Permasalahan Konsumen.....	1
1.2 Solusi	8
1.3 Noble Purpose	10
1.4 Visi dan Misi.....	10
1.5 Logo Bisnis Kinnas.Diy.....	10
BAB II DESKRIPSI USAHA	12
2.1 Sejarah Bisnis.....	12
2.2 Model Bisnis Yang Di Jalankan.....	13
2.3 Produk Dan Inovasi Produk.....	16
2.4 Ukuran Pasar	18
2.5 Analisis Perusahaan di Banding Pesaing.....	21
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	23
2.6.1 Strategi Pemasaran	23
2.6.1.1 Product (Produk)	24
2.6.1.2 Price (Harga).....	24
2.6.1.3 Place (Tempat)	24
2.6.1.4 Promotion (Promosi)	24
2.6.1.5 People (Orang)	25
2.6.1.6 Process (Proses)	25
2.6.1.7 Physical Evidence (Bukti Fisik).....	25

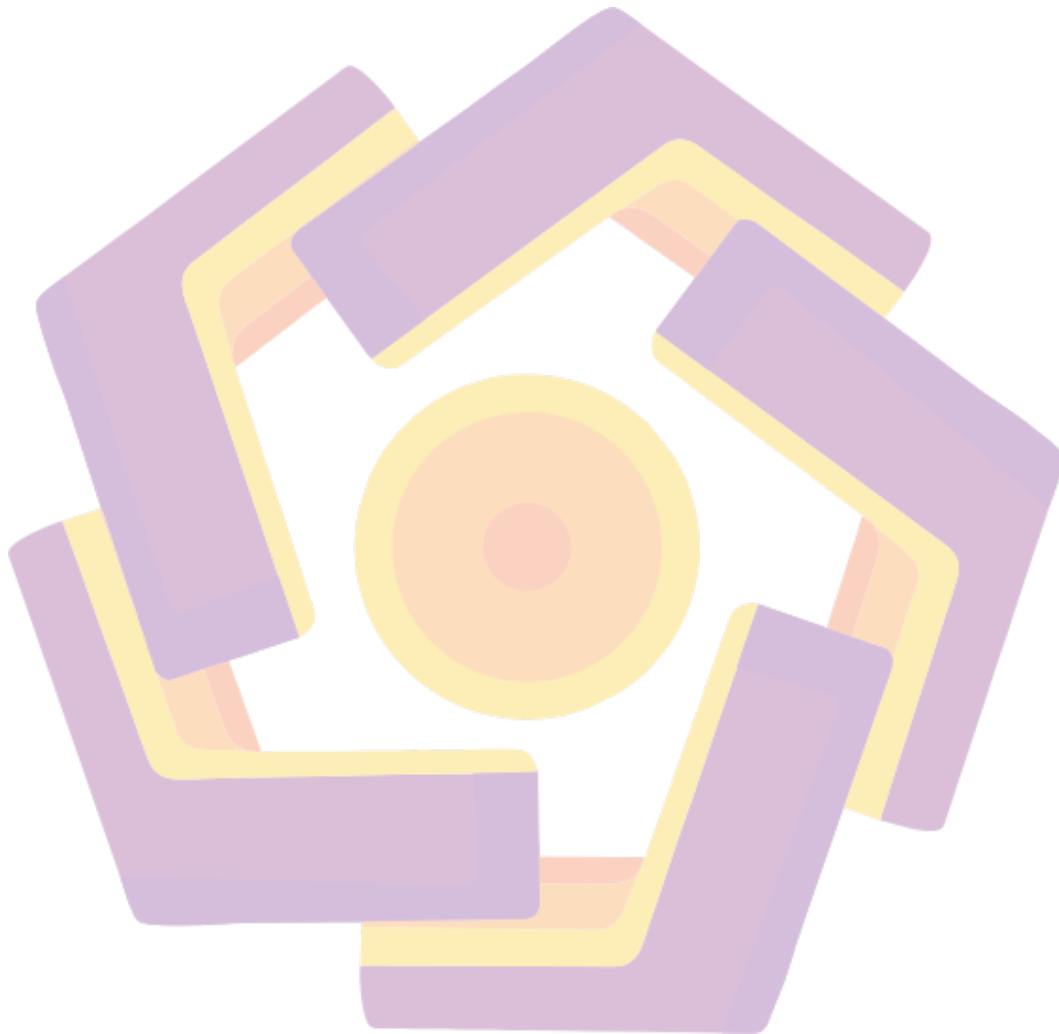
2.6.2 Strategi Operasional dan Produksi	27
2.6.2.1 Bahan Baku	28
2.6.2.2 Alat Produksi.....	29
2.6.2.3 Proses Produksi	30
2.6.3 Strategi Sumber Daya Manusia.....	31
2.6.4 Strategi Keuangan	34
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN	38
3.1 Analisis Matrix SWOT	38
