

PENGEMBANGAN USAHA LUMPIA AYAM PEDAS

SKRIPSI NON REGULER JALUR BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program
Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh:

Umi Khabibah

22.92.0490

PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2026

PENGEMBANGAN USAHA LUMPIA AYAM PEDAS

SKRIPSI NON REGULER JALUR BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program
Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh:

Umi Khabibah

22.92.0490

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGEMBANGAN USAHA LUMPIA AYAM PEDAS

yang disusun dan diajukan oleh

Umi Khabibah

22.92.0490

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing skripsi
pada tanggal 24 Februari

Dosen Pembimbing,


Rahma Widyawati, S.E., M.M.

NIK. 190302013

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGEMBANGAN USAHA LUMPIA AYAM PEDAS

yang disusun dan diajukan oleh

Umi Khabibah

22.92.0490

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Narwanto Nurcahyo, S.H., M.M.
NIK. 190302581

Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A
NIK. 190302334

Rahma Widyawati, S.E., M.M
NIK. 190302013

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan

Tanggal 24 Februari 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Februari 2026



Umi Khabibah
NIM. 22.92.0490

KATA PENGANTAR

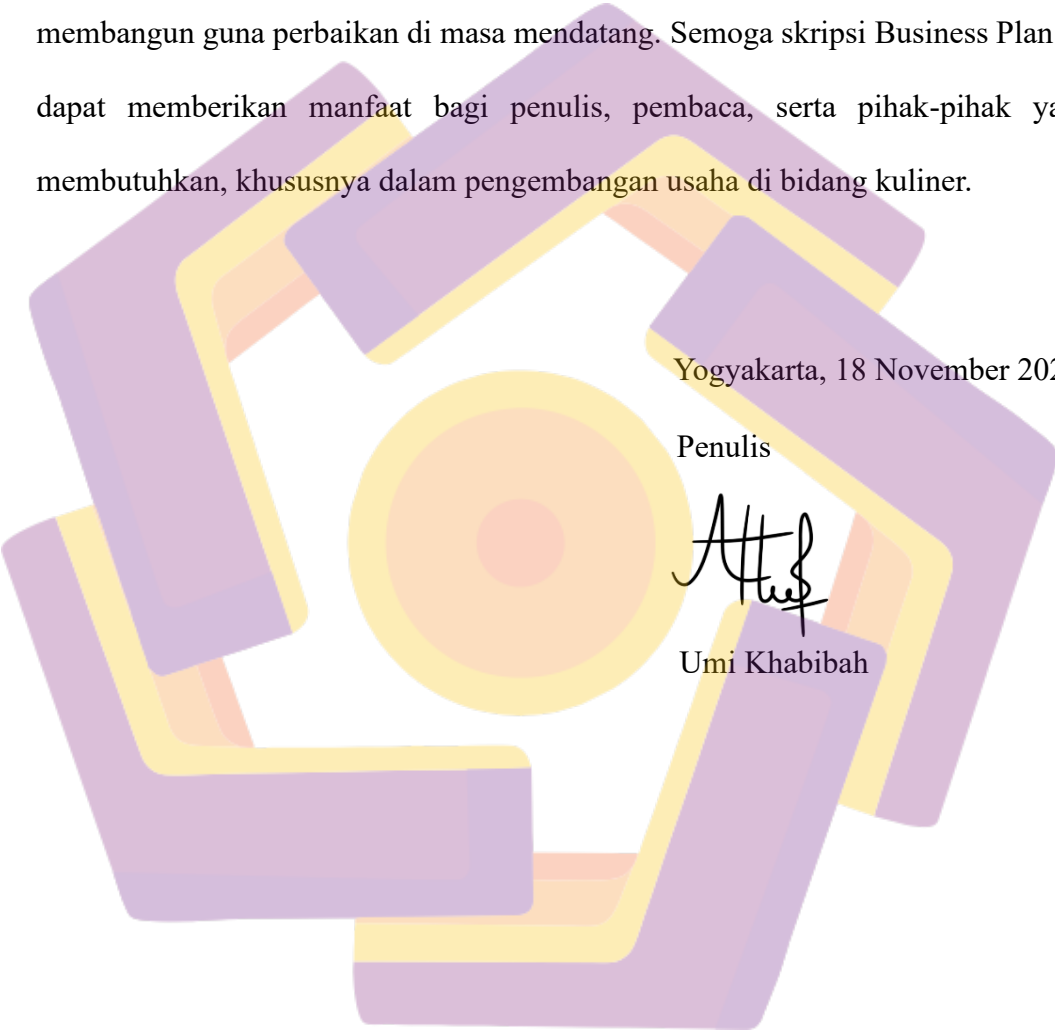
Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Business Plan yang berjudul "PENGEMBANGAN USAHA LUMPIA AYAM PEDAS (LUDES)" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Kewirausahaan, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyusunan Skripsi Business Plan ini bertujuan untuk menganalisis serta merencanakan pengembangan usaha Lumpia Ayam Pedas (LUDES) agar dapat berkembang secara berkelanjutan dan memiliki daya saing di pasar. Dalam proses penyusunan, penulis memperoleh banyak dukungan, bimbingan, serta arahan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kelancaran selama penyusunan skripsi.
2. Rektor Universitas Amikom Yogyakarta beserta seluruh dosen dan staf Program Studi Kewirausahaan yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta dukungan selama perkuliahan.
3. Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis.

