

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembuatan video *company profile* ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Video *company profile* ini berhasil dibuat melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi secara terstruktur. Tahap pra-produksi meliputi perumusan konsep, penyusunan naskah, serta pembuatan storyboard sebanyak 8 scene. Tahap produksi dilakukan dengan teknik *videography* dan menghasilkan lebih dari 50 take. Tahap pascaproduksi dilakukan melalui proses editing menggunakan Adobe Premiere Pro, meliputi penataan audio, *color grading*, serta integrasi elemen visual tambahan. Seluruh tahapan tersebut menghasilkan video *company profile* berdurasi 2 menit 38 detik yang informatif, menarik, dan layak digunakan sebagai media promosi perusahaan.
2. Penerapan teknik *videography* mampu menghasilkan tampilan visual yang informatif dan mendukung penyampaian profil perusahaan. Penerapan *motion graphic* terbukti berhasil memperkuat penyampaian informasi dan memperjelas alur visual. Pergerakan animasi tambahan meningkatkan daya tarik video hingga 100% berdasarkan feedback responden, sehingga video terlihat lebih dinamis dan menarik.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa uji responden memperoleh nilai persentase sebesar 90,67% yang termasuk dalam kategori "Sangat Baik". Sementara itu, uji validasi oleh ahli memperoleh nilai persentase sebesar 84,44% yang juga berada pada kategori "Sangat Baik". Dengan demikian, video *company profile* dinyatakan layak digunakan sebagai media promosi digital.

5.2 Saran

Pada tahap ini, terdapat saran dari penulis, yaitu video yang dihasilkan masih dibatasi oleh durasi tertentu dan proses pengujian hanya melibatkan responden terbatas, sehingga informasi dan hasil pengujian belum sepenuhnya merepresentasikan persepsi masyarakat secara umum. Pada pengembangan selanjutnya, disarankan untuk menambah durasi video, melengkapi konten informasi, serta melakukan pengujian dengan jumlah responden yang lebih banyak dan beragam agar hasil evaluasi lebih representatif.

