

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
PT BAROKAH ABADI INDOCOCO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh
Ivan Wahyu Nurpradana
20.92.0216

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
PT BAROKAH ABADI INDOCOCO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat

Sarjana S1 pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Ivan Wahyu Nurpradana

20.92.0216

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
PT BAROKAH ABADI INDOCOCO**

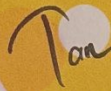
yang disusun dan diajukan oleh

Ivan Wahyu Nurpradana

20.92.0216

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Januari 2026

Dosen Pembimbing,



Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.
NIK. 190302303

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
PT BAROKAH ABADI INDOCOCO**

yang disusun dan diajukan oleh

Ivan Wahyu Nurpradana

20.92.0216

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Januari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.
NIK. 190302308



Dr. Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M.
NIK. 190302587



Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A.
NIK. 190302334



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan
Tanggal 3 Februari 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ivan Wahyu Nurpradana
NIM : 20.92.0216

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Pengembangan Bisnis PT Barokah Abadi Indococo

Dosen Pembimbing : Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Januari 2026

Yang Menyatakan,



Ivan Wahyu Nurpradana

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis PT Barokah Abadi Indococo” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, berbagai tantangan dan hambatan berhasil dihadapi berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ketua Program Studi S1 Kewirausahaan Universitas AMIKOM Yogyakarta, Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A., serta Sekretaris Program Studi S1 Kewirausahaan, Bapak Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M., atas dukungan, arahan, dan kebijakan akademik yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Tanti Prita Hapsari, SE, M.Si., selaku dosen pembimbing, atas waktu, arahan, dan bimbingannya selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan staf Program Studi S1 Kewirausahaan, yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan motivasi selama masa studi.
4. Rekan kerja dan tim di PT Barokah Abadi Indococo yang telah memberikan akses data, informasi, serta pengalaman praktis yang sangat berharga.
5. Orang tua dan keluarga tercinta, atas doa dan semangat yang tiada henti dalam mendukung penyelesaian studi ini.
6. Semua pihak lain yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Besar harapan, semoga karya ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi pengembangan usaha berbasis agroindustri, serta menjadi referensi bagi pelaku usaha dan akademisi yang tertarik dalam bidang pengolahan sabut kelapa.

