

**PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PADA MINAT
USAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh :

Peni Hana Zustika

21.92.0404

PROGRAM STUDI S1 - KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2026

**PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PADA MINAT
USAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Kewirausahaan



disusun oleh :

Peni Hana Zustika

21.92.0404

**PROGRAM STUDI S1- KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

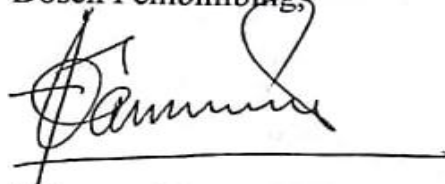
**PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PADA MINTA
USAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

PENI HANA ZUSTIKA
21.92.0404

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Februari 2026

Dosen Pembimbing



Eny Ariyanto, S.E., M.Si., Dr.
NIK. 190302713

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PADA MINAT
USAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

PENI HANA ZUSTIKA
21.92.0404

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Januari 2026

Susunan Dewan Penguji

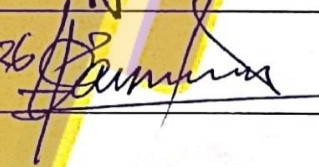
Nama Penguji

Dinda Sukmanigrum, S.T., M.M
NIK. 190302663

Dr. Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M
NIK. 190302587

Eny Ariyanto, S.E., M.Si., Dr.
NIK. 190302713

Tanda Tangan



26/2026
2

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns)
Tanggal 19 Februari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK.190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : PENI HANA ZUSTIKA
NIM : 21.92.0404

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut :

PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PADA MINAT USAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Dosen Pembimbing : Eny Ariyanto, S.E., M.Si., Dr.

Merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Maret 2026



Peni Hana Zustika

NIM. 21.92.0404

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini penulis persembahkan kepada semua pihak yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk menjadi salah satu syarat kelulusan. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada

1. Orang tua dan suami tersayang yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga penelitian ini mampu untuk diselesaikan.
2. Dosen Pembimbing Bapak Eny Ariyanto, S.E., M.Si., Dr. atas bimbingan, arahan, dan kesabaran yang diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Universitas Amikom Yogyakarta yang sudah menjadi tempat untuk menuntut ilmu.
4. Serta kepada teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat selama masa perkuliahan.

