

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA, HARGA
TIKET, DAN FASILITAS TERHADAP PENDAPATAN OBJEK
WISATA DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Srata Satu (S1)



disusun oleh

Robet Harjiyanto Rastamaji

19.91.0105

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2026**

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA, HARGA
TIKET, DAN FASILITAS TERHADAP PENDAPATAN OBJEK
WISATA DI INDONESIA**

SKRIPSI



disusun oleh

Robet Harjiyanto Rastamaji

19.91.0105

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA HARGA TIKET, DAN FASILITAS TERHADAP PENDAPATAN OBJEK WISATA DI INDONESIA

yang disusun dan diajukan oleh

Robet Harjiyanto Rastamaji

19.91.0105

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Maret 2026

Dosen Pembimbing,



Fitri Juniwati Ayuningtyas, S.E., M.Ec.Dev

NIK. 190302333

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA HARGA TIKET, DAN FASILITAS TERHADAP PENDAPATAN OBJEK WISATA DI INDONESIA

yang disusun dan diajukan oleh

Robet Harjiyanto Rastamaji

19.91.0105

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 5 Maret 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dr. Ismadiyanti Purwaning Astuti, S.E., M.Sc
NIK. 190302293

Atika Fatimah, S.E., M.Ec.Dev.
NIK. 190302366

Fitri Juniwati Ayuningtyas, S.E., M.Ec.Dev
NIK. 190302333

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 5 Maret 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Maret 2025



Robet Harjiyanto Rastamaji
NIM. 19.91.0105

HALAMAN MOTTO

“Sometimes you need a little wishful thinking to keep on living”

Evangelion

“Barang siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Dia akan mengadakan baginya jalan keluar, dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangkanya.” (Ath-Thalaq: 2-3)

“Dum Vita Est, Spes Est”

"Kemuliaan terbesar dalam hidup tidak terletak saat tidak pernah jatuh, tetapi bagaimana bangkit setiap kali kita jatuh." - Nelson Mandela

"We have to be grateful for what we have now because maybe other people don't necessarily have it."

Kayaba Akihiko

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, saya mempersembahkan hasil Skripsi kepada:

1. Orang tua saya yaitu Bapak Harjiyono dan Ibu Kismiyati yang telah memberikann dukungan doa, semangat dan mateial dengan penuh kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Fitri Juniwati Ayuningtyas, S.E., M.Ec.Dev selaku dosen pembimbing skripsi saya yang senantiasa membimbing dengan penuh rasa ikhlas, sabar dan tulus dalam proses penulisan penelitian saya.
3. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Segenap crew dari bengkel yang saya dedikasikan untuk membuat sebuah perkumpulan untuk berkeluh kesah dan berbagi pengalaman satu antara lain
5. Beberapa teman yang telah menanyakan keadaan saya serta membuat saya merasa tergugah untuk menyelesaikan skripsi saya

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di Program Studi Ekonomi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Anggrismono, S.E., M.Ec., Dev selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Fitri Juniwati Ayuningtyas, S.E., M.Ec.Dev. selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Wali
5. Seluruh dosen program studi S1 Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Teman-teman Ilmu Ekonomi yang telah memberikan semangat dukungan selama penulisan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung sampai saat ini.

Yogyakarta, 5 Maret 2025



Robet Harjiyanto Rastamaji

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RINGKASAN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.5. Sistematika Bab.....	17

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1.	Landasan Teori.....	18
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	29
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	31
2.4.	Hipotesis.....	32
BAB III	METODE PENELITIAN.....	33
3.1.	Objek Penelitian.....	33
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4.	Model Penelitian.....	39
3.5.	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1.	Hasil Analisis.....	52
4.2.	Pembahasan.....	63
BAB V	PENUTUP.....	74
5.1.	Kesimpulan.....	74
5.2.	Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA.....	76
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

