

**PENGUNAAN TEKNIK CINEMATIC DAN LIVESHOOT
DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PT
KARANG MAS INNOTEK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Informatika



disusun oleh

EDWAR NURAMA JAYA

21.11.4198

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**PENGUNAAN TEKNIK CINEMATIC DAN LIVESHOOT
DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PT
KARANG MAS INNOTEK**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Informatika



disusun oleh

EDWAR NURAMA JAYA

21.11.4198

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGUNAAN TEKNIK CINEMATIC DAN LIVESHOOT DALAM
PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PT KARANG MAS**

INNOTEK

yang disusun dan diajukan oleh

Edwar Nurama Jaya

21.11.4198

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 Desember 2025

Dosen Pembimbing,



Bayu Setiaji, M.KOM

NIK. 190302216

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGUNAAN TEKNIK CINEMATIC DAN LIVESHOOT DALAM
PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PT KARANG MAS
INNOTEK

yang disusun dan diajukan oleh

Edwar Nurama Jaya

21.11.4198

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Desember 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Muhammad Tofa Nurcholis, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302281

Arvin C Frobenius, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302495

Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 12 Desember 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Edwar Nurama Jaya
NIM : 21.11.4198

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Penggunaan teknik cinematic dan liveshoot dalam pembuatan video company profile PT.Karangmas Innotek

Dosen Pembimbing : Bayu Setiaji, M.KOM

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 12 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Edwar Nurama Jaya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayahnya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Penggunaan Teknik Cinematic dan Liveshoot dalam Pembuatan Video Company Profile PT Karang Mas Innotek.” Karya ini merupakan hasil dari proses panjang yang penuh pembelajaran, tantangan, serta pengalaman berharga selama menempuh pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan segala kerendahan hati, karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, atas doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti yang menjadi sumber kekuatan dan motivasi terbesar dalam hidup saya.
2. Bapak dosen pembimbing, yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmu serta motivasi selama proses penelitian ini.
3. Teman-teman dan sahabat irvan, gilang, putra, andi, hamid dan teman yang lain seperjuangan, yang selalu memberikan dukungan, kebersamaan, dan tawa selama perjalanan studi ini, terima kasih kalian semua.
4. Almamater tercinta Universitas Amikom Yogyakarta, tempat saya menimba ilmu, berkembang, dan belajar untuk menjadi pribadi yang lebih baik.

Semoga karya ini dapat menjadi langkah kecil menuju masa depan yang lebih baik, serta memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penggunaan Teknik Cinematic dan Liveshoot dalam Pembuatan Video Company Profile PT Karang Mas Innotek” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Sarjana Universitas Amikom Yogyakarta. pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Bayu Setiaji, M.KOM selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, serta masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak/Ibu Dosen Penguji, yang telah memberikan saran, koreksi, serta penilaian yang sangat berguna bagi penyempurnaan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pelayanan terbaik selama masa perkuliahan.
4. PT Karang Mas Innotek, yang telah memberikan izin, kesempatan, serta dukungan dalam pelaksanaan penelitian dan pengambilan data untuk pembuatan video company profile ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun, penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan, khususnya dalam bidang multimedia dan produksi video company profile.

Yogyakarta, 9 November 2025

Edwar Nurama Jaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	4
HALAMAN PERSEMBAHAN	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
INTISARI.....	12
<i>ABSTRACT</i>	13
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	3
1.5.1 Metode pengumpulan data	3
1.5.2 Metode pengembangan.....	4
1.5.3 Metode evaluasi.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Studi Literatur	6
2.2 Dasar Teori	12
BAB III METODE PENELITIAN	16

3.1	Objek Penelitian	16
3.2	Alur Penelitian.....	16
3.2.1.	Konsep.....	17
3.2.2.	Desain.....	18
3.2.3.	Pengumpulan Bahan.....	18
3.2.4.	Pembuatan	18
3.2.5.	Pengujian.....	19
3.2.6.	Distribusi	19
3.3	Alat dan Bahan.....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		21
4.1	Dokumentasi Tiap Tahap.....	21
4.1.1	Konsep.....	21
4.1.2	Storyboard	25
4.1.2	Produksi (Pengambilan Gambar)	27
4.1.3	Pascaproduksi	29
4.2	Data Hasil Evaluasi	32
4.2.1	Kuesioner	32
4.2.2	Penilaian	33
4.2.3	Interval	33
4.2.4	Hasil Kuesioner	34
4.3	Hasil Evaluasi Ahli Videografi	37
4.3.1	Perhitungan Total Skor dan Skor Maksimum	38
4.3.2	Kategori Interval Intensitas	40
BAB V PENUTUP.....		41
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran.....	42
REFERENSI		43

