

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. *Video company profile* Dinas Sosial Kabupaten Sleman berhasil dirancang dan diproduksi sesuai dengan kebutuhan Dinas Sosial Kabupaten Sleman.
2. *Video company profile* yang dihasilkan mampu menyajikan informasi mengenai profil instansi, layanan, dan kegiatan secara informatif, sistematis, serta mudah dipahami oleh masyarakat. Hal ini berdasarkan hasil pengujian yang disebarakan melalui *Google Form* dan dianalisis menggunakan *skala likert*. Pengujian tersebut diisi oleh 29 responden dengan 10 butir pertanyaan, yang menghasilkan persentase sebesar 82% dan termasuk dalam kategori sangat baik.
3