

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi, banyak teknologi digunakan, yang mempengaruhi banyak aktivitas sehari-hari. Salah satu aspek yang paling terpengaruh adalah akses informasi dan pendidikan, yang keduanya mulai menggunakan media visual untuk promosi. Salah satu jenis media yang efektif adalah animasi, yang dapat menyampaikan pesan-pesan edukatif kepada masyarakat melalui media visual yang unik dan menarik.

Teknik pembuatan animasi juga mengalami perkembangan seiring dengan kemajuan teknologi, salah satunya adalah *motion graphic*. *Motion graphic* adalah teknik animasi yang sederhana dan indah yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi dengan cara yang ringkas dan menghibur. *Motion graphic* berguna sebagai alat promosi dalam perusahaan, dan produksinya juga lebih mudah.

Video profil perusahaan merupakan salah satu alat promosi yang sangat efektif. Video ini tidak hanya memberikan informasi mengenai produk atau layanan yang ditawarkan, tetapi juga membangun citra dan kepercayaan konsumen terhadap perusahaan. Dalam konteks Toko Tri, diharapkan video profil yang menarik dan informatif dapat membantu memperkenalkan toko ini kepada calon pelanggan baru, serta memperkuat hubungan dengan pelanggan yang sudah ada.

Toko Tri, sebagai salah satu usaha ritel yang berkembang, membutuhkan media promosi yang inovatif dan menarik untuk meningkatkan kesadaran merek serta menarik lebih banyak pelanggan. Salah satu cara untuk mencapai tujuan ini adalah dengan membuat video profil toko yang tidak hanya informatif tetapi juga mampu menarik perhatian audiens. Teknik *motion graphic* dipilih karena kemampuannya dalam menggabungkan elemen grafis, teks, dan animasi yang dinamis untuk menyampaikan pesan secara efektif dan menarik.

Motion graphic adalah teknik animasi yang menggabungkan gambar, teks, dan suara untuk menciptakan video yang menarik dan mudah dipahami. Teknik ini memungkinkan penyajian informasi yang kompleks menjadi lebih sederhana dan mudah dipahami oleh audiens. Dengan menggunakan *motion graphic*, Toko Tri

dapat memperkenalkan produk, layanan, dan nilai-nilai mereka secara kreatif dan efektif.

Untuk mengatasi permasalahan ini, dibutuhkan upaya yang sistematis dalam meningkatkan omset pendapatan toko tri. Salah satu solusi yang dapat diterapkan adalah dengan merancang video animasi menggunakan teknik motion graphic sebagai media promosi. Melalui motion graphic ini, informasi mengenai produk dan layanan dapat disampaikan secara menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat.

Berdasarkan permasalahan yang telah disebutkan sebelumnya maka pada Perancangan ini dibuat motion graphic yang berjudul "Perancangan *Motion Graphic* Untuk Profil Video Toko Tri" dengan menggunakan metode penelitian Multimedia *Development Life cycle (MDLC)* Pengembangan multimedia akan berhasil baik dengan membutuhkan perencanaan yang teliti, penguasaan teknologi multimedia yang baik, serta penguasaan manajemen produksi yang baik (Binanto, 2013). Meskipun memerlukan investasi awal, video ini dapat digunakan berulang kali di berbagai platform promosi tanpa biaya tambahan, sehingga menghemat waktu dan biaya dalam jangka panjang.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka penulis menentukan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "Bagaimana cara merancang dan membuat Animasi 2D *Motion Graphic* Untuk Profil Video Toko Tri"

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian berfokus pada penyelesaian masalah penelitian, yang merupakan pembuatan video profil animasi *motion graphic* Toko Tri

1. Mengetahui konsep yang tepat dalam pembuatan company profile yang dapat mempresentasikan profil perusahaan.
2. Sebagai media informasi profil perusahaan yang interaktif dan komunikatif.

1.4 Batasan Masalah

Batasan – batasan yang menjadi ruang lingkup atau *scope* penelitian sebagai berikut:

1. Video animasi sebagai media promosi dan profil dan promosi Toko Tri.

2. Menggunakan perangkat lunak *Adobe illustrator*, *Adobe premier* dan *Adobe after effect* dalam perancangan *video motion graphic*.
3. Aset yang digunakan dalam video ini di ambil dari website berbayar seperti *Freepik* dan *Envanto element*.
4. Video ini akan di publish di Youtube dengan durasi 60 detik 30 fps, Resousi video tersebut adalah 1920x1080 *pixel*

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapatkan dari penelitian ini untuk Toko Tri adalah sebagai berikut:

1. Memberikan media promosi sekaligus *brand awarness* kepada mitra dagang maupun konsumen.
2. Memberikan referensi dan panduan untuk pengembangan strategi pemasaran berbasis media digital dimasa mendatang.

