

**PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN, KESADARAN
WAJIB PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN SOSIALISASI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Akuntansi



disusun oleh

MELLY RAHMAWATI

20.93.0202

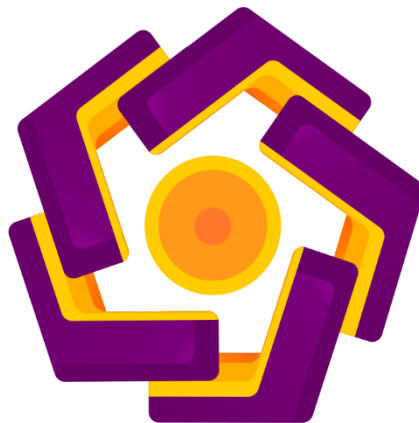
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN, KESADARAN
WAJIB PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN SOSIALISASI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Akuntansi



disusun oleh

MELLY RAHMAWATI

20.93.0202

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN, KESADARAN
WAJIB PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN SOSIALISASI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

Melly Rahmawati

20.93.0202

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Januari 2026

Dosen Pembimbing,



Widiyanti Kurnianingsih, S.E., M.AK., CA.
NIK. 190302027

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN, KESADARAN
WAJIB PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN SOSIALISASI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

Melly Rahmawati

20.93.0202

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Januari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Edy Anan, S.E., M.Ak., CA.
NIK. 190302382



Yola Andesta Valenty, S.E., M.Ak.
NIK. 190302520



Widivanti Kurnianingsih, S.E., M.Ak., CA.
NIK. 190302027



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Tanggal 22 Januari 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Lathfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Melly Rahmawati
NIM : 20.93.0202

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak,
Dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Daerah
Istimewa Yogyakarta**

Dosen Pembimbing : Widiyanti Kurnianingsih, S.E., M.AK., CA.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Januari 2026

Yang Menyatakan,


67108A10C2257966

Melly Rahmawati

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa syukur dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan doa, dukungan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

1. Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Terima kasih kepada kakak saya beserta istrinya yang telah memberikan dukungan, baik secara moral maupun materi, serta kepada keponakan saya, Yuhan, yang selalu menjadi penyemangat dalam hidup saya.
3. Terima kasih kepada sahabat saya, Bani Rifqi, beserta keluarga yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada saya.
4. Terima kasih kepada Ibu Yanti selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi yang penulis tempuh.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada:

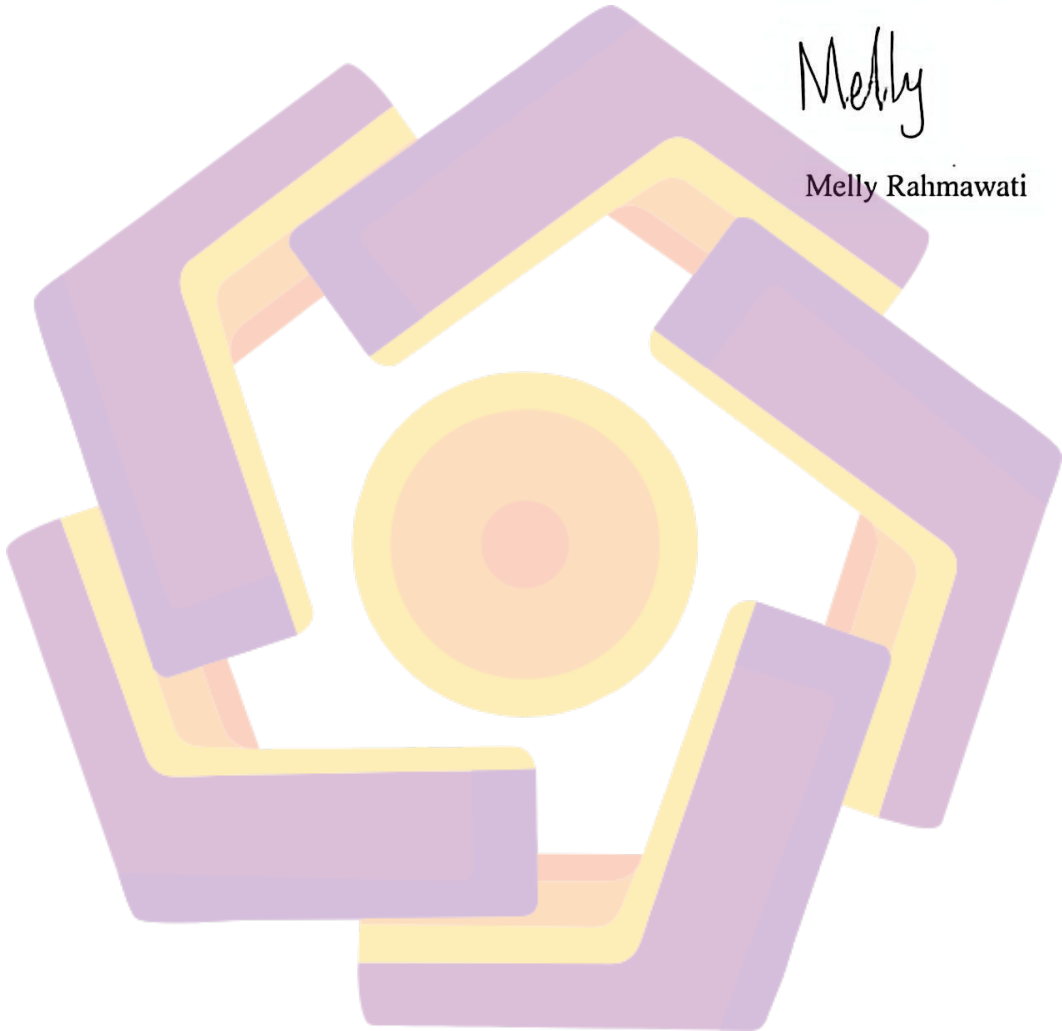
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak., Ak., CA. selaku Kaprodi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Widiyanti Kurnianingsih, S.E., M.Ak., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf akademik yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama penulis menempuh masa studi.
6. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan motivasi tanpa henti.
7. Sahabat penulis, Bani Rifqi beserta keluarga, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan dan penyusunan skripsi.
8. Para UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah bersedia menjadi responden dan meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 20 Desember 2025