DAFTAR TABEL

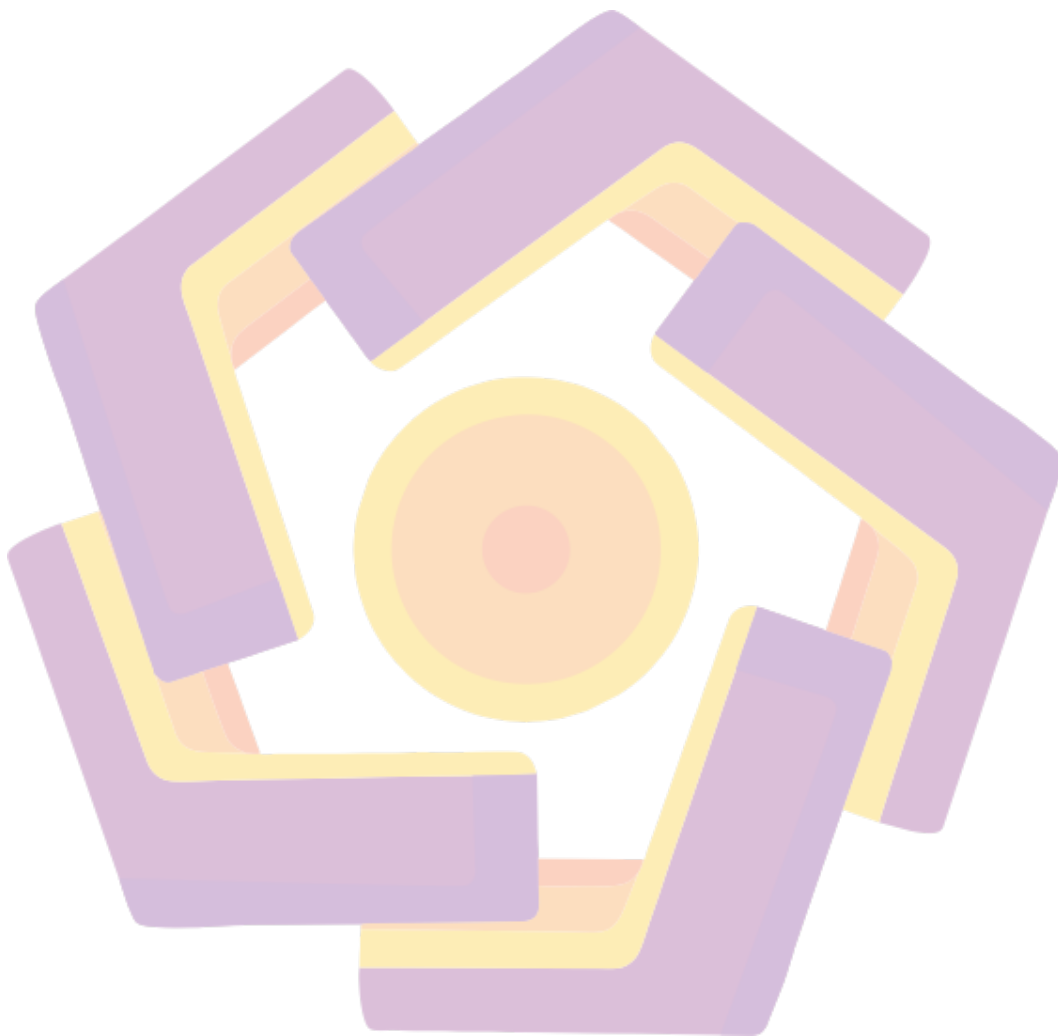
Tabel 2.1 Keaslian Penelitian.....	9
Tabel 4.1 wawancara.....	24
Tabel 4.2 storyboard.....	26
Tabel 4.3 berikut menyajikan pengujian kuesioner.....	32
Tabel 4. 4 penilaian Kuesioner.....	33
Tabel 4.5 Kategorian skor jawaban.....	34
Tabel 4.6 Hasil kuesioner kepada responden	34
Tabel 4.7 penilaian skor dengan skala likert	37
Tabel 4.8 Hasil Evaluasi Ahli Videografi	38
Tabel 4.9 Kategori Interval Intensitas	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	17
Gambar 4.1 PT. Rakid Putra Sugihasan.....	21
Gambar 4.2 pt.wonosari jaya.....	22
Gambar 4.3 m&n construction	23
Gambar 4.4 teknik cinematic.....	27
Gambar 4.5 teknik liveshoot	28
Gambar 4.6 fotage	29
Gambar 4.7 urutan scene	30
Gambar 4.8 color grading.....	30
Gambar 4.9 elemen audio.....	31
Gambar 4.10 rendering.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Portofolio Ahli Videografi.....	46
Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian	47
Lampiran 3. Balasan Surat Ijin Penelitian	48



