

**STRATEGI DAN INOVASI HAIVII WEDDING CONTENT CREATOR
SEBAGAI PROFESI BARU DI INDUSTRI PERNIKAHAN**

SKRIPSI SKEMA ENTREPRENEURSHIP



Disusun oleh :

DIANA ALVIANTI HIDAYAT

22.96.3014

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2026**

**STRATEGI DAN INOVASI HAIVII WEDDING CONTENT CREATOR
SEBAGAI PROFESI BARU DI INDUSTRI PERNIKAHAN**

SKRIPSI SKEMA ENTREPRENEURSHIP



Disusun oleh :

DIANA ALVIANTI HIDAYAT

22.96.3014

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ENTREPRENEURSHIP

**STRATEGI DAN INOVASI HAIVII WEDDING CONTENT CREATOR
SEBAGAI PROFESI BARU DI INDUSTRI PERNIKAHAN**

yang disusun dan diajukan oleh

Diana Alvianti Hidayat

22.96.3014

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

pada tanggal 21 Januari 2026

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

NIK. 190302361

HALAMAN PENGESAHAN

**SKRIPSI SKEMA ENTREPRENEURSHIP
STRATEGI DAN INOVASI HAIVII WEDDING CONTENT CREATOR
SEBAGAI PROFESI BARU DI INDUSTRI PERNIKAHAN**

yang disusun dan diajukan oleh

Diana Alvianti Hidayat

22.96.3014

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Januari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bela Fatava Azmi, S.Kom.I., M.A.

NIK. 190302659

Mulyadi Erman, S.Ag, MA

NIK. 190302571

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

NIK. 190302361

Laporan ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi
Tanggal 21 Januari 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.

NIK. 19032125

Halaman Pernyataan Keaslian Karya

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Diana Alvianti Hidayat

NIM : 22.96.3014

Menyatakan bahwa Laporan dengan judul berikut:

STRATEGI DAN INOVASI HAIVII WEDDING CONTENT CREATOR SEBAGAI PROFESI BARU DI INDUSTRI PERNIKAHAN

Dosen Pembimbing : Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Januari 2026

Yang Menyatakan,



Diana Alvianti Hidayat

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi berjudul "Strategi dan Inovasi Haivii *Wedding Content Creator* dalam Mengelola Profesi Baru di Industri Pernikahan" dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini diselesaikan dengan banyaknya perjuangan penulis dan para pihak yang telah membantu untuk menyusun tugas akhir ini. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada para pihak yang telah memberikan dukungan dan waktunya, terkhusus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran dan masukan agar laporan ini terselesaikan dengan baik dan benar.
3. Diri sendiri, yang selalu berusaha menyelesaikan dan memberi motivasi agar penulis bisa menyelesaikan laporan dengan penuh semangat.
4. Kedua orang tua penulis, mama Dian terkhusus, serta seluruh keluarga dan kerabat yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
5. Seluruh teman teman penulis yang memberikan motivasinya agar penulis dapat menyelesaikan laporan dengan waktu yang tidak terlambat.
6. Rekan rekan dari Eratix dan *K space* yang memberikan kesempatan, waktu dan energi kapanpun penulis butuhkan, hingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
7. Seluruh tim Haivii *Wedding Content Creator* yang selalu memberi dukungan agar laporan ini berjalan dengan lancar.

