

**TEKNIK SINEMATOGRAFI DAN *EDITING* SEBAGAI PEMBENTUK
MOOD VISUAL DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY
PROFILE PAUD TERPADU ALLIFA NGEMPLAK
SLEMAN YOGYAKARTA**

SKEMA CONTENT CREATOR AUDIO VISUAL



Disusun oleh :

Ahmad Budi Utomo
22.96.3381

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2026**

**TEKNIK SINEMATOGRAFI DAN *EDITING* SEBAGAI PEMBENTUK
MOOD VISUAL DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY
PROFILE PAUD TERPADU ALLIFA NGEMPLAK
SLEMAN YOGYAKARTA**

SKEMA *CONTENT CREATOR AUDIO VISUAL*

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana pada Program Ilmu Komunikasi
Universitas amikom yogyakarta



Oleh :

Ahmad Budi Utomo
22.96.3381

Dosen Pembimbing :

Erfina Nurussa'adah M.I.Kom

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA *CONTENT CREATOR AUDIO VISUAL*

TEKNIK SINEMATOGRAFI DAN *EDITING* SEBAGAI PEMBENTUK

***MOOD VISUAL* DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY**

PROFILE PAUD TERPADU ALLIFA NGEMPLAK

SLEMAN YOGYAKARTA

Yang disusun dan diajukan oleh:

Ahmad Budi Utomo

22.96.3381

Telah di setujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal 21 Januari 2026

Dosen pembimbing



Erfina Nurussa'adah M.I.Kom

NIK. 190302361

HALAMAN PENGESAHAN

**SKRIPSI SKEMA *CONTENT CREATOR AUDIO VISUAL*
TEKNIK SINEMATOGRAFI DAN *EDITING* SEBAGAI PEMBENTUK
MOOD VISUAL DALAM PEMBUATAN *VIDEO COMPANY*
PROFILE PAUD TERPADU ALLIFA NGEMPLAK
SLEMAN YOGYAKARTA**

Yang disusun dan diajukan oleh:

Ahmad Budi Utomo

22.96.3381

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 21 Januari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng

NIK. 190302107

Estiningsih, SE, MM

NIK. 190302443

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

NIK. 190302361



Laporan ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi

Tanggal 21 Januari 26

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.

NIK.190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ahmad Budi Utomo

NIM : 22.96.3381

Menyatakan bahwa Laporan dengan judul berikut:

**TEKNIK SINEMATOGRAFI DAN *EDITING* SEBAGAI PEMBENTUK
MOOD VISUAL DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
PAUD TERPADU ALLIFA NGEMPLAK SLEMAN YOGYAKARTA**

Dosen Pembimbing : Erfina Nurussa'adah M.I.Kom

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta 21 Januari 2026

Yang menyatakan


Ahmad Budi Utomo

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku Kepala prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan Penulis kesabaran dalam menyusun skripsi.
5. Kepada diri sendiri yang telah Berjuang untuk menyelesaikan Skripsi ini.
6. Terimakasih kepada Ibu Penulis yang sudah selalu mendoakan Penulis dan juga Alm Ayah Penulis
7. Terimakasih kepada teman penulis yang sudah mau di repotkan untuk di tanya perihal skripsi
8. Terimakasih kepada kakak Penulis yang sudah menyemangati
9. Terimakasih kepada teman teman ANTI BELANDA yang sudah menghibur Penulis