KATA PENGANTAR

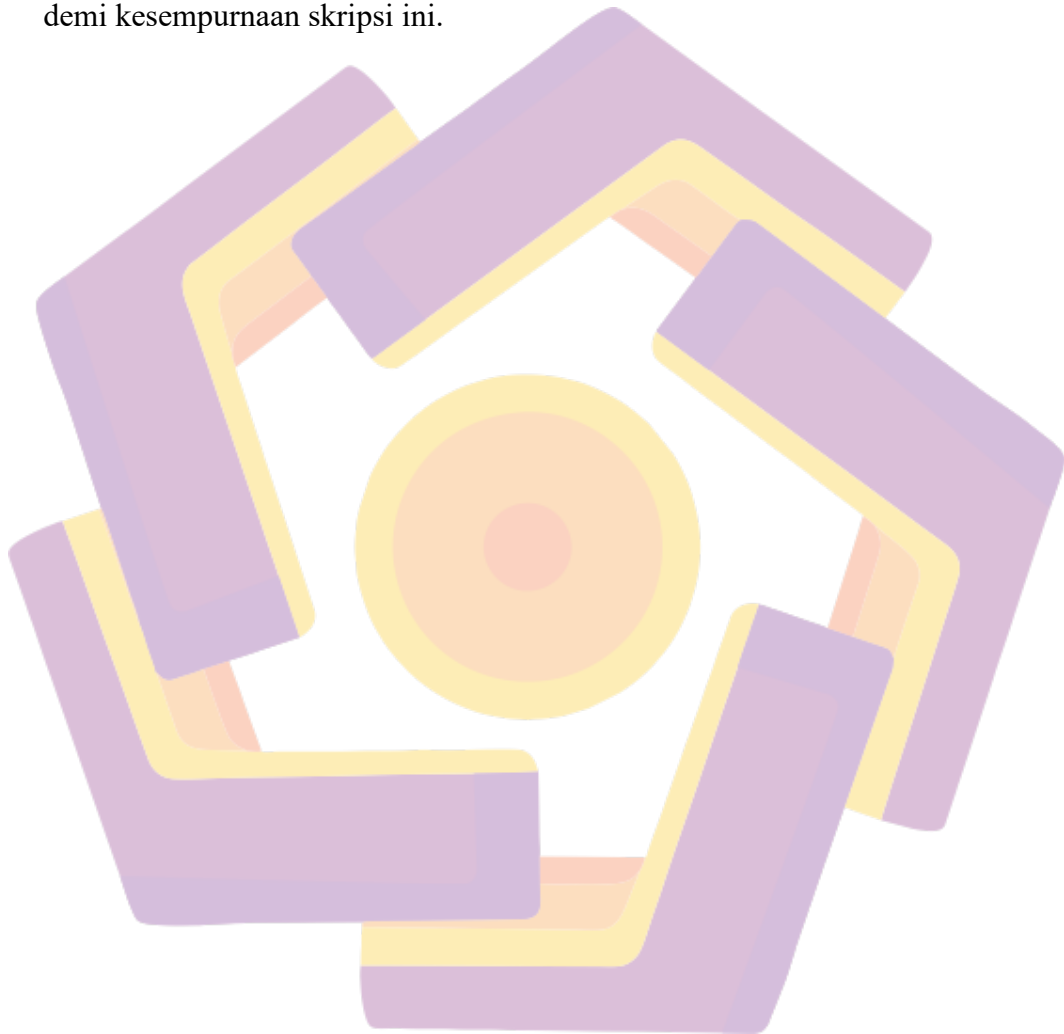
Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatNya yang berlimpah, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Pada Minat Usaha Mahasiswa Fakultas Ekonom dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta” ini dengan baik. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Dengan ini, penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah menyelesaikan skripsi. Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam melalui hambatan serta kesulitan. Pada kesempatan ini maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan hikmat dan karunia –Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B. A. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta.

5. Bapak Eny Ariyanto, S.E., M.Si., Dr. selaku dosen pembimbing. Terimakasih banyak atas bimbingan, arahan, semangat, waktu, solusi serta kesabaran dalam membimbing penulis hingga skripsi ini terealisasi.
6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Teman - teman mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta, yang telah membantu penulis dengan memberikan kesempatan untuk mengisi kuesioner demi kelancaran dan keberlangsungan penulisan skripsi.
8. Kedua Orang Tua tercinta yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan moral maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Orang teristimewa yang saya temui di tahun 2022 yang telah menjadi teman, sahabat, dan pendamping hidup. Kepada suamiku terkasih Viktor Deodatus Taneo, terima kasih atas segala cinta, doa, kesabaran, nasehat, motivasi dan pengertiannya yang tiada henti. Segala bentuk dukungan darimu adalah kekuatan terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teruntuk Stefanus Alfredo yang telah menjadi penghibur dan penguat selama proses skripsi ini.
11. Serta seluruh pihak yang lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis baik secara material maupun spiritual.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna baik dari segi teori maupun penulisan. Meskipun demikian, penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya dan dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritikan serta saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.



DAFTAR ISI

PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PADA MINAT USAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Karakteristik Kewirausahaan.....	9
2.1.2 Minat Usaha.....	12
A. Pengertian Minat Usaha	12
B. Dimensi Minat Usaha	13
C. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Usaha	14
2.1.3 Hubungan antara karakteristik Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha 14	
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14

