

STRATEGI PENYUTRADARAAN DALAM FILM DOKUMENTER

'JOGJA : ANTARA ROMANTISME DAN REALITA'

TUGAS AKHIR

SKRIPSI SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR



Disusun oleh:

Ahmad Nashieruddin Ma'roef

NIM. 22.96.3614

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

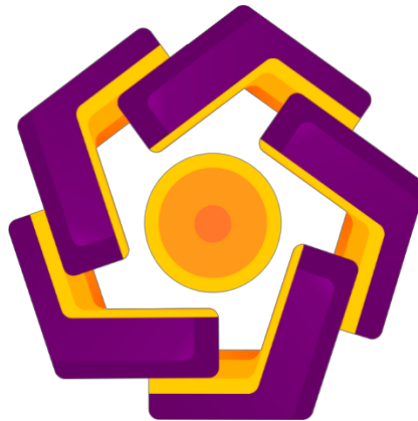
YOGYAKARTA

TAHUN 2026

**STRATEGI PENYUTRADARAAN DALAM FILM DOKUMENTER
'JOGJA : ANTARA ROMANTISME DAN REALITA'**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar Strata Satu (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun oleh:

Ahmad Nashieruddin Ma'roef

NIM. 22.96.3614

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**STRATEGI PENYUTRADARAAN DALAM FILM DOKUMENTER
'JOGJA : ANTARA ROMANTISME DAN REALITA'**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Nashieruddin Ma'roef

NIM. 22.96.3614

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 19 Desember 2025

Dosen Pembimbing,


Alvia Alfasid Ajibullah S.Ikom., M.I.kom.

NIK. 190302486

LEMBAR PENGESAHAN

**SKRIPSI SKEMA ARTIS
STRATEGI PENYUTRADARAAN DALAM FILM DOKUMENTER
'JOGJA : ANTARA ROMANTISME DAN REALITA'
yang dipersiapkan dan disusun oleh**

Ahmad Nashieruddin Ma'roef
NIM 22.96.3614
telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Desember 2025

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rivga Agusta, S.IP., M.A.

NIK. 190302319

Anggun Anindya S. S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302661

Alvian Alrasid Ajibullah S.Ikom., M.I.kom.

NIK. 190302486

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada tanggal 19 Desember 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, Tgl Bln Tahun



AHMAD NASHIERUDDIN

MA'ROEF

NIM. 22.96.3614

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Alvian Alrasid Ajibullah S.Ikom., M.I.kom. (Pembimbing)
5. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan support finansial dan akademik
6. Team Gray Square Visual yang totalitas bekerja sama dalam merealisasikan film dokumenter **Jogja : Antara Romantisme dan Realita**
7. Muara Creative Agency yang selalu membantu dan memberikan support dan bantuan dari segala aspek
8. District Boys yang memberikan penulis ruang dan tempat untuk menyelesaikan Skripsi dan seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Yogyakarta, 17 Desember 2025