3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	41
BAB IV LAPORAN KEUANGAN	43
4.1 Neraca	43
4.2 Laporan Laba Rugi	43
4.3 Arus Kas	44
4.4 BEP dan ROI.....	46
4.5 Proyeksi Keuangan.....	49
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Profil Responden	3
Tabel 2. 1 Produk dan Inovasi Produk	16
Tabel 2. 2 Data Penduduk Kab.Sleman 2024	18
Tabel 2. 3 Data Penduduk Kab.Klaten 2024	19
Tabel 2. 4 Data Usia Kab.Sleman dan Klaten	20
Tabel 2. 5 Analisis Perusahaan di Banding Pesaing	22
Tabel 2. 7 Physical Evidence (Bukti Fisik)	26
Tabel 2. 8 Bahan Baku	28
Tabel 2. 9 Alat Produksi	29
Tabel 2. 10 Proses Pembuatan Bunga Pita Satin	30
Tabel 2. 11 Proses Wrapping	31
Tabel 3. 1 SWOT Matrix	39
Tabel 3. 2 Rencana Pengembangan	41
Tabel 4. 1 Neraca Kinnas.Diy Periode 2025	43
Tabel 4. 2 Laba Rugi Kinnas.Diy Periode 2025	43
Tabel 4. 3 Arus Kas Kinnas.Diy 2025	44
Tabel 4. 4 Rata-rata Penjualan Per Bulan	48
Tabel 4. 5 BEP Per Unit	48

