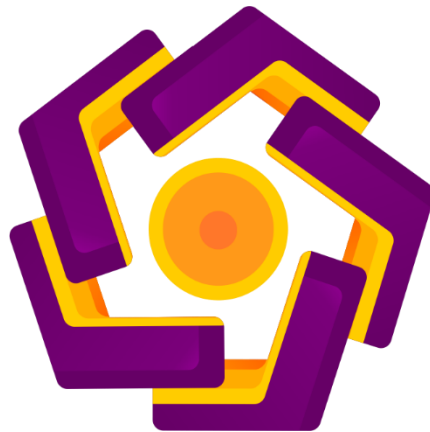


**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA UMKM RUPA RUPA
JAJANAN KUEH**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh :

Annahda Djafniel Yudanur

22.96.3485

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025/2026**

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA UMKM RUPA RUPA
JAJANAN KUEH**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Annahda Djafniel Yudanur

22.96.3485

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA UMKM RUPA RUPA
JAJANAN KUEH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Annahda Djafniel Yudanur

NIM 22.96.3485

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 10 Februari 2026

Dosen Pembimbing



Riski Damastuti, S.Sos., M.A.

NIK. 190302475

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS PADA UMKM RUPA RUPA JAJANAN KUEH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Annahda Djafniel Yudanur
NIM 22.96.3485

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal 25 Februari 2026

Nama Penguji

Wajar Bimantoro, SSn, MDes
NIK. 190302506

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom
NIK. 190302477

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.
NIK. 190302475

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(25 Februari 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Februari 2026



Annahda Djafniel Yudanur

NIM. 22.96.3485

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

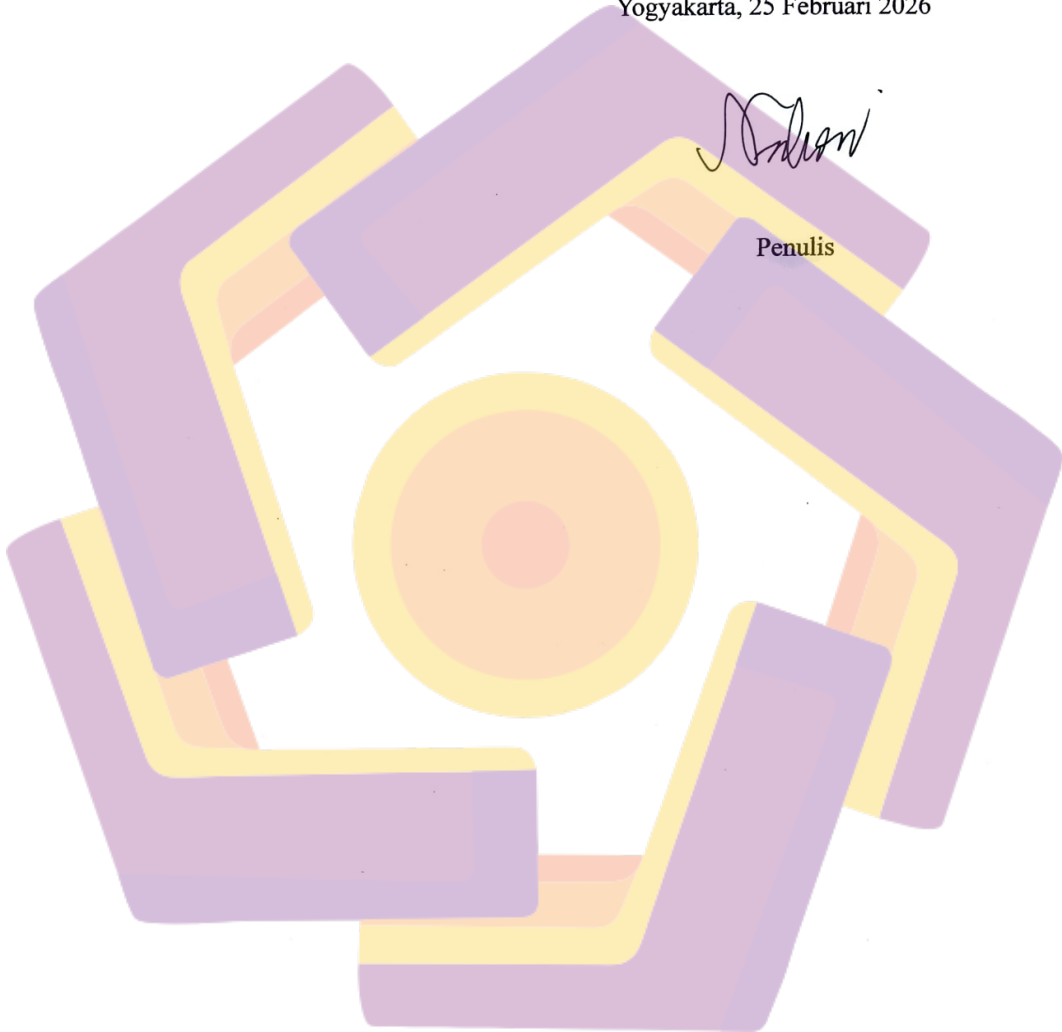
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, S.IP., M. A. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Riski Damastuti, S.sos., M. A. Selaku dosen pembimbing penulis yang dengan sabar membimbing, memberikan arahan serta masukan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. UMKM Rupa – Rupa Jajanan Kueh atas kesempatan, bantuan, dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Kakak – kakak dan adik penulis yang turut memberikan doa dan motivasi.
7. Oma dan Opa tercinta atas kasih sayang dan doa yang selalu menyertai.
8. Seluruh keluarga besar penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas doa dan dukungan yang diberikan.
9. Seluruh teman seperjuangan penulis yang selalu hadir memberikan doa, semangat, bantuan, serta kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini.

10. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri karena telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah dalam pembuatan skripsi dari awal hingga selesai.

Yogyakarta, 25 Februari 2026



Penulis

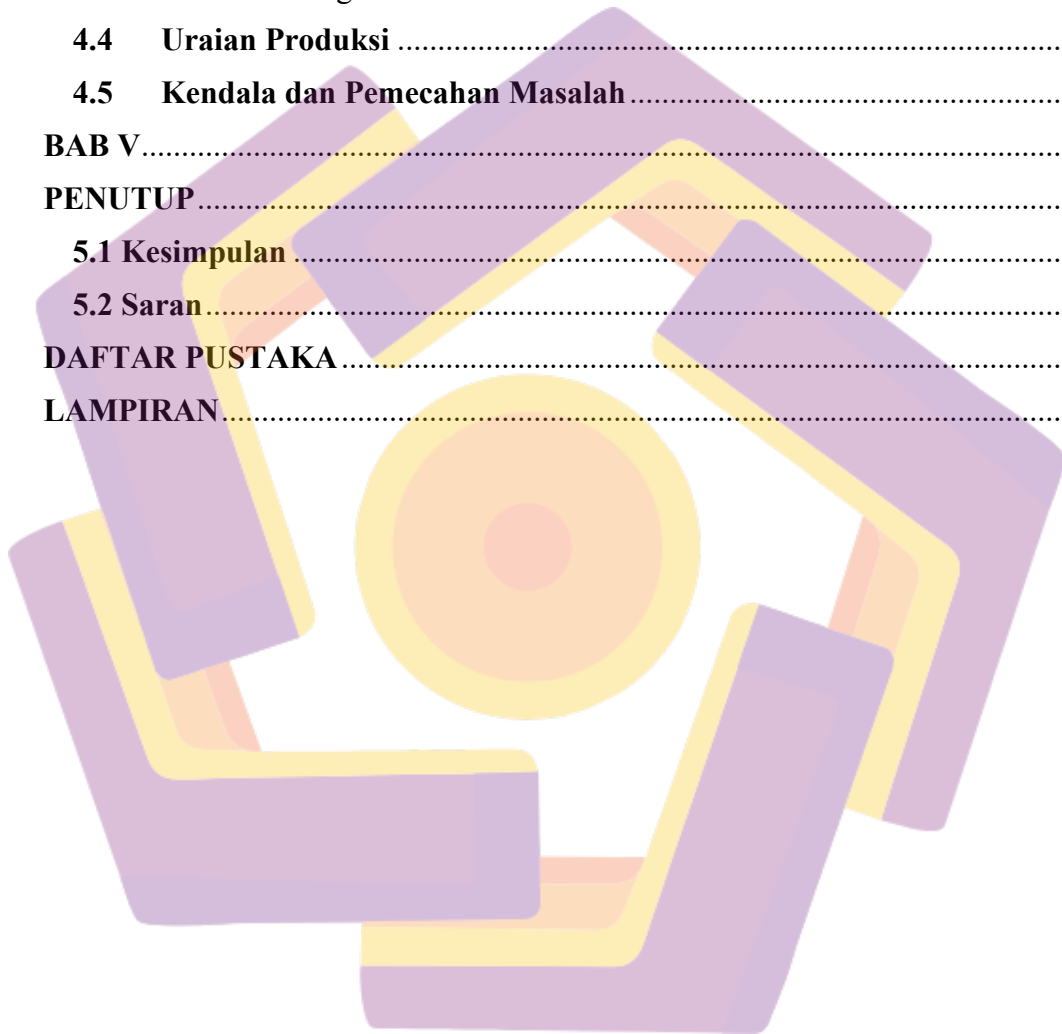


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	7
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Referensi Karya Terdahulu.....	9
2.2 Referensi Logo	11
2.2.1 Logo Mr. Bakwan	11
2.2.2 Logo <i>Chocolate Monggo</i>	12
2.2.3 Logo Susu Mbok Darmi.....	13
2.3 Landasan Teori/Konsep.....	13
2.3.1 <i>Brand</i> dan <i>Branding</i>	13
2.3.2 <i>Brand Identity</i>	15
a. Logo	15
b. Tipografi.....	16
c. Warna	16
2.3.3 Identitas Visual.....	17
2.3.4 Logo	17
2.3.5 Jenis – jenis logo	23
2.3.6 Logo sebagai komponen <i>Brand Identity</i>	26

