

**MEMOTRET KENANGAN MASA LALU "PASAR KANGEN
YOGYAKARTA" MELALUI *PHOTO STORY* DENGAN METODE EDFAT**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Frandeska Rahma Azzahro
21.96.2348

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**MEMOTRET KENANGAN MASA LALU "PASAR KANGEN
YOGYAKARTA" MELALUI *PHOTO STORY* DENGAN METODE EDFAT**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Frandeska Rahma Azzahro
21.96.2348

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**MEMOTRET KENANGAN MASA LALU "PASAR KANGEN YOGYAKARTA"
MELALUI PHOTO STORY DENGAN METODE EDFAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Frandeska Rahma Azzahro
21.96.2348

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 6 Januari 2026

Dosen Pembimbing,



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.IKom., M.IKom.
NIK. 190302437

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**MEMOTRET KENANGAN MASA LALU "PASAR KANGEN YOGYAKARTA"
MELALUI PHOTO STORY DENGAN METODE EDFAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Frandeska Rahma Azzahro
21.96.2348

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

21 Januari 2026

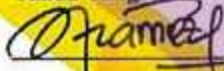
Nama Penguji

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Rufki Ade Vinanda, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302657

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom.,
M.I.Kom.
NIK. 190302437

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(21 Januari 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Januari 2026



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Frandeska', is written over the official stamp.

Frandeska Rahma Azzahro
NIM. 21.96.2348

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

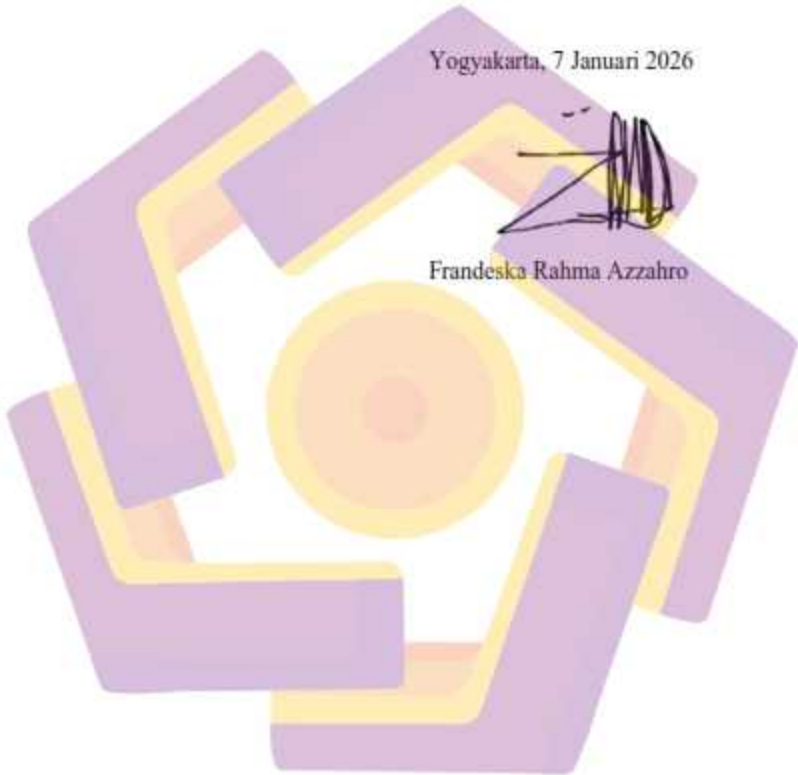
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A Selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Pasar Kangen Yogyakarta.
6. Kedua orang tua saya, Bapak Mujiono dan Ibu Listyarini, yang senantiasa mendoakan saya dalam setiap ibadahnya. Terimakasih atas cinta, kesabaran, serta ketulusan, yang telah menjadi sumber kekuatan utama di tahap ini.

