

**IMPLEMENTASI TEKNIK SINEMATOGRAFI
PADA IKLAN KOMERSIAL TRIO AZANA STYLE HOTEL KEBUMEN**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Ahmad Taufik Ma'ruf

22.96.3487

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 - ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**IMPLEMENTASI TEKNIK SINEMATOGRAFI
PADA IKLAN KOMERSIAL TRIO AZANA HOTEL KEBUMEN**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar
Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Ahmad Taufik Ma'ruf
22.96.3487

Dosen Pembimbing

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A.

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 - ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**IMPLEMENTASI TEKNIK SINEMATOGRAFI
PADA IKLAN KOMERSIAL TRIO AZANA STYLE HOTEL KEBUMEN**
yang dipersiapkan dan disusun oleh

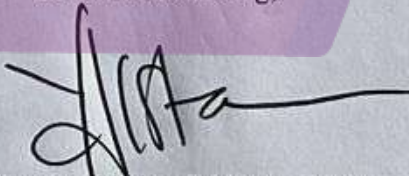
Ahmad Taufik Ma'ruf

22.96.3487

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 20 Januari 2026

Dosen Pembimbing,



Nurfian Yuchistira, S.I.Kom., M.A.

NIK 190302435

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**IMPLEMENTASI TEKNIK SINEMATOGRAFI
PADA IKLAN KOMERSIAL TRIO AZANA STYLE HOTEL KEBUMEN**
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Taufik Ma'ruf

22.96.3487

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji, 20 Januari 2026

