

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA LUMPIA BEEFA

SKRIPSI

JALUR BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

HAIFA NAFILLAH KHOLDA

22.92.0465

PROGRAM STUDI S1- KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2026

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA LUMPIA BEEFA

SKRIPSI

JALUR BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

HAIFA NAFILLAH KHOLDA

22.92.0465

PROGRAM STUDI S1- KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA LUMPIA BEEFA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Haifa Nafillah Kholda

22.92.0465

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada Tanggal 04 February 2026

Dosen Pembimbing



Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M

NIK. 190302308

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA LUMPIA BEEFA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Haifa Nafillah Kholda

22.92.0465

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 19 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Narwanto Nurcahvo, SH, MM
NIK. 190302581

Nurhavanto, SE, MM
NIK. 190302578

Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.
NIK. 190302308



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 19 February 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Februari 2026



Haifa Nafillah Kholda

22.92.0465

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi pengembangan usaha lumpia beefa” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini penulis telah banyak menerima dukungan, bimbingan dan bantuan dari beberapa pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Bapak Yusuf Amri Amrullah. S.E. M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan meluangkan waktu membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh dosen program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah mengajarkan dan memberikan banyak ilmu pengetahuan dalam dunia bisnis.
4. Teristimewa untuk Ayahanda Slamet Widodo dan Ibunda Isnaryanti yang telah membantu dari segi dukungan moral dan doanya.
5. Teristimewa untuk calon suami penulis Edwin Erlangga selaku pendukung dan memotivasi penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Terima kasih juga kepada teman-teman penulis khususnya Elsa Viyana Sari dan Syifa Azharia yang selalu mendukung, mendengarkan dan mendoakan penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis juga sepenuhnya dalam penyusunan skripsi ini, masih banyak kesalahan pengetikan maupun penyampaian yang tidak disengaja oleh penulis yang mempunyai keterbatasan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Kiranya skripsi ini berguna bagi pembaca secara umum dan khususnya penulis.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini. Niat baik dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis Tuhan yang akan membalasnya.

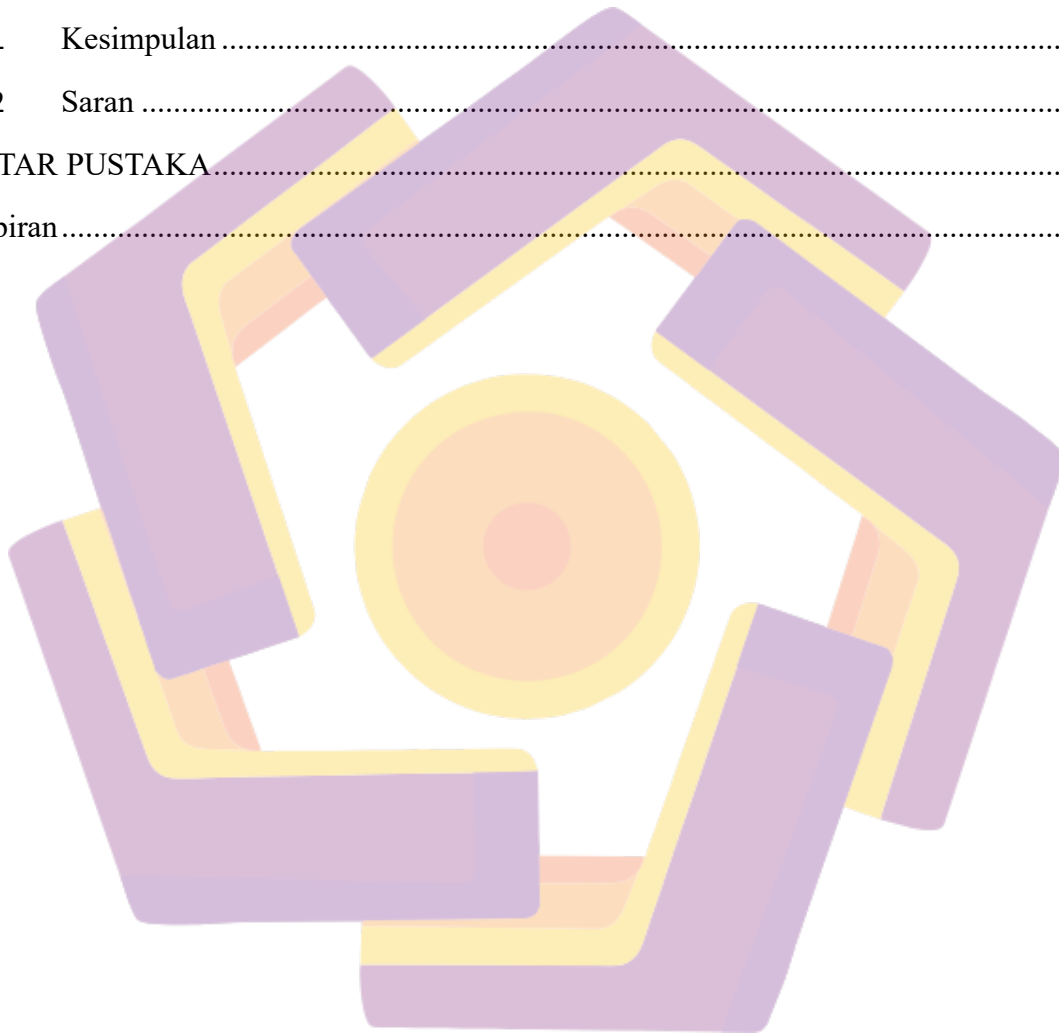
Yogyakarta, 04 Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
ABSTRAK.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen.....	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan.....	3
1.2.1 Solusi.....	3
1.2.2 Nilai Lebih.....	4
1.3 Noble Purpose.....	4
1.4 Visi dan Misi.....	5
1.4.1 Visi :.....	5
1.4.2 Misi :.....	5
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	6
2.1 Sejarah Bisnis.....	6
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan.....	7
2.3 Produk dan Inovasi Produk.....	10
2.4 Ukuran Pasar.....	13
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	15
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	16
2.6.1 Strategi Pemasaran.....	16
2.6.2 Strategi Operasional dan Produksi.....	22
2.6.3 Strategi Sumber Daya Manusia	23
2.6.4 Strategi keuangan.....	27
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	29
3.1 Analisis Matriks SWOT.....	29
3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang.....	31

BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	37
4.1 Neraca	37
4.2 Laba rugi	37
4.3 Arus Kas.....	38
4.4 BEP (Break Even Point)	41
4.5 Proyeksi Keuangan	43
BAB V PENUTUP.....	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46
Lampiran.....	48

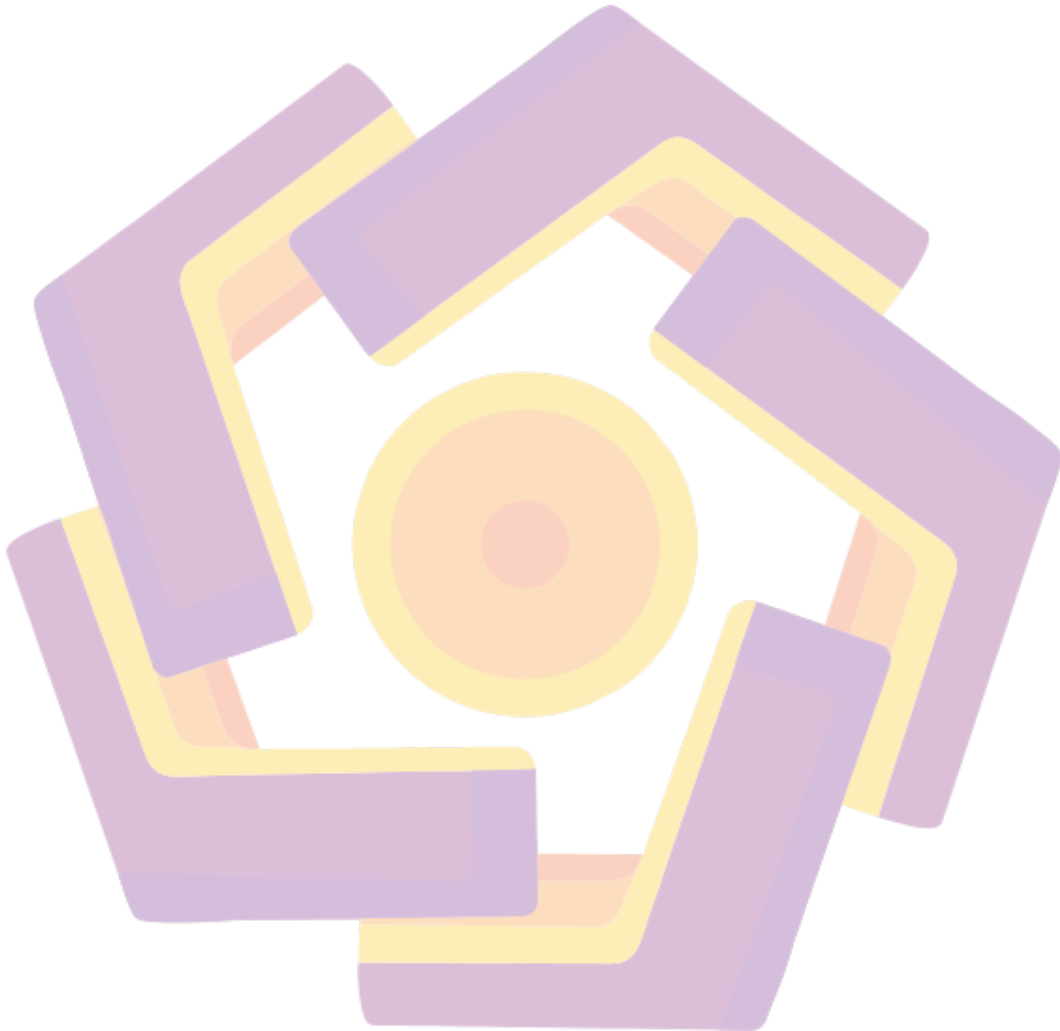


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Permasalahan Konsumen	2
Tabel 1. 2 Permasalahan dan Solusi.....	3
Tabel 2. 1 Produk dan Inovasi Produk	11
Tabel 2. 2 Data Penduduk	14
Tabel 2. 3 Analisis Posisi Pesaing.....	15
Tabel 2. 4 HPP	17
Tabel 2. 5 Bukti Fisik.....	21
Tabel 2. 6 Alat dan bahan.....	22
Tabel 2. 7 Deskripsi Job.....	24
Tabel 2. 8 Proses Rekrutmen	25
Tabel 2. 9 Proses PHK	26
Tabel 3. 1 Analisis Matriks SWOT	29
Tabel 3. 2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang.....	31
Tabel 4. 1 Neraca	37
Tabel 4. 2 Laba/Rugi.....	38
Tabel 4. 3 Arus Kas	39
Tabel 4. 4 Lanjutan Arus Kas.....	40
Tabel 4. 5 Break Event Point	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Lumpia Beefa	7
Gambar 2. 2 BMC Lumpia Beefa	8
Gambar 2. 3 Proses	20
Gambar 2. 4 Proses Produksi	23
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi.....	24



ABSTRAK

Lumpia adalah makanan tradisional Indonesia yang terbuat dari kulit tipis yang diisi dengan berbagai bahan, seperti sayuran, rebung, daging dan kemudian digoreng atau dikukus. Lokasi usaha ini terletak di Jalan Palagan, tepatnya di Sedan Rt05 Rw34 Sariharjo, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta. Untuk bersaing di industri makanan yang semakin kompetitif, diperlukan strategi yang efektif guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Penelitian ini menggunakan metode SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities, dan threats*) dan BMC (*business model canvas*) dalam menentukan strategi pengembangan pada bisnis lumpia beefa. Lumpia beefa mengeluarkan inovasi baru dari sebuah lumpia, yang biasanya isianannya sayuran, rebung dan daging. Lumpia Beefa menginovasikan lumpia dengan isian selada, jagung, makaroni, timun, smoke beef dan saus dengan sekali gigitan.