7. Teman – teman yang sudah membantu, memberikan dukungan tanpa henti, dan semangat yang terus diberikan dalam pembuatan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan.
8. Karmila Pinkan, Yovita Indriani, Febrina Fajar, Refi Okta.

Yogyakarta, 7 Januari 2026



Frandeska Rahma Azzahro



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK (Bahasa Indonesia).....	xiii
ABSTRACT (In English).....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang penciptaan karya.....	1
1.2. Tujuan pembuatan karya.....	9
1.3. Manfaat penciptaan karya.....	9
1.3.1. Manfaat Praktis.....	9
1.3.2. Manfaat Teoritis.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Referensi Karya Sebelumnya.....	10
2.2. Landasan Teori/ Konsep.....	12
2.2.1. Teori EDFAT.....	12
2.2.2. Teori Estetika Foto.....	13
2.2.3. Tinjauan Foto Story.....	13

2.2.4. Komposisi fotografi.....	15
2.2.5. Teknik Fotografi.....	17
2.2.6. Segitiga Exposure.....	18
BAB III.....	20
METODE PEMBUATAN KARYA	20
3.1. Riset Pra Produksi.....	20
3.2. Rancangan Karya.....	20
3.2.1. Judul Karya.....	20
3.2.2. Format Konten.....	21
3.2.3. Format Media.....	21
3.2.4. Volume Konten	22
3.2.5. Target Audiens.....	22
3.2.6. Periode Publikasi Konten.....	25
BAB IV	26
PEMBAHASAN HASIL KARYA	26
4.1. Deskripsi Karya.....	26
4.2. Pembahasan	50
4.3. Uraian Proses Produksi	53
4.4. Kendala dan Pemecahan Masalah	53
BAB V.....	55
PENUTUP	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran.....	56
5.2.1 Saran Teoritis.....	56
5.2.2 Saran Praktis.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

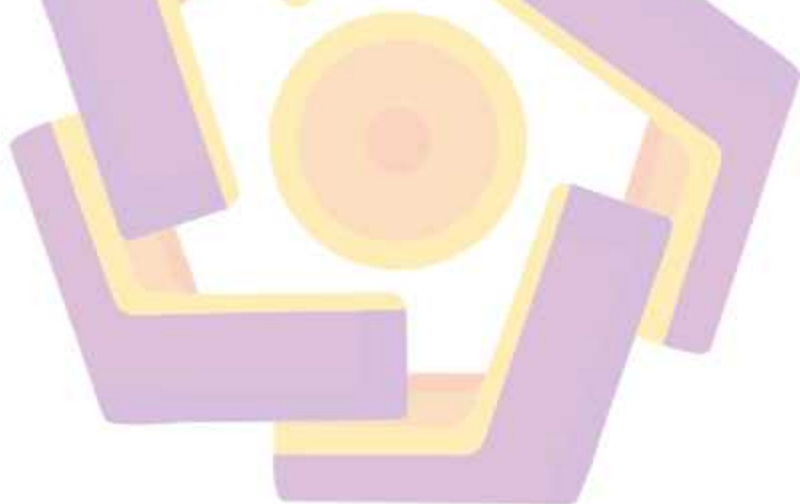
Tabel 4.1 Pembahasan Karya Foto "Gerbang Pasar Kangen".....	27
Tabel 4.2 Pembahasan Karya Foto "Gulali Kupu – Kupu"	29
Tabel 4.3 Pembahasan Karya Foto "Transaksi Penjual dan Pembeli Tahu".....	31
Tabel 4.4 Pembahasan Karya Foto "Manisnya Malam di Pasar Kangen"...	33
Tabel 4.5 Pembahasan Karya Foto "Kapal Otok – otok dan Nostalgia Masa Kecil"	36
Tabel 4.6 Pembahasan Karya Foto "Meracik Rasa Tempo Dulu".....	39
Tabel 4.7 Pembahasan Karya Foto "Tawar – menawar dilapak Buku Lama".....	41
Tabel 4.8 Pembahasan Karya Foto "Penghibur di Pasar Kangen".....	43
Tabel 4.9 Pembahasan Karya Foto "Hiburan Campur Sari".....	46
Tabel 4.10 Pembahasan Karya Foto "Meramu Minuman Tradisional".....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Pasar Kangen.....	4
Gambar 1.2 Pedagang Clorot Pasar Kangen.....	6
Gambar 2.1 Budaya Ball Dalam Foto Jurnalistik Pada Program Acara Televisi Ball Shanti Di INews Ball.....	10
Gambar 2.2 Tradisi Pembuatan Gula Aren Desa Pedawa Dalam Fotografi Story.....	11
Gambar 4.1 Gerbang Pasar Kangen.....	27
Gambar 4.2 Gulali Kupu – Kupu.....	29
Gambar 4.3 Transaksi Penjual dan Pembeli Tahu.....	31
Gambar 4.4 Karya Foto “Manisnya Malam di Pasar Kangen.....	33
Gambar 4.5 Karya Foto “Kapal Otok – otak dan Nostalgia Masa Kecil.....	35
Gambar 4.6 Meracik Rasa Tempo Dulu.....	38
Gambar 4.7 Tawar – menawar dilapak Buku Lama.....	41
Gambar 4.8 Penghibur di Pasar Kangen.....	43
Gambar 4.9 Hiburan Campur Sari.....	45
Gambar 4.10 Meramu Minuman Tradisional.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya.....	60
Lampiran 2 Kebutuhan Peralatan.....	62
Lampiran 3 Timellne Kerja.....	62
Lampiran 4 Rencana Anggaran.....	62
Lampiran 5 Laporan Keuangan.....	63
Lampiran 6 Dokumentasi.....	63
Lampiran 7 Haki.....	64