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302107

Dr. Achmad Fauzi, S.E., M.M.

NIK. 190302022

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302435

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) (20 Januari 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang **terkait** dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Januari 2026



Ahmad Taufik Ma'ruf

NIM. 22.96.3487

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

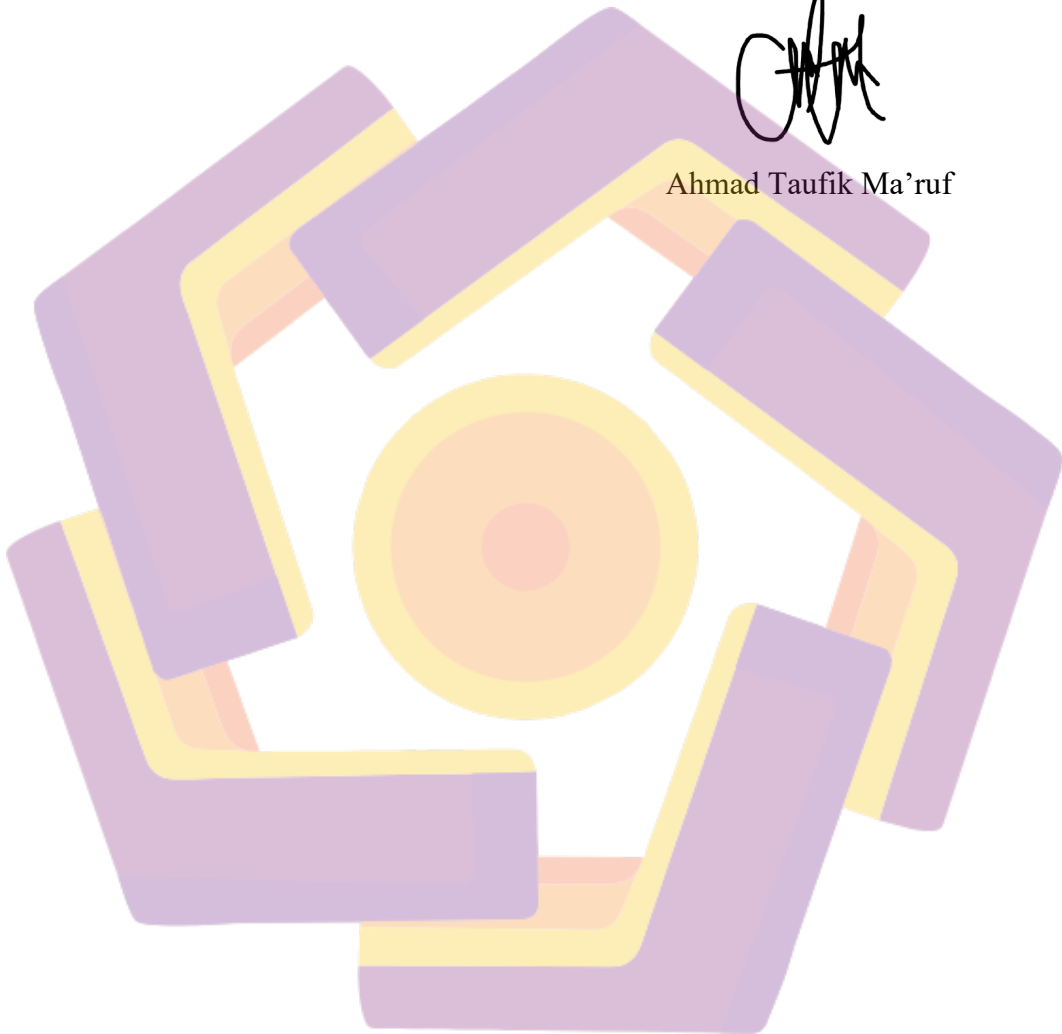
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Nurfian Yudhistira, S. I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi skema artis ini.
5. Bapak dan Ibu kedua orang tua, yang selalu memberi semangat dan doa kepada penulis untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Ernanda Agung Dewobroto SM, CHA. selaku *General Manager* Trio Azana Style Hotel Kebumen.
7. Riza Ristiani, S.I.A selaku *Executive Secretary* Trio Azana Style Hotel Kebumen yang telah menjadi narahubung dalam kerjasama ini.
8. M. Ferdian, selaku *Marketing Communication* dari Trio Azana Style Hotel Kebumen yang sangat *support* kepada penulis dalam pelaksanaan tugas akhir ini.
9. Aldi Fardianto teman satu produksi penulis yang jika tidak ada mereka penulis tidak akan bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

10. Teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, yang sudah membantu jalan-nya produksi berlangsung.

Yogyakarta, 20 Januari 2026



Ahmad Taufik Ma'ruf



DAFTAR ISI

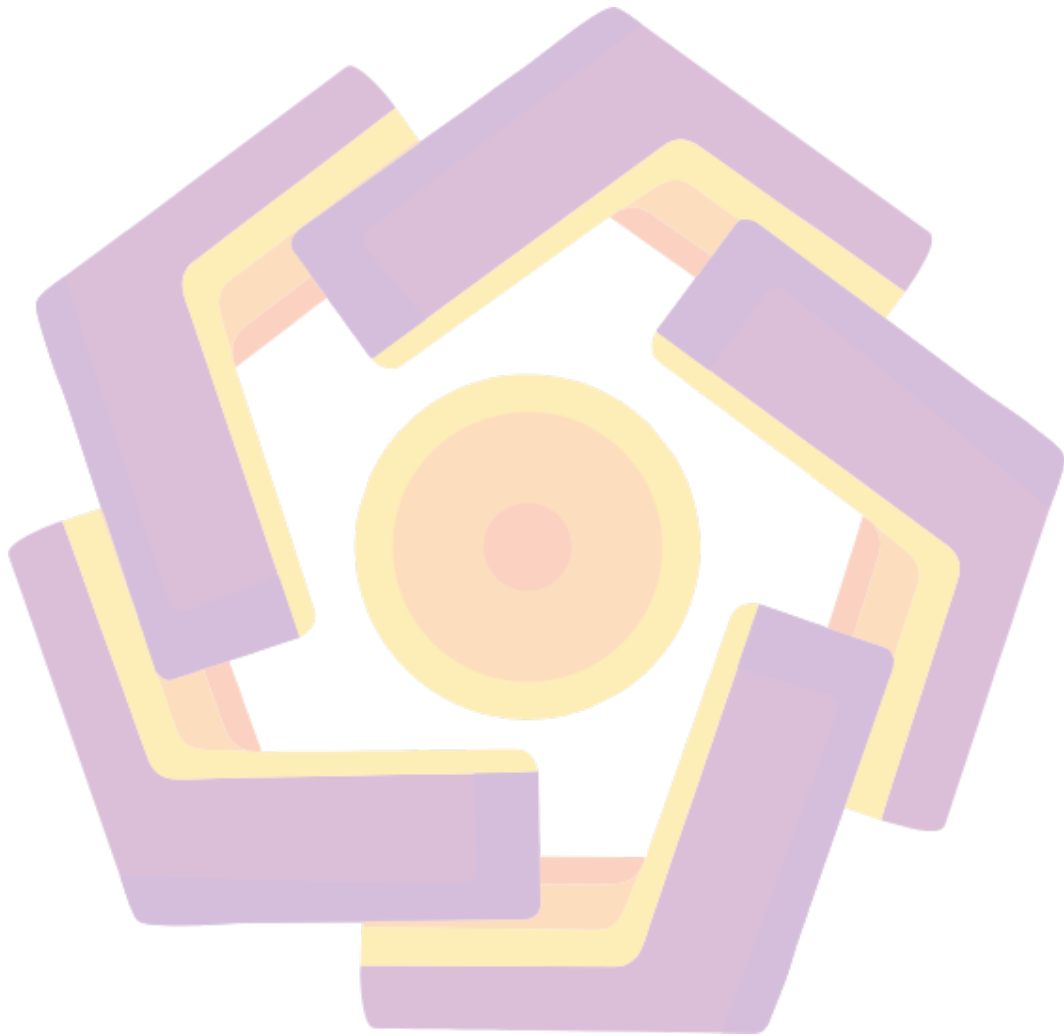
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Peciptaan Karya	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	5
1.2.1 Manfaat Teoritis	5
1.2.1 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Referensi Karya	7
2.2 Landasan Teori/ Konsep	9
2.2.1 Iklan Komersial	9
2.2.2 <i>Director of Photography</i>	10
2.2.3 <i>Komposisi</i>	11
2.2.4 <i>Frame Size</i>	12
2.2.5 <i>Angle Camera</i>	14
2.3 <i>Explore the Mother Earth of Java</i>	15
2.3 Peran DOP	16
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA	18
3.1 Riset Pra Produksi	18
3.2 Deskripsi Karya	18
3.2.1 Format Kualitas dan Durasi	18
3.2.2 Isi Pesan Karya	19
3.1.3 Target Audience	19

BAB IV Ulasan Karya & Peran Mahasiswa Dalam Produksi.....	21
4.1 Deskripsi Karya	21
4.2 Peran DOP dalam Produksi Karya.....	21
4.2.1 Pra Produksi.....	21
4.2.2 Produksi	24
4.2.3 Pasca Produksi	26
4.3 Implementasi Teknik Sinematografi	28
4.4 Uraian Proses Produksi.....	39
4.5 Uraian Kendala	41
BAB V Penutup	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN	45



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 *Timeline* Produksi



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram Trio Azana Style Hotel Kebumen

Gambar 1.2 Lanskap Fasad Trio Azana Style Hotel Kebumen

Gambar 1.3 Hasil perekaman video menggunakan *smartphone*

Gambar 2.1 Iklan Menikmati Indahnya Pesona Destinasi Wisata

Gambar 2.2 Wonderful Indonesia, *Journey through* Gili Iyang

Gambar 2.3 Eiger Adventure, Petualangan adalah tentang mengeksplorasi, menemukan, dan tumbuh.

