

**PENGARUH UKURAN USAHA, STRUKTUR MODAL, *DIGITAL
PAYMENT*, DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP PROFITABILITAS
UMKM**

(Studi Kasus: UMKM Sektor Kuliner Kabupaten Bantul)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Raden Usman Nuzqi Ramadhan

21.93.0251

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2026**

**PENGARUH UKURAN USAHA, STRUKTUR MODAL, *DIGITAL
PAYMENT*, DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP PROFITABILITAS
UMKM**

(Studi Kasus: UMKM Sektor Kuliner Kabupaten Bantul)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar sarjana
pada Program Studi Akuntansi



Disusun oleh:

Raden Usman Nuzqi Ramadhan

21.93.0251

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN USAHA, STRUKTUR MODAL, *DIGITAL*
PAYMENT, DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP PROFITABILITAS
UMKM**

(Studi Kasus: UMKM Sektor Kuliner Kabupaten Bantul)

yang dipentapkan dan disetujui oleh

Raden Usman Nuzul Ramadhan

21.93.0251

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Februari 2025:

Dosen Pembimbing,



Satarni, S.F., M.M.
NIP. 190302588

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN USAHA, STRUKTUR MODAL, *DIGITAL*
PAYMENT, DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP PROFITABILITAS
UMKM**

(Studi Kasus: UMKM Sektor Kuliner Kabupaten Bantul)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Raden Ummu Nuaji Ramadhani
21.53.0251

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada tanggal 23 Februari 2026

Sesuai Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Eti Andri, S.E., M.Ak., Ak., CA
NIK. 190302302

Yula Rizkita Valentis, S.E., M.Ak.
NIK. 190302520

Sutarni, S.E., M.M
NIK. 190302508

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Tanggal 23 Februari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial



Emha Taufiq Lufi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 08 Februari 2026



Raden Usman Nuzul Hamdhan

21.98.0251

MOTTO

"Susah, tapi Bismillah"

(Fiersa Besari)

"Fa inna ma 'al-usri yusroo inna ma 'al-usri yusroo"

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan.

(QS. Al Insyirah 5-6)

"Kamu tidak terlambat, kamu hanya sedang berada di jalurnu sendiri karena setiap orang memiliki finish yang berbeda-beda entah cepat atau tidak"

(Penulis)

"Semua mempunyai tujuan yang baik, tapi tidak semua orang mempunyai jalan yang mulus"

(Penulis)

"Jangan dulu lelah, yakin semua indah, pejamkan mata, padanya kita berserah"

(Batas Senja)

PERSEMBAHAN

Puji syukur, alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpah rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, penulis mempersembahkan penulisan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua penulis Bapak dan Ibu yang telah memberikan support, doa, dan semangat pantang menyerah dalam proses menyelesaikan studi penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Amikom Yogyakarta hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Diri sendiri yang sudah berjuang, konsisten, melawan semua keraguan yang tidak sesuai dengan pikiran, semangat pantang menyerah dan bertanggung jawab, berani memulai masuk dengan baik-baik maka keluar dengan baik-baik juga. Terima kasih untuk diri sendiri sudah mau memaksakan kuat berjuang sejauh ini.
3. Dosen Pembimbing, Dosen Prodi Akuntansi dan teman-teman angkatan 21.
4. Teman-teman, sahabat saya yang selalu saling memberikan support dan saling mendukung progres apapun yang sedang diperjuangkan.

Yogyakarta, 08 Februari 2026

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul "Pengaruh Ukuran Usaha, Struktur Modal, *Digital Payment*, dan *Digital Marketing* Terhadap Profitabilitas UMKM" studi kasus pada UMKM Sektor Kuliner Kabupaten Bantul. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta. Penelitian dalam skripsi ini merupakan aktualisasi dari pengetahuan yang telah diperoleh penulis selama menjalankan perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tentunya tidak akan mungkin tercapai tanpa dukungan, arahan, doa, bimbingan, dan kontribusi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak., Ak., CA., C.Ftax., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Sutarni, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing penulis dengan sabar serta memberikan arahan dan dukungan hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya dan pengalaman serta mendidik penulis selama masa studi.
6. Teristimewa penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam untuk kedua orang tua penulis ayah dan ibu, yang telah membesarkan

penulis hingga saat ini. Terima kasih selalu mendoakan yang terbaik dan memberikan dukungan, semangat, doa dan moril maupun material. Dukungan tersebut sangat berarti bagi penulis dalam proses menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan sebaik mungkin.