2.3	Kerangka Berpikir	16
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Pendekatan Penelitian.....	21
3.2	Populasi dan Sampel.....	21
3.2.1	Populasi	21
3.2.2	Sampel	21
3.3	Metode Pengumpulan Data	22
3.3.1	Jenis dan Teknik pengumpulan data.....	22
3.3.2	Definisi Operasional Variabel	23
3.4	Pengujian Data.....	26
3.4.1	Uji Validitas.....	26
3.4.2	Uji Realibilitas.....	27
3.5	Teknik Analisis Data	27
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	27
3.5.2	Uji Asumsi Klasik:	28
3.6	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	29
3.7	Analisis Regresi Linear Berganda	29
3.6.1	Uji t (Parsial)	30
3.6.2	Uji F (Simultan).....	30
3.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Hasil Penelitian.....	32
4.1.1	Analisis Deskriptif Statistik.....	32
4.1.2	Uji Instrument Data	33
A.	Uji Validitas.....	33
B.	Uji Reliabilitas.....	36
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	36
A.	Pengujian Normalitas data.....	36
B.	Uji Multikolinearitas	37
C.	Uji Heteroskedastisitas	38
4.1.4	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	40

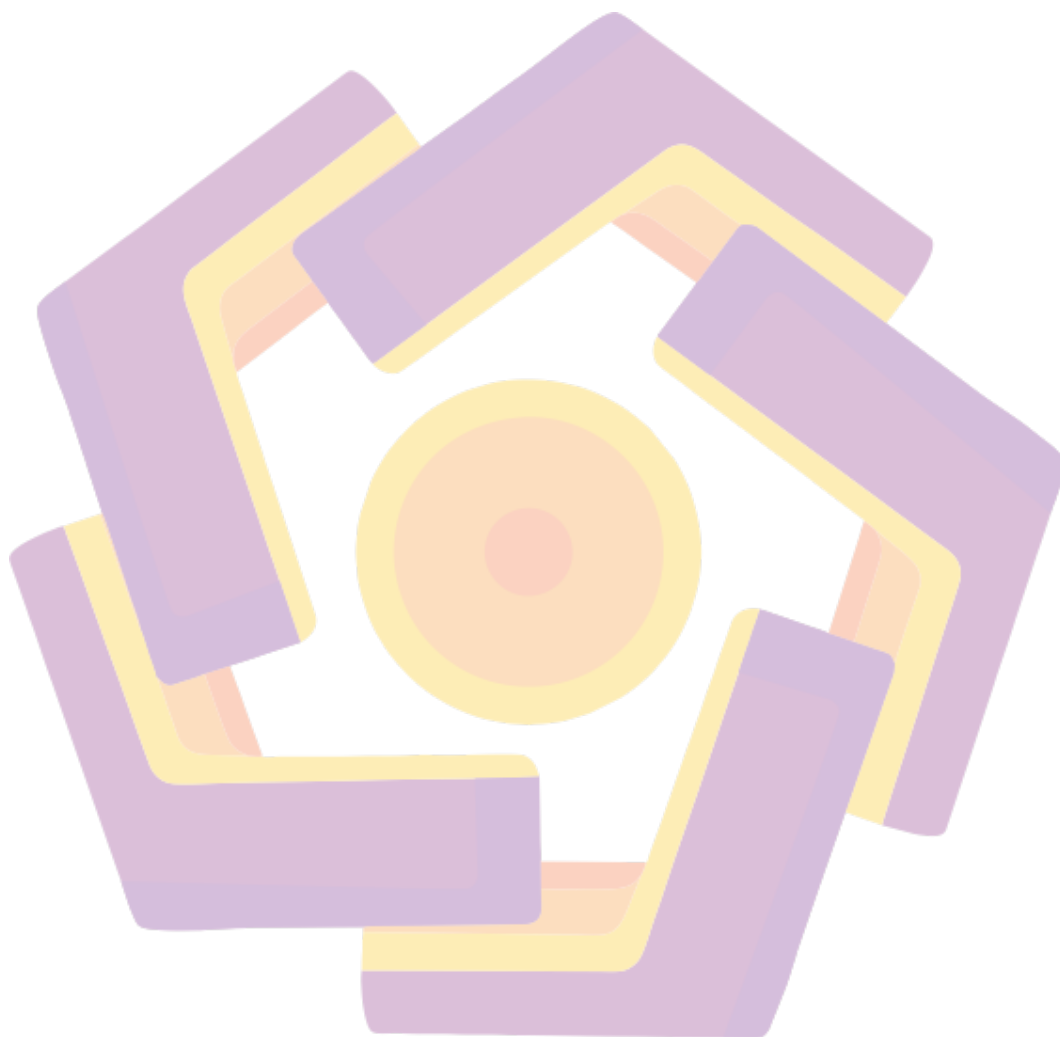
A.	Uji Statistik t (parsial)	41
B.	Uji Statistik F (Simultan).....	42
C.	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	42
4.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda	42
4.2	Pembahasan	49
4.2.1	Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Minat Usaha Mahasiswa	49
4.2.2	Pengaruh Karakteristik Percaya Diri dan Optimis terhadap Minat Usaha Mahasiswa	49
4.2.3	Pengaruh karakteristik Berorientasi Pada Hasil terhadap Minat Usaha Mahasiswa	50
4.2.4	Pengaruh karakteristik Berani Mengambil Resiko terhadap Minat Usaha Mahasiswa	50
4.2.5	Pengaruh karakteristik kepemimpinan terhadap Minat Usaha Mahasiswa	51
4.2.6	Pengaruh karakteristik keorisinilan terhadap Minat Usaha Mahasiswa	52
4.2.7	Pengaruh karakteristik berorientasi masa depan terhadap Minat Usaha Mahasiswa	52
BAB V HASIL DAN KESIMPULAN		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran	55
1.	Bagi Mahasiswa.....	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN.....		60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	23
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	32
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Progam Studi.....	33
Tabel 4. 4 Uji Validitas.....	34
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas	36
Tabel 4. 6 Uji Normalitas Kolmogorov–Smirnov.....	37
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas Glejser	39
Tabel 4. 9 Analisis regresi Linear Sederhana	40
Tabel 4. 10 Uji Statistik t	41
Tabel 4. 11 Uji Statistik F	42
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi	42
Tabel 4. 13 Regresi Linear Berganda.....	42
Tabel 4. 14 Uji Statistik F (Simultan)	47
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	48

