

**KOMUNIKASI *OVERSHARING* DAN MANAJEMEN PRIVASI GEN Z
PADA FITUR CLOSE FRIENDS INSTAGRAM**

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL



Dsusun oleh:

Vidah Ayu Melati

NIM.22.96.3379

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**KOMUNIKASI *OVERSHARING* DAN MANAJEMEN PRIVASI GEN Z
PADA FITUR CLOSE FRIENDS INSTAGRAM**

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Vidah Ayu Melati
NIM. 22.96.3379

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKART
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL

**KOMUNIKASI *OVERSHARING* DAN MANAJEMEN PRIVASI GEN Z
PADA FITUR CLOSE FRIENDS INSTAGRAM**
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Vidah Ayu Melati
NIM 22.96.3379

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

20 Desember 2025

Dosen Pembimbing,


Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302477

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL
KOMUNIKASI *OVERSHARING* DAN MANAJEMEN PRIVASI GEN Z
PADA
FITUR CLOSE FRIENDS INSTAGRAM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Vidah Ayu Melati
NIM 22.96.3379

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

20 Desember 2025

Nama Penguji

Angga Intucri Mahendra Purbakusuma, S.Sos.,
M.I.Kom.
NIK. 190302339

Wajar Bimantoro Suminto, Sn., M.Des
NIK. 190304506

Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
20 Desember 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom, Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Desember 2025



Vidah Ayu Melati
NIM.22.96.3379

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A. Selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Wiwid Adiyanto, M.I.Kom, Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
5. Orang tua, keluarga, dan teman-teman, yang senantiasa memberikan dukungan moral, semangat, serta doa selama proses pengerjaan skripsi.
6. **Maylina, Ayu, Zalfa, Ria, Kesya, Tiara, Dhisa, Hana, dan Idam**, yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta menemani proses perjuangan penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.

Yogyakarta, 20 Desember 2025



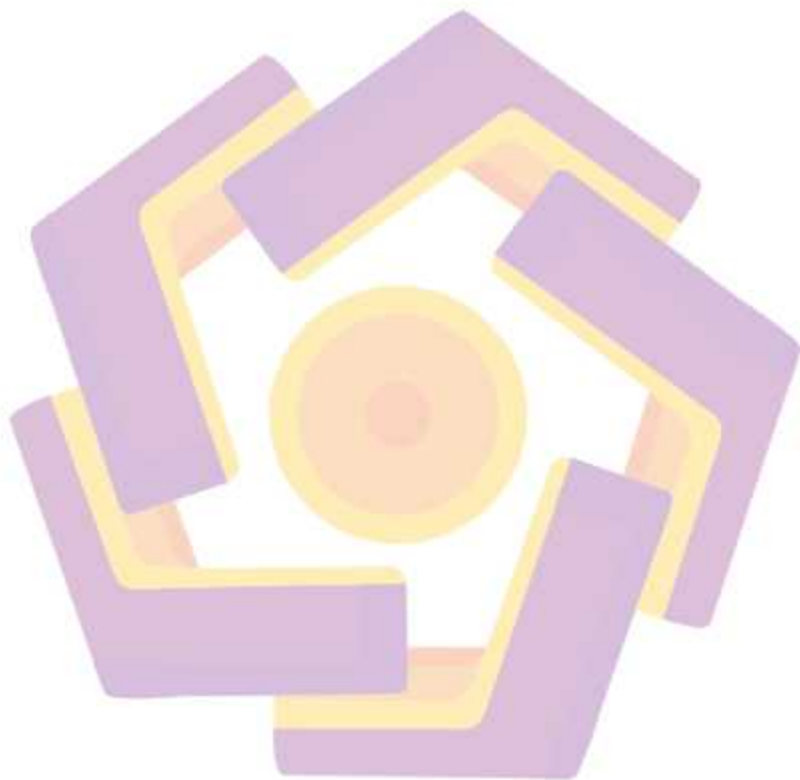
Vidah Ayu Melati

DAFTAR ISI

KOMUNIKASI <i>OVERSHARING</i> DAN MANAJEMEN PRIVASI GEN Z PADA FITUR CLOSE FRIENDS INSTAGRAM.....	i
KOMUNIKASI <i>OVERSHARING</i> DAN MANAJEMEN PRIVASI GEN Z PADA FITUR CLOSE FRIENDS INSTAGRAM.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
BAB II.....	3
TINJAUAN PUSTAKA.....	3
LANDASAN TEORI	3
2.1 Oversharing di Media Sosial.....	3
2.2 Paradoks Privasi (<i>Privacy Paradox</i>).....	3
2.3 Instagram sebagai Ruang Self-Disclosure.....	4
2.4 Close Friends dan <i>Second Account</i>	4
BAB III.....	5
METODOLOGI PENELITIAN.....	5
BAB IV.....	7
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	7
BAB V.....	12
PENUTUP.....	12
DAFTAR PUSTAKA.....	14