Melly

Melly Rahmawati



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Theory of Planned Behaviour (TPB)	12
2.1.2 Teori Atribusi (<i>Attribution Theory</i>).....	13
2.1.3 Pajak.....	14

2.1.4	Pajak UMKM.....	17
2.1.5	Pemahaman Perpajakan	19
2.1.6	Kesadaran Wajib Pajak	20
2.1.5	Sanksi Pajak	21
2.1.6	Sosialisasi Pajak.....	23
2.1.7	Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Kerangka Pemikiran.....	30
2.4	Hipotesis Penelitian	31
2.4.1	Pengaruh Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	31
2.4.2	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	32
2.4.3	Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	33
2.4.4	Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	34
2.4.5	Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Jenis dan Sumber Data	37
3.1.1	Jenis Penelitian.....	37
3.1.2	Sumber Data.....	37
3.1.3	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2	Variabel dan Definisi Operasional	38
3.3	Populasi dan Sampel	41

3.3.1	Populasi.....	41
3.3.2	Sampel.....	41
3.4	Teknik Analisis Data.....	43
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.4.2	Uji Kualitas Data.....	44
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
3.5.5	Uji Hipotesis	47
3.5.6	Uji Parsial (Uji t).....	47
3.5.7	Uji Simultan (Uji F).....	47
3.5.8	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian	49
4.2	Karakteristik Responden.....	50
5.2.1	Karakteristik Berdasarkan Bidang Usaha	50
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Wajib Pajak	51
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Rata-Rata Omzet Per Tahun.....	52
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Lama Beroperasi	53
4.2.5	Karakteristik Berdasarkan Domisili Usaha.....	54
4.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.4	Uji Kualitas Data.....	57
4.4.1	Uji Validitas	57
4.4.2	Uji Reliabilitas	59
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.5.1	Uji Normalitas.....	59

