

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pra, produksi dan pasca, disimpulkan bahwa dramatisasi visual dalam video promosi dapat tercapai melalui penerapan strategi editing yang terarah, sistematis, dan sesuai dengan karakter *Kampoeng Coffee Brew* yang bernuansa pedesaan dan natural. Strategi editing yang digunakan mampu memperkuat komposisi visual dan menghadirkan pengalaman menonton yang lebih emosional dan komunikatif. Penerapan *color grading* bernuansa hangat digunakan untuk menonjolkan suasana rustic dan kehangatan tempat, sementara pengaturan ritme visual dan *cut-to-cut* yang terukur menciptakan alur visual yang dinamis namun tetap nyaman diikuti. Penggunaan transisi halus berfungsi menjaga kontinuitas visual sehingga penonton merasakan suasana kedai secara menyeluruh dan utuh. Selain itu, sinkronisasi antara musik latar dan pergerakan visual memperkuat mood serta suasana yang ingin ditampilkan dalam narasi promosi. Strategi teknik editing memiliki peran signifikan dalam membangun dramatisasi komposisi visual pada video promosi *Kampoeng Coffee Brew*. Melalui perpaduan *color grading*, ritme gambar, transisi, serta *sound design* yang tepat, video promosi mampu menonjolkan keunikan *Kampoeng Coffee Brew* dan menguatkan citra brand sebagai tempat ngopi yang hangat, natural, dan nyaman bagi pengunjung.

5.2 Saran

Keterbatasan waktu membuat beberapa rencana tidak terlaksana secara optimal, sehingga pengerjaan membutuhkan waktu lebih lama. Ketelitian dalam pengambilan gambar sangat penting untuk hasil akhir yang berkualitas. Dalam penerapan *color grading*, disarankan menggunakan tone alami dan cerah agar sesuai dengan tema *Kampoeng Coffee Brew* dan mampu memperkuat pesan visual secara efektif.