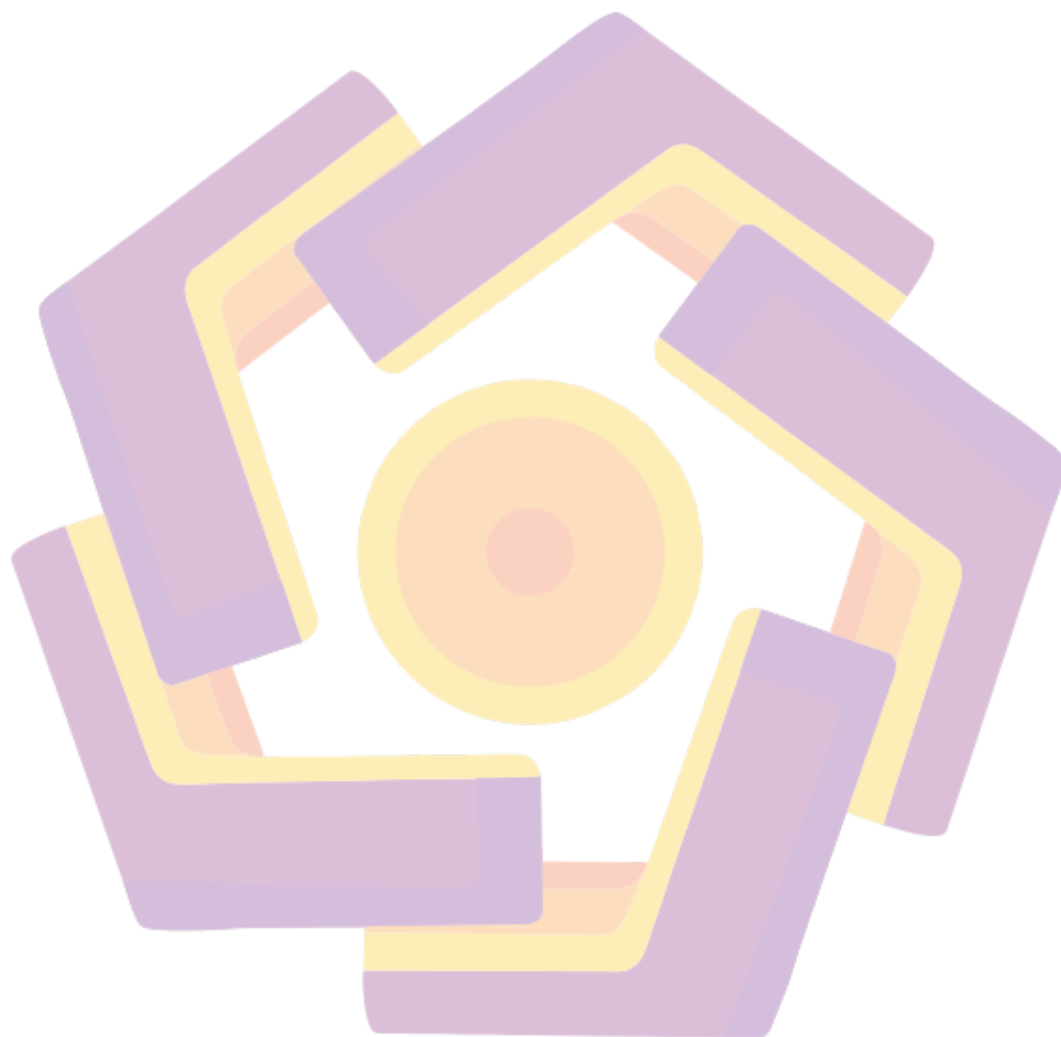
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo KinnaS.Diy.....	10
Gambar 2. 1 Dokumentasi proses pembuatan buket 2023	13
Gambar 2. 2 Business Model Canvas	14
Gambar 2. 3 Flowchart KinnaS.Diy	27
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi	32
Gambar 2. 5 Bukti Transaksi.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Dokumen Legalitas Bisnis	53
Lampiran 1. 2 Dokumen Media Sosial.....	54
Lampiran 1. 3 Dokumen Aktivitas Bisnis	55
Lampiran 1. 4 Dokumen Nota	57
Lampiran 1. 5 Qris a.n Kinnas.Diy	58