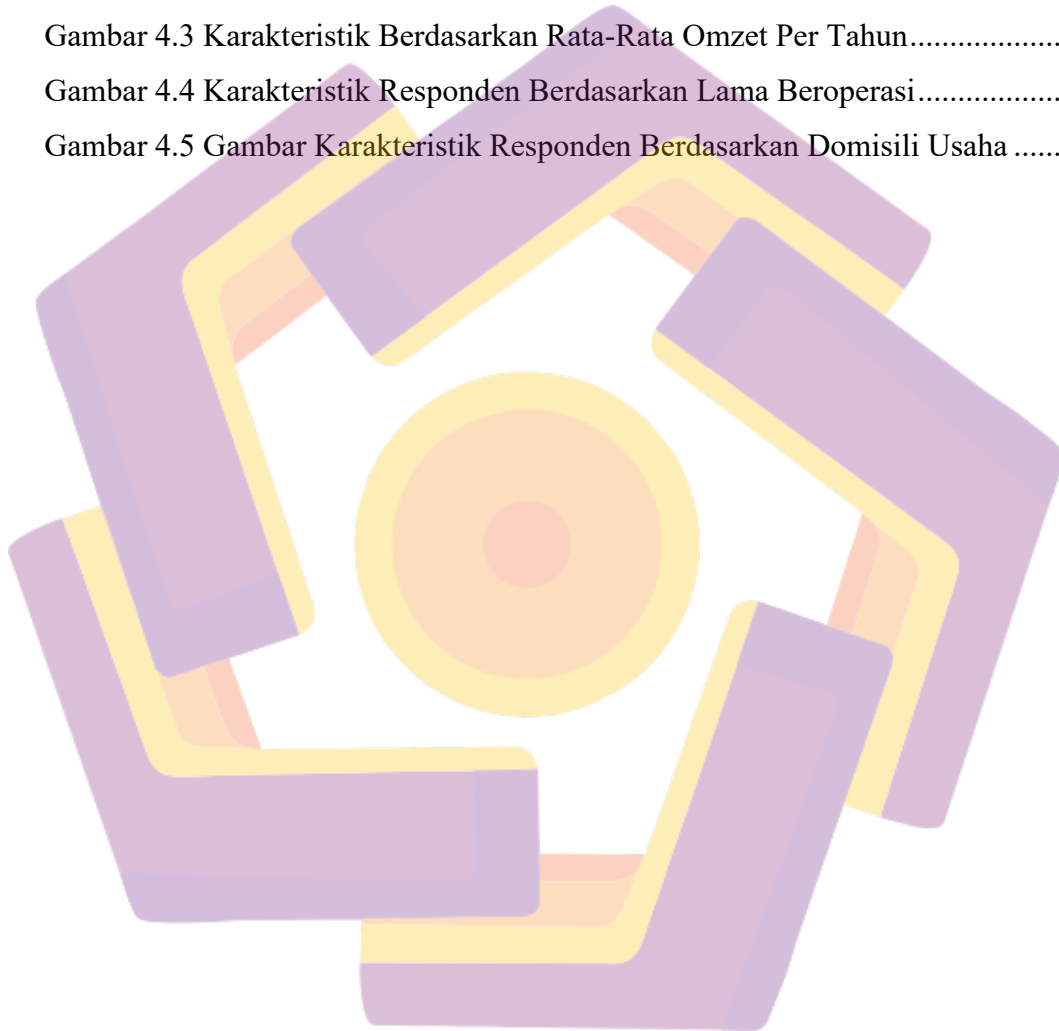
4.5.2	Uji Multikolineritas.....	60
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.6	Regresi Linear Berganda.....	61
4.7	Uji Hipotesis	63
4.7.2	Uji Parsial (Uji t).....	63
4.7.3	Uji Simultan (Uji F).....	65
4.7.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.8	Pembahasan.....	66
4.8.1	Pengaruh Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	66
4.8.2	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	67
4.8.3	Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	68
4.8.4	Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	69
4.8.5	Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	70
BAB V	PENUTUP.....	72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3	Saran	74
	REFERENSI.....	76
	LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM berdasarkan wilayah D.I.Y tahun 2021–2025	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Skala Likert.....	38
Tabel 3.2 Definisi Operasional Penelitian	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Wajib Pajak	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Omzet Per Tahun.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Beroperasi	53
Tabel 4.5 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Usaha.....	54
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolineritas	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji t.....	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	66