7. Kedua kakak penulis yang telah memberikan banyak dukungan doa, semangat, moril, material dan mendengarkan keluh kesah penulis selama mengerjakan skripsi ini hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi.
8. Terima kasih untuk sahabat saya Henry Hanafi yang telah memotivasi dan memberikan semangat serta menerima keluh kesah penulis selama ini.
9. Terima kasih untuk Riki, Chozin, Vero, dan Ahmad yang telah membantu penulis dalam proses penulisan skripsi, dan grub Dhan Dhan Well yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih karena selalu mendukung dan memberikan motivasi untuk selalu semangat berjuang dalam menyelesaikan proses skripsi dan terima kasih sudah menjadi teman baik.
10. Teman-teman mahasiswa/i Akuntansi angkatan 2021 dan teman-teman Himpunan Mahasiswa Akuntansi, terima kasih atas kenangan dan pengalamannya selama ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kepada pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis berharap masukan kritik dan saran dari semua pihak yang telah membaca skripsi ini dapat membantu memberikan perbaikan di masa depan. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Yogyakarta, 08 Februari 2026



Raden Usman Nuzqi Ramadhan
21.93.0251

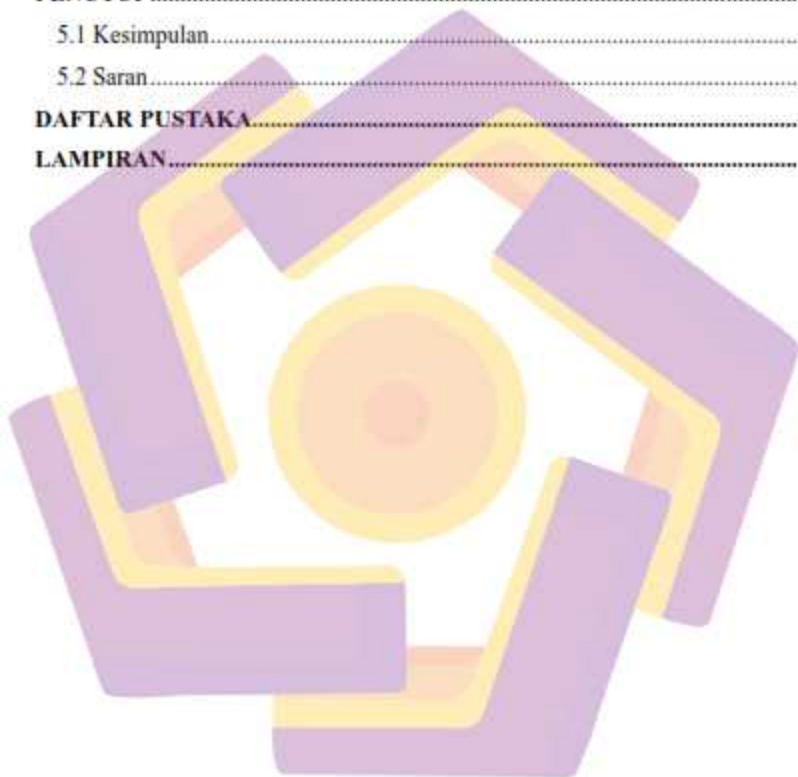
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Batasan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Resource-Based View (RBV)</i>	13
2.1.2 <i>Transaction Cost Economics (TCE)</i>	14
2.1.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	15
2.1.4 Profitabilitas.....	16
2.1.5 Ukuran Usaha	17
2.1.6 Struktur Modal.....	19
2.1.7 <i>Digital Payment</i>	21
2.1.8 <i>Digital Marketing</i>	22

2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis Penelitian	28
2.4.1 Pengaruh ukuran usaha terhadap profitabilitas UMKM.	28
2.4.2 Pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas UMKM.....	29
2.4.3 Pengaruh <i>digital payment</i> terhadap profitabilitas UMKM.	29
2.4.4 Pengaruh <i>digital marketing</i> terhadap profitabilitas UMKM.....	30
2.4.5 Pengaruh ukuran usaha, struktur modal, <i>digital payment</i> , dan <i>digital marketing</i> terhadap profitabilitas UMKM.	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis dan Sumber Data	32
3.1.1 Jenis Penelitian	32
3.1.2 Sumber Data	33
3.2 Variabel dan Devinisi Operasional	33
3.2.1 Variabel Independent (x):.....	33
3.2.1.1 Ukuran Usaha (X1)	33
3.2.1.2 Struktur Modal (X2).....	33
3.2.1.3 <i>Digital Payment</i> (X3).....	34
3.2.1.4 <i>Digital Marketing</i> (X4)	34
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	34
3.2.3 Definisi Operasional Variabel	34
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.5.2 Uji Instrumen Penelitian	39
3.5.2.1 Uji Validitas.....	39
3.5.2.2 Uji Reabilitas.....	40

