

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Permasalahan Konsumen

Berdasarkan hasil observasi lapangan, wawancara dengan pelaku usaha, serta penyebaran kuesioner kepada konsumen produk berbasis sabut kelapa, ditemukan beberapa permasalahan utama sebagai berikut:

a. **Akses bahan baku sabut kelapa yang tidak stabil dan tidak terjamin kontinuitasnya**

Konsumen industri pengolahan sabut kelapa menghadapi keterbatasan pasokan sabut kelapa yang berkualitas dan berkelanjutan, karena belum adanya sistem pengumpulan dan pengolahan yang terorganisir secara konsisten di tingkat daerah.

b. **Kualitas produk cocofiber dan cocopeat yang belum seragam**

Konsumen mengeluhkan perbedaan kualitas produk antar produsen, terutama terkait tingkat kebersihan, kadar air, dan konsistensi ukuran, yang berdampak pada efektivitas penggunaan produk di sektor pertanian dan hortikultura.

c. **Keterbatasan informasi spesifikasi dan standar produk**

Sebagian konsumen kesulitan memperoleh informasi teknis terkait spesifikasi produk, seperti kadar EC pada cocopeat atau tingkat serat pada cocofiber, sehingga menurunkan tingkat kepercayaan terhadap produk lokal.

d. **Harga produk yang fluktuatif dan tidak transparan**

Konsumen menghadapi ketidakpastian harga akibat perbedaan kualitas dan sistem penetapan harga yang belum berbasis standar produksi yang jelas.

e. **Terbatasnya produsen yang mampu melayani permintaan dalam skala berkelanjutan**

Banyak pelaku usaha berskala kecil belum mampu memenuhi permintaan dalam jumlah besar dan berkelanjutan, khususnya untuk kebutuhan proyek atau pasar ekspor.

1.2.Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan

Permasalahan Konsumen	Solusi yang Ditawarkan	Nilai Lebih
Akses bahan baku tidak stabil	Sistem kemitraan pengadaan sabut kelapa dari berbagai wilayah	Kontinuitas pasokan lebih terjaga
Kualitas produk tidak seragam	Standarisasi proses produksi dan quality control	Produk lebih konsisten
Minim informasi spesifikasi	Penyediaan spesifikasi teknis produk	Meningkatkan kepercayaan konsumen
Harga fluktuatif	Penetapan harga berbasis kualitas dan biaya produksi	Harga lebih rasional dan transparan
Keterbatasan skala layanan	Pengembangan kapasitas produksi bertahap	Mampu melayani permintaan berkelanjutan

1.3.Noble Purpose

Bisnis yang berbasis pada produk *cocopeat* dan *cocofiber* tidak hanya berorientasi pada pencapaian keuntungan finansial, tetapi juga memiliki tujuan yang lebih luas untuk memberikan dampak sosial dan lingkungan yang positif. Dalam hal ini, bisnis PT Barokah Abadi Indococo berusaha memberdayakan seluruh ekosistem, mulai dari petani, pengolah kelapa, hingga pengepul kelapa, dengan mengubah limbah sabut kelapa yang sebelumnya dianggap tidak bernilai menjadi sumber penghasilan tambahan bagi mereka.

Selain itu, bisnis ini juga mendukung keberlanjutan lingkungan dengan memanfaatkan limbah sabut kelapa sebagai bahan baku utama. Pendekatan ini tidak hanya berkontribusi dalam mengurangi limbah organik yang dapat mencemari lingkungan, tetapi juga membantu mengurangi jejak karbon yang dihasilkan oleh proses produksi lainnya. Melalui langkah-langkah ini, perusahaan berkomitmen untuk berperan aktif dalam pelestarian lingkungan.

Lebih lanjut, pengolahan sabut kelapa menjadi *cocopeat* dan *cocofiber* juga membawa manfaat ekonomi bagi komunitas lokal. Proses ini membuka

peluang ekonomi baru yang membantu menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, dan pada akhirnya memperkuat perekonomian daerah, khususnya di daerah penghasil kelapa.

1.4. Visi dan Misi

1.4.1 Visi:

Menjadi pemimpin global dalam industri pengolahan sabut kelapa yang berkelanjutan, dengan fokus pada inovasi produk ramah lingkungan yang mendukung pertanian berkelanjutan dan kelestarian alam.

1.4.2 Misi

1. PT Barokah Abadi Indococo berkomitmen untuk menghasilkan *cocopeat*, *cocofiber*, dan produk turunan sabut kelapa lainnya yang memenuhi standar internasional dan memberikan nilai tambah kepada pelanggan.
2. PT Barokah Abadi Indococo selalu berusaha berinovasi. PT Barokah Abadi Indococo terus mengembangkan produk baru yang ramah lingkungan, seperti *coir rope*, *grow bag*, *coir mat*, *coir sun shade*, *coco pot*, dan *coco sheet*.
3. PT Barokah Abadi Indococo berfokus pada praktik produksi yang ramah lingkungan dengan memanfaatkan bahan baku alami dan mengoptimalkan penggunaan sumber daya. PT Barokah Abadi Indococo berupaya mengurangi limbah dan dampak negatif terhadap ekosistem. PT Barokah Abadi Indococo juga akan terus mendukung inisiatif konservasi lingkungan.
4. PT Barokah Abadi Indococo berkomitmen untuk menciptakan lapangan kerja, memberikan pelatihan, dan menjalin kemitraan yang saling menguntungkan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat di sekitar pabrik kami.
5. PT Barokah Abadi Indococo berkomitmen mendukung pertanian berkelanjutan dengan menyediakan media tanam berkualitas bagi petani. Produk PT Barokah Abadi Indococo membantu petani

mengurangi ketergantungan pada bahan kimia berbahaya dan meningkatkan hasil pertanian dengan cara yang lebih ramah lingkungan.

6. PT Barokah Abadi Indococo mengutamakan transparansi dan integritas. PT Barokah Abadi Indococo selalu berusaha untuk menjalankan perusahaan dengan prinsip etika yang tinggi, menjaga hubungan baik dengan mitra bisnis, konsumen, dan masyarakat, serta bertanggung jawab atas dampak sosial yang dihasilkan dari operasi PT Barokah Abadi Indococo.