Yogyakarta, 19 Januari 2026

Penulis

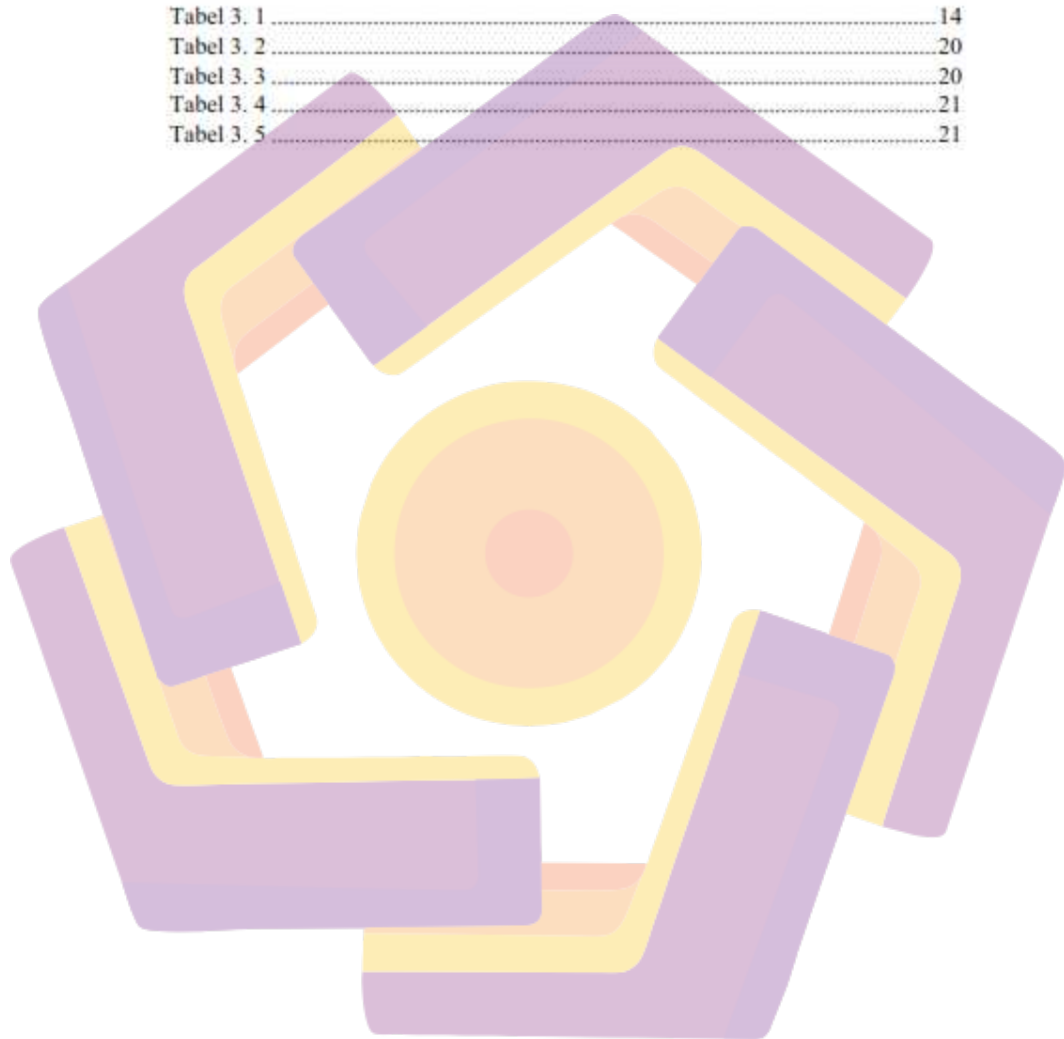
DAFTAR ISI

STRATEGI DAN INOVASI HAIVII WEDDING CONTENT CREATOR SEBAGAI PROFESI BARU DI INDUSTRI PERNIKAHAN	i
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
Bab I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Usaha	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Usaha	3
1.3. Manfaat Usaha	5
Bab II Tinjauan pustaka	7
2.1. Referensi Usaha/Bisnis	7
2.2. Landasan Teori/Konsep	8
2.2.1. Teori Difusi Inovasi	8
2.2.2. Teori Komunikasi Pemasaran	10
BAB III Rencana Usaha	12
3.1. Analisis Lingkungan	12
3.1.1. Jenis dan Informasi Produk	12
3.1.3. Gambaran Harga	14
3.1.4. Target yang Dituju	14
3.1.5. Distribusi, Promosi dan Teknik Pemasaran	15

3.1.6	Analisis SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats</i>)	17
3.2	Analisis Kelayakan Usaha	20
BAB IV	Ulasan dan Pembahasan usaha	22
4.1	Profil Bidang Usaha	22
4.2	Pembahasan Usaha	24
BAB V	Ulasan dan Pembahasan usaha	29
5.1	Kesimpulan	29
5.2	Saran	30
Daftar pustaka		31
Lampiran		32

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	14
Tabel 3. 2	20
Tabel 3. 3	20
Tabel 3. 4	21
Tabel 3. 5	21

