

**PROFIL PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BISNIS MAHASISWA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS
AMIKOM YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Kewirausahaan



disusun oleh

MELATI SEKAR WADITRA

20.92.0282

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**PROFIL PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BISNIS MAHASISWA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS
AMIKOM YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Kewirausahaan



disusun oleh

MELATI SEKAR WADITRA

20.92.0282

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PROFIL PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BISNIS MAHASISWA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA**

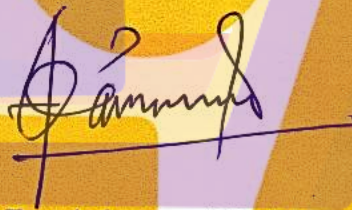
yang disusun dan diajukan oleh

Melati Sekar Waditra

20.92.0282

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Dr. Eny Ariyanto, S.E., M.Si.

NIK. 190302713

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PROFIL PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BISNIS MAHASISWA PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

yang disusun dan diajukan oleh

Melati Sekar Waditra

20.92.0282

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

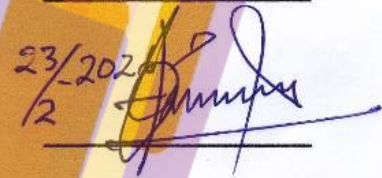
Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M
NIK. 190302663

Dr. Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M
NIK. 190302587

Dr. Eny Ariyanto, S.E., M.Si.
NIK. 190302713

Tanda Tangan


25/2/26


23/2/2026

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 26 Februari 2026



Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Melati Sekar Waditra
NIM : 20.92.0282

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Profil Pendidikan Kewirausahaan dan Pengaruhnya Terhadap Minat Bisnis Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta

Dosen Pembimbing : Dr. Enny Ariyanto, SE., M.Si.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 9 Februari 2026

