

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah mendorong berbagai perusahaan untuk mengoptimalkan strategi promosi dan branding secara visual. Salah satu media yang efektif dalam membangun citra profesional perusahaan adalah video company profile. Media ini tidak hanya menyajikan informasi mengenai sejarah, visi, dan misi perusahaan, tetapi juga mampu menarik perhatian audiens melalui tampilan visual yang komunikatif dan menarik.[1]

PT Karang Mas Innotek merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang cutting dies, punch, dan cutting CNC yang telah berdiri sejak tahun 1990 dan terus berkembang hingga saat ini. Namun, berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara dengan pihak internal perusahaan, PT Karang Mas Innotek belum memiliki video company profile yang mampu menampilkan profil perusahaan secara visual dan profesional. Informasi perusahaan masih disampaikan secara terbatas sehingga belum optimal dalam mendukung kegiatan promosi dan memperkuat citra perusahaan di era digital.[2]

Permasalahan tersebut berdampak pada kurang maksimalnya penyampaian informasi mengenai aktivitas perusahaan, proses kerja, serta keunggulan yang dimiliki PT Karang Mas Innotek kepada calon mitra dan pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan media komunikasi visual yang mampu menyajikan informasi perusahaan secara jelas, menarik, dan meyakinkan.[3]

Sebagai solusi atas permasalahan tersebut, penelitian ini menerapkan teknik cinematic dan livenesshoot dalam pembuatan video company profile PT Karang Mas Innotek. Teknik cinematic digunakan untuk meningkatkan kualitas visual melalui pengaturan pencahayaan, komposisi, dan tone warna, sedangkan teknik livenesshoot digunakan untuk menampilkan aktivitas kerja perusahaan secara nyata dan autentik. Melalui penerapan kedua teknik tersebut, diharapkan video

company profile yang dihasilkan mampu mendukung kegiatan promosi dan branding perusahaan di era digital.[4]

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan pada subbab 1.1, penelitian ini merumuskan beberapa masalah utama yang akan diselesaikan dalam skripsi ini. Adapun rumusan masalah yang menjadi fokus penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pembuatan video company profile PT Karang Mas Innotek dengan menggunakan teknik cinematic dan liveshoot?
2. Bagaimana hasil evaluasi terhadap video company profile yang dihasilkan?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam penelitian ini tetap fokus dan tidak menyimpang dari tujuan utama, maka batasan-batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada proses pembuatan video company profile untuk PT Karang Mas Innotek, yang berlokasi di Depok, Jawa Barat.
2. Teknik visual yang digunakan dalam video ini dibatasi pada penerapan teknik cinematic dan liveshoot, tanpa melibatkan penggunaan motion graphic atau animasi komputer.
3. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa dokumentasi langsung (video footage) yang diambil dari aktivitas dan fasilitas perusahaan, tanpa menyertakan wawancara dengan pelanggan, mitra, atau pihak eksternal lainnya.

4. Penelitian ini tidak mengevaluasi performa video di media sosial, dan tidak membahas strategi pemasaran digital secara menyeluruh.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan video company profile PT Karang Mas Innotek dengan menerapkan teknik cinematic dan liveshoot. Secara lebih spesifik, tujuan penelitian ini meliputi:

1. Menerapkan teknik cinematic dan liveshoot dalam proses produksi video.
2. Menghasilkan video dengan teknik visual yang tepat untuk digunakan dalam video company profile.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian merupakan langkah atau cara yang digunakan untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Dalam pembuatan video company profile PT Karang Mas Innotek, metodologi yang digunakan meliputi:

1.5.1 Metode pengumpulan data

Pengumpulan data berguna untuk mendapatkan informasi dan materi yang dibutuhkan pada saat pembuatan video. Dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan dengan beberapa cara, yaitu:

1 studi literatur

Mengumpulkan informasi dari buku, jurnal, artikel, dan sumber pustaka lain yang relevan. Hal ini berguna untuk memahami teori dan teknik pembuatan video company profile.

2 Wawancara

Melakukan tanya jawab secara langsung kepada perwakilan perusahaan (pihak internal) untuk mendapatkan informasi yang

dibutuhkan, seperti visi, misi, kegiatan, dan produk yang dihasilkan.

3 referensi beberapa iklan yang ada

Mengumpulkan beberapa video iklan atau company profile yang tersedia di media, kemudian dijadikan referensi dan perbandingan saat membuat video nantinya.

1.5.2 Metode pengembangan

Metode pengembangan yang digunakan pada pembuatan video company profile ini menggunakan pendekatan Multimedia Development Life Cycle (MDLC)

Metode MDLC melibatkan beberapa tahapan, yaitu perencanaan, desain, pengumpulan materi, pembuatan, pengujian. Dengan MDLC, proses pembuatan video dapat berjalan lebih terstruktur dan sesuai jadwal.

1.5.3 Metode evaluasi

Metode evaluasi berguna untuk menilai kualitas dan kesesuaian video yang dihasilkan. Dalam penelitian ini, proses evaluasi menggunakan, sebagai berikut:

1 Kuesioner

Pengisian kuesioner kepada audiens atau semua pihak yang menonton video company profile. Hal ini berguna untuk mendapatkan umpan balik mengenai kualitas, daya tarik, dan kejelasan informasi yang disampaikan.

2 Ahli videografi

Mengirim kuesioner berisi video yang dihasilkan kepada ahli di bidang video atau editing. Ahli nantinya memberikan

penilaian dan saran perbaikan berdasarkan aspek cinematic dan liveshoot, tata cahaya, komposisi dan framing, dan kualitas audio-visual.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman dan penyusunan laporan secara terstruktur, bagian ini menguraikan susunan atau tahapan sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini. Adapun sistematika penulisan yang menjadi acuan dalam penyusunan laporan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai masalah-masalah yang akan dibahas dalam penelitian yang disajikan dalam latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA,

Bab ini membahas tentang tinjauan pustaka dan landasan teori. Tinjauan pustaka berisi berbagai teori yang didapatkan dari beberapa sumber pustaka yang diambil dalam penelitian, dan landasan teori memuat penjelasan tentang teori-teori yang dijadikan dasar untuk digunakan dalam pelaksanaan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN,

Bab ini membahas tentang langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian, meliputi Alur Penelitian, Objek Penelitian, alat dan bahan penelitian. Pada Bab ini juga dijabarkan alur penelitian seperti perencanaan, naskah, storyboard yang digunakan untuk keperluan Penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN,

Bab ini memuat hasil dan pembahasan dari proses perancangan video hingga tahap pengujian video dengan mengumpulkan responden berdasarkan rancangan yang telah dibuat, serta pembahasan data yang diperoleh dari proses pengujian dengan kuesioner.

BAB V PENUTUP,

BAB penutup berisi kesimpulan dan saran berupa pernyataan singkat yang dijabarkan dari hasil penelitian yang ditujukan untuk kegiatan penelitian selanjutnya