ABSTRAK

Pasar Kangen Yogyakarta merupakan event budaya tahunan yang menghadirkan kembali suasana pasar tempo dulu melalui kuliner tradisional, kesenian, dan interaksi sosial masyarakat. Di tengah perkembangan zaman, event ini berperan penting sebagai upaya pelestarian budaya lokal agar tetap dikenal, khususnya oleh generasi muda. Karya ini bertujuan untuk menggambarkan suasana dan nilai nostalgia Pasar Kangen Yogyakarta melalui media photo story. Metode penciptaan karya menggunakan pendekatan fotografi dengan penerapan metode EDFAT (Entire, Detail, Frame, Angle, dan Time) serta didukung oleh teori estetika fotografi. Proses penciptaan meliputi riset, observasi lapangan, pemotretan, dan penyusunan rangkaian foto menjadi satu kesatuan cerita visual. Hasil karya berupa sepuluh foto yang menampilkan aktivitas, interaksi, dan atmosfer nostalgia Pasar Kangen Yogyakarta. Melalui photo story ini, diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pelestarian budaya lokal serta menjadi media dokumentasi dan promosi budaya.

Kata kunci: Pasar Kangen Yogyakarta, photo story, EDFAT, fotografi, pelestarian budaya.

ABSTRACT

Pasar Kangen Yogyakarta is an annual cultural event that recreates the atmosphere of a traditional marketplace through traditional food, arts, and social interactions. In the context of modernization, this event plays an important role in preserving local culture, especially for younger generations. This project aims to depict the atmosphere and nostalgic values of Pasar Kangen Yogyakarta through a photo story. The work applies a photographic approach using the EDFAT method (Entire, Detail, Frame, Angle, and Time), supported by photographic aesthetic theory. The creative process includes research, field observation, photography, and the arrangement of images into a cohesive visual narrative. The final work consists of ten photographs portraying activities, interactions, and the nostalgic ambiance of Pasar Kangen Yogyakarta. This photo story is expected to raise awareness of cultural preservation and serve as a medium for documentation and cultural promotion.

Keywords: *Pasar Kangen Yogyakarta, photo story, EDFAT, photography, cultural preservation.*