Yang Menyatakan,

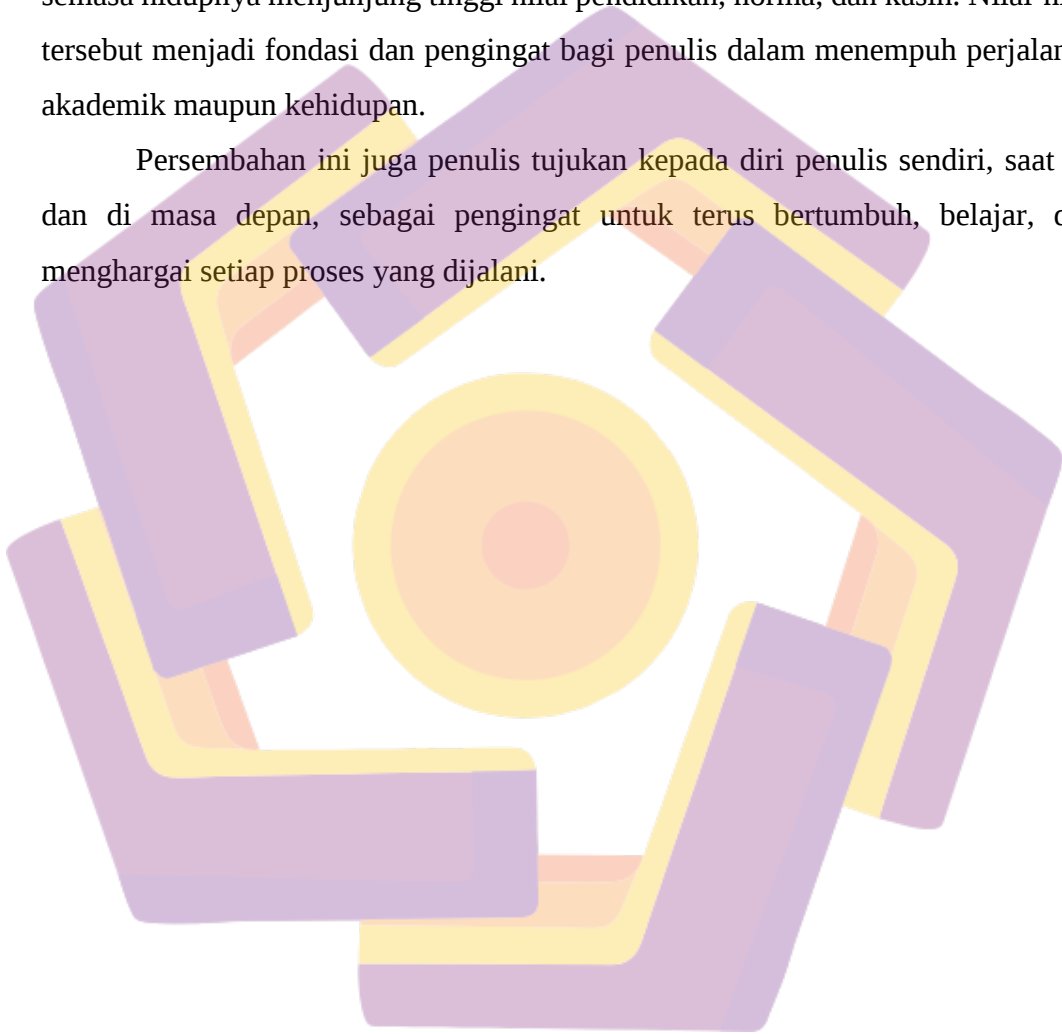


Melati Sekar Waditra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada almarhum dan almarhumah kakek dan nenek penulis, Atok Anbia Robandi Padliwinata, Nenek Deetjè Theodora Helena Paulana, Pa Aki Maskum Adisasmita, dan Nenek Dindin Tardinah, yang semasa hidupnya menjunjung tinggi nilai pendidikan, norma, dan kasih. Nilai-nilai tersebut menjadi fondasi dan pengingat bagi penulis dalam menempuh perjalanan akademik maupun kehidupan.

Persembahan ini juga penulis tujukan kepada diri penulis sendiri, saat ini dan di masa depan, sebagai pengingat untuk terus bertumbuh, belajar, dan menghargai setiap proses yang dijalani.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Profil Pendidikan Kewirausahaan dan Pengaruhnya terhadap Minat Bisnis Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Swt. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kemudahan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi.
3. Bapak Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis.
4. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
5. Teman-teman dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 9 Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

PROFIL PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BISNIS MAHASISWA PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Sistematika Penulisan	7

BAB 2	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	9
2.1.2 Definisi Pendidikan Kewirausahaan	11
2.1.3 Dimensi dan Indikator Pendidikan Kewirausahaan	13
2.1.4 Definisi Minat Bisnis	17
2.1.5 Dimensi dan Indikator Minat Bisnis	18
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1 Hipotesis Mayor (Umum)	27
2.4.2 Hipotesis Minor (Parsial)	27
BAB 3	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.4 Jenis dan Sumber Data	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Instrumen Penelitian.....	35

3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	35
3.7.1 Uji Validitas Instrumen	36
3.7.2 Uji Reliabilitas Instrumen	36
3.8 Teknik Analisis Data	37
BAB 4	38
4.1 Gambaran Umum Data Penelitian	38
4.2 Uji Instrumen	39
4.2.1 Uji Validitas	39
4.2.2 Uji Reliabilitas	41
4.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	41
4.3.1 Statistik Deskriptif Variabel Pendidikan Kewirausahaan (PKW)	42
4.3.2 Statistik Deskriptif Variabel Minat Bisnis	43
4.4 Uji Asumsi Klasik	44
4.4.1 Uji Normalitas	44
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	46
4.4.3 Uji Linearitas	46
4.5 Uji Hipotesis	47
4.5.1 Uji Hipotesis H_1 : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Bisnis	48