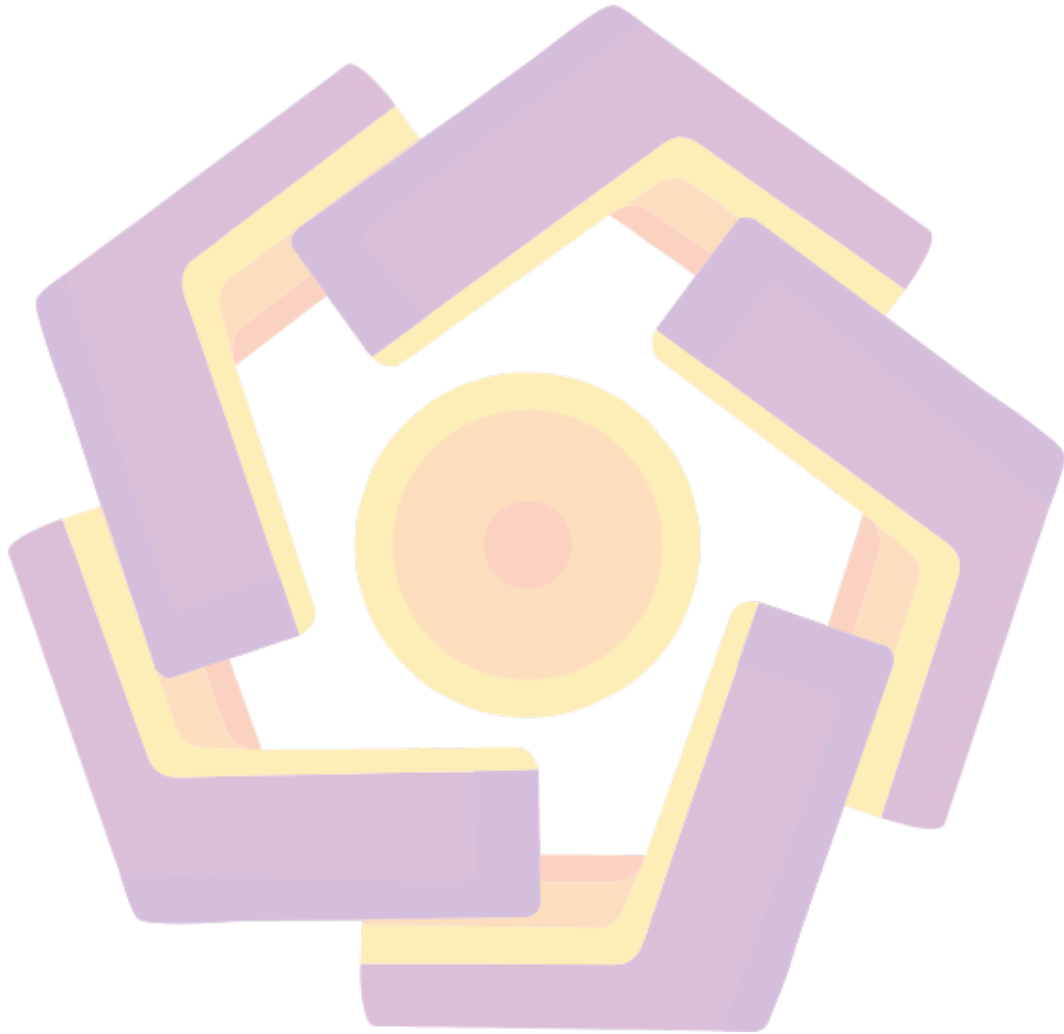
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambar Kerangka Teori.....	16
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Google Form Kuesioner	60
Lampiran 2 Rekapitulasi data penelitian.....	67
Lampiran 3 Hasil Uji Olah Data	81
Lampiran 4 T tabel.....	82
Lampiran 5 R tabel.....	85