Yogyakarta, 19 Januari 2026



Ahmad Budi Utomo

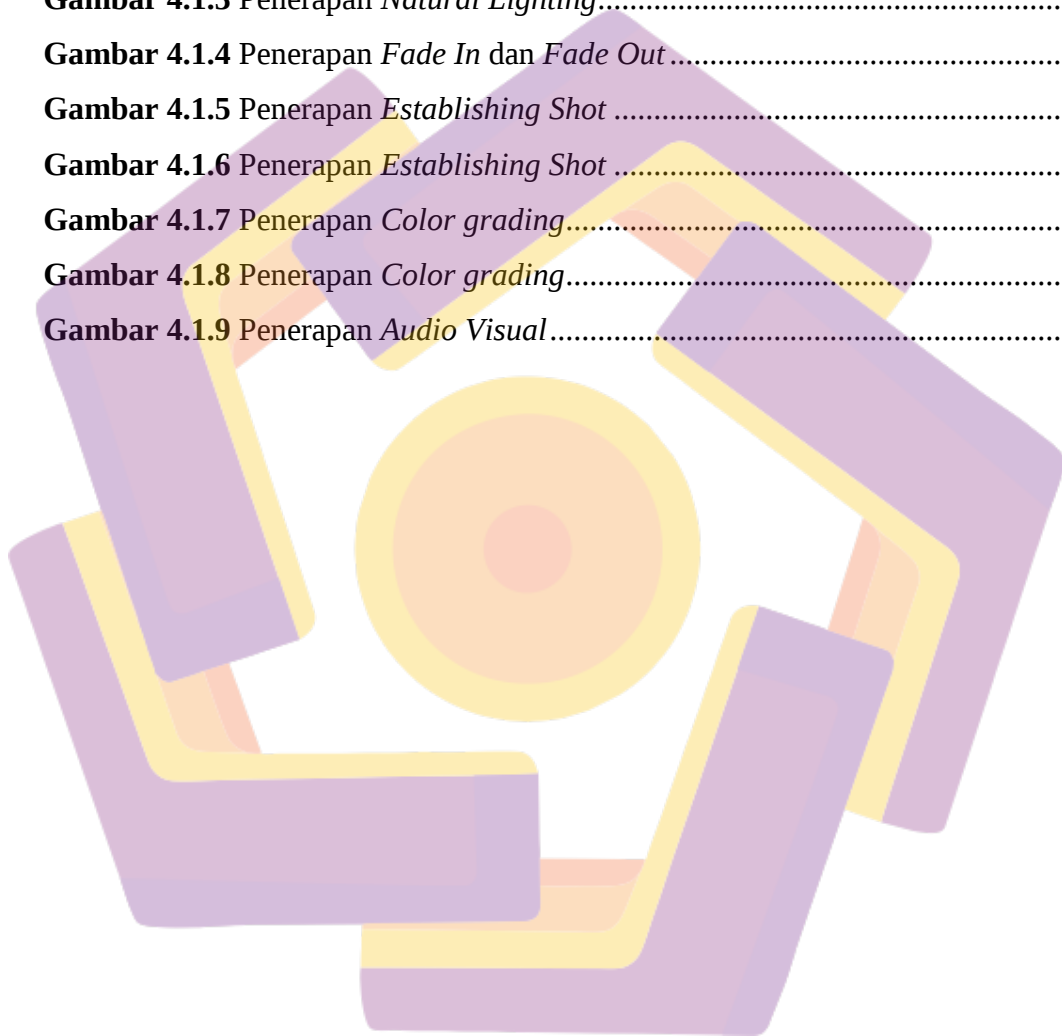
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat	6
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II	8
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	8
2.1.1 Company Profile PT. Sucofindo.....	8
2.1.2 Cinema XXI Company Profile Video (Versi Bahasa Indonesia).....	9
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Teknik Pemilihan Sudut Pengambilan Gambar.....	9
2.2.2 Teknik Komposisi <i>Visual</i>	10
2.2.3 Teknik Pencahayaan	11
2.2.4 Teknik Pergerakan Kamera	12
2.2.5 Teknik Ritme <i>Visual</i> dalam <i>Editing</i>	13
2.2.6 Teknik Penyusunan Alur Narasi.....	13
2.2.7 Teknik <i>Color Grading</i>	14
2.2.8 Teknik Transisi	14

