

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada Bab IV, maka pada bab ini penulis menarik beberapa kesimpulan yang merupakan jawaban atas rumusan masalah dalam penelitian mengenai pengaruh jenis daya tarik wisata, harga tiket, fasilitas, dan terhadap pendapatan wisata, yang mendapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Objek daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan wisata di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak dan beragam objek daya tarik wisata yang dikelola, maka pendapatan wisata cenderung meningkat.
2. Harga tiket berpengaruh negatif signifikan terhadap pendapatan wisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perubahan harga tiket memiliki dampak terhadap pendapatan wisata, sehingga penetapan harga tiket menjadi faktor penting dalam strategi pengelolaan objek wisata.
3. Fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan wisata di Indonesia. Temuan ini mengindikasikan bahwa fasilitas yang tersedia saat ini belum menjadi faktor utama dalam meningkatkan pendapatan wisata, kemungkinan karena fasilitas yang diteliti belum memberikan kenyamanan pada wisatawan dan nilai tambah yang signifikan terhadap pendapatan.
4. Objek daya tarik wisata, tiket, dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap pendapatan wisata di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut secara bersama-sama memiliki peran penting dalam menentukan tingkat pendapatan wisata.

5.2 Saran

1. Bagi Pengelola Objek Daya Tarik Wisata

Pengelola disarankan untuk lebih fokus pada pengembangan objek daya tarik wisata sebagai strategi utama dalam meningkatkan pendapatan. Selain itu, penetapan harga tiket perlu disesuaikan dengan daya beli wisatawan dan nilai pengalaman yang ditawarkan agar tetap kompetitif dan berkelanjutan.

2. Bagi Pemerintah Daerah

Pemerintah daerah diharapkan dapat memberikan dukungan kebijakan yang mendorong pengembangan objek daya tarik wisata secara merata, termasuk pengawasan terhadap kebijakan harga tiket. Meskipun fasilitas belum berpengaruh signifikan secara parsial, peningkatan kualitas fasilitas tetap perlu dilakukan sebagai upaya jangka panjang untuk meningkatkan daya saing destinasi wisata.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi pendapatan wisata, seperti jumlah kunjungan wisatawan, promosi pariwisata, aksesibilitas, dan kualitas pelayanan. Selain itu, penggunaan data dengan periode waktu yang lebih panjang dapat memberikan hasil yang lebih komprehensif.