Tabel 3.1 Daftar perubahan data POW ke LnPOW

Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas

Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas

Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas

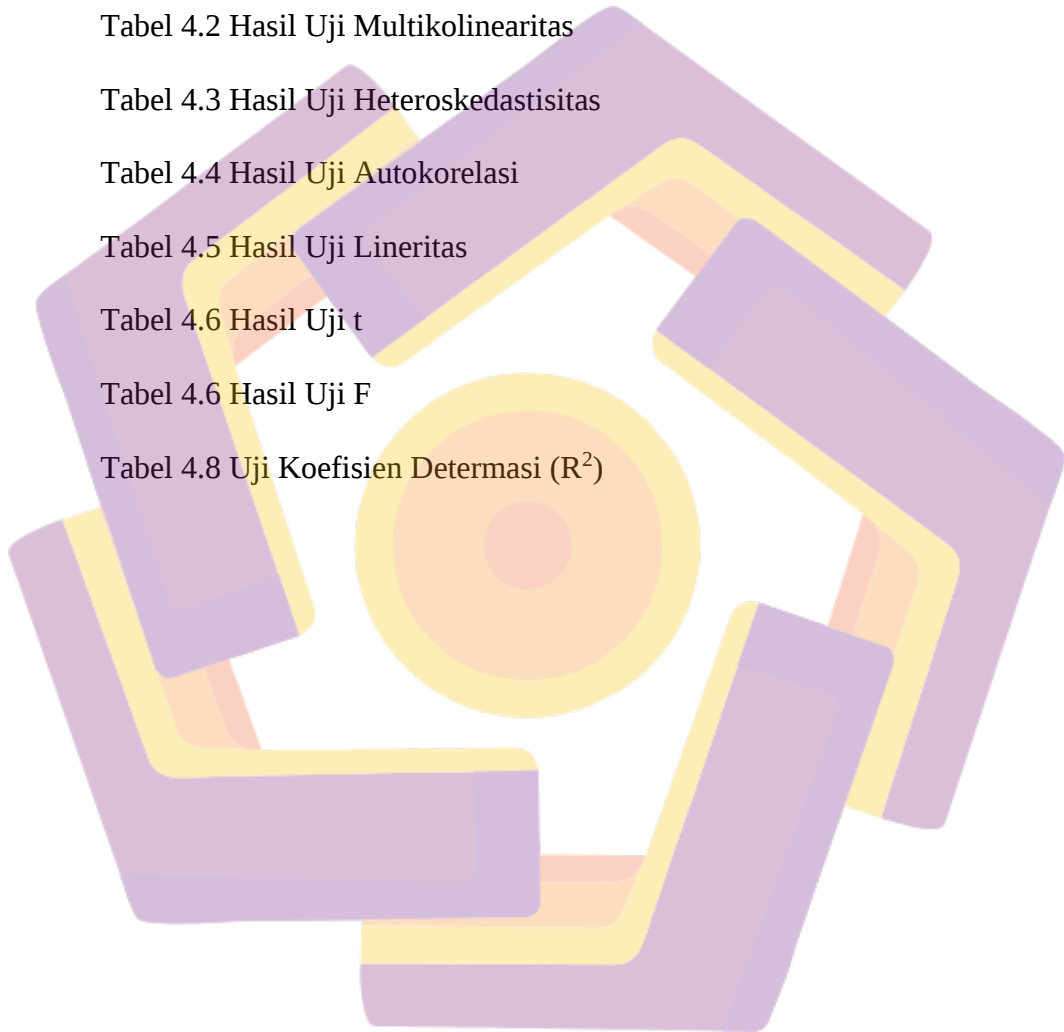
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi

Tabel 4.5 Hasil Uji Lineritas

Tabel 4.6 Hasil Uji t

Tabel 4.6 Hasil Uji F

Tabel 4.8 Uji Koefisien Determasi (R^2)



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Objek Daya Tarik Wisata Komersial di Indonesia 2019-2023, BPS

Gambar 1.2 Jenis Usaha Objek Daya Tarik Wisata Komersial menurut Tiga Besar Provinsi di Indonesia, BPS

Gambar 1.3 Banyaknya Pengunjung Usaha Objek Daya Tarik Wisata Komersial di Indonesia (Juta Pengunjung), 2022, BPS

Gambar 1.4 Banyaknya Pengunjung Indonesia Objek Daya Tarik Wisata Komersial (juta pengunjung), 2019–2022, BPS