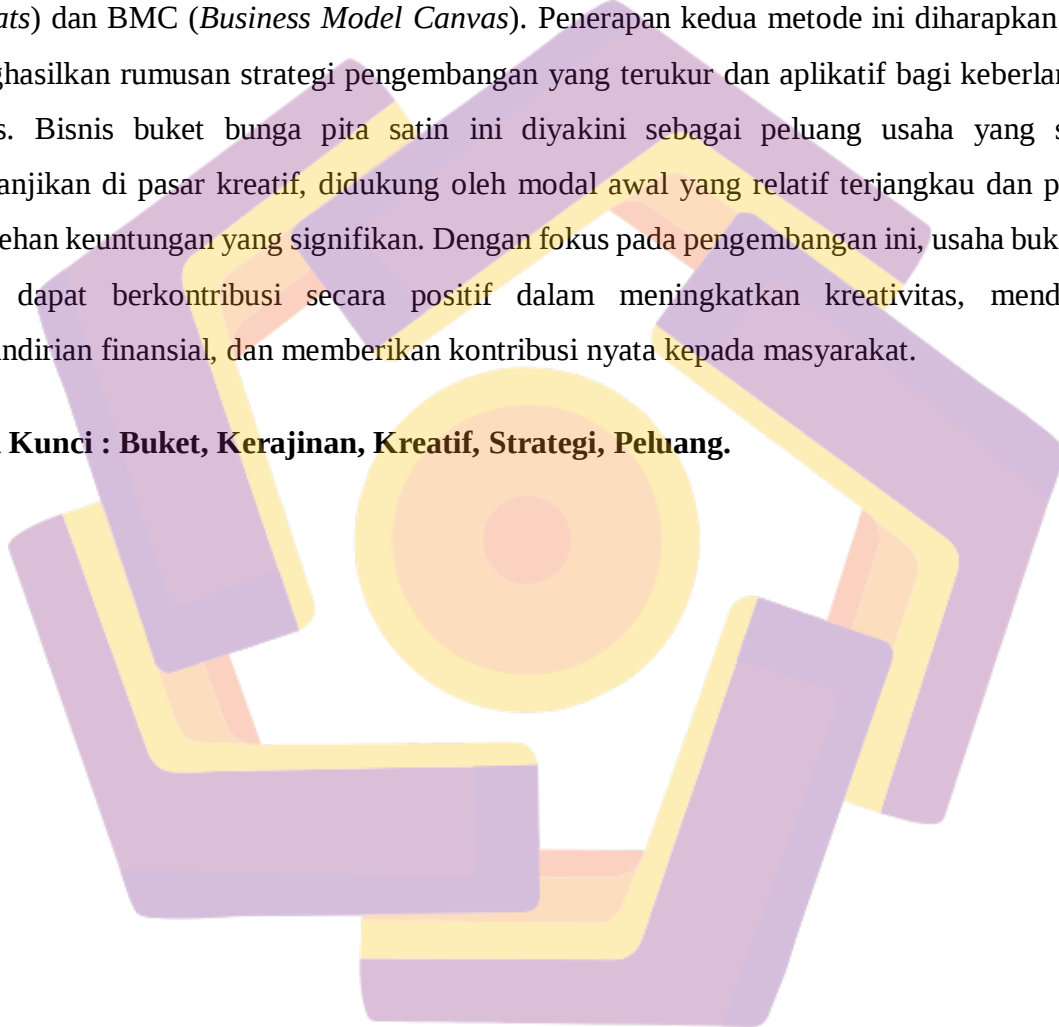


ABSTRAK

Bisnis Kinnas.Diy merupakan bisnis yang bergerak dalam industri kerajinan tangan buket. Lokasi usaha ini berada di Gayamprit, Klaten Selatan, Klaten, Jawa Tengah 57423. Fokus utama yang ditekankan oleh bisnis ini meliputi optimalisasi bahan baku, ketahanan produk, desain produk, harga, dan pelayanan.

Penelitian ini menggunakan strategi SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) dan BMC (*Business Model Canvas*). Penerapan kedua metode ini diharapkan dapat menghasilkan rumusan strategi pengembangan yang terukur dan aplikatif bagi keberlanjutan bisnis. Bisnis buket bunga pita satin ini diyakini sebagai peluang usaha yang sangat menjanjikan di pasar kreatif, didukung oleh modal awal yang relatif terjangkau dan potensi perolehan keuntungan yang signifikan. Dengan fokus pada pengembangan ini, usaha buket pita satin dapat berkontribusi secara positif dalam meningkatkan kreativitas, mendorong kemandirian finansial, dan memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat.

Kata Kunci : Buket, Kerajinan, Kreatif, Strategi, Peluang.



ABSTRACT

Kinnas.DIY is a business engaged in the handicraft bouquet industry. It is located in Gayampurit, South Klaten, Klaten, Central Java 57423. The business's primary focus includes optimizing raw materials, product durability, product design, pricing, and service.

This research employed a SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) and BMC (Business Model Canvas) analysis. The application of these two methods is expected to produce a measurable and applicable development strategy for business sustainability. The satin ribbon flower bouquet business is believed to be a highly promising business opportunity in the creative market, supported by relatively affordable initial capital and significant profit potential. With this focus on development, the satin ribbon bouquet business can positively contribute to enhancing creativity, promoting financial independence, and making a tangible contribution to society.

Keywords : Bouquet, Craft, Creative, Strategy, Opportunity.

