

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdasarkan hasil observasi lapangan, wawancara, serta diskusi langsung dengan pihak Dinas Sosial Kabupaten Sleman, diperoleh informasi bahwa instansi tersebut memiliki kebutuhan yang cukup besar dalam penyampaian informasi kepada masyarakat. Informasi yang dimiliki tergolong beragam, mencakup profil kelembagaan, struktur organisasi, program kerja, hingga layanan sosial yang tersedia. Namun, informasi tersebut belum seluruhnya tersampaikan secara optimal melalui media yang digunakan saat ini.

Hasil wawancara menunjukkan bahwa salah satu kebutuhan prioritas adalah pengembangan media informasi profil instansi dalam bentuk video. Media video dinilai lebih efektif dan komunikatif dalam menjangkau masyarakat karena mampu mengintegrasikan unsur visual, audio, serta penyajian narasi yang sistematis. Selain itu, perkembangan media digital menuntut instansi pemerintah untuk menghadirkan informasi yang lebih adaptif, menarik, dan mudah diakses oleh publik.

Dalam konteks tersebut, pengembangan video *company profile* tidak hanya berfokus pada aspek produksi, tetapi juga pada proses perencanaan dan perancangan yang terstruktur. Proses ini meliputi analisis kebutuhan informasi, perumusan tujuan komunikasi, penyusunan konsep kreatif, perancangan *storyboard*, hingga evaluasi efektivitas penyampaian pesan. Penerapan teknik *live shoot* yang dipadukan dengan *motion graphic* dirancang untuk memperkuat visualisasi aktivitas instansi, memperjelas struktur organisasi, serta menyajikan informasi layanan secara lebih informatif dan menarik.

Oleh karena itu, meskipun terdapat beberapa permasalahan lain yang teridentifikasi selama proses observasi dan pengumpulan data, fokus penyelesaian diarahkan pada pengembangan video *company profile* sebagai solusi strategis dalam meningkatkan kualitas penyampaian informasi. Video tersebut direncanakan

untuk dipublikasikan melalui platform digital seperti YouTube agar dapat menjangkau masyarakat secara lebih luas dan efektif.

Dengan demikian, latar belakang pelaksanaan tugas akhir ini disusun sebagai upaya pengembangan media informasi profil instansi yang representatif dan berkualitas. Pengembangan video *company profile* berbasis *live shoot* dan *motion graphic* ini diharapkan mampu mendukung Dinas Sosial Kabupaten Sleman dalam menyampaikan informasi secara lebih efektif, informatif, dan menarik kepada masyarakat melalui media video digital.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah pada Tugas Akhir ini adalah “Bagaimana menyampaikan informasi profil instansi, visi dan misi, struktur organisasi, serta layanan sosial oleh Dinas Sosial Kabupaten Sleman dalam bentuk video *company profile* sebagai media sosialisasi di media sosial (YouTube).”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjawab rumusan masalah yang telah ditetapkan, dengan sasaran sebagai berikut:

1. Menghasilkan media informasi berupa video *company profile* Dinas Sosial Kabupaten Sleman yang ditujukan kepada masyarakat.
2. Menerapkan teknik *live shoot* dan *motion graphic* pada video profil Dinas Sosial Kabupaten Sleman, meliputi proses perencanaan, pengambilan gambar, dan penyuntingan video.
3. Menghasilkan video *company profile* sesuai dengan kebutuhan Dinas Sosial Kabupaten Sleman yang memuat informasi mengenai profil instansi, visi dan misi, struktur organisasi, serta kegiatan dan layanan sosial.

1.4 Batasan Masalah

Untuk membatasi ruang lingkup pembahasan agar penelitian lebih terarah, maka ditetapkan batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dibatasi pada pengembangan media informasi berupa video *company profile* Dinas Sosial Kabupaten Sleman.
2. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video profil adalah *live shoot* dan *motion graphic*.
3. Perangkat lunak yang digunakan dalam proses pembuatan video yaitu CapCut.
4. Lingkup pembahasan meliputi tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi video *company profile*.
5. Video *company profile* yang dikembangkan dalam penelitian ini belum dipublikasikan pada kanal YouTube resmi instansi dan hanya sampai pada tahap finalisasi produk.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini, baik secara teknis maupun non teknis, adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis
Sebagai sarana penerapan dan pengembangan ilmu di bidang multimedia, khususnya dalam pembuatan video profil berbasis *live shoot* dan *motion graphic*.
2. Bagi Dinas Sosial Kabupaten Sleman
Sebagai media informasi berupa video *company profile* yang dapat digunakan untuk menyampaikan profil instansi, kegiatan, dan layanan sosial secara efektif.
3. Bagi Masyarakat
Sebagai sumber informasi mengenai peran, fungsi, dan layanan yang disediakan oleh Dinas Sosial Kabupaten Sleman.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memberikan gambaran secara umum mengenai isi pembahasan pada setiap bab. Adapun sistematika penulisan dalam Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan yang menjadi gambaran awal penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat referensi yang digunakan serta landasan teori yang berkaitan dengan pengembangan video profil, teknik *live shoot*, *motion graphic*, dan konsep pendukung lainnya yang relevan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metodologi penelitian yang digunakan, meliputi pendefinisian permasalahan, analisis kebutuhan, serta perancangan dalam pengembangan video profil Dinas Sosial Kabupaten Sleman.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil implementasi dari perancangan yang telah dilakukan serta pengujian terhadap video profil yang dikembangkan, termasuk pembahasan hasil yang diperoleh.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian serta saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan selanjutnya.