2.3.7	<i>Brand Awareness</i>	27
2.3.8	<i>Brand Positioning</i>	29
BAB III METODELOGI PEMBUATAN KARYA		31
3.1	Riset Dalam Pra Produksi	31
3.2	Deskripsi Karya	38
3.2.1	Format Konten	38
3.2.2	Format media	38
3.3	Durasi karya	39
3.4	Isi pesan karya	39
3.5	Target audiens	40
3.5.1	Demografis	40
3.5.2	Geografis	40
3.5.3	Psikografis	41
3.5.4	<i>Behavior</i>	41
BAB VI PEMBAHASAN HASIL KARYA		42
4.3.1	Filosofi Logo	47
4.3.2	Jenis Logo	48
4.3.3	Pemilihan Warna	50
4.3.3.1	Warna Hijau Tua	50
4.3.3.2	Warna Torch Red/ Merah Obor	51
4.3.3.3	Warna Putih Krem	52
4.3.4	Pemilihan Tipografi	53
4.3.4.1	Poppins Extra Bold	53
4.3.4.2	Poppins Bold	54
4.3.5	Implementasi Karya	54
4.3.5.1	Stempel	55
4.3.5.2	Nota	56
4.3.5.3	Name Tag Karyawan	57
4.3.5.4	Stiker	57
4.3.5.5	X - Banner	58
4.3.5.6	Cup Sealer	59
4.3.5.7	Frame LCD Display	60

