

**PENERAPAN KOMPOSISI VISUAL DALAM TEKNIK
SINEMATOGRAFI PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“GARA - GARA SAMPAH ASMARA BUBRAH”**

**SKRIPSI
SKEMA ARTIS**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana



Disusun Oleh:

Figo Eka Pradhika

22.96.3523

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2026

**PENERAPAN KOMPOSISI VISUAL DALAM TEKNIK
SINEMATOGRAFI PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“GARA - GARA SAMPAH ASMARA BUBRAH”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana



Disusun oleh:

Figo Eka Pradhika
NIM. 22.96.3523

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENERAPAN KOMPOSISI VISUAL DALAM
TEKNIK SINEMATOGRAFI PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“GARA - GARA SAMPAH ASMARA BUBRAH”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Figo Eka Pradhika
NIM. 22.96.3523

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 6 Februari

Dosen Pembimbing,



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN KOMPOSISI VISUAL DALAM TEKNIK SINEMATOGRAFI PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “GARA - GARA SAMPAH ASMARA BUBRAH”

SKRIPSI SKEMA ARTIS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Figo Eka Pradhika
NIM 22.96.3523

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 25 Februari 2026

Nama

Devi Wening Astari M.I.Kom
NIK. 190302655

Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom, M.A.
NIK. 190302656

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Tanda



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom) 25 Februari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Februari 2026



Figo Eka Pradhika

22.96.3523

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

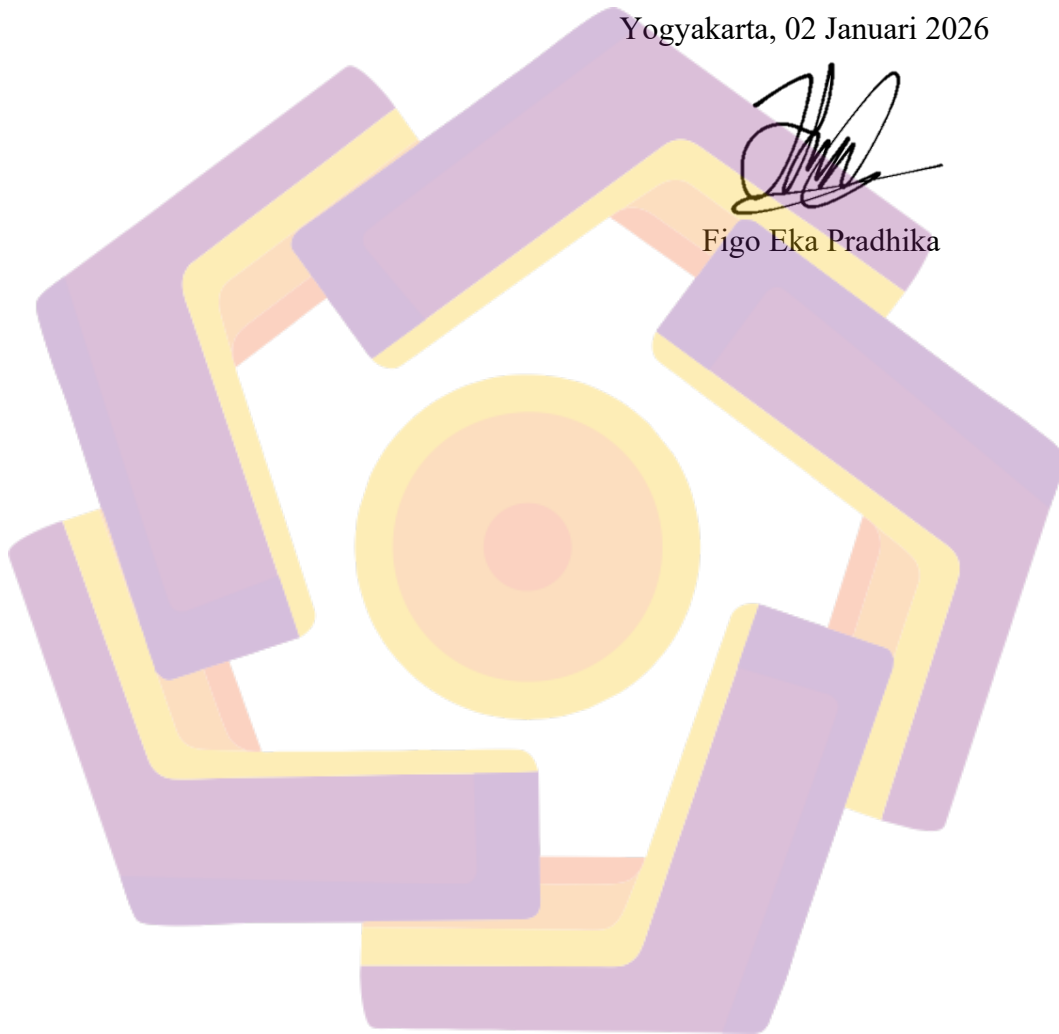
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A., Selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan arahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
5. Dinas Lingkungan Hidup Bantul. Selaku instansi yang telah bekerja sama dan memberikan dukungan selama proses perancangan serta pelaksanaan karya ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas kesempatan, arahan, serta fasilitas yang diberikan, sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Murtini dan Bapak Prayitno yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan motivasi tanpa henti.