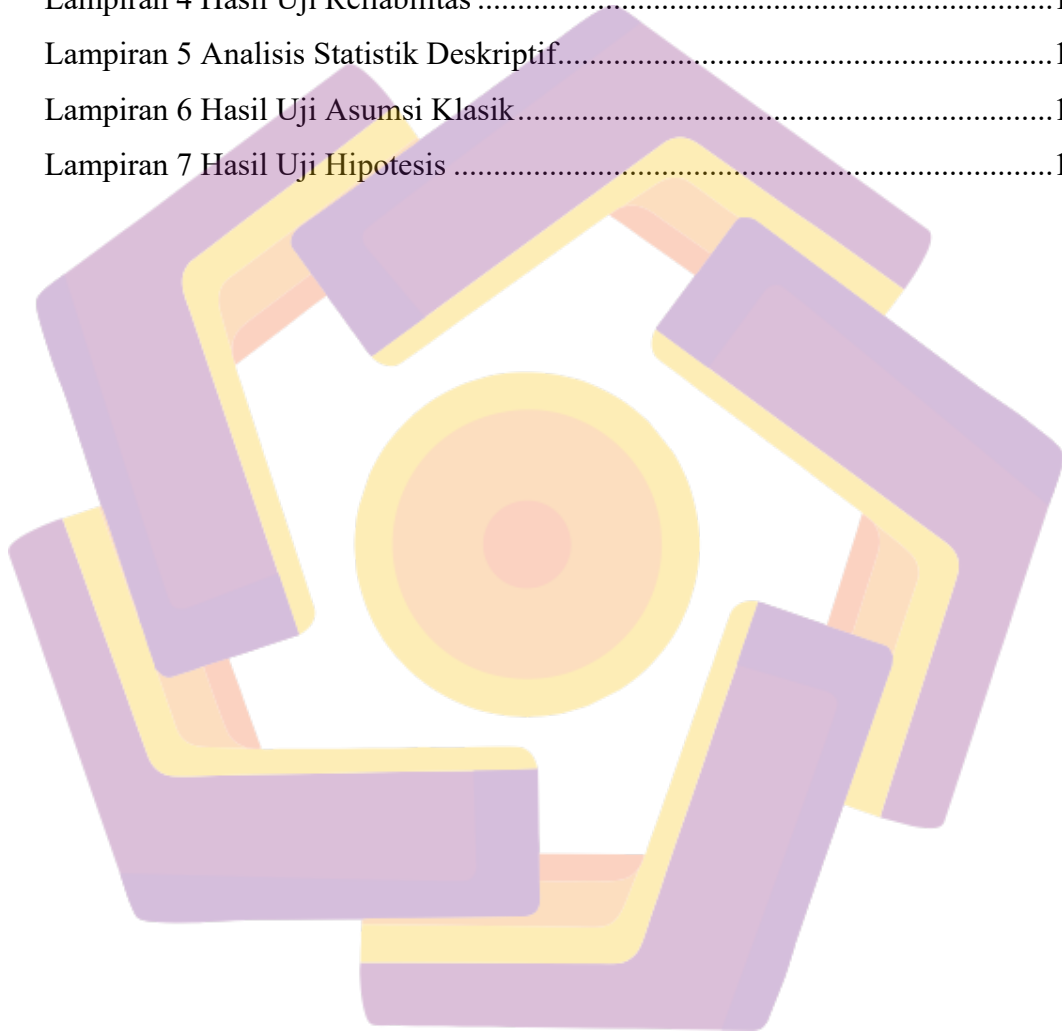
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha.....	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Wajib Pajak	52
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Rata-Rata Omzet Per Tahun.....	53
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Beroperasi.....	54
Gambar 4.5 Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Usaha	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	85
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	97
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	100
Lampiran 5 Analisis Statistik Deskriptif.....	101
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	101
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	102



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pemahaman perpajakan, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 pemilik UMKM sebagai responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*, dengan penentuan jumlah sampel menggunakan metode Slovin. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman perpajakan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Sementara itu, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, dan sosialisasi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Secara simultan, pemahaman perpajakan, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, dan sosialisasi pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,564 menunjukkan bahwa 56,4% variasi kepatuhan wajib pajak UMKM dapat dijelaskan oleh variabel-variabel independen dalam penelitian ini, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Kata kunci: kepatuhan wajib pajak, pemahaman perpajakan, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, sosialisasi pajak.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of tax understanding, taxpayer awareness, tax sanctions, and tax socialization on the tax compliance of MSMEs in the Special Region of Yogyakarta. This research employs a quantitative approach using a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to 100 MSME owners selected using convenience sampling, with the determination of sample size based on the Slovin method. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 25 software.

The results show that tax understanding has a positive but insignificant effect on MSME taxpayer compliance. Meanwhile, taxpayer awareness, tax sanctions, and tax socialization have a positive and significant effect on MSME taxpayer compliance. Simultaneously, tax understanding, taxpayer awareness, tax sanctions, and tax socialization have a significant effect on MSME taxpayer compliance. The Adjusted R Square value of 0.564 indicates that 56.4% of the variation in MSME taxpayer compliance can be explained by the independent variables in this study, while the remaining percentage is influenced by other factors outside the research model.

Keywords: *tax compliance, tax understanding, taxpayer awareness, tax sanctions, tax socialization.*