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap minat usaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya peran kewirausahaan dalam mengurangi angka pengangguran serta mendorong pertumbuhan ekonomi, khususnya di kalangan mahasiswa sebagai generasi muda yang berpotensi menjadi wirausahawan. Karakteristik kewirausahaan dalam penelitian ini meliputi enam dimensi, yaitu percaya diri dan optimis, berorientasi pada hasil, berani mengambil risiko, kepemimpinan, keorisinilan (kreativitas dan inovasi), serta berorientasi masa depan. Sementara itu, minat usaha diukur melalui tiga indikator, yaitu kognisi, emosi, dan konasi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa aktif minimal semester 5. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan, karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat usaha mahasiswa. Dimensi-dimensi karakteristik kewirausahaan seperti percaya diri, orientasi pada hasil, keberanian mengambil risiko, kepemimpinan, keorisinilan, dan orientasi masa depan terbukti mampu meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pihak universitas dalam mengembangkan kurikulum dan program pembinaan kewirausahaan yang lebih efektif guna meningkatkan minat serta kesiapan mahasiswa dalam memulai usaha secara mandiri.

Kata kunci: Karakteristik Kewirausahaan, Minat Usaha, Mahasiswa.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of entrepreneurial characteristics on the business interest of students at the Faculty of Economics and Social Sciences, Universitas Amikom Yogyakarta. The background of this research is based on the important role of entrepreneurship in reducing unemployment and promoting economic growth, particularly among university students as the younger generation with the potential to become future entrepreneurs. The entrepreneurial characteristics examined in this study consist of six dimensions: self-confidence and optimism, result orientation, risk-taking, leadership, originality (creativity and innovation), and future orientation. Meanwhile, business interest is measured through three indicators: cognition, emotion, and conation. This research employs a descriptive quantitative approach, with data collected through questionnaires distributed to active students in at least their fifth semester. Data analysis techniques include validity testing, reliability testing, classical assumption testing, and multiple linear regression analysis using SPSS software. The results indicate that both partially and simultaneously, entrepreneurial characteristics have a positive and significant effect on students' business interest. The dimensions of entrepreneurial characteristics—such as self-confidence, result orientation, risk-taking, leadership, originality, and future orientation—are proven to enhance students' interest in entrepreneurship. This study is expected to serve as a reference for the university in developing more effective entrepreneurship curricula and training programs to increase students' interest and readiness to start their own businesses independently.

Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Business Interest, Students.