

**FAKTOR PENENTU TINGKAT MINAT PENGGUNAAN QRIS
PADA PELAKU UMKM DI KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh

YAHYA AGUNG PURNOMO

21.92.0378

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

**FAKTOR PENENTU TINGKAT MINAT PENGGUNAAN QRIS
PADA PELAKU UMKM DI KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh

YAHYA AGUNG PURNOMO

21.92.0378

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

FAKTOR PENENTU TINGKAT MINAT PENGGUNAAN QRIS PADA PELAKU UMKM DI KABUPATEN SLEMAN

yang disusun dan diajukan oleh

YAHYA AGUNG PURNOMO

21.92.0378

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Desember 2025

Dosen Pembimbing,



Dr. Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M
NIK. 190302587

Acc
untuk
diusulkan
24/12/2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

FAKTOR PENENTU TINGKAT MINAT PENGGUNAAN QRIS PADA PELAKU UMKM DI KABUPATEN SLEMAN

yang disusun dan diajukan oleh

YAHYA AGUNG PURNOMO

21.92.0378

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Januari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Laksmindra Saprawati, S.E., M.B.A.
NIK. 190302334

Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.
NIK. 190302308

Dr. Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M.
NIK. 190302587



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmiah
Tanggal 22 Januari 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : YAHYA AGUNG PURNOMO
NIM : 21.92.0378

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

FAKTOR PENENTU TINGKAT MINAT PENGGUNAAN QRIS PADA PELAKU UMKM DI KABUPATEN SLEMAN

Dosen Pembimbing : Dr.Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Januari 2026




Yahya Agung Purnomo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini penulis persembahkan kepada semua pihak yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk menjadi salah satu syarat kelulusan. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada

1. Orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga penelitian ini mampu untuk diselesaikan.
2. Dosen Pembimbing Bapak Dr. Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M., atas bimbingan, arahan, dan kesabaran yang diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Universitas Amikom Yogyakarta yang sudah menjadi tempat untuk menuntut ilmu.
4. Serta kepada teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat selama masa perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis aturkan kepada Allah SWT dengan ucapan Alhamdulillah Rabbil Alamin. Atas segala rahmat, karunia, dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Faktor Penentu Tingkat Minat Penggunaan QRIS Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Sleman” untuk memenuhi sebagian syarat dalam mencapai derajat S1 pada Program Studi S1- Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, diantaranya:

1. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A., selaku Kaprodi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang selalu membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Seluruh Dosen Program Studi S1-Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah mengajarkan dan membagikan ilmu serta pengalamannya dalam dunia bisnis.
5. Keluarga dan teman yang senantiasa memberikan doa dan dukungannya kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan pihak-pihak yang berkepentingan.

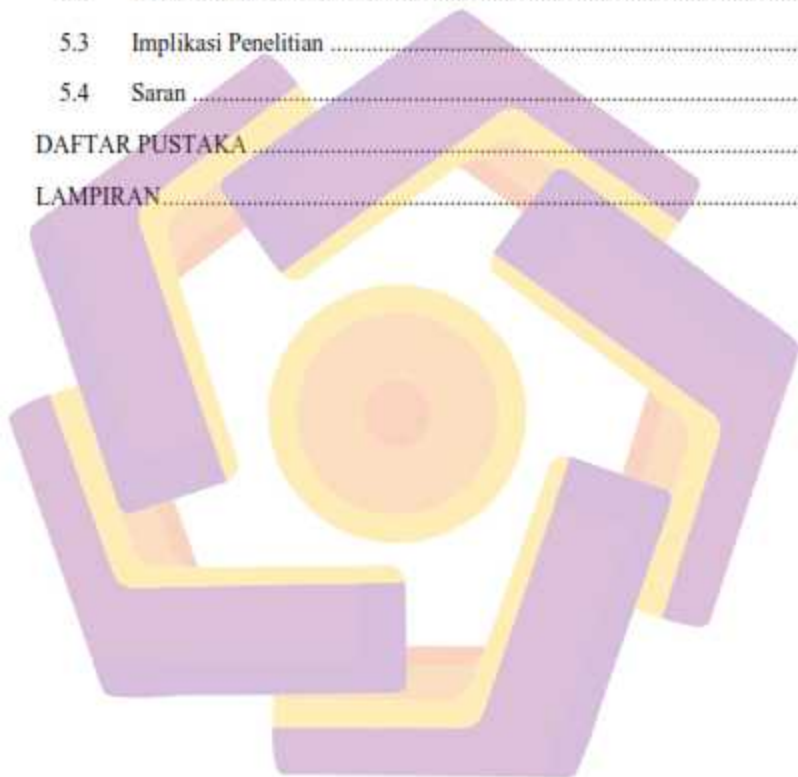
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Theory Acceptance Model (TAM)</i>	8
2.1.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	10
2.1.3 Kemudahan Transaksi.....	11
2.1.4 Keamanan Transaksi	13

