

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1.Latar Belakang Usaha

Perkembangan teknologi digital dan media sosial membawa perubahan besar dalam cara manusia berkomunikasi, baik dalam ranah publik maupun personal. Jika sebelumnya komunikasi lebih banyak dilakukan secara langsung (tatap muka) atau melalui media tradisional seperti surat, telepon, maupun media cetak, kini masyarakat semakin mengandalkan platform digital yang bersifat cepat, instan, dan interaktif (Kumparan, 2019). Perubahan ini juga mempengaruhi bagaimana manusia mengabadikan serta membagikan momen-momen penting dalam kehidupannya, termasuk momen personal seperti pernikahan. Pernikahan yang dahulu hanya didokumentasikan dalam bentuk foto formal dan video panjang untuk konsumsi pribadi, kini telah bertumbuh menjadi konten digital yang siap dibagikan kepada audiens luas melalui media sosial (Memoriku, 2025). Hal ini menunjukkan bahwa dokumentasi pernikahan tidak lagi hanya sekadar arsip pribadi, tetapi juga bagian dari proses komunikasi sosial yang dapat membangun narasi, citra, bahkan identitas digital pasangan pengantin.

Pasangan calon pengantin kini tidak hanya menginginkan dokumentasi yang bersifat arsip, tetapi juga konten yang dapat langsung dibagikan di platform media sosial secara *real-time* melalui perantara *Wedding Content Creator* (Memoriku, 2025). Yaitu seorang kreator atau tim kreatif yang bertugas mendokumentasikan momen pernikahan dalam bentuk konten digital yang estetik, singkat, dan siap dibagikan di media sosial (Memoriku, 2025). *Wedding Content Creator* mulai berkembang pesat sesuai dengan permintaan pasar yang semakin bertumbuh, bahkan dilansir dari *Idn Times*, *Wedding Content Creator* berhasil menduduki peringkat pertama di tren pernikahan 2025 (Kumara, 2025). Banyak sekali acara yang membutuhkan profesi ini, mulai dari *intimate wedding* sampai ke acara besar yang memang membutuhkan banyak sekali memori dalam bentuk RAW *handphone*. Sesuai namanya, *Wedding Content Creator* menggunakan perangkat *Handphone* bukan kamera seperti *Videographer* dan *Fotographer*, biasanya

*Wedding Content Creator* mengandalkan perangkat bermerek Iphone dengan *series* yang berbeda beda. Fenomena menjamurnya tren pernikahan ini terlihat jelas dalam gelaran *Bridestory Market* Oktober 2025 yang resmi dibuka pada 2 Oktober di ICE BSD, Tangerang Selatan (Hikmatiar, t.t.).

Kelebihan *Wedding Content Creator* terletak pada format *ready to post* dan *editing* secara *real time*, jadi disaat bersamaan, moment pernikahan langsung bisa disaksikan melalui media sosial oleh kerabat, rekan dan tamu undangan yang tidak datang, atau hanya sekedar menjadi pelengkap *Instagram story* (Putri, 2024). Di satu sisi, *Wedding Content Creator* menggunakan perangkat *handphone*, otomatis tidak memerlukan biaya yang cukup besar seperti *Fotographer* dan juga *Videographer*. Jika dilihat dari sudut pandang yang berbeda perangkat ini lah yang terkadang menjadi kendala terhadap *Wedding Content Creator* itu sendiri, dengan kondisi perangkat Iphone yang selalu mengeluarkan *series* terbaru, maka banyak juga calon pengantin yang ingin menggunakan *series* terbaru untuk hari pernikahan mereka.

*Wedding Content Creator* ini merupakan sebuah pekerjaan baru di industri pernikahan, diawali dengan maraknya konten pernikahan di beberapa negara yang kemudian merambat ke Indonesia pada tahun 2024. Penyebaran tren *Wedding Content Creator* ini sangatlah cepat, mulai dari banyaknya konten yang membahas tren pernikahan hingga para pengantin itu sendiri yang membagikan beberapa momen *candid* yang didapat saat hari pernikahan mereka. Di kota Yogyakarta, Haivii *Wedding Content Creator* merupakan salah satu *pioneer Wedding Content Creator* yang muncul pada awal 2025 (Riset Komunitas *Wedding Content Creator* di Indonesia, 2025). Data menunjukan bahwasanya *Wedding Content Creator* mulai banyak bermunculan di kota besar seperti Jakarta dan sekitarnya, *Wedding Content Creator* yang berada di pusat kota bermunculan pada awal sampai pertengahan tahun 2025 (Penulis, 2025). Untuk perbedaan yang signifikan terkait *Wedding Content Creator* dengan *Videographer* terletak di urgensinya, jika *Videographer* mengambil moment secara sinematik dan ditaburi sedikit efek dramatis, *Wedding Content Creator* justru sebaliknya, yakni mengambil moment *Behind The Scene* yang natural dan tidak terekam kamera. *Wedding Content Creator* juga

sangat membantu pengantin untuk membuat konten digital yang siap dibagikan ke media sosial, bahkan Haivii *Wedding Content Creator* juga menyediakan layanan *live situation* yang langsung dibagikan ke media sosial secara *real time*.