7. Para sahabat yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis ucapkan terima kasih atas segala dukungan, doa, serta semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan karya ini.

Yogyakarta, 02 Januari 2026



Figo Eka Pradhika



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	12
1.2.1 Manfaat Praktis	12
1.2.2 Manfaat Akademis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Referensi Karya Sebelumnya.....	14
2.2 Landasan Teori/Konsep	16
2.2.1 Iklan	16
2.2.2 Komposisi Visual Dalam Teknik 5'C <i>Cinematography</i>	17
2.2.3 <i>Director Of Photography</i>	22
2.2.4 Alur Kerja Proses Pembuatan ILM.....	23
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....	25
3.1 Riset Dalam Pra Produksi	25
3.1.1 Riset Literatur.....	25
3.1.2 Observasi.....	26
3.2 Deskripsi Karya.....	29
3.2.1 Format Konten	29
3.2.2 Format Media Publikasi	30
3.2.3 Volume Konten	31

3.2.4 Isi Pesan Karya.....	31
3.2.5 Target Audiens	32
3.2.6 Periode Publikasi Konten	35
3.2.7 Alur Perencanaan 3	37
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	38
4.1 Pembahasan.....	38
4.1.1 Link Publikasi	40
4.1.2 Temuan.....	41
4.1.3 Uraian Kinerja.....	41
4.1.4 Uraian Pra Produksi	42
4.1.5 Proses Produksi	51
4.1.6 Proses Pasca Produksi	76
4.2 Teknik Pengambilan Gambar Dalam Teknik 5C.....	52
4.2.1 <i>Camera Angel</i> (sudut pandang kamera).....	53
4.2.2 <i>Continuity</i> (Kontinuitas).....	62
4.2.3 <i>Cutting</i> (Pemotongan)	66
4.2.4 <i>Close-Up</i>	71
4.3 Kendala Dan Pemecahan Masalah.....	81
4.3.1 Kendala.....	81
4.3.2 Pemecahan Masalah	82
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
5.2.1 Saran Akademis	85
5.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	90

