

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi informasi berkembang sangat pesat dan memberikan dampak yang signifikan terhadap berbagai bidang, termasuk dalam dunia bisnis dan perdagangan. Perkembangan teknologi berbasis web memungkinkan pelaku usaha untuk mengelola proses bisnis secara lebih terstruktur serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memperoleh informasi dan melakukan transaksi.

Morevapor Store merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan produk vape serta layanan pendukung lainnya. Namun, mekanisme penjualan yang diterapkan masih bersifat konvensional, yaitu pelanggan harus datang langsung ke toko untuk melihat dan membeli produk yang tersedia. Kondisi tersebut menyebabkan keterbatasan dalam penyampaian informasi produk serta proses transaksi yang belum terkelola secara terintegrasi.

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan sistem penjualan berbasis digital, dibutuhkan sebuah sistem informasi penjualan berbasis web yang mampu membantu pengelolaan data produk, transaksi penjualan, dan pembayaran secara terstruktur. Sistem informasi tersebut diharapkan dapat mempermudah proses penjualan, baik dari sisi pengguna maupun admin, serta membantu pengelolaan data penjualan secara lebih sistematis.

Terdapat beberapa penelitian yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan berbasis web dengan berbagai metode pengembangan yang digunakan. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Sindu Sugiarto Santoso dan Yessica Nataliani [1] merancang dan mengimplementasikan website Bunny Vape Store menggunakan *Website Design Method (WSDM)*. Hasilnya pengujian menunjukkan bahwa website memiliki tingkat usability yang baik dengan nilai SUS 3,99 sehingga berpotensi mendukung peningkatan penjualan.

Penelitian yang dilakukan oleh Hatta, Al Fiqri dan Cahyadi [2] melakukan analisis usecase pada perancangan sistem yang dibangun. Hasilnya menjelaskan bahwa semua pemesanan produk telah mengikuti syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh toko Al-Vape Store Sangasanga

Pada penelitian yang dilakukan oleh Pangestu, Handayani, dan Arifin [3] menerapkan metode penjualan cross-selling dan menggunakan algoritma apriori untuk menampilkan rekomendasi produk. Selain itu penelitian yang dilakukan oleh Rohmat Hidayat [4] menggunakan RAD (*Rapid Application Development*) dalam mengembangkan sistem penjualan. Hasilnya dilakukan pengujian black box dan berhasil berjalan secara normal.

Terakhir, penelitian oleh Estri Wulandari dan Grace Gata [5] menggunakan e-commerce berbasis CMS WordPress pada Toko Vape Store Grande menghasilkan sistem penjualan yang mempermudah transaksi dan memperluas jangkauan pemasaran.

Berdasarkan beberapa penelitian tersebut, terdapat perbedaan antara penelitian sebelumnya dengan penelitian ini, khususnya pada metode pengembangan sistem yang digunakan. Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode Waterfall untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis web pada Morevapor Store. Metode ini dipilih karena memberikan tahapan pengembangan yang terstruktur dan sistematis, mulai dari analisis kebutuhan hingga pengujian sistem.

Oleh karena itu, penelitian ini difokuskan pada perancangan dan pembangunan sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna dan admin. Diharapkan sistem yang dibangun mampu membantu proses pengelolaan penjualan, pembayaran, dan data produk secara terintegrasi pada Morevapor Store.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah seperti di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas sebagai berikut :

1. Apakah sistem informasi yang dibangun dapat melayani kebutuhan admin dan customer di Morevapor Store?
2. Berapa jumlah fitur yang diperlukan untuk melayani kebutuhan admin dan customer dalam sistem penjualan?

1.3 Batasan Masalah

Berikut batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibangun difokuskan pada proses penjualan barang berbasis web pada Morevapor Store.
2. Sistem menyediakan fitur pengelolaan produk, transaksi penjualan, pembayaran, dan laporan penjualan.
3. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode Black Box Testing untuk memastikan fungsi sistem berjalan sesuai kebutuhan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang dan membangun sistem informasi penjualan barang berbasis web pada Morevapor Store.
2. Mengetahui apakah sistem informasi penjualan berbasis web yang dibangun dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna dan admin.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis
Meningkatkan pemahaman dan memperdalam pengetahuan tentang perancangan informasi penjualan barang pada Morevapor berbasis website.
2. Bagi Pembeli
Sistem informasi penjualan berbasis web yang dibangun diharapkan mampu memberikan kemudahan bagi pembeli dalam memperoleh informasi produk, melakukan pemesanan, serta melakukan pembayaran

secara online. Dengan adanya sistem tersebut, proses transaksi dapat dilakukan secara lebih efektif dan efisien serta memberikan fleksibilitas bagi pembeli..

3. Bagi Pemilik usaha

Sistem informasi penjualan berbasis web ini dapat membantu pemilik usaha dalam mengelola data produk, penjualan, dan pembayaran secara lebih terstruktur. Selain itu, sistem ini memudahkan pemilik usaha dalam memantau aktivitas penjualan serta mendukung proses pengelolaan usaha secara lebih praktis dan terorganisir.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah untuk memahami keseluruhan skripsi ini, maka penulisan dibuat secara tersusun, adapun sistematikanya seperti berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab I berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi rangkuman tentang studi literatur dan dasar teori yang digunakan untuk menunjang dalam penulisan skripsi.

BAB III METODE PENELITIAN

Terdapat objek penelitian dan penjelasan mengenai penguraian teknik dan metode yang dilakukan agar mendapatkan data dan informasi juga penjelasan tentang Gambaran tahapan-tahapan penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi langkah-langkah yang dilakukan untuk mengembangkan program website,serta menampilkan hasil dari uji program dan cara mengoperasikannya.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang telah penulis rangkum selama proses penelitian.

