

**IMPLEMENTASI TEKNIK SHOT SIZE DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE SMP MUHAMMADIYAH 9 YOGYAKARTA**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun Oleh :

Adimas Akbar Muzakki

21.96.2493

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

HALAMAN JUDUL

**IMPLEMENTASI TEKNIK SHOT SIZE DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE SMP MUHAMMADIYAH 9 YOGYAKARTA**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar sarjana
pada program studi ilmu komunikasi



Disusun Oleh :

Adimas Akbar Muzakki
21.96.2493

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

IMPLEMENTASI TEKNIK SHOT SIZE DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SMP MUHAMMADIYAH 9 YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adimas Akbar Muzakki

21.96.2493

telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi
pada 8 januari 2026

Dosen Pembimbing


Angga Intuen Mahendra P. M.I.Kom
N.K.190302369

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

IMPLEMENTASI TEKNIK SHOT SIZE DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SMP MUHAMMADIYAH 9 YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adimas Akbar Muzakki

21.96.2493

telah dipertahankan dihadapan dewan penguji pada 8 Januari 2026

Nama Penguji

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom
NIK. 190302477

Wajar Bimantoro Suminto, Ssn., M.Des
NIK. 190302506

Angga Intueri Mahendra P, M.I. Kom
NIK. 190302339

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) 8 Januari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom.Ph.D
NIK.190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 Januari 2026



Adimas Akbar Muzakki

NIM. 21.96.2493

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Implementasi Teknik Shot Size Dalam Pembuatan Video Company Profile SMP Muhammadiyah 9 Yogyakarta” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof . Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Lutfhi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, SIP.,M.A.,Ph.D (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Angga Intueri Mahendra P, M.I. Kom selaku dosen pembimbing
5. Pihak Sekolah SMP Muhammadiyah 9 Yogyakarta
6. Kepala Sekolah SMP Muhammadiyah 9 Yogyakarta
7. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan dan doa untuk dapat menyelesaikan perkuliahan hingga akhir
8. Atikah Nur' Aini S. Ak (Kekasih Penulis)
9. Narendra Raka Kinantha (Sutradara) , Wisnu Nugroho Putra (Editor) selaku tim produksi yang telah bekerjasama bersama penulis dalam membuat karya “COMPANY PROFILE SMP MUHAMMADIYAH 9 YOGYAKARTA” ini.