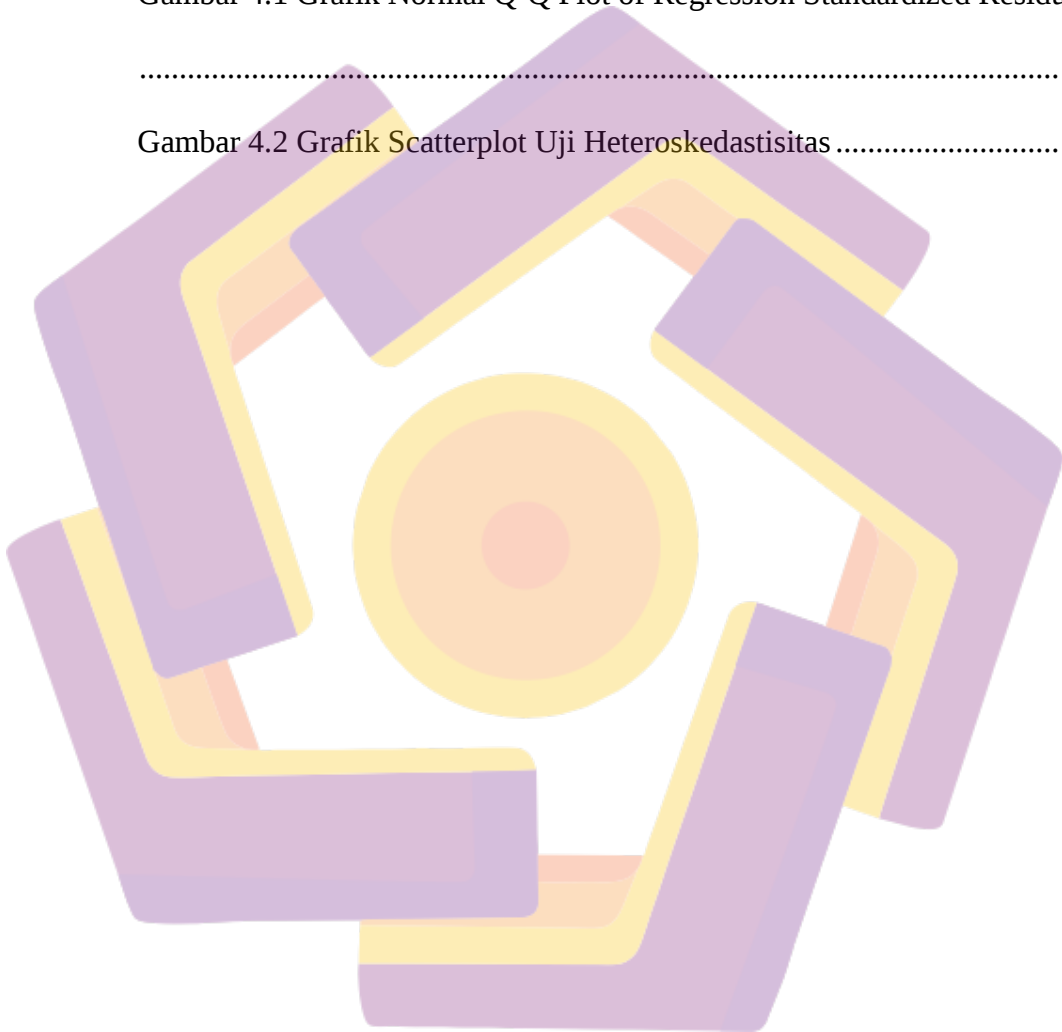
4.5.2 Uji Hipotesis H _{1a} : Pengaruh Kurikulum dan Materi (KM)	
terhadap Minat Bisnis	49
4.5.3 Uji Hipotesis H _{1b} : Pengaruh Metode dan Proses Pembelajaran	
(MP) terhadap Minat Bisnis	50
4.5.4 Uji Hipotesis H _{1c} : Pengaruh Praktik dan Pengalaman (PP)	
terhadap Minat Bisnis	51
4.5.5 Uji Hipotesis H _{1d} : Pengaruh Dosen dan Fasilitator (DF)	
terhadap Minat Bisnis	52
4.5.6 Uji Hipotesis H _{1e} : Pengaruh Lingkungan dan Fasilitas	
Pendukung terhadap Minat Bisnis	52
4.5.7 Uji Hipotesis H _{1f} : Pengaruh Jaringan dan Kolaborasi (JK)	
terhadap Minat Bisnis	53
4.6 Implikasi.....	54
BAB 5	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	56
REFERENSI	58
LAMPIRAN	60
CURRICULUM VITAE	102

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Dimensi dan Indikator Pendidikan Kewirausahaan	13
Table 2.2 Dimensi dan Indikator Minat Bisnis	18
Table 2.3 Penelitian Terdahulu	21
Table 4.1 Ringkasan Uji Validitas PKW dan MB	40
Table 4.2 Reliability Statistics PKW dan MB	41
Table 4.3. Tabel Descriptive Statistics PKW	43
Table 4.4 Tabel Descriptive Statistics MB	44
Table 4.5 Test of Normality	45
Table 4.6 ANOVA Uji Linearitas	47
Table 4.7 Model Summary PKW terhadap MB.....	48
Table 4.8 ANOVA PKW terhadap MB	49
Table 4.9 Coefficients	49
Table 4.10 Coefficient KM terhadap MB	50
Table 4.11 Coefficients MP terhadap MB	51
Table 4.12 Coefficients PP terhadap MB.....	51
Table 4.13 Coefficients DF terhadap MB	52
Table 4.14 Coefficients LF terhadap MB	53
Table 4.15 Coefficients JK terhadap MB	54