Yogyakarta, 22 Januari 2026

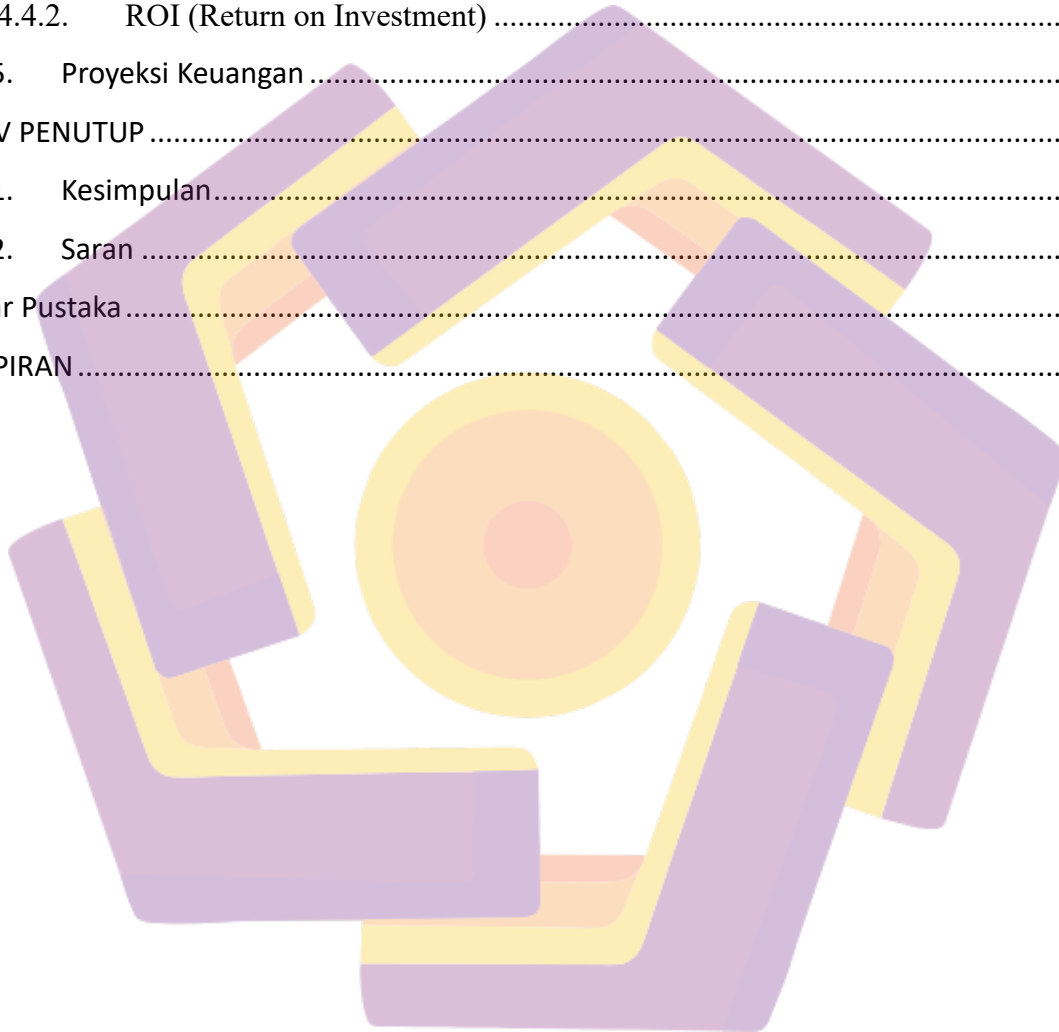


Ivan Wahyu Nurpradana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VI
INTISARI.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Permasalahan Konsumen.....	1
1.2. Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan	2
1.3. <i>Noble Purpose</i>	2
1.4. Visi dan Misi	3
1.4.1 Visi:.....	3
1.4.2 Misi	3
BAB II DESKRIPSI BISNIS	5
2.1. Sejarah Bisnis	5
2.2. Model Bisnis yang Dijalankan	5
2.3. Produk dan Inovasi Produk	7
2.4. Ukuran Pasar	8
2.4.1. Total Addressable Market (TAM).....	8
2.4.2. Serviceable Available Market (SAM).....	9
2.4.3. Serviceable Obtainable Market (SOM)	9
2.5. Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	9
2.6. Strategi Pengelolaan Bisnis	12
2.6.1 Strategi Pemasaran.....	12
2.6.2 Strategi Operasional dan Produksi.....	14
2.6.3 Strategi Sumber Daya Manusia	24
2.6.4 Strategi Keuangan.....	27
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN	31
3.1. Analisis Matrix SWOT	31

3.2. Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang.....	33
BAB IV LAPORAN KEUANGAN	36
4.1. Neraca	36
4.2. Laporan Laba/Rugi	36
4.3. Arus Kas.....	37
4.4. BEP dan ROI.....	39
4.4.1. BEP (Break Even Point)	39
4.4.2. ROI (Return on Investment)	39
4.5. Proyeksi Keuangan	40
BAB V PENUTUP	41
5.1. Kesimpulan.....	41
5.2. Saran	41
Daftar Pustaka	43
LAMPIRAN	44



INTISARI

PT Barokah Abadi Indococo merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan sabut kelapa menjadi produk cocofiber dan cocopeat yang memiliki nilai tambah serta peluang pasar yang luas, baik di dalam maupun luar negeri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan bisnis PT Barokah Abadi Indococo agar mampu meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan analisis SWOT yang didasarkan pada identifikasi faktor internal dan eksternal perusahaan melalui analisis IFAS dan EFAS. Data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara, dokumentasi, serta penyebaran kuesioner kepada responden yang terkait dengan kegiatan usaha perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Barokah Abadi Indococo memiliki kekuatan pada ketersediaan bahan baku, pengalaman dalam pengolahan sabut kelapa, serta peluang pasar ekspor yang cukup besar. Namun demikian, perusahaan juga menghadapi beberapa kelemahan dan tantangan seperti keterbatasan diversifikasi produk serta persaingan pasar. Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi yang dapat diterapkan perusahaan adalah strategi pengembangan produk, peningkatan kapasitas produksi, perluasan jaringan pemasaran, serta pemanfaatan produk turunan sabut kelapa untuk meningkatkan nilai tambah perusahaan.

Kata kunci: strategi bisnis, cocofiber, cocopeat, analisis SWOT

ABSTRACT

PT Barokah Abadi Indococo is a company engaged in processing coconut husk into value-added products such as cocofiber and cocopeat, which have significant market potential both domestically and internationally. This study aims to analyze the business development strategy of PT Barokah Abadi Indococo in order to improve competitiveness and ensure business sustainability. The research method used is a descriptive method with a SWOT analysis approach based on the identification of internal and external factors through IFAS and EFAS analysis. Data were collected through observation, interviews, documentation, and questionnaires distributed to respondents involved in the company's business activities. The results show that PT Barokah Abadi Indococo has strengths in the availability of raw materials, experience in coconut husk processing, and promising export market opportunities. However, the company also faces several weaknesses and challenges such as limited product diversification and market competition. Based on the SWOT analysis, the recommended strategies include product development, increasing production capacity, expanding marketing networks, and optimizing derivative coconut husk products to enhance the company's added value.

Keywords: business strategy, cocofiber, cocopeat, SWOT analysis