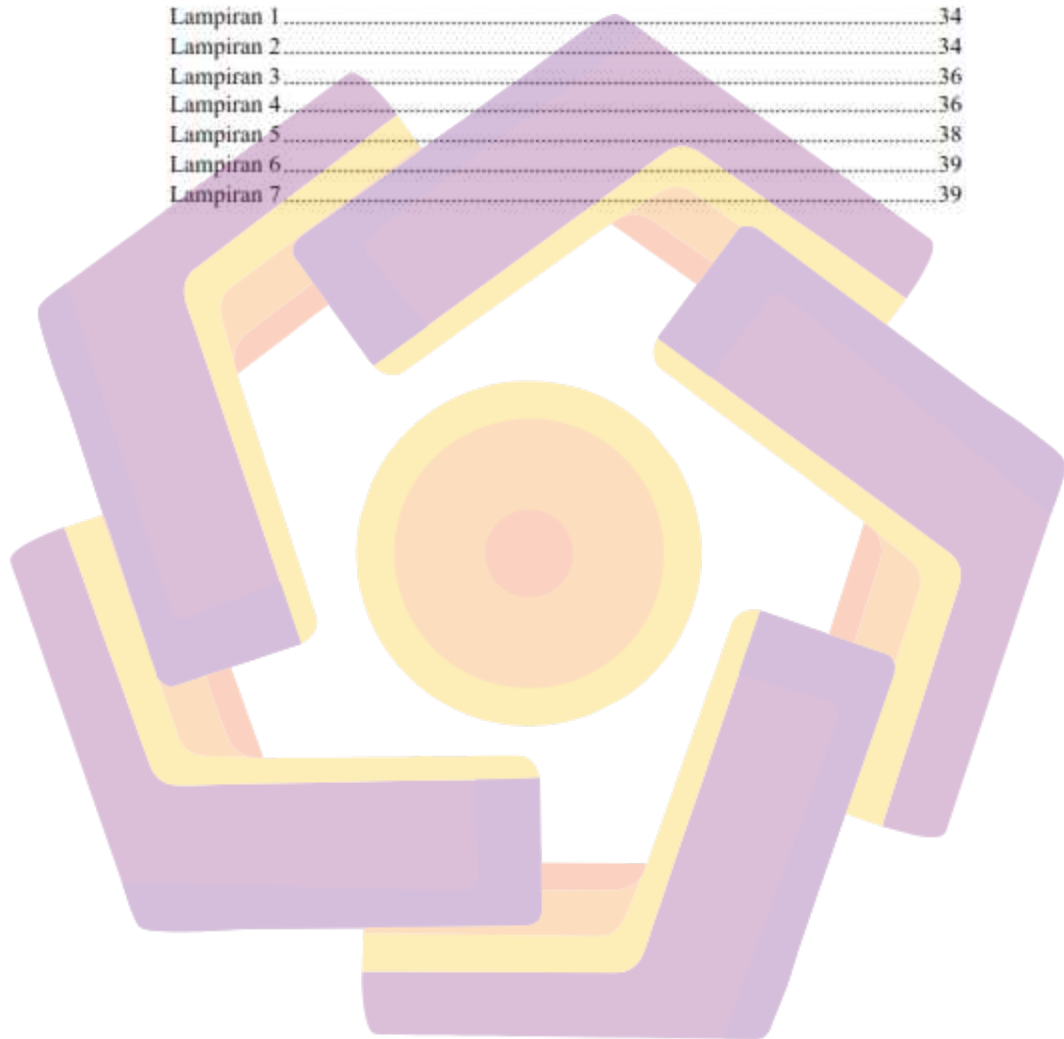


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1	8
Gambar 2.1.2	8
Gambar 3.2.1	16
Gambar 3.2.2	16
Gambar 4.1.1	23
Gambar 4.1.2	24
Gambar 4.2.1	25
Gambar 4.2.2	25
Gambar 4.2.3	26
Gambar 4.2.4	27
Gambar 4.2.5	27
Gambar 5.2.1	32
Gambar 5.2.2	32
Gambar 5.2.3	32
Gambar 5.2.4	32
Gambar 5.2.5	33
Gambar 5.2.6	33
Gambar 5.2.7	33
Gambar 5.2.8	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	34
Lampiran 2.....	34
Lampiran 3.....	36
Lampiran 4.....	36
Lampiran 5.....	38
Lampiran 6.....	39
Lampiran 7.....	39



INTISARI

Pernikahan yang dahulu hanya didokumentasikan dalam bentuk foto formal dan video panjang untuk konsumsi pribadi, kini telah berkembang seiring dengan kemajuan teknologi digital dan media sosial. Dokumentasi pernikahan tidak lagi dipandang sekadar arsip pribadi yang tersimpan di album atau kaset video, melainkan juga sebagai konten digital yang siap dibagikan kepada audiens luas. Hal ini menunjukkan bahwa dokumentasi pernikahan telah menjadi bagian dari proses komunikasi sosial yang mampu membangun narasi, citra, serta identitas digital pasangan pengantin di ruang publik. Pasangan calon pengantin masa kini tidak hanya menginginkan dokumentasi bersifat arsip, tetapi juga membutuhkan konten yang praktis, singkat, estetik, dan dapat segera diunggah ke media sosial. Untuk menjawab kebutuhan tersebut, muncul peran *Wedding Content Creator*, yakni seorang kreator atau tim kreatif yang bertugas mendokumentasikan momen pernikahan sekaligus mengemasnya menjadi konten digital yang relevan, menarik, dan mudah dibagikan secara *real-time*.

Kata kunci: Pernikahan, Dokumentasi, Arsip, Konten, Media Sosial

ABSTRACT

Weddings, which used to be documented only in the form of formal photos and long videos for personal consumption, have now evolved along with advances in digital technology and social media. Wedding documentation is no longer seen as merely a personal archive stored in albums or video cassettes, but also as digital content that is ready to be shared with a wide audience. This shows that wedding documentation has become part of the social communication process that is capable of building narratives, images, and the digital identity of the bride and groom in the public sphere. Today's prospective brides and grooms not only want archival documentation, but also need content that is practical, concise, aesthetic, and can be immediately uploaded to social media platforms. To meet these needs, the role of Wedding Content Creator has emerged, namely a creator or creative team tasked with documenting wedding moments and packaging them into relevant, interesting, and easily shareable digital content in real-time.

Keyword: Wedding, Content Creator, Archive, Content, Social Media