5. Teman-teman serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi Business Plan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, serta pihak-pihak yang membutuhkan, khususnya dalam pengembangan usaha di bidang kuliner.



Yogyakarta, 18 November 2025

Penulis



Umi Khabibah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
RINGKASAN	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Permasalahan Konsumen	3
1.1.1. Identitas Responden	5
1.1.2. Kurangi Kadar Minyak dalam Proses Penggorengan	9
1.1.3. Tambah Isian dan Standarisasi Ukuran	10
1.1.4. Kembangkan Varian Rasa Baru	11
1.1.5. Kurangnya Variasi Harga Menu Paket	12
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan	13
1.2.1. Solusi.....	13
1.2.2. Nilai.....	15
1.3 Noble Purpose.....	17
1.4 Visi dan Misi	18
BAB II DESKRIPSI BISNIS	20
2.1 Sejarah Bisnis.....	20
2.2 Model Bisnis yang dijalankan.....	22
2.3 Produk dan Inovasi Produk	26
2.4 Ukuran Pasar	27

2.4.1.	TAM (<i>Total Addressable Market</i>)	27
2.4.2.	SAM (<i>Serviceable Addressable Market</i>).....	28
2.4.3.	SOM (<i>Serviceable Obtainable Market</i>)	29
2.5	Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	31
2.6	Strategi Pengelolaan Bisnis	33
2.6.1.	Strategi Pemasaran	33
2.6.1.1.	Product	33
2.6.1.2.	Price.....	34
2.6.1.3.	Place	36
2.6.1.4.	Promotion.....	37
2.6.1.5.	People.....	38
2.6.1.6.	Process	41
2.6.1.7.	Physical Evidence	43
2.6.2.	Strategi Operasional dan Produksi	44
2.6.2.1.	Bahan Baku	44
2.6.2.2.	Proses Produksi	45
2.6.2.3.	<i>Packaging dan Labeling</i>	46
2.6.2.4.	Proses <i>Quality Control</i>	46
2.6.3.	Strategi Sumber Daya Manusia.....	47
2.6.3.1.	Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	47
2.6.3.2.	Job Desk dan Tanggung Jawab Organisasi Perusahaan	47
2.6.3.3.	Sistem Upah	49
2.6.4.	Strategi Keuangan	50
2.6.4.1.	Bukti Transaksi	50
2.6.4.2.	Laporan Arus Kas.....	52