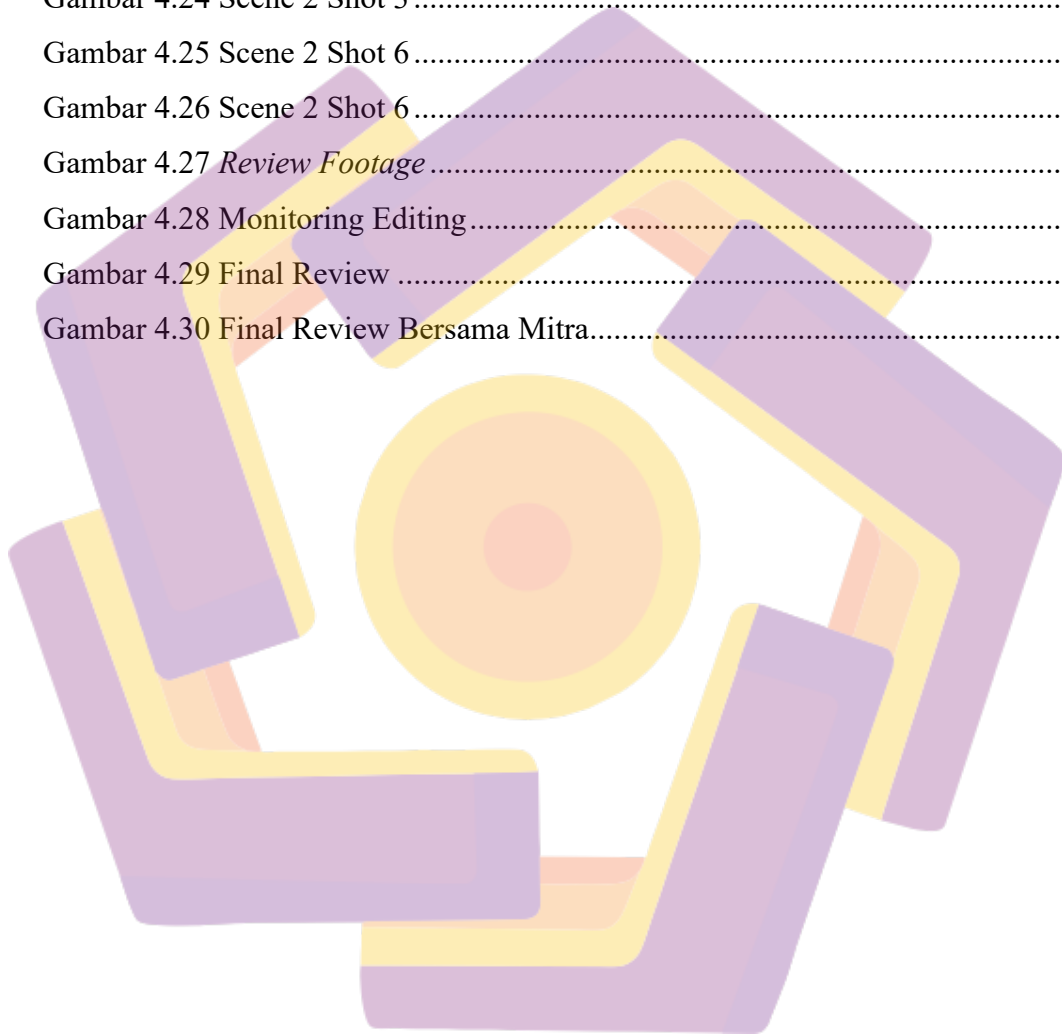
DAFTAR TABEL

Table 1.1 Potensi Timbunan Sampah Tiap Kapanewon	6
Tabel 3.1 Tabel Riset Pra Produksi.....	26
Tabel 3.2 Tabel Target Audiens.....	32
Tabel 4.1 Tabel Kegiatan Pra Produksi.....	52
Tabel 4.2 Penerapan Teknik 5C Scene 1 Shot 1	55
Tabel 4.3 Penerapan Teknik 5C Scene 1 Shot 4	56
Tabel 4.4 Penerapan Teknik 5C Scene 1 Shot 6	58
Tabel 4.5 Penerapan Teknik 5C Scene 2 Shot 4	60
Tabel 4.6 Penerapan Teknik 5C Scene 1 Shot 3	62
Tabel 4.7 Penerapan Teknik 5C Scene 2 Shot 3 dan Shot 2	64
Tabel 4.8 Penerapan Teknik 5C Scene 1 Shot 5 dan Shot 6	66
Tabel 4.9 Penerapan Teknik 5C Scene 1 Shot 10 dan Scene 2 Shot 1	68
Tabel 4.10 Penerapan Teknik 5C Scene 2 Shot 5 dan Shot 6	70
Tabel 4.11 Penerapan Teknik 5C Scene 2 Shot 3	72
Tabel 4.12 Penerapan Teknik 5C Scene 2 Shot 6	74
Tabel 4.13 Penerapan Teknik 5C Scene 2 Shot 6	76
Tabel 4.14 Tabel Pasca Produksi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Sampah di Indonesia berdasarkan sumber sampah	1
Gambar 1.2 Data sampah di Indonesia berdasarkan jenis sampah	2