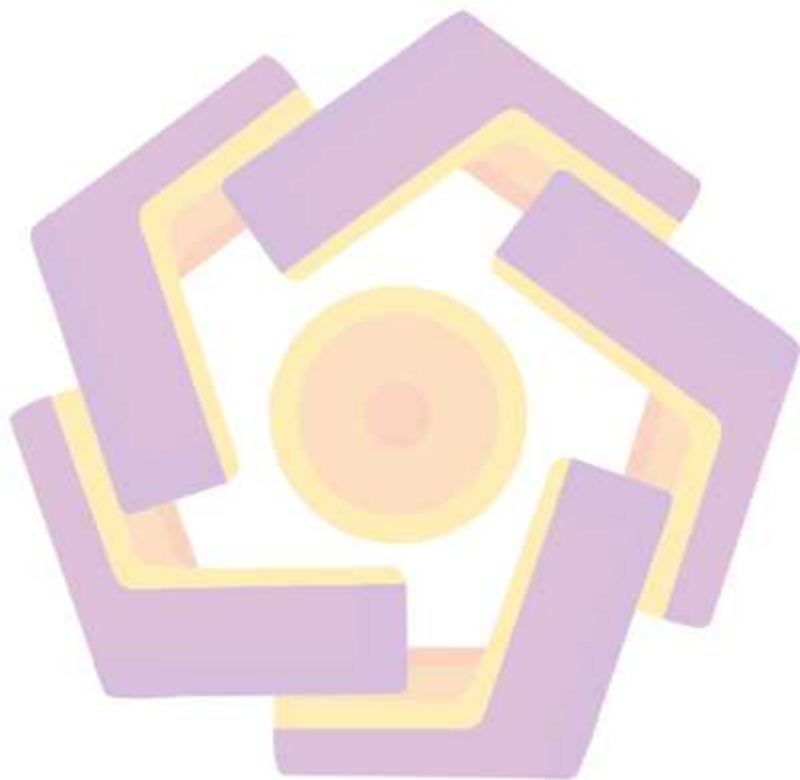
DAFTAR TABEL

Table 1. Detail Informan.....	6
-------------------------------	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 JURNAL UNIKA Soegijapranata <https://journal.unika.ac.id/> 17



ABSTRACT

This study explores the communication phenomenon of Oversharing and privacy management among Generation Z through the Close Friends feature on Instagram. The purpose of this research is to understand how young users express personal experiences and manage their digital privacy boundaries within a semi-private online space. Using a qualitative descriptive-interpretive design with a phenomenological approach, this study aims to uncover the subjective meanings behind self-disclosure behaviors among Generation Z. Data were collected through in-depth semi-structured interviews with six participants aged 18–25 years who actively use the Close Friends feature. Additional data were obtained through observation of posts and a literature review to support the analysis. The findings reveal that oversharing behavior among Generation Z is primarily driven by the need for emotional release, social validation, and low awareness of digital privacy risks. Participants perceive Close Friends as a safe space to express themselves, seek attention, and maintain social closeness with peers. However, the study also identifies occurrences of boundary turbulence when private content spreads beyond the intended audience. This research applies Communication Privacy Management theory to explain how young users negotiate openness and privacy in the digital era.

Keywords: *Oversharing, Privacy management, Self-disclosure, Social validation, Instagram.*

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi fenomena komunikasi *oversharing* dan manajemen privasi pada Gen Z melalui fitur *Close Friends* di Instagram. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana pengguna muda mengekspresikan pengalaman pribadi dan mengelola batas privasi digital mereka dalam ruang daring semi-pribadi. Penelitian ini menggunakan desain deskriptif-interpretatif dengan pendekatan kualitatif fenomenologi untuk mengungkap makna subjektif di balik perilaku keterbukaan diri yang berlebihan pada Gen Z. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam semi-terstruktur terhadap enam partisipan berusia 18–25 tahun yang aktif menggunakan fitur *Close Friends*. Data tambahan diperoleh melalui observasi unggahan dan kajian pustaka sebagai pendukung analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku *oversharing* pada Gen Z didorong oleh kebutuhan untuk melepaskan emosi, mencari validasi sosial, serta rendahnya kesadaran terhadap risiko privasi digital. Para partisipan memandang *Close Friends* sebagai ruang aman untuk mengekspresikan diri, mencari perhatian, dan menjaga kedekatan sosial dengan teman sebaya. Namun, temuan juga mengungkap adanya gangguan batas privasi (*boundary turbulence*) ketika konten pribadi menyebar di luar audiens yang diharapkan. Penelitian ini menggunakan teori *Communication Privacy Management (CPM)* untuk menjelaskan bagaimana pengguna muda menegosiasikan keterbukaan dan privasi di era digital.

Kata Kunci: *Oversharing*, manajemen privasi, keterbukaan diri, validasi sosial, Instagram.