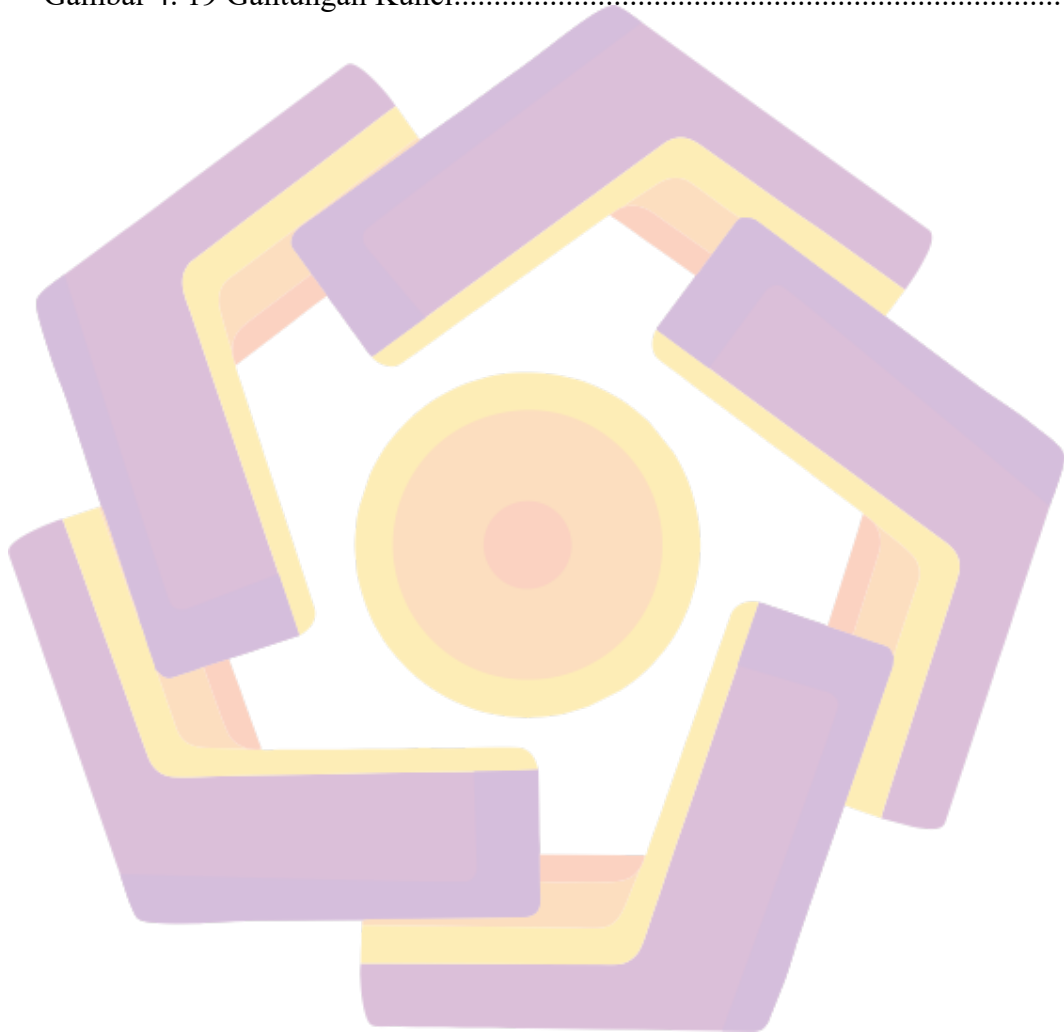
4.3.5.8	Tote Bag	61
4.3.5.9	Pin Logo	62
	Gambar 4.15	62
4.3.5.10	Kalender Meja	62
	Gambar 4.16	62
4.3.5.11	Gantungan Kunci	64
4.4	Uraian Produksi	65
4.5	Kendala dan Pemecahan Masalah	66
BAB V		68
PENUTUP		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		74