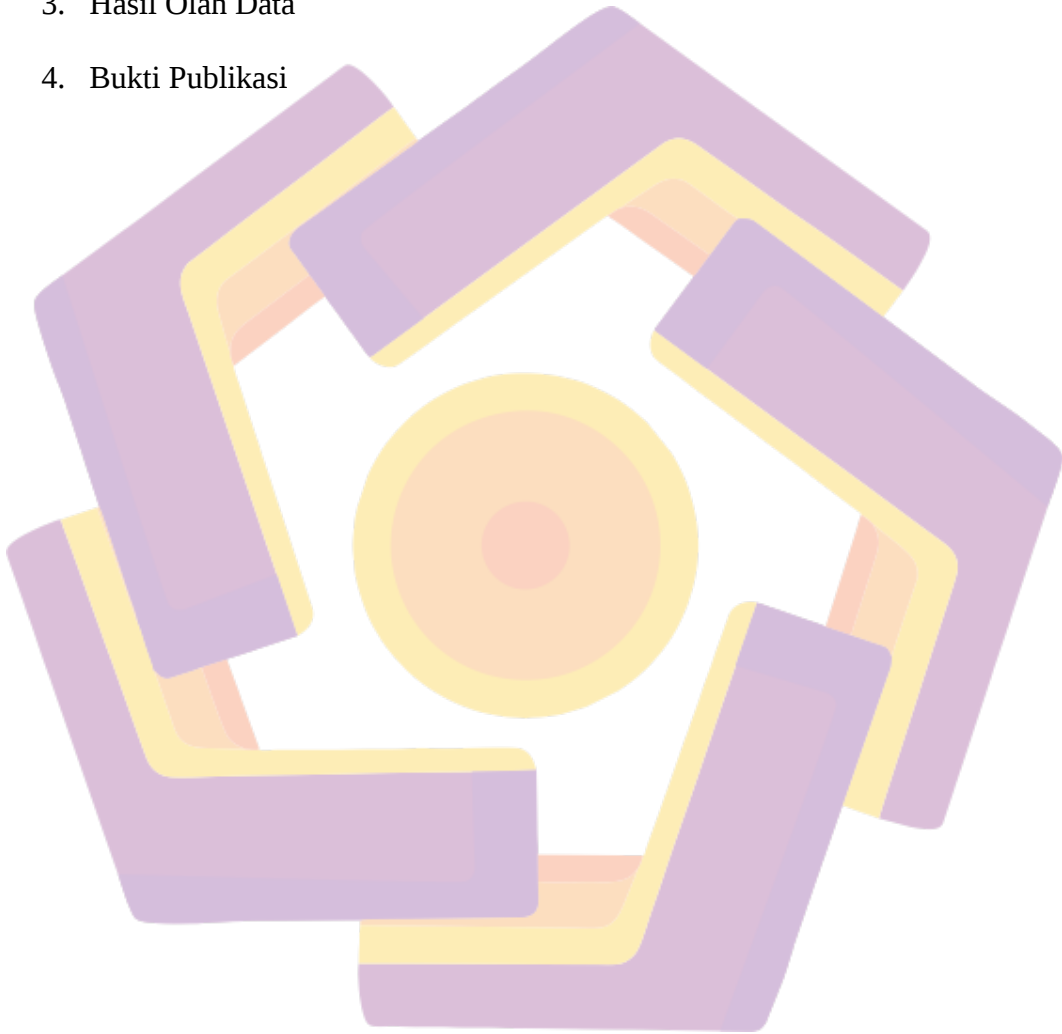
Gambar 1.5 Pendapatan dan Pengeluaran Usaha Objek Daya Tarik Wisata Komersial di Indonesia (miliar rupiah), 2024, BPS

Gambar 1.6 Banyaknya Fasilitas yang Tersedia di Usaha Objek Daya Tarik Wisata Komersial, 2022, BPS

Gambar 1.7 Banyaknya Usaha Objek Daya Tarik Wisata Komersial menurut Jenis Usaha di Indonesia, 2021–2022, BPS

DAFTAR LAMPIRAN

1. Curriculum Vitae
2. Kartu Bimbingan Skripsi
3. Hasil Olah Data
4. Bukti Publikasi



INTISARI

Pariwisata merupakan sektor penting dalam perekonomian suatu daerah yang dapat meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pendapatan objek wisata dengan mempertimbangkan berbagai faktor yang mempengaruhinya, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh daya tarik wisata, harga tiket, fasilitas, terhadap pendapatan wisata di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang bersumber dari Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2023. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, dengan terlebih dahulu dilakukan transformasi logaritma natural (Ln) pada variabel pendapatan untuk memenuhi asumsi klasik. Pengolahan data dilakukan menggunakan perangkat lunak EViews 13. Uji asumsi klasik yang digunakan meliputi uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, autokorelasi, dan linearitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, daya tarik wisata dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan wisata, sedangkan harga tiket menunjukkan pengaruh negatif terhadap pendapatan wisata. Secara simultan, daya tarik wisata, harga tiket, dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap pendapatan wisata di Indonesia. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,637349, yang berarti bahwa sebesar 63,73% variasi pendapatan wisata dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen tersebut, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pengelola objek wisata dan pemerintah daerah dalam merumuskan kebijakan pengembangan pariwisata yang berorientasi pada peningkatan pendapatan dan keberlanjutan sektor pariwisata.

Kata Kunci: Pendapatan Wisata, Daya Tarik Wisata, Harga Tiket, Fasilitas

ABSTRACT

Tourism is a crucial sector in a regional economy, contributing to increased income and community welfare. This study aims to analyze tourism revenue by considering various influencing factors. This study aims to analyze the influence of tourist attractions, ticket prices, and facilities on tourism revenue in Indonesia.

This study uses a quantitative approach with secondary data sourced from the Central Statistics Agency (BPS) in 2023. The analytical method used is multiple linear regression, with a natural logarithm (Ln) transformation of the revenue variable to meet classical assumptions. Data processing was performed using EViews 13 software. Tests for classical assumptions included normality, multicollinearity, heteroscedasticity, autocorrelation, and linearity.

The results show that, partially, tourist attractions and facilities have a positive and significant effect on tourism revenue, while ticket prices have a negative effect on tourism revenue. Simultaneously, tourist attractions, ticket prices, and facilities have a significant effect on tourism revenue in Indonesia. The coefficient of determination (R^2) was 0.637349, meaning that 63.73% of the variation in tourism revenue can be explained by these three independent variables, while the remainder is influenced by factors outside the model.

The results of this study are expected to provide consideration for tourism attraction managers and local governments in formulating tourism development policies oriented towards increasing revenue and sustainability in the tourism sector.

Keywords: Tourism Revenue, Tourist Attractions, Ticket Prices, Facilities