INTISARI

Video company profile merupakan media informasi yang berfungsi memperkenalkan identitas dan citra perusahaan secara visual kepada masyarakat maupun calon mitra bisnis. PT Karang Mas Innotek sebagai perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur logam memerlukan media promosi yang menarik agar dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan serta memperkuat citra profesional perusahaan. Namun, media promosi yang dimiliki sebelumnya masih terbatas pada bentuk teks dan gambar sehingga kurang mampu menggambarkan proses kerja dan suasana perusahaan secara menarik. Permasalahan ini menimbulkan kebutuhan akan video profil perusahaan yang lebih dimengerti dengan tampilan visual yang sinematik dan realistis.

Metode penelitian yang digunakan dalam pembuatan video company profile ini adalah Multimedia Development Life Cycle (MDLC), yang meliputi tahap concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution. Tahapan tersebut diterapkan secara sistematis untuk menghasilkan karya video dengan gaya cinematic dan liveshoot, sehingga setiap proses produksi mulai dari pengambilan gambar, pencahayaan, komposisi, hingga penyuntingan dapat terencana dan terarah sesuai dengan kebutuhan promosi perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa video company profile yang dihasilkan memperoleh penilaian 84,9% (kategori “Sangat Baik”) berdasarkan hasil kuesioner responden umum, serta 72% (kategori “Baik”) berdasarkan hasil evaluasi ahli videografi. Hal ini membuktikan bahwa penerapan teknik cinematic dan liveshoot berhasil meningkatkan kualitas tampilan visual dan efektivitas penyampaian informasi perusahaan. Video ini dapat dimanfaatkan oleh PT Karang Mas Innotek sebagai media promosi, branding, dan publikasi perusahaan, serta menjadi referensi bagi pengembang multimedia dalam pembuatan video promosi sejenis di masa mendatang.

Kata kunci: video company profile, cinematic, liveshoot, promosi, MDLC.

ABSTRACT

A company profile video is an informational medium that serves to visually introduce a company's identity and image to the public and potential business partners. PT Karang Mas Innotek, a metal manufacturing company, requires an engaging promotional medium to boost customer trust and strengthen the company's professional image. However, existing promotional media were limited to text and images, making it less effective in depicting the company's work processes and atmosphere in a compelling manner. This issue created the need for a more understandable company profile video with a cinematic and realistic visual presentation.

The research method used in creating this company profile video was the Multimedia Development Life Cycle (MDLC), which encompasses the stages of concept, design, material collection, assembly, testing, and distribution. These stages were systematically implemented to produce a video with a cinematic and live-shoot style, ensuring that each stage of the production process from shooting, lighting, composition, and editing was planned and directed according to the company's promotional needs. The results showed that the resulting company profile video received a rating of 84.9% (in the "Very Good" category) based on the general respondent questionnaire, and 72% (in the "Good" category) based on the videography expert's evaluation. This demonstrates that the application of cinematic and live-shoot techniques successfully improved the quality of the visual display and the effectiveness of conveying company information. This video can be used by PT Karang Mas Innotek as a promotional, branding, and publication medium, and can serve as a reference for multimedia developers in creating similar promotional videos in the future.

Keyword: *company profile video, cinematic, liveshoot, promotion, MDLC.*