2.2.9	Teknik Pengolahan <i>Audio Visual</i>	15
BAB III		17
3.1	Gambaran Rancangan Karya	17
3.1.1	Judul Content dan Kategori Content Creator (teks/ <i>audio/ visual/ audio visual</i>).	17
3.1.2	Format Konten:	17
3.1.3	Format Media:	18
3.1.4	Volume Konten:	18
3.1.5	Target Audiens:	19
3.1.6	Periode Publikasi Konten	20
3.2	Gambaran Isi Pesan Karya	21
BAB IV		23
4.1	Deskripsi Karya	23
4.1.1	Prinsip dasar sinematografi	24
4.1.2	Prinsip dasar <i>editing</i>	27
4.2	Uraian Proses Produksi.....	32
4.3	Kendala dan Pemecahan Masalah	34
BAB V		35
5.1	KESIMPULAN	35
5.2	SARAN.....	36
DAFTAR PUSTAKA		38
LAMPIRAN		1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Referensi Karya 1	8
Gambar 2.1.2 Referensi Karya 2	9
Gambar 4.1.1 Penerapan <i>High Angle Shot</i>	24
Gambar 4.1.2 Penerapan <i>Low Angle Shot</i>	25
Gambar 4.1.3 Penerapan <i>Natural Lighting</i>	26
Gambar 4.1.4 Penerapan <i>Fade In</i> dan <i>Fade Out</i>	27
Gambar 4.1.5 Penerapan <i>Establishing Shot</i>	28
Gambar 4.1.6 Penerapan <i>Establishing Shot</i>	28
Gambar 4.1.7 Penerapan <i>Color grading</i>	29
Gambar 4.1.8 Penerapan <i>Color grading</i>	29
Gambar 4.1.9 Penerapan <i>Audio Visual</i>	30



DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1 Uraian Proses Produksi	32
---	----



INTISARI

Perkembangan media *audio visual* sebagai sarana komunikasi institusional mendorong lembaga pendidikan anak usia dini memanfaatkan *video company profile* sebagai media informasi dan pencitraan. *Video company profile* tidak hanya berfungsi menyampaikan informasi, tetapi juga membentuk persepsi dan emosi audiens melalui pengolahan *visual*. Penelitian ini bertujuan menganalisis penerapan teknik sinematografi dan *editing* dalam membentuk *mood visual* pada *video company profile* PAUD Terpadu Allifa Ngemplak, Sleman, Yogyakarta, dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif melalui pendekatan praktik penciptaan karya *audio visual* yang meliputi tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.

Teknik sinematografi yang diterapkan mencakup pemilihan jenis *shot*, sudut pengambilan gambar, pergerakan kamera, pencahayaan, serta komposisi *visual*, sedangkan teknik *editing* meliputi pengaturan ritme pemotongan, transisi, *color grading*, dan penyelarasan *visual* dengan musik latar. Hasil penciptaan menunjukkan bahwa penerapan teknik sinematografi dan *editing* yang terencana mampu membentuk *mood visual* yang hangat, ceria, dan edukatif sesuai karakteristik PAUD. *Mood visual* tersebut berperan dalam membangun citra positif lembaga, meningkatkan daya tarik *visual*, serta membantu audiens memahami nilai, lingkungan, dan aktivitas PAUD Terpadu Allifa secara informatif, komunikatif, dan persuasif.

Kata Kunci: Sinematografi, *Editing*, *Mood visual*, *Video company profile*, PAUD.

ABSTRACT

The development of audio visual media as a means of institutional communication has encouraged early childhood education institutions to utilize company profile videos as a means of information and image creation. Company profile videos serve not only to convey information but also to shape audience perceptions and emotions through visual processing. This study aims to analyze the application of cinematography and editing techniques in creating the visual mood in the company profile video of Allifa Integrated Early Childhood Education (PAUD Terpadu) in Ngemplak, Sleman, Yogyakarta. This study uses a descriptive qualitative method, utilizing a practical approach to audio visual creation, encompassing pre-production, production, and post-production stages.

The cinematography techniques applied include shot selection, shooting angles, camera movements, lighting, and visual composition. Editing techniques include cutting rhythm, transitions, color grading, and visual alignment with background music. The results demonstrate that the planned application of cinematography and editing techniques creates a warm, cheerful, and educational visual mood, consistent with the characteristics of PAUD. This visual mood plays a role in building a positive image of the institution, enhancing visual appeal, and helping audiences understand the values, environment, and activities of Allifa Integrated Early Childhood Education (PAUD Terpadu) in an informative, communicative, and persuasive manner.

Keywords: cinematography, editing, visual mood, video company profile, PAUD