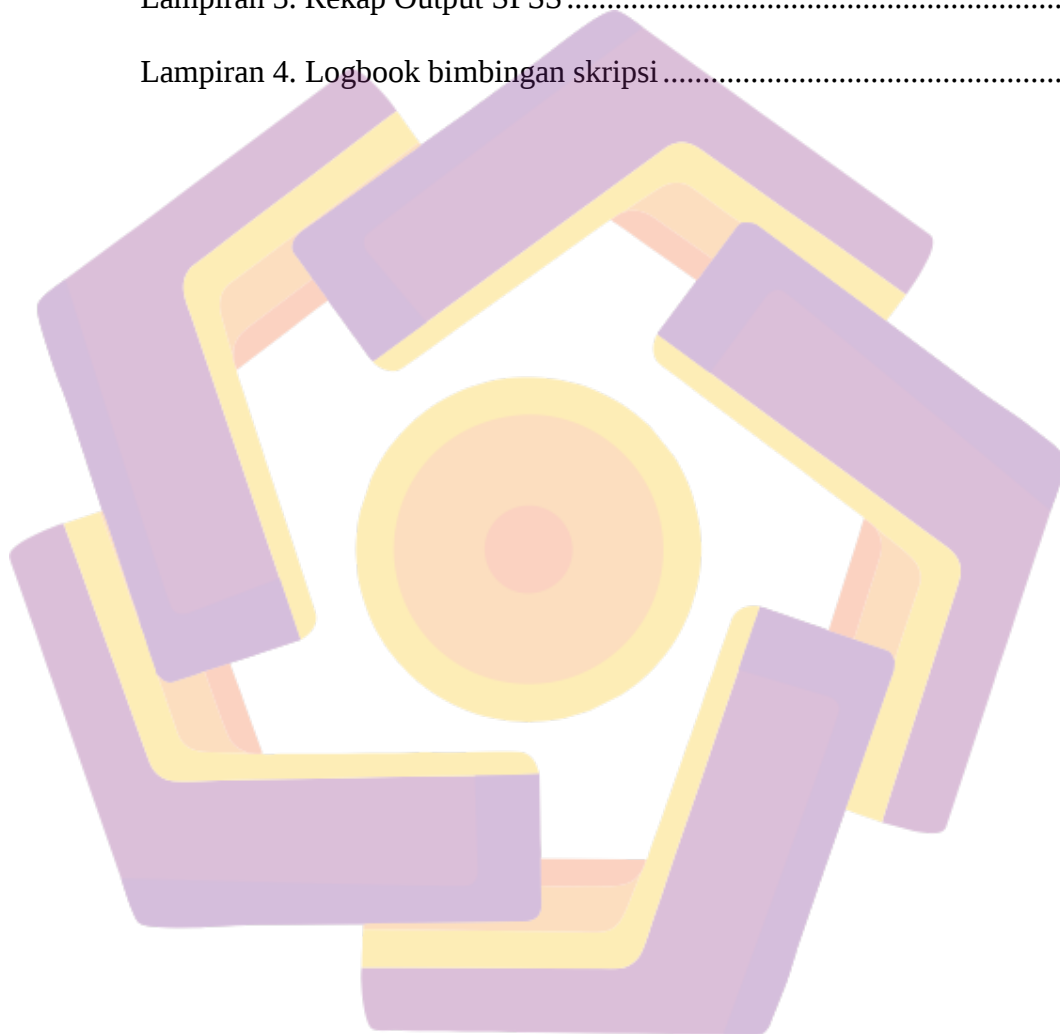
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis.....	10
Gambar 2.2 Diagram Alur Konseptual	26
Gambar 4.1 Grafik Normal Q-Q Plot of Regression Standardized Residual	45
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	46