Yogyakarta, 8 Januari 2026

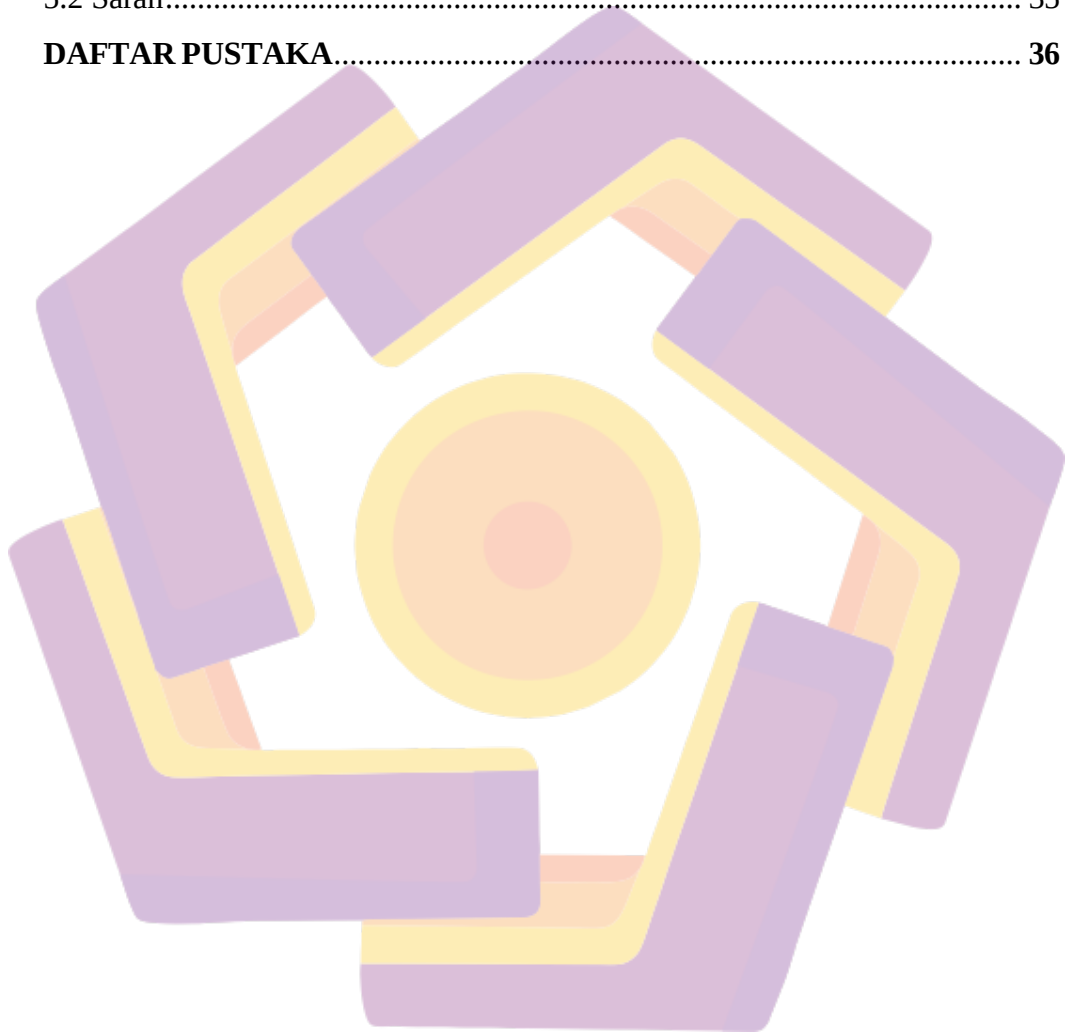


Adimas Akbar Muzakki

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	4
1.2.1 Manfaat Teoritis	4
1.2.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	6
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Director of Photography	9
2.2.2 Sinematografi	10
2.2.3 Shot Size.....	11
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....	13
3.1 Riset Dalam Pra Produksi.....	13
3.2 Deskripsi Karya.....	14
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Deskripsi Karya.....	18
4.2 Uraian Pekerjaan	19
4.2.1 Pra Produksi	19
4.2.1.1 High Angle	25
4.2.1.2 Eye Level.....	26

4.2.1.3 Low Angle	DAFTAR ISI	28
4.2.2 Produksi.....		29
4.2.3 Pasca Produksi.....		32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		34
5.1 Kesimpulan.....		34
5.2 Saran.....		35
DAFTAR PUSTAKA		36