Haivii *Wedding Content Creator* sendiri hadir dikarenakan banyak sekali calon pengantin yang ingin memiliki banyak dokumentasi dari sisi yang berbeda saat hari pernikahannya, di era digital ini, pemilik Haivii *Wedding Content Creator* ingin mempunyai jasa yang bermanfaat di hari spesial beberapa orang karena pernikahan adalah hal yang sakral dan bisa menjadi satu satunya moment berharga dalam hidupnya. Pemilik juga ingin memberi lapangan pekerjaan baru untuk generasi yang tak bisa terlepas dari *Content* dan juga *gadget*. Jadi, pemilik bertekad untuk mengaitkan beberapa mata kuliah di Ilmu Komunikasi seperti Sinematografi, Komunikasi Pemasaran dan *Script Writting* pada kehidupan nyata dan berguna bagi semua orang yang membutuhkan.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang mendalami sehingga munculnya Haivii *Wedding Content Creator* ialah:

- a. Kurangnya dokumentasi pernikahan secara natural dan berbentuk video original.
- b. Proses dokumentasi professional yang terlalu lama, sehingga para klien menunggu hasil akhir 1 minggu sampai 1 bulan setekah acara berlangsung.

## **1.3. Tujuan Usaha**

Haivii *Wedding Content Creator* mempunyai tujuan utama untuk menghadirkan layanan dokumentasi pernikahan yang inovatif dan sesuai dengan perkembangan teknologi digital serta tren komunikasi masa kini. Layanan ini difokuskan pada pembuatan konten pernikahan yang estetik, natural, dan dapat langsung dibagikan secara *real-time* melalui platform media sosial. Melalui pendekatan *Wedding Content Creator*, Haivii *Wedding Content Creator* menekankan pentingnya pengambilan momen-momen autentik di balik layar yang tidak selalu terekam oleh Videografer konvensional, sehingga hasil dokumentasi

tidak hanya bersifat formal atau dramatik, melainkan juga merefleksikan cerita dan suasana asli dari acara pernikahan (konten). Dengan demikian, *Haivii Wedding Content Creator* berperan dalam mengubah cara masyarakat mengabadikan dan berbagi momen pernikahan, menjadikannya sebagai bagian dari komunikasi sosial yang membangun narasi dan identitas digital pasangan pengantin.

Selain fokus pada dokumentasi video pernikahan (konten), *Haivii Wedding Content Creator* juga ingin memberikan kontribusi besar dengan membuka peluang kerja baru, terutama bagi generasi muda yang memiliki ketertarikan dan keahlian dalam bidang konten digital atau biasa disebut *Content Creator*. Melalui jasa ini, *Haivii Wedding Content Creator* ingin menghubungkan teori-teori dari bidang Ilmu Komunikasi dengan praktik nyata di lapangan, sehingga tidak hanya memberikan manfaat langsung kepada klien dalam mengabadikan momen penting kehidupan mereka, tetapi juga menjadi sarana pembelajaran dan pengembangan profesional bagi para pekerja kreatif di industri konten digital. Ini menunjukkan komitmen *Haivii Wedding Content Creator* untuk tidak hanya berkembang sebagai bisnis, tetapi juga sebagai agen penggerak inovasi dan pemberdayaan sumber daya manusia di era digital.

### 1.3. Manfaat Usaha

#### Manfaat Akademis

*Haivii Wedding Content Creator* mempunyai manfaat untuk menjembatani teori-teori dari Ilmu Komunikasi dengan aplikasi nyata dalam dunia digital, khususnya dalam konteks dokumentasi pernikahan. *Haivii Wedding Content Creator* memberikan ruang untuk mengembangkan dan menerapkan konsep komunikasi visual, sinematografi, fotografi, media sosial, serta *storytelling* digital secara langsung, dikemas menjadi sebuah konten yang bercerita dan tentunya menggunakan teori sinematografi yang dipaparkan pada saat perkuliahan. Konsep *storytelling* digital juga menjadi landasan penting dalam ilmu komunikasi berperan sentral di *Haivii Wedding Content Creator*. Mulai dari susunan klip video, moment moment penting dan pemilihan lagu yang harus sesuai dengan keadaan pada saat itu. Darisana banyak sekali manfaat akademis yang sejalan dengan *Haivii Wedding Content Creator*.

#### Manfaat Praktis

Secara praktis, *Haivii Wedding Content Creator* memberikan manfaat yang signifikan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat akan dokumentasi pernikahan yang cepat, estetik, dan mudah dibagikan melalui media sosial. Dengan pendekatan konten digital yang natural dan autentik, *Haivii Wedding Content Creator* memungkinkan pasangan pengantin mengabadikan momen spesial secara lebih personal sekaligus menjangkau audiens yang luas secara *real-time*, termasuk tamu undangan yang tidak dapat hadir langsung. Keunggulan ini sejalan dengan perkembangan tren penggunaan undangan digital dan konten pernikahan berbasis media sosial yang memberikan kemudahan akses, efektivitas biaya, dan interaktivitas dalam berkomunikasi di era digital modern.

Di sisi lain, *Haivii Wedding Content Creator* juga memberikan kontribusi nyata dalam menciptakan peluang kerja baru bagi para kreator muda yang memiliki minat dan kemampuan di bidang konten digital dan teknologi komunikasi, apalagi dalam bidang konten kreator/ konten digital. Hal ini mendukung perkembangan industri kreatif yang merupakan salah satu pilar penting dalam pertumbuhan

ekonomi digital Indonesia. Industri kreatif digital terus berkontribusi signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja dan peningkatan ekonomi lokal, serta mendukung inovasi teknologi dan pengembangan konten yang relevan dengan kebutuhan pasar modern. Dengan begitu, *Haivii Wedding Content Creator* tidak hanya memenuhi kebutuhan dokumentasi pernikahan secara singkat, tetapi juga mendukung pengembangan sumber daya manusia yang ada di Indonesia.

