

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa bisnis LUDES (Lumpia Ayam Pedas) memiliki potensi yang baik untuk berkembang menjadi bisnis kuliner skala UMKM. Produk LUDES memiliki kemampuan untuk menyelesaikan masalah konsumen melalui inovasi rasa, kualitas bahan baku, dan penerapan standar produksi yang konsisten. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa LUDES memiliki keunggulan pada cita rasa khas, harga terjangkau, dan fleksibilitas produk, dari sisi keuangan, perusahaan dinilai layak secara finansial untuk dikembangkan ke tahap berikutnya karena laporan keuangan dari Juni hingga Desember 2025 menunjukkan bahwa perusahaan dapat menghasilkan laba bersih secara akumulatif dan memiliki arus kas yang positif.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Business Plan ini layak untuk dijalankan dan dikembangkan. Implementasi strategi yang terarah, pengelolaan keuangan yang disiplin, serta inovasi produk yang berkelanjutan diharapkan mampu meningkatkan kinerja usaha dan memperluas pangsa pasar di masa mendatang.

5.2 Saran

a. Saran untuk Bisnis

Berdasarkan hasil analisis kinerja operasional, pemasaran, dan keuangan, usaha LUDES harus terus meningkatkan konsistensi kualitas produk dengan menerapkan prosedur operasi standar (SOP) produksi yang lebih ketat, terutama untuk mengontrol kadar minyak, ukuran, dan takaran isian. Selain itu, untuk memperluas jangkauan pasar dan mendorong peningkatan *repeat order*, diperlukan peningkatan optimalisasi strategi pemasaran digital melalui perencanaan konten yang lebih terstruktur dan berkelanjutan. Selain itu, diperlukan pengembangan kapasitas produksi secara bertahap agar bisnis dapat memenuhi peningkatan permintaan tanpa mengorbankan kualitas produk dan stabilitas keuangan.

b. Saran untuk Konsumen

Konsumen diharapkan dapat berpartisipasi secara aktif dalam memberikan umpan balik yang konstruktif tentang kualitas rasa, variasi produk, harga, dan layanan yang diberikan oleh LUDES. Masukan dari konsumen sangat penting untuk evaluasi dan perbaikan berkelanjutan bagi pelaku usaha dalam menyesuaikan produk dengan preferensi pasar. Selain itu, konsumen diharapkan dapat mendukung produk kuliner lokal seperti LUDES sebagai bentuk partisipasi mereka dalam pengembangan UMKM dan pabrik kecil dan menengah. Saran untuk Pengembangan Teori.

c. Saran untuk Pengembangan Teori

Skripsi Business Plan ini diharapkan dapat menjadi referensi empiris untuk pengembangan kajian kewirausahaan, khususnya dalam konteks UMKM kuliner berbasis inovasi produk lokal. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperdalam analisis terkait perilaku konsumen, efektivitas pemasaran digital, dan dampak penerapan SOP terhadap kinerja keuangan usaha mikro. Dengan demikian, teori kewirausahaan dapat semakin relevan dengan praktik bisnis nyata dan memberikan kontribusi.