DAFTAR GAMBAR

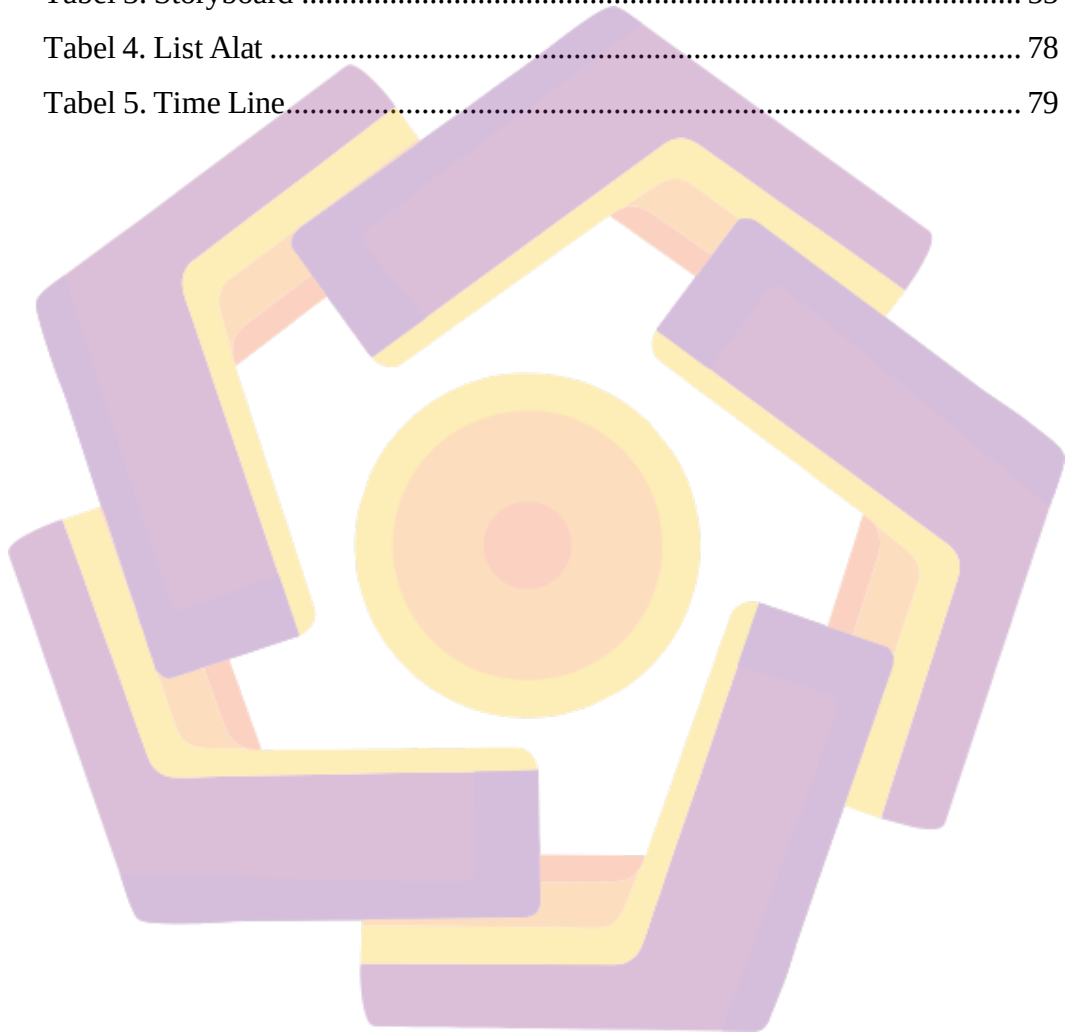
Gambar 1 Referensi SMK-SMTI Yogyakarta Tahun 2024	6
Gambar 2. Referensi SMA Islam Al Azhar 34 Yogyakarta World School	7
Gambar 3. Referensi SMP Pangudi Luhur Domenico Savio	8
Gambar 4. Note Observasi Pra-Produksi.....	20
Gambar 5. Referensi Tempat Wawancara Kepala Sekolah	21
Gambar 6. Suasana Ruang Perpustakaan	22
Gambar 7. Suasana Ruang Kelas Plus	22
Gambar 8. SMK-SMTI Yogyakarta Tahun 2024.....	23
Gambar 9. SMA Islam Al Azhar 34 Yogyakarta World School	23
Gambar 10. SMP Pangudi Luhur Domenico Savio.....	24
Gambar 11. Dokumentasi Pra Produksi high angle.....	25
Gambar 12. Dokumentasi Pra Produksi eye level.....	27
Gambar 13. Dokumentasi Pra Produksi low angle.....	29
Gambar 14. Penerapan high angle.....	31
Gambar 15. Penerapan eye level	31
Gambar 16. Penerapan low angle.....	32
Gambar 17. Dokumentasi Produksi.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tautan Karya	39
Lampiran 2. Premis, Logline, Sinopsis	39
Lampiran 3. Poster Company Profile	41
Lampiran 4. Naskah	45
Lampiran 5. Storyline	51
Lampiran 6. Shotlist	53
Lampiran 7. Storyboard	55
Lampiran 8. List Alat	78
Lampiran 9. Timeline	79
Lampiran 10. Dokumentasi	80
Lampiran 11. HKI	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Storyline.....	51
Tabel 2. Shotlist	53
Tabel 3. Storyboard	55
Tabel 4. List Alat	78
Tabel 5. Time Line.....	79