DAFTAR GAMBAR

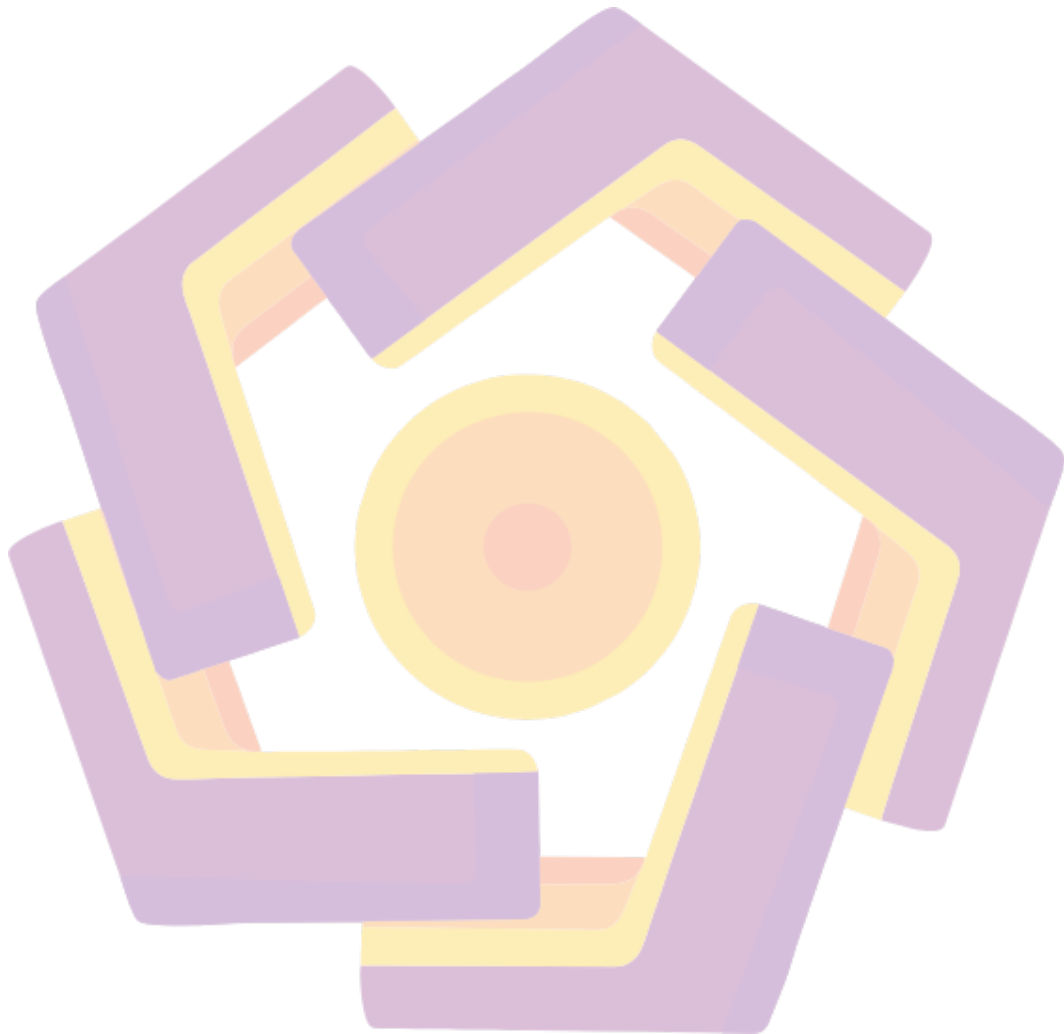
Gambar 1. 1 Logo Lama Rupa - Rupa Jajanan Kueh	1
Gambar 2. 1 Logo Mr.Bakwan.....	11
Gambar 2. 2 Logo Chocolate Monggo.....	12
Gambar 2. 3 Logo Susu Mbok Darmi.....	13
Gambar 2. 4 Logo Apple.....	24
Gambar 2. 5 Logo Coca Cola.....	24
Gambar 2. 6 Logo Burger King	25
Gambar 2. 7 Piramida Brand Awareness.....	28
Gambar 3. 1	32
Gambar 3. 2.....	33
Gambar 3. 3	33
Gambar 3. 4.....	34
Gambar 3. 5	34
Gambar 3. 6.....	35
Gambar 4. 1 Sketsa Logo	43
Gambar 4. 2	45
Gambar 4. 3	45
Gambar 4. 4	46
Gambar 4. 5 Hasil Logo	47
Gambar 4. 6 Warna Hijau Tua.....	50
Gambar 4. 7 Warna Merah Obor	51
Gambar 4. 8 Warna Putih Krem	52
Gambar 4. 9 Poppins Extra Blod.....	53
Gambar 4. 10 Poppins Bold	54
Gambar 4. 11 Stempel.....	55
Gambar 4. 12 Nota	56
Gambar 4. 13 Name Tag Karyawan	57