3.5.3 Uji Asumsi Klasik	40
3.5.3.1 Uji Normalitas	41
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas	41
3.5.3.3 Uji Multikoleniaritas	42
3.5.4 Analisis Regresi	42
3.5.4.1 Regresi Linier Berganda	42
3.5.5 Uji Hipotesis	43
3.5.5.1 Uji Parsial (Uji t)	43
3.5.5.2 Uji Simultan (Uji F)	44
3.5.5.3 Uji Determinasi (R^2)	44
BAB IV	46
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Analisis Data	46
4.2 Responden	46
4.2.1 Karakteristik Responden	47
4.3 Uji Kualitas dan Instrumen Data	50
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif	50
4.3.2 Uji Validitas	52
4.3.3 Uji Reliabilitas	53
4.4 Uji Asumsi Klasik	54
4.4.1 Uji Normalitas	54
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	54
4.4.3 Uji Multikolinearitas	55
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	56
4.6 Uji Hipotesis	58
4.6.1 Uji Parsial (Uji t)	58
4.6.2 Uji Simultan (Uji F)	60
4.6.3 Uji Determinasi (R Square)	60
4.7 Pembahasan	61
4.7.1 Pengaruh Ukuran Usaha terhadap Profitabilitas UMKM	61
4.7.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas UMKM	62

4.7.3 Pengaruh <i>Digital Payment</i> terhadap Profitabilitas UMKM.....	63
4.7.4 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Profitabilitas UMKM.....	64
4.7.5 Pengaruh Ukuran Usaha, Struktur Modal, <i>Digital Payment</i> , <i>Digital Marketing</i> terhadap Profitabilitas UMKM	65
BAB V.....	66
PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	71

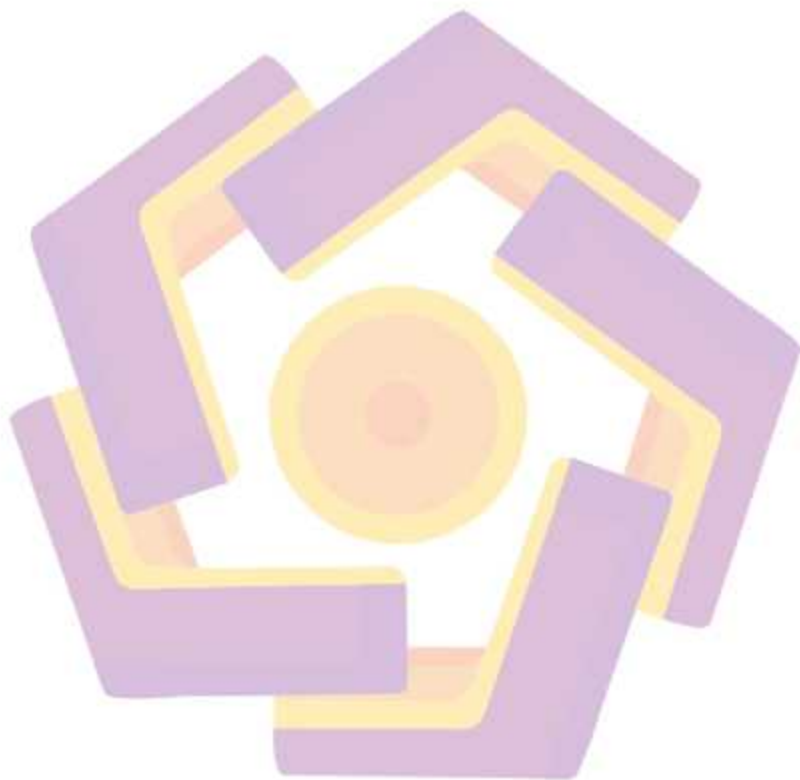


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi UMKM Berdasarkan Undang-Undang No. 20 Tahun 2008	16
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	35
Tabel 3. 2 Skala Linkert	38
Tabel 4. 1 Demografi Jenis Usaha Responden	47
Tabel 4. 2 Demografi Lama Usaha	48
Tabel 4. 3 Demografi Jumlah Karyawan	49
Tabel 4. 4 Demografi Omzet tahunan Rata-rata Usaha	49
Tabel 4. 5 Demografi Total Asset Saat ini	50
Tabel 4. 6 Uji Statistik Deskriptif	51
Tabel 4. 7 Uji Validitas	52
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas	53
Tabel 4. 9 Uji Normalitas	54
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Regresi	56
Tabel 4. 13 Uji t	58
Tabel 4. 14 Uji F	60
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60

