

**PERAN SUTRADARA DALAM MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS PERUSAHAAN MELALUI VIDEO COMPANY
PROFILE PT AGRICOLA NUSANTARA BARAMINERAL**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi



disusun oleh

ANGELIA MAHARANI WIRAPUTERI

22.96.3405

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**PERAN SUTRADARA DALAM MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS PERUSAHAAN MELALUI VIDEO COMPANY
PROFILE PT AGRICOLA NUSANTARA BARAMINERAL**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi



disusun oleh

ANGELIA MAHARANI WIRAPUTERI

22.96.3405

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERAN SUTRADARA DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PERUSAHAAN MELALUI VIDEO COMPANY PROFILE PT AGRICOLA NUSANTARA BARAMINERAL

yang disusun dan diajukan oleh

Angelia Maharani Wiraputeri

22.96.3405

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Wajar Bimantoro, SSn, MDes
NIK. 190304506

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERAN SUTRADARA DALAM MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS PERUSAHAAN MELALUI VIDEO COMPANY PROFILE
PT AGRICOLA NUSANTARA BARAMINERAL

yang disusun dan diajukan oleh

Angelia Maharani Wiraputeri

22.96.3405

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bela Fataya Azmi, S.Kom.I., M.A.
NIK. 190302659



Devi Wening Astari M.I.Kom
NIK. 190302655



Waiar Bimantoro, SSn, MDes
NIK. 190304506



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 25 Februari 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 November 2025

Yang Menyatakan,



Handwritten signature of Angelia Maharani Wiraputeri.

Angelia Maharani Wiraputeri
NIM 22.96.3405

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan dukungan serta fasilitas pendidikan kepada penyusun selama menempuh proses perkuliahan. Dukungan tersebut sangat membantu penyusun dalam menyelesaikan studi hingga tahap penyusunan skripsi ini.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan arahan, kebijakan, serta dukungan akademik. Hal tersebut turut menunjang kelancaran proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, atas bimbingan, arahan, serta dukungan yang diberikan selama proses perkuliahan. Penyusun memperoleh banyak pengetahuan dan pengalaman yang bermanfaat hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Wajar Bimantoro, S.Sn., M.Des., selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang membangun. Kesabaran dan perhatian beliau sangat membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. PT Agricola Nusantara Baramineral, selaku pihak instansi sekaligus objek penelitian, yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penyusun untuk melaksanakan penelitian. Dukungan serta penyediaan data dan informasi yang diberikan sangat membantu kelancaran proses penelitian ini.
6. Papa, Mama, dan bunda selaku orang tua penyusun, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral, serta dukungan materi selama proses perkuliahan

hingga penyusunan skripsi ini. Berkat kesabaran, pengorbanan, dan kepercayaan yang diberikan, penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. M. Agustian Reviyolanda S.I.Kom, yang telah memberikan perhatian, dukungan emosional, serta dorongan positif kepada penyusun selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan semangat yang diberikan menjadi penguat bagi penyusun dalam menghadapi berbagai tahapan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Alfid Diaz Fernanda dan Putri Veronica, yang telah menjadi rekan diskusi dan sumber semangat bagi penyusun selama proses penyusunan skripsi ini. Dukungan, kebersamaan, serta bantuan yang diberikan memberikan kontribusi positif dalam membantu penyusun menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Alvito Alvriansyah dan M. Arkham, yang telah menjadi rekan perjalanan dalam dan memberikan ruang rehat bagi penyusun melalui kegiatan traveling di sela-sela proses penyusunan skripsi. Kebersamaan serta pengalaman perjalanan tersebut turut membantu penyusun menjaga semangat dan fokus hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Teman-teman organisasi BEM Kabinet Daya Juang, terkhusus Heni Sapta Mawar yang telah memberikan pengalaman berorganisasi, kebersamaan, serta dukungan kepada penyusun selama masa perkuliahan. Pengalaman dan pembelajaran yang diperoleh menjadi bekal berharga serta turut membentuk kedewasaan penyusun hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
11. Crew Minerium, sebagai rekan kerja penyusun di lingkungan PT Agricola Nusantara Baramineral, yang telah meluangkan waktu serta memberikan berbagai bantuan, dukungan, dan kerja sama selama proses penyusunan video company profile. Kontribusi, dukungan, serta kebersamaan yang terjalin sangat membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Yogyakarta, 5 Februari 2026