Gambar 4. 14 Stiker	57
Gambar 4. 15 X - Banner	58
Gambar 4. 16 Cup Sealer	59
Gambar 4. 17 Frame Lcd Display	60
Gambar 4. 18 Tote Bag	61
Gambar 4. 19 Gantungan Kunci.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi Karya Terdahulu.....	9
Tabel 4. 1 Uraian Produksi.....	65



ABSTRAKSI

UMKM mempunyai peran penting dalam perekonomian Indonesia, namun banyak sekali pelaku UMKM yang belum mempunyai identitas merek yang kuat sehingga sulit bersaing, terutama di lingkungan usaha padat kompetitor. Rupa - Rupa Jajanan Kueh merupakan sebuah UMKM dari salah satu pelaku usaha kuliner yang beroperasi di pusat perbelanjaan atau *mall* dan menghadapi tantangan rendahnya *brand awareness* akibat identitas visual yang belum konsisten dan tidak mencerminkan karakter *brand*. Logo yang sederhana, tidak adanya standar visual yang jelas, serta penggunaan elemen desain yang berbeda-beda pada media promosi menyebabkan *brand* sulit dikenali dan diingat oleh pengunjung *mall*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang *brand identity* yang mampu meningkatkan *brand awareness* UMKM Rupa - Rupa Jajanan Kueh. Penelitian ini dilakukan melalui observasi langsung pada *tenant*, wawancara dengan pemilik UMKM, dokumentasi pendukung, serta studi literatur mengenai teori *brand identity*, komunikasi visual, dan *brand awareness*. Hasil dari penelitian ini berupa rancangan ulang logo identitas visual yang meliputi logo, tipografi, palet warna, dan elemen grafis. Melalui perancangan identitas merek yang lebih profesional, terarah, dan konsisten, UMKM Rupa - Rupa Jajanan Kueh diharapkan mampu meningkatkan pengenalan merek di mata konsumen, memperkuat posisi di tengah persaingan *tenant* kuliner, serta menciptakan citra *brand* yang lebih kuat dan mudah diingat.

Kata kunci : *brand identity*, *brand awareness*, UMKM, komunikasi visual, desain logo

ABSTRACT

SMEs play a vital role in Indonesia's economy, however, many SME operators lack a strong brand identity, making it difficult for them to compete, especially in highly competitive business environments. Rupa – Rupa Jajanan Kue is an SME in the food industry that operates in shopping malls and faces the challenge of low brand awareness due to an inconsistent visual identity that fails to reflect the brand's character. A simple logo, the absence of clear visual standards, and use of inconsistent design elements across promotional materials make the brand difficult for mall visitors to recognize and remember. This study aims to redesign the brand identity to enhance brand awareness for the SME Rupa – Rupa Jajanan Kueh. This research was conducted through direct observation of the tenants, interview with the SME owners, supporting documentation, and brand awareness. The results of this study consist of a redesign of the visual identity, including the logo, typography, color palette and graphic elements. Through a more professional, focused, and consistent brand identity design, the Rupa – Rupa Jajanan Kueh SMEs are expected to increase brand recognition among consumers, strengthen their position amidst competition among food tenants, and create a stronger and more memorable brand image.

Keywords : brand identity, brand awareness, MSME, visual communication, logo design