Gambar 1.3 Penumpukan Sampah Ilegal di Kawasan Ring Road Selatan Bantul...	4
Gambar 1.4 Komposisi Timbulan Sampah Kabupaten Bantul	5
Gambar 1.5 Konten Genre Komedi Kabupaten Bantul	10
Gambar 3.2 Bagian Alur Kerja DOP	39
Gambar 4.1 Referensi yang digunakan penyusunan konsep.....	43
Gambar 4.2 Pembentukan Team	44
Gambar 4.3 Membantu sutradara menyusun naskah	45
Gambar 4.4 Pembuatan Shotlist	46
Gambar 4.5 <i>Storyboard</i>	47
Gambar 4.6 Survei Lokasi.....	48
Gambar 4.7 Pengecekan Alat	49
Gambar 4.8 Reading.....	50
Gambar 4.9 Proses Produksi	52
Gambar 4.10 Iklan Layanan Masyarakat “Gara gara Sampah Asmara Bubrah” Scene 1 Shot1	54
Gambar 4.11 Iklan Layanan Masyarakat “Gara gara Sampah Asmara Bubrah” Scene 1 Shot 4.....	56
Gambar 4.12 Iklan Layanan Masyarakat “Gara gara Sampah Asmara Bubrah” Scene 1 Shot 6.....	57
Gambar 4.13 Iklan Layanan Masyarakat “Gara gara Sampah Asmara Bubrah” Scene 2 Shot 4.....	59
Gambar 4.14 Iklan Layanan Masyarakat “Gara gara Sampah Asmara Bubrah” Scene 1 Shot 3	61
Gambar 4.15 Scene 2 Shot 3	63
Gambar 4.16 Scene 2 Shot 2	63
Gambar 4.17 Scene 1 Shot 5	65
Gambar 4.18 Scene 1 Shot 6	65