DAFTAR LAMPIRAN

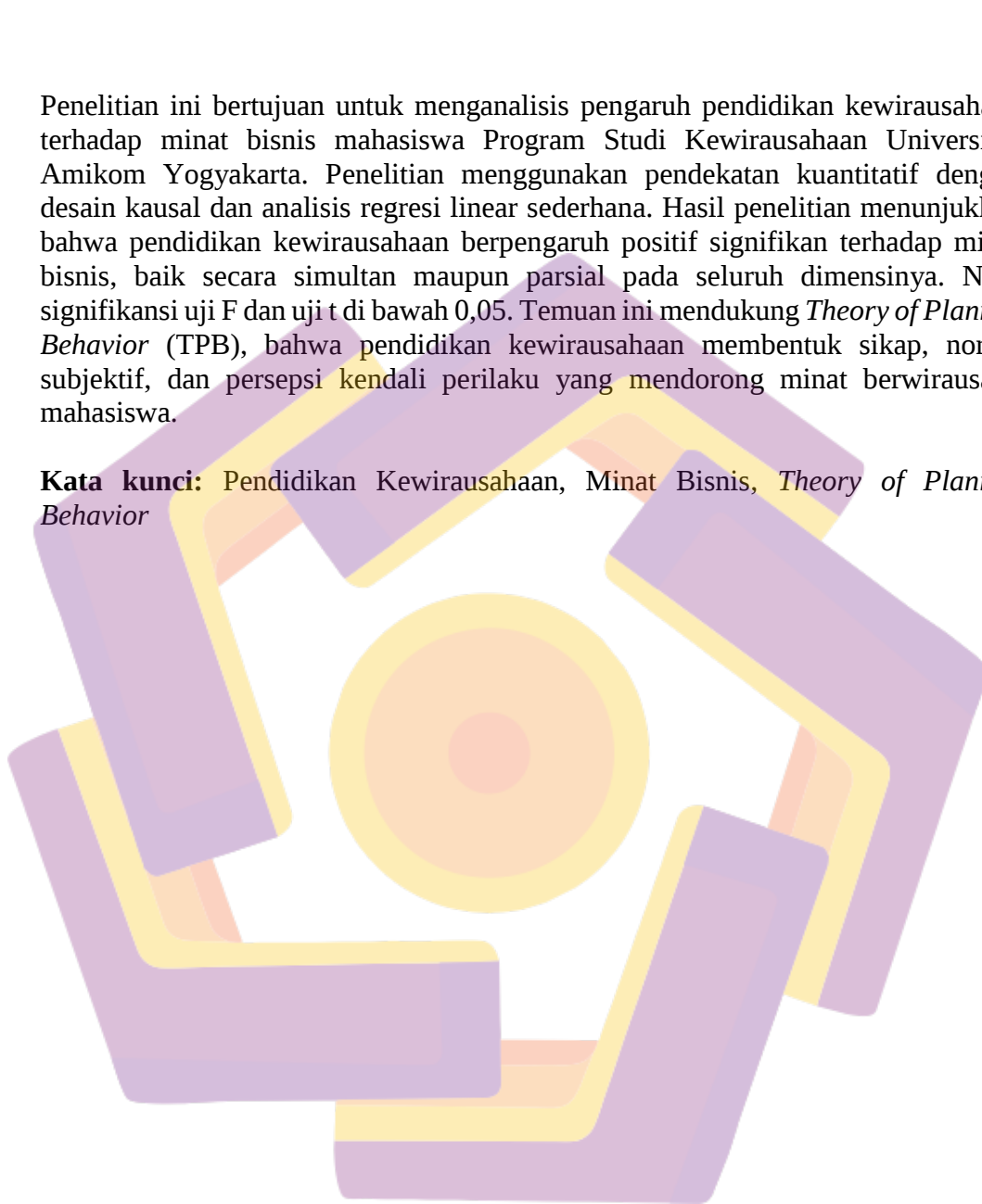
Lampiran 1. Kuesioner.....	60
Lampiran 2. Tabulasi data kuesioner	80
Lampiran 3. Rekap Output SPSS.....	83
Lampiran 4. Logbook bimbingan skripsi	99



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat bisnis mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausal dan analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat bisnis, baik secara simultan maupun parsial pada seluruh dimensinya. Nilai signifikansi uji F dan uji t di bawah 0,05. Temuan ini mendukung *Theory of Planned Behavior* (TPB), bahwa pendidikan kewirausahaan membentuk sikap, norma subjektif, dan persepsi kendali perilaku yang mendorong minat berwirausaha mahasiswa.

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Minat Bisnis, *Theory of Planned Behavior*



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of entrepreneurship education on the business interest of students in the Entrepreneurship Study Program at Universitas Amikom Yogyakarta. The research employed a quantitative approach with causal design using simple linear regression analysis. The result indicate that entrepreneurship education has a positive and significant effect on business intention, both simultaneously and partially across all its dimensions. The significance values of the F-test and t-test were below 0.05, conforming the model's validity. These findings support the Theory of Planned Behavior (TPB), demonstrating that entrepreneurship education shapes attitudes, subjective norms, and perceive behavioral control that foster students' business intention.

Keyword: *Entrepreneurship Education, Business Intention, Theory of Planned Behavior*