ABSTRAK

Kota Yogyakarta dikenal luas sebagai kota pelajar karena memiliki warisan sejarah dan tradisi yang kuat di bidang pendidikan. Sejak zaman dahulu, Yogyakarta menjadi pusat pendidikan dan budaya yang menarik minat para pelajar dari seluruh Indonesia. Reputasi ini diperkuat dengan kehadiran banyak lembaga pendidikan berkualitas dari tingkat sekolah dasar hingga Universitas. Hal ini menciptakan suasana akademik yang dinamis dan suportif dalam konteks ini, setiap pendidikan di Yogyakarta berupaya keras untuk memperlihatkan keunikan dan ciri khasnya masing-masing. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembuatan video company profile yang efektif harus secara jelas mempromosikan nilai-nilai inti sekolah, serta keunggulan akademik, karakter religious, dan kegiatan ekstrakurikuler. Video company profile yang dirancang mencakup sejarah sekolah, visi misi, fasilitas, dan program-program unggulan. Diharapkan, video company profile ini tidak hanya menjadi alat pemasaran tetapi juga cerminan profesionalisme dan komitmen dalam memberikan pendidikan terbaik. Dalam pembuatan video company profile peran *Director Of Photography (DoP)* sangat penting karena bertanggung jawab penuh terhadap aspek visual dari sebuah produksi, tidak hanya mengoperasikan kamera tetapi juga menentukan bagaimana video company profile dapat divisualisasikan untuk mencapai tujuan komunikasi. Pada tahap produksi pemilihan teknik shot size diterapkan untuk posisi kamera diantaranya *high angle*, *eye level*, *low angle*. Teknik ini dipilih sesuai dengan kebutuhan naskah untuk memberikan kesan yang berbeda dan memperkuat alur cerita untuk memastikan setiap scene memiliki makna visual yang kuat.

Kata Kunci : Video Company Profile, Teknik Shot Size, Sinematografi, *Director of Photography (DoP)*, *High Angle*, *Eye Level*, *Low Angle*.

ABSTRACT

Yogyakarta is widely known as a student city due to its strong historical heritage and tradition in education. Since ancient times, Yogyakarta has been a center of education and culture that attracts students from all over Indonesia. This reputation is strengthened by the presence of many quality educational institutions from elementary school to university level. This creates a dynamic and supportive academic atmosphere in this context, each education in Yogyakarta strives to show its own uniqueness and characteristics. The results of this study indicate that the creation of an effective company profile video must clearly promote the school's core values, as well as academic excellence, religious character, and extracurricular activities. The company profile video designed includes the school's history, vision, mission, facilities, and flagship programs. It is hoped that this company profile video will not only be a marketing tool, but also a reflection of professionalism and commitment to providing the best education. In making a company profile video, the role of the Director of Photography (DoP) is very important because he is fully responsible for the visual aspects of a production, not only operating the camera but also determining how the company profile video can be visualized to achieve communication goals. At the production stage, the selection of shot size theory is applied to camera positions including high angle, eye level, and low angle. This technique is chosen according to the needs of the script to provide a different impression and strengthen the storyline to ensure that each scene has a strong visual meaning.

Keywords : Cinematography, Company Profile Video, Director Of Photography (DoP), Eye Level, High Angle, Low Angle, Technical Shot Size