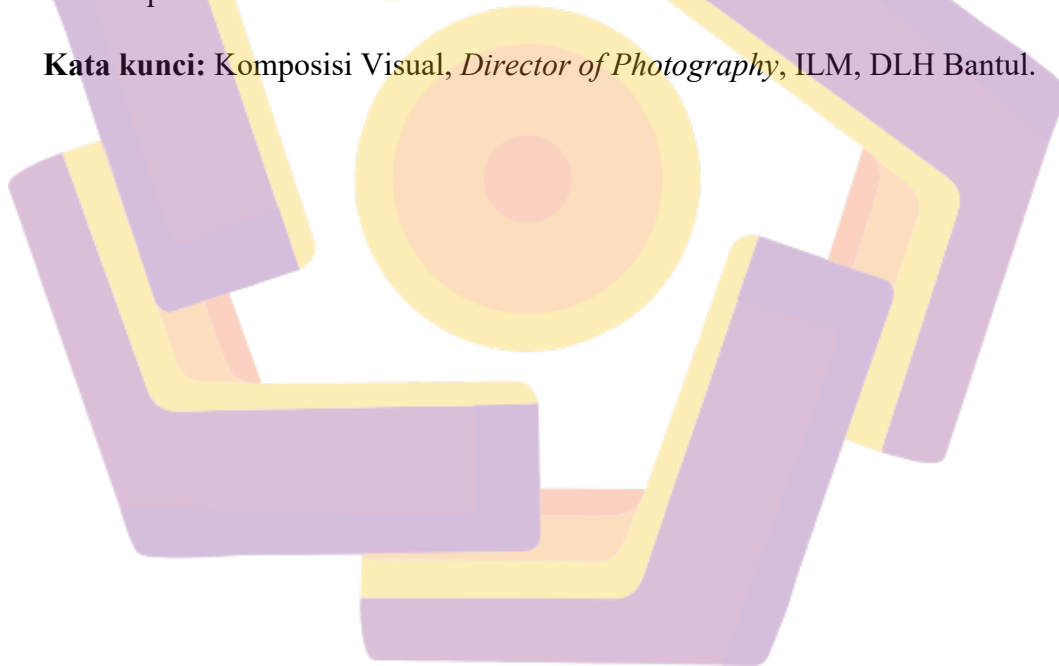
Gambar 4.19 Scene 1 Shot 10	67
Gambar 4.20 Scene 2 Shot 1	67
Gambar 4.21 Scene 2 Shot 5	69
Gambar 4.22 Scene 2 Shot 6	69
Gambar 4.23 Scene 2 Shot 7	69
Gambar 4.24 Scene 2 Shot 3	72
Gambar 4.25 Scene 2 Shot 6	73
Gambar 4.26 Scene 2 Shot 6	75
Gambar 4.27 <i>Review Footage</i>	78
Gambar 4.28 Monitoring Editing	79
Gambar 4.29 Final Review	80
Gambar 4.30 Final Review Bersama Mitra.....	81



ABSTRAK

Permasalahan pengelolaan sampah di Kabupaten Bantul yang semakin kompleks, terutama akibat meningkatnya volume sampah dan keterbatasan sistem penanganan, mendorong Dinas Lingkungan Hidup untuk menghadirkan strategi komunikasi yang lebih efektif dalam membangun kesadaran masyarakat. Menjawab kebutuhan tersebut, karya iklan layanan masyarakat “Gara-Gara Sampah Asmara Bubrah” dirancang sebagai media edukasi berbasis video dengan pendekatan komedi agar pesan lingkungan dapat disampaikan secara ringan, menarik, dan mudah dipahami. Dalam proses penciptaannya, penulis berperan sebagai *Director of Photography* (DoP) yang bertanggung jawab menerjemahkan naskah ke dalam visual yang komunikatif melalui penerapan teknik 5C sinematografi, meliputi *camera angle*, *close up*, *continuity*, *cutting*, serta komposisi visual. Penerapan prinsip-prinsip tersebut dimanfaatkan untuk memperkuat emosi, membangun alur yang jelas, dan menjaga kesinambungan visual. Melalui pendekatan ini, karya tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga efektif sebagai media komunikasi publik dalam menyampaikan pesan kepedulian lingkungan melalui platform media sosial.

Kata kunci: Komposisi Visual, *Director of Photography*, ILM, DLH Bantul.



ABSTRACT

The increasingly complex issue of waste management in Bantul Regency, mainly due to the increasing volume of waste and limited handling systems, has prompted the Environmental Agency to develop a more effective communication strategy to raise public awareness. Responding to this need, the public service advertisement “Gara-Gara Sampah Asmara Bubrah” (Because of Trash, Love is Ruined) was designed as a video-based educational medium with a comedic approach so that the environmental message could be conveyed in a light, interesting, and easy-to-understand manner. In the creation process, the author served as Director of Photography (DoP), responsible for translating the script into communicative visuals through the application of 5C cinematography techniques, including camera angle, close-up, continuity, cutting, and visual composition. The application of these principles was used to strengthen emotions, build a clear storyline, and maintain visual continuity. Through this approach, the work is not only visually appealing, but also effective as a public communication medium in conveying environmental awareness messages through social media platforms.

Keywords: Visual Composition, Director of Photography, ILM, DLH Bantul.