Gambar 4.0 Naskah Explore the Mother Earth of Java

Gambar 4.1 Proses Shooting di Set Room Hotel Trio Azana Style

Gambar 4.2 Proses Shooting di Pantai Kembar Terpadu

Gambar 4.3 Proses Shooting di Pantai Surumanis Kebumen

Gambar 4.4 Proses *editing* iklan komersial Trio Azana Style Hotel Kebume

Gambar 4.5 Implementasi teknik Sinematografi *Rule of Third*

Gambar 4.6 Implementasi teknik sinematografi *Tringulation*

Gambar 4.7 Implementasi teknik sinematografi *Balance composition*

Gambar 4.8 Implementasi teknik sinematografi *Unbalance composition*

Gambar 4.9 Implementasi teknik sinematografi *Medium shoot*

Gambar 4.10 Implementasi teknik sinematografi *Medium close up*

Gambar 4.11 Implementasi teknik sinematografi *Extreme close up*

Gambar 4.12 Implementasi teknik sinematografi *Big close up*

Gambar 4.13 Implementasi teknik sinematografi *Medium shoot*

Gambar 4.14 Implementasi teknik sinematografi *Knee shoot*

Gambar 4.15 Implementasi teknik sinematografi *Long shoot*

Gambar 4.16 Implementasi teknik sinematografi *Very long shoot*

Gambar 4.17 Implementasi teknik sinematografi *Extreme long shoot*

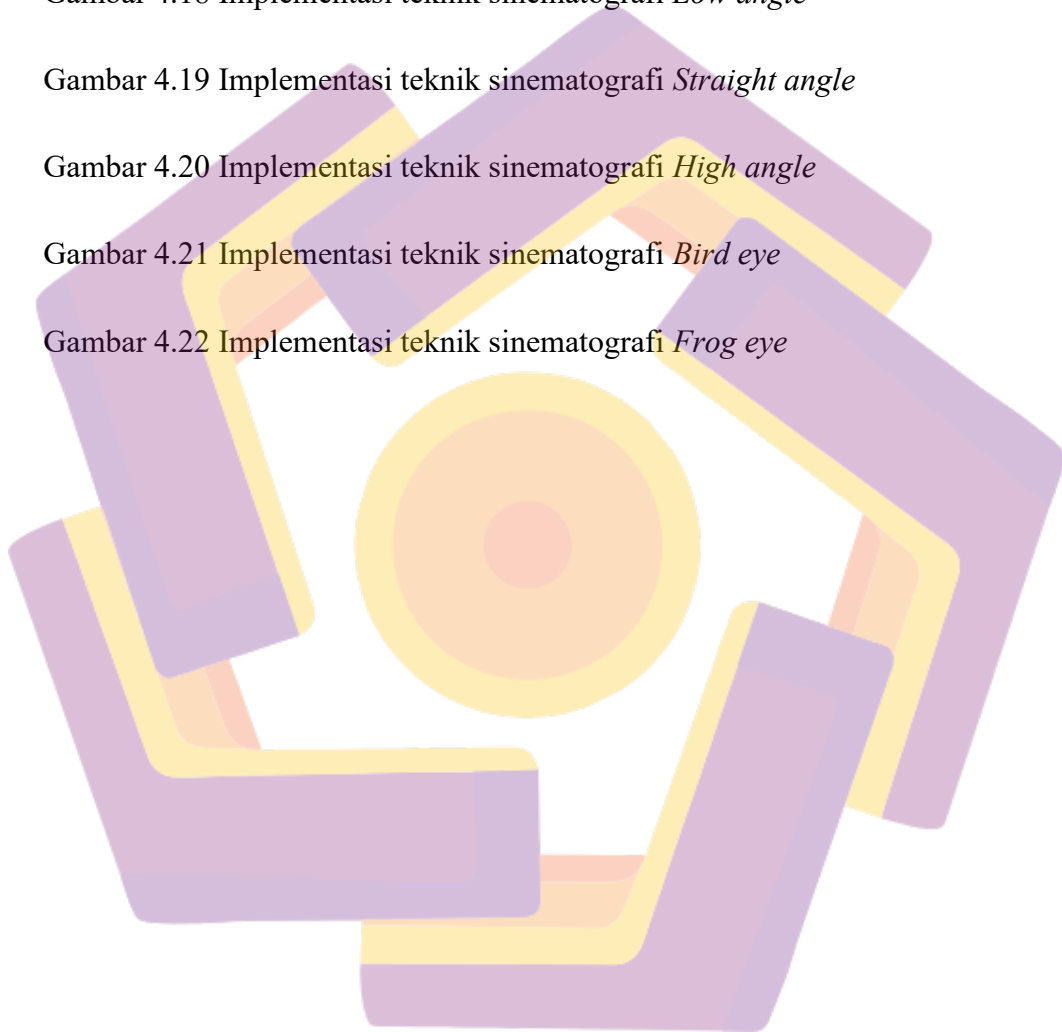
Gambar 4.18 Implementasi teknik sinematografi *Low angle*