Penulis

DAFTAR ISI

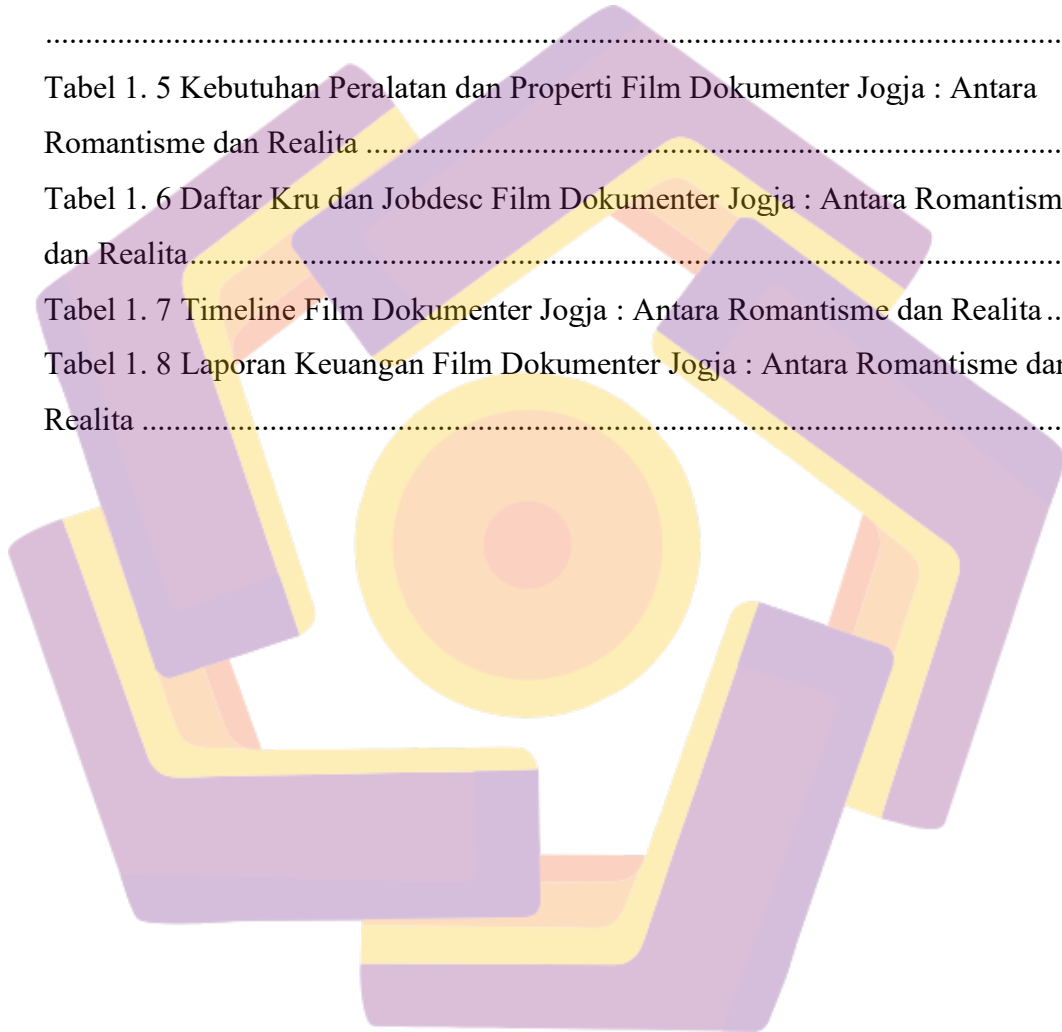
<i>PERNYATAAN ORISINALITAS</i>	<i>iv</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>v</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xi</i>
<i>ABSTRACT (In English)</i>	<i>xii</i>
<i>ABSTRAK (Bahasa Indonesia)</i>	<i>xiii</i>
<i>BAB I</i>	
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	10
1.2.1 Manfaat karya secara akademis	10
1.2.2 Manfaat karya secara praktis	10
<i>BAB II</i>	
<i>TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>11</i>
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	11
1. 216 Jam Hidup di Jepang	12
2. Ice Cold: Murder, Coffee and Jessica Wongso	13
3. GIRLI, Persaudaraan Dari Pinggir Kali	15
2.2. Landasan Teori/ Konsep	16
2.2.1 Strategi Penyutradaraan	16
2.2.2 Teori Representasi	17

2.2.3 Teori Juxtaposition.....	18
BAB III	
METODE PEMBUATAN KARYA.....	21
3.1. Riset Dalam Pra Produksi.....	21
3.2. Deskripsi Karya.....	24
1. Format media	24
2. Durasi karya	24
3. Isi pesan karya.....	24
4. Target Audiens	25
5. Inovasi	25
6. Distribusi	26
BAB IV	
PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	27
4.1. Gambaran Umum Karya	27
4.2. Pra Produksi.....	28
4.2.1 Riset	28
4.2.2 Narasumber	32
4.3 Produksi	36
4.3.1 Strategi Penyutradaraan Dalam Produksi.....	36
4.4 Pasca Produksi	39
4.4.1 Strategi Penyutradaraan Dalam Pasca – Produksi	39
BAB V	
PENUTUP.....	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran 5.2.1 Saran Praktis	43
5.2.2 Saran Akademis	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45