Penulis,



Angelia Maharani Wiraputeri

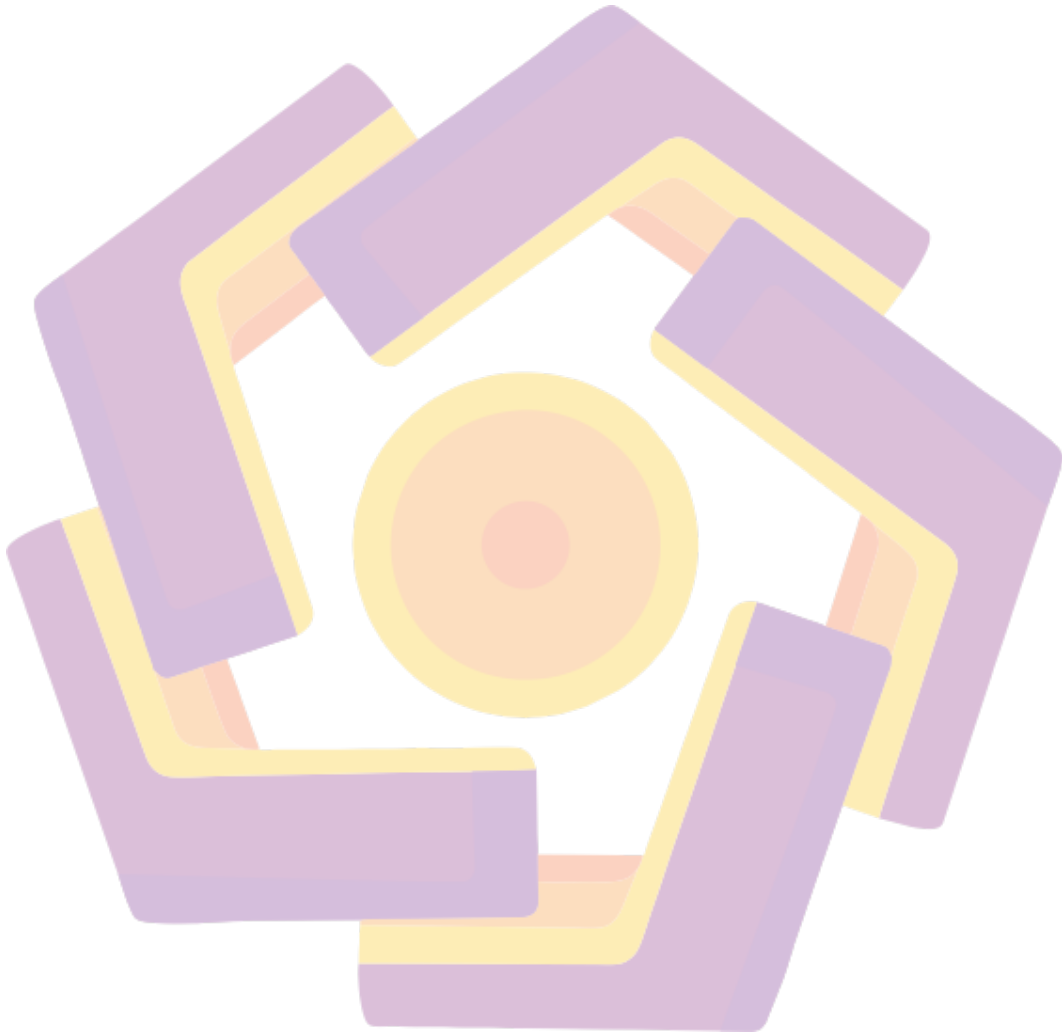
NIM 22.96.3405

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	4
2.2 Landasan Konsep	5
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA	8
3.1 Riset dalam Pra Produksi	8
3.2 Deskripsi Karya	9
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA	12
BAB V PENUTUP	16
5.1 Kesimpulan	16
5.2 Saran	17
REFERENSI	18
LAMPIRAN	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 11. 1 Timeline	29
Gambar 13. 1 Observasi lingkungan operasional.....	31
Gambar 13. 2 Presentasi awal konsep video company profile	31
Gambar 13. 3 Gambar 13.3 Dokumentasi meeting tim	32
Gambar 13. 4 Dokumentasi berbagai aktivitas di kantor.....	32
Gambar 14. 1 Bukti Hak Karya Intelektual.....	33



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran sutradara dalam mengarahkan proses kreatif pembuatan video company profile sebagai media komunikasi visual dalam upaya meningkatkan brand awareness perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sutradara memiliki peran penting dalam setiap tahap produksi, mulai dari menentukan konsep visual dan narasi, mengarahkan proses pengambilan gambar, hingga memastikan hasil akhir video mampu menampilkan citra dan nilai perusahaan secara konsisten. Dengan demikian, sutradara tidak hanya berperan sebagai pengarah teknis, tetapi juga sebagai komunikator kreatif yang berkontribusi dalam membangun brand awareness PT Agricola Nusantara Baramineral melalui media audio-visual.

Kata kunci: peran sutradara, brand awareness, video company profile, komunikasi visual, PT Agricola Nusantara Baramineral.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the role of the director in guiding the creative process of producing a company profile video as a visual communication medium aimed at enhancing corporate brand awareness. This research employs a descriptive qualitative method, with data collection techniques including interviews, observations, and documentation. The findings indicate that the director plays a crucial role at every stage of production, from determining the visual concept and narrative structure, directing the filming process, to ensuring that the final video product consistently represents the company's image and values. Thus, the director functions not only as a technical supervisor but also as a creative communicator who contributes to building the brand awareness of PT Agricola Nusantara Baramineral through audio-visual media.

Keyword: *director's role, brand awareness, company profile video, visual communication, PT Agricola Nusantara Baramineral*