Gambar 4.19 Implementasi teknik sinematografi *Straight angle*

Gambar 4.20 Implementasi teknik sinematografi *High angle*

Gambar 4.21 Implementasi teknik sinematografi *Bird eye*

Gambar 4.22 Implementasi teknik sinematografi *Frog eye*



ABSTRAK

DOP merupakan singkatan dari *Director of Photography* adalah orang yang terkadang bisa disebut juga sebagai Juru kameramen, penataan cahaya, dan dalam bahasa Indonesia disebut dengan pengarah fotografi atau istilah populernya sinematografer. Tugas dari divisi *Director of Photography* ini bertanggung jawab atas pandangan sinematik dan bagus tidaknya *frame* dari sebuah karya video yang dibuat. Dalam hal ini penulis yang bertugas sebagai DOP bekerja sama dengan tim serta mitra perusahaan dari Trio Azana Style Hotel Kebumen agar dalam proses produksi video iklan komersial bisa berjalan lancar sesuai apa yang diharapkan. Trio Azana Style Hotel Kebumen merupakan perusahaan perhotelan yang berlokasi di daerah Jl. H.M. Sarbini No.109, Gunung Mujil, Bumirejo, Kec. Kebumen, Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah 54316. Tujuan utama dari pembuatan Video Iklan ini adalah untuk peningkatan kualitas dari visual (Video iklan komersial Trio Azana Kebumen) dari segi hasil media informasi yang efektif dan efisien untuk mendukung upaya peningkatan kualitas yang maksimal. Serta memiliki tujuan meningkatkan promosi pariwisata yang ada di kota Kebumen ini setelah dinobatkannya menjadi UNESCO Global Geopark pada 17 April 2025 silam, yang disajikan dalam bentuk audio visual yang berkualitas tinggi.

Kata Kunci: Director of Photography, Iklan Komersial, Promosi, Unesco Global Geopark Kebumen, Trio Azana Style Hotel Kebumen.

ABSTARCT

DOP stands for Director of Photography is a person who can sometimes also be called a cameraman, lighting arrangement, and in Indonesian is called a photography director or the popular term cinematographer. The task of the Director of Photography division is responsible for the cinematic view and the good or bad frame of a video work that is made. In this case the author who serves as DOP works together with the team and company partners from Trio Azana Style Hotel Kebumen so that the commercial advertising video production process can run smoothly as expected. Trio Azana Style Hotel Kebumen is a hotel company located in the area of Jl. H.M. Sarbini No.109, Gunung Mujil, Bumirejo, Kec. Kebumen, Kebumen Regency, Central Java 54316. The main purpose of making this Advertising Video is to improve the quality of the visual (Trio Azana Kebumen commercial advertising video) in terms of effective and efficient information media results to support efforts to improve maximum quality. And has the aim of increasing tourism promotion in the city of Kebumen after it was named a UNESCO Global Geopark on April 17, 2025, which is presented in the form of high-quality audio visuals.

Keywords: *Director of Photography, Commercial Advertising, Promotion, Unesco Global Geopark Kebumen, Trio Azana Style Hotel Kebumen.*