LAMPIRAN.....	48
1. Tautan Karya.....	48
2. Premis, Logline, Sinopsis.....	48
3. Naskah.....	49
4. Storyline	62
5. Shotlist	65
6. Story Board	68
7. Daftar Talent	69
8. Kebutuhan Peralatan Dan Properti.....	70
9. Daftar Kru dan Jobdesc.....	71
10. Timeline Pra Produksi, Produksi Dan Pasca.....	72
11. Laporan Keuangan	73
12. Dokumentasi Foto Kegiatan.....	74
13. Bukti Hak Karya Intelektual	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Naskah Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	61
Tabel 1. 2 Storyline Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita..	64
Tabel 1. 3 Shotlist Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	67
Tabel 1. 4 Daftar Talent Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	69
Tabel 1. 5 Kebutuhan Peralatan dan Properti Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	70
Tabel 1. 6 Daftar Kru dan Jobdesc Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita.....	71
Tabel 1. 7 Timeline Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita..	72
Tabel 1. 8 Laporan Keuangan Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 UMR Yogyakarta	3
Gambar 2 Indeks Kebahagiaan DIY	4
Gambar 1. 1 Kanal Youtube Ferry Irwandi ; 216 Jam Hidup di Jepang.....	12
Gambar 1. 2 Poster Ice Cold on Netflix : Murder, Coffee and Jessica Wongso...	13
Gambar 1. 3 Kanal Youtube Suaradotcom : GIRLI, Persaudaraan dari Pinggir Kali.....	15
Gambar 4. 1 Pemilihan Latar Dalam Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	31
Gambar 4. 2 Daftar Narasumber Dalam Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	35
Gambar 5. 1 Story Board Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	68
Gambar 5. 2 Dokumentasi Kegiatan 1	74
Gambar 5. 3 Dokumentasi Kegiatan 2	74
Gambar 5. 4 Bukti HKI Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	75

DAFTAR LAMPIRAN

1. Tautan Karya.....	48
2. Premis, Logline, Sinopsis.....	48
3. Naskah.....	49
4. Storyline	62
5. Shotlist	65
6. Story Board	68
7. Daftar Talent	69
8. Kebutuhan Peralatan Dan Properti.....	70
9. Daftar Kru dan Jobdesc.....	71
10. Timeline Pra Produksi, Produksi Dan Pasca.....	72
11. Laporan Keuangan	73
12. Dokumentasi Foto Kegiatan.....	74
13. Bukti Hak Karya Intelektual	75

ABSTRACT

The image of Yogyakarta as a romantic student city has become a major attraction for students from other regions. However, behind these expectations lies a contrasting reality, especially experienced by migrant students. The documentary film “Jogja: Between Romanticism and Reality” is an audio-visual work that examines this dualism. This creative report describes the directing strategies that focus on the creative process of translating ideas and research data about the gap between students’ expectations and realities into a cohesive storytelling structure. The explanation of these strategies emphasizes three main pillars of the director’s work: (1) concept development and selection of representative subjects; (2) interview approaches and direction to explore the subjects’ personal experiences; and (3) narrative construction during the post-production stage to ensure that the central conflict between expectation and reality is effectively represented.

Keywords : Yogyakarta, Migrant students, Romanticism and reality, Directing strategy, Documentary film

ABSTRAK

Citra Yogyakarta sebagai kota pelajar yang romantis menjadi daya tarik utama bagi mahasiswa dari luar daerah. Namun, di balik ekspektasi tersebut, terdapat realitas kehidupan yang kontras, khususnya yang dialami oleh mahasiswa perantau. Film dokumenter "*Jogja : Antara Romantisme dan Realita*" merupakan sebuah karya audio-visual yang mengkaji dualisme tersebut. Laporan penciptaan karya ini menguraikan strategi penyutradaraan yang berfokus pada proses kreatif dalam menerjemahkan gagasan dan data riset mengenai kesenjangan antara ekspektasi dan realitas mahasiswa menjadi sebuah alur penceritaan yang utuh. Penjabaran strategi ini berfokus pada tiga pilar kerja utama sutradara: (1) pengembangan konsep dan pemilihan narasumber yang representatif; (2) pendekatan dan pengarahannya wawancara untuk menggali pengalaman personal subjek; dan (3) konstruksi naratif pada tahap pasca-produksi untuk memastikan konflik sentral antara ekspektasi dan realitas terwakili secara efektif.

Kata Kunci : Yogyakarta, Mahasiswa perantau, Romantisme dan realitas, Strategi penyutradaraan, Film dokumenter