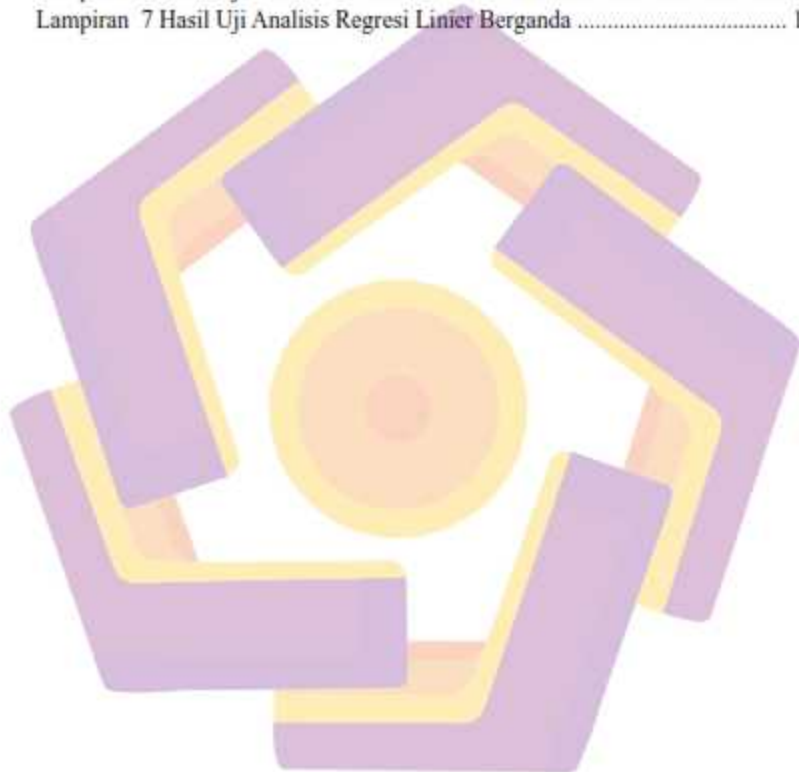
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	27
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2 Demografi Responden	76
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden	84
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	101
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	101
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas	106
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	108



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan pengaruh ukuran usaha, struktur modal, *digital payment*, dan *digital marketing* terhadap profitabilitas UMKM sektor kuliner di Kabupaten Bantul. Fenomena rendahnya adopsi teknologi dan keterbatasan akses permodalan menjadi latar belakang utama penelitian ini, mengingat sektor kuliner merupakan tulang punggung ekonomi kreatif di Kabupaten Bantul. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Mengingat populasi pelaku UMKM kuliner yang bersifat dinamis, pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *accidental sampling*. Jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus Lemeshow untuk populasi yang tidak diketahui secara pasti jumlahnya, sehingga diperoleh 101 responden pemilik UMKM kuliner di Kabupaten Bantul. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda dengan bantuan perangkat SPSS Versi 24. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa ukuran usaha, struktur modal, *digital payment*, dan *digital marketing* masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas UMKM. Secara simultan, keempat variabel tersebut berpengaruh bersama-sama terhadap profitabilitas. Temuan ini menegaskan bahwa integrasi antara kapasitas operasional, tata kelola efisien, dan akselerasi *transformasi digital* menjadi kunci utama dalam meningkatkan kinerja keuangan UMKM kuliner di era ekonomi global.

Kata Kunci: Ukuran Usaha, Struktur Modal, *Digital Payment*, *Digital Marketing*, Profitabilitas, UMKM Kuliner di Kabupaten Bantul.

ABSTRACT

" This study aims to examine and prove the influence of business size, capital structure, digital payment, and digital marketing on the profitability of MSMEs in the culinary sector in Bantul Regency. The low adoption of technology and limited access to capital serve as the primary background of this research, considering that the culinary sector is the backbone of the creative economy in Bantul. The research method employed is quantitative with a causal associative approach. Given the dynamic nature of the MSME population, sampling was conducted using the accidental sampling technique. The sample size was determined using the Lemeshow formula for unknown populations, resulting in 101 respondents consisting of culinary MSME owners. Primary data were collected through questionnaires, and the data analysis technique used was Multiple Linear Regression Analysis with SPSS Version 24. The results partially indicate that business size, capital structure, digital payment, and digital marketing each have a positive and significant effect on MSME profitability. Simultaneously, these four variables together influence profitability. These findings underscore that the integration of operational capacity, efficient governance, and accelerated digital transformation are key to enhancing the financial performance of culinary MSMEs in the global economic era."

Keywords: *Business Size, Capital Structure, Digital Payment, Digital Marketing, Profitability, MSMEs in the Culinary Sector in Bantul Regency.*