2.1.5	Preferensi Konsumen	14
2.1.6	Minat Penggunaan QRIS	15
2.1	Penelitian terdahulu	17
2.2	Pengembangan Hipotesis	26
2.2.1	Pengaruh Kemudahan Transaksi.....	26
2.2.2	Pengaruh Keamanan Transaksi.....	27
2.2.3	Pengaruh Preferensi Konsumen	28
2.2.4	Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, dan Preferensi Konsumen Terhadap Minat Penggunaan QRIS.....	29
2.3	Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Pendekatan Penelitian	32
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.2.1	Populasi.....	33
3.2.2	Sampel.....	34
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	35
3.3	Metode pengumpulan data.....	37
3.3.1	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.2	Definisi Operasional variabel	38
3.4	Pengujian Data.....	41
3.4.1	Uji Validitas	41
3.4.2	Uji Reliabilitas	41
3.5	Teknik analisis data.....	44
3.5.1	Analisis Deskriptif	44
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	45

3.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.7	Uji t (Parsial).....	47
3.8	Uji F (Simultan).....	48
3.9	Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Uji Instrument Data.....	50
4.1.1	Uji Validitas.....	50
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	51
4.2	Analisis Deskriptif Statistik.....	52
4.2.1	Karakteristik Responden.....	52
4.2.2	Deskriptif Variabel Penelitian.....	58
4.3	Uji Asumsi Data.....	67
4.3.1	Pengujian Normalitas data.....	67
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	68
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.4	Metode analisis data.....	71
4.4.1	Regresi Linear Berganda.....	71
4.4.2	Uji Statistik t (Parsial).....	74
4.4.3	Uji Statistik F (Simultan).....	76
4.4.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
4.5	Pembahasan.....	78
4.5.1	Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Minat Penggunaan QRIS 78	
4.5.2	Pengaruh Keamanan Transaksi terhadap Minat Penggunaan QRIS.79	
4.5.3	Pengaruh Preferensi Konsumen terhadap Minat penggunaan QRIS 81	

4.5.4	Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, dan Preferensi Konsumen Terhadap Minat Penggunaan QRIS.....	81
BAB V PENUTUP		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Keterbatasan.....	84
5.3	Implikasi Penelitian	85
5.4	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		91

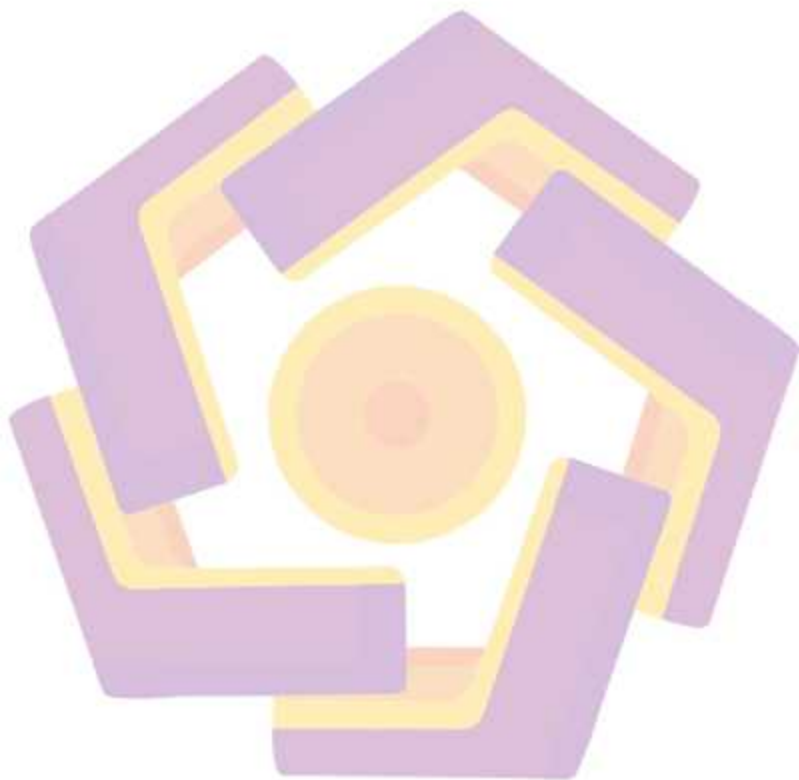


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Likert.....	37
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3. 3 Hasil pengujian Validitas Instrumen Pilot-test (30 Responden).....	43
Tabel 3. 4 Hasil pengujian reliabilitas variabel penelitian Pilot-test (30 responden)	44
Tabel 4. 1 Uji Validitas	50
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas	51
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usaha	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	54
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha	56
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Perbulan	57
Tabel 4. 8 Pertanyaan Variabel Kemudahan Transaksi	59
Tabel 4. 9 Hasil Deskriptif Variabel Keamanan Transaksi	61
Tabel 4. 10 Hasil Deskriptif Variabel Preferensi Konsumen.....	63
Tabel 4. 11 Hasil Deskriptif Variabel Minat Penggunaan QRIS.....	65
Tabel 4. 12 Uji Normalitas Kolmogorov - smirnov.....	67
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4. 14 Uji Heteroskedastisitas Glejser	69
Tabel 4. 15 Tabel Uji Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4. 16 Uji Statistik t	74
Tabel 4. 17 Uji Statistik F	76
Tabel 4. 18 Koefisien Determinasi R ²	77

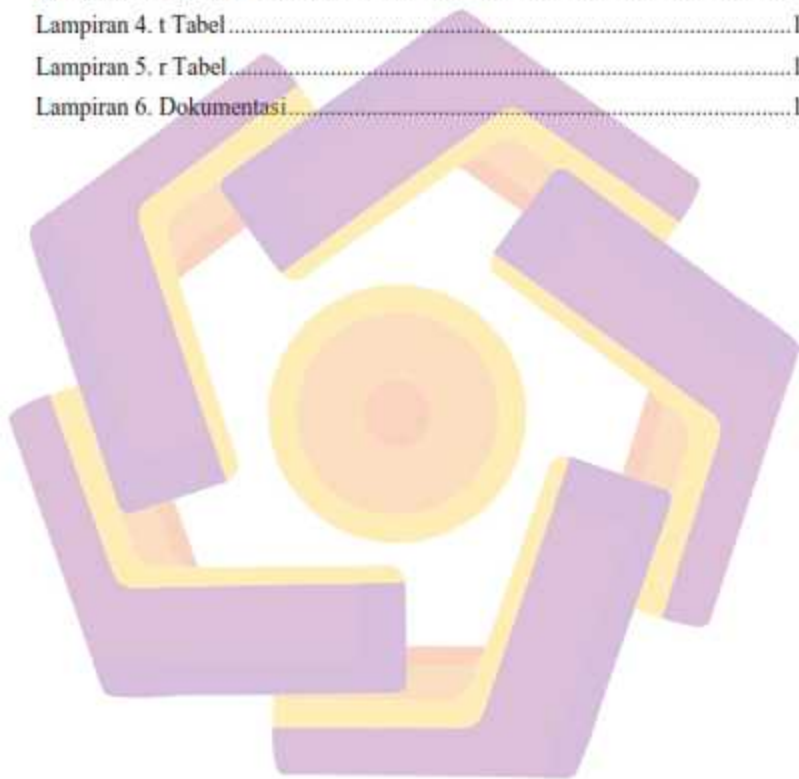
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Data UMKM	33
Gambar 4. 1 Data sektor usaha Kabupaten Sleman tahun 2024	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Google Form Kuisioner	91
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Penelitian	98
Lampiran 3. Hasil Uji Olah Data	114
Lampiran 4. t Tabel	125
Lampiran 5. r Tabel	128
Lampiran 6. Dokumentasi	131



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan transaksi, keamanan transaksi, dan preferensi konsumen terhadap minat penggunaan QRIS pada pelaku UMKM dengan menggunakan pendekatan kuantitatif melalui metode survei. Data penelitian diperoleh dari kuesioner yang disebarakan secara daring kepada pelaku UMKM di Kabupaten Sleman, dengan penentuan sampel menggunakan rumus Slovin dan pengukuran instrumen menggunakan skala Likert. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda yang dilengkapi dengan uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kemudahan transaksi, keamanan transaksi, dan preferensi konsumen berpengaruh terhadap minat penggunaan QRIS, sementara secara parsial keamanan transaksi dan preferensi konsumen berpengaruh signifikan, sedangkan kemudahan transaksi menunjukkan pengaruh yang lebih lemah. Temuan ini selaras dengan teori *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) yang menekankan peran persepsi kegunaan, kemudahan, dan kepercayaan dalam adopsi teknologi, serta diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis bagi pelaku UMKM, pemerintah daerah, dan Bank Indonesia dalam mendorong peningkatan penggunaan QRIS.

Kata kunci: QRIS, Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Preferensi Konsumen, Minat Penggunaan QRIS

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of transaction convenience, transaction security, and consumer preferences on the intention to use QRIS among micro, small, and medium enterprises (MSMEs) using a quantitative approach through a survey method. The research data were obtained from questionnaires distributed online to MSME actors in Sleman, with the sample size determined using the Slovin formula and the measurement instrument based on a Likert scale. Data analysis was conducted using multiple linear regression, supported by t-tests, F-tests, and the coefficient of determination. The results indicate that transaction convenience, transaction security, and consumer preferences simultaneously influence the intention to use QRIS. Partially, transaction security and consumer preferences have a significant effect on the intention to use QRIS, while transaction convenience shows a weaker influence. These findings are consistent with the Technology Acceptance Model (TAM) and the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT), which emphasize the role of perceived usefulness, ease of use, and trust in technology adoption. This study is expected to provide practical contributions for MSME actors, local governments, and Bank Indonesia in encouraging increased adoption of QRIS.

Keywords: *QRIS, Transaction Convenience, Transaction Security, Consumer Preference, Intention to Use QRIS*