

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pembuatan video company profile PT Karang Mas Innotek dengan penerapan teknik cinematic dan livenesshoot, dapat disimpulkan bahwa proses produksi video ini telah berjalan sesuai dengan tahapan standar pembuatan karya, yaitu tahap perencanaan, produksi, dan pasca-produksi. Setiap tahapan dilaksanakan secara terencana, mulai dari penyusunan konsep, pengambilan gambar, hingga proses editing akhir yang menekankan gaya visual cinematic untuk menampilkan citra profesional perusahaan. Hasil kuesioner umum yang diberikan kepada 53 responden penonton menunjukkan bahwa video company profile PT Karang Mas Innotek memperoleh nilai persentase sebesar 84,9%, yang termasuk dalam kategori "Sangat Baik." ini menunjukkan bahwa video tersebut mampu menarik perhatian audiens, memberikan informasi yang jelas, efektif dalam memperkenalkan profil dan kegiatan perusahaan secara menarik dan mudah dipahami.

Selain itu, hasil evaluasi dari ahli videografi menunjukkan nilai indeks persentase sebesar 72% dengan kategori "Baik." ini menggambarkan bahwa secara teknis dan estetika, video company profile telah memenuhi sebagian besar aspek kualitas produksi video, terutama dalam hal komposisi gambar, color grading, serta kesesuaian musik dan narasi dengan visual. Namun, ahli juga memberikan catatan bahwa pencahayaan pada beberapa adegan indoor dan transisi antar adegan masih dapat diperbaiki untuk mencapai hasil yang lebih optimal. Secara keseluruhan, pembuatan video company profile PT Karang Mas Innotek dapat dikatakan berhasil, baik dari segi teknis maupun dari sisi persepsi audiens. Video ini dinilai layak digunakan sebagai media promosi dan branding perusahaan, karena berhasil menyajikan perpaduan visual yang menarik, tone warna yang seragam, serta narasi yang mendukung penyampaian pesan secara efektif dan profesional.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak perusahaan, disarankan agar video company profile ini dapat dimanfaatkan sebagai media promosi resmi perusahaan di berbagai platform digital, seperti website, media sosial, dan presentasi bisnis.
2. Untuk peningkatan kualitas teknis video di masa mendatang, sebaiknya dilakukan penyesuaian pada pencahayaan indoor, serta memperhalus transisi antar adegan agar menghasilkan ritme video yang lebih dinamis dan profesional.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dikembangkan dengan menambahkan elemen motion graphic, efek visual, atau melakukan perbandingan dengan video promosi perusahaan lain untuk memperluas sudut pandang terhadap teknik sinematografi dalam video company profile.