Hasil dari penelitian ini Lumpia Beefa dapat melihat peluang besar dikarenakan masih minimnya kompetitor disekitar. Dengan menggunakan sistem pemasaran yang diterapkan *Business to Consumer* (B2C) melalui penjualan langsung dan media sosial. Melalui bisnis ini dapat menjadi strategi efektif untuk meningkatkan inovasi, kreativitas, kemandirian finansial dan kontribusi positif terhadap masyarakat.

Kata kunci : Lumpia, Inovasi, Strategi, Kuliner, Bisnis



ABSTRACT

Spring rolls is a traditional Indonesian food made from thin pastry filled with various ingredients, such as vegetables, bamboo shoots, and meat, and then fried or steamed. This business is established in Palagan, precisely in Sedan RT05 RW34 Sariharjo, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta. However, to compete in the increasingly competitive food industry, an effective strategy is needed to increase competitiveness and business sustainability.

This study uses the SWOT method (strengths, weaknesses, opportunities, and threats) and the Business Model Canvas (BMC) to determine development strategies for the Lumpia Beefa business. Lumpia Beefa introduces a new innovation to traditional lumpia, which is typically filled with vegetables, bamboo shoots, and meat. Lumpia Beefa innovates the product by offering lumpia filled with lettuce, corn, macaroni, cucumber, smoked beef, and sauce in a single bite.

The results of this study indicate that Lumpia Beefa has significant market opportunities due to the limited number of competitors in the surrounding area. By implementing a Business to Consumer (B2C) marketing system through direct sales and social media, this business can serve as an effective strategy to enhance innovation, creativity, financial independence, and positive contributions to the community.

Keywords : *Spring Rolls, Innovation, Strategy, Kulinary, Business*