2.6.4.3.	Laporan Laba Rugi.....	53
2.6.4.4.	Laporan Neraca	54
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN		55
3.1	Analisis Matrix SWOT	55
3.2	Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	56
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....		58
4.1	Neraca	58
4.2	Laporan Laba Rugi.....	59
4.3	Arus Kas.....	60
4.4	BEP	62
4.5	Proyeksi Keuangan.....	63
BAB V PENUTUP.....		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Trend Minat Cemilan Lumpia di Setiap Ragional Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Topik yang Berkaitan dengan Cemilan Lumpia di Indonesia	1
Gambar 1. 3 Data Berdasarkan Jenis Kelamin.....	5
Gambar 1. 4 Data Berdasarkan Usia	5
Gambar 1. 5 Data Berdasarkan Pekerjaan.....	6
Gambar 1. 6 Data Berdasarkan Domisili	6
Gambar 1. 7 Data Berdasarkan Perilaku	7
Gambar 1. 8 Data Berdasarkan Tujuan Pembelian	8
Gambar 1. 9 Data Berdasarkan Kadar Minyak dalam Penggorengan	9
Gambar 1. 10 Data Berdasarkan Isian dan Standarisasi Ukuran	10
Gambar 1. 11 Data Berdasarkan Varian Rasa	11
Gambar 1. 12 Data Berdasarkan Kurangnya Variasi Harga Paket.....	12
Gambar 1. 13 Value Proposition Canvas Usaha LUDES.....	15
Gambar 1. 14 Logo Usaha LUDES	18
Gambar 2. 1 Business Model Canvas LUDES	23
Gambar 2. 2 Badan Pusat Statistik 2025	28
Gambar 2. 3 Harga Produk.....	36
Gambar 2. 4 Proses Produksi	45
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Perusahaan	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Produk dan Inovasi Produk	26
Tabel 2. 2 Total Data Wilayah Kabupaten Sleman.....	29
Tabel 2. 3 Analisis Pesaing.....	31
Tabel 2. 4 Produk LUDES	34
Tabel 2. 5 Rincian Biaya Variabel dan Perhitungan HPP Per Box.....	35
Tabel 2. 6 Saluran Pemasaran Usaha LUDES	37
Tabel 2. 7 Media Sosial Usaha LUDES	38
Tabel 2. 8 Customer Journey Mapping	41
Tabel 2. 9 Physical Evidence	44
Tabel 2. 10 Job Deskripsi dan Tanggung Jawab Perusahaan	48
Tabel 2. 11 Bukti Transaksi Usaha LUDES	50
Tabel 3. 1 Analisis Matrix SWOT Usaha LUDES	56
Tabel 3. 2 Rencana Pengembangan Jangka Panjang dan Pendek	57
Tabel 4. 1 Laporan Neraca	58
Tabel 4. 2 Laporan Laba Rugi.....	59
Tabel 4. 3 Arus Kas	60
Tabel 4. 4 Laporan BEP	62
Tabel 4. 5 Proyeksi Pendapatan	63

RINGKASAN

Lumpia Ayam Pedas merupakan usaha mikro yang bergerak di bidang FnB yaitu cemilan yang berbahan dasar ayam suwir pedas yang dibalut dengan kulit lumpia dengan tekstur krispi. Tujuan dari penyusunan skripsi ini untuk menyusun strategi pengembangan bisnis Lumpia Ayam Pedas agar bisa berkembang dan lebih baik lagi untuk kedepannya dan dapat bersaing di dunia cemilan lokal. Berdasarkan hasil survei terhadap konsumen serta analisis terhadap kompetitor, ditemukan beberapa permasalahan yang dihadapi, seperti kurangnya inovasi menu yang dapat menarik perhatian konsumen, promosi dan pemasaran yang belum optimal. Untuk menjawab tantangan tersebut, dirumuskan inovasi strategi strategi varian baru produk, peningkatan konsistensi produk serta penguatan dalam promosi dan pemasaran produk. Perencanaan bisnis Lumpia Ayam Pedas meliputi aspek operasional, sumber daya manusia, pemasaran, serta keuangan dengan pendekatan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) dan BMC (*Business Model Canvas*) dalam penentuan strategi. Melalui perencanaan dan strategi yang terarah, Lumpia Ayam Pedas bisa memperkuat dalam hal branding, menjadi usaha cemilan yang inovatif, melalui inovasi rasa dan strategi pemasaran dapat berkembang menjadi usaha berkelanjutan dan dikenal diseluruh Indonesia.

Kata Kunci: Analisa SWOT, BMC, Strategi pengembangan, Camilan lumpia ayam pedas

ABSTRACT

Spicy Chicken Lumpia is a micro-enterprise engaged in FnB, namely snacks made from spicy shredded chicken wrapped in spring roll skin with a crispy texture. The purpose of this thesis is to develop a business development strategy for Spicy Chicken Lumpia so that it can grow and be better in the future and be able to compete in the local snack world. Based on the results of a survey of consumers and analysis of competitors, several problems were found, such as the lack of menu innovation that can attract consumers' attention, promotions and marketing that are not optimal. To answer these challenges, innovative strategies for new product variants, increasing product consistency and strengthening product promotion and marketing were formulated. The business planning for Spicy Chicken Lumpia includes operational, human resource, marketing, and financial aspects with a SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats) and BMC (Business Model Canvas) analysis approach in determining the strategy. Through targeted planning and strategy, Spicy Chicken Lumpia can strengthen its branding, become an innovative snack business, and through innovative flavors and marketing strategies, can develop into a sustainable business and be known throughout Indonesia.

Keywords: SWOT analysis, BMC, Development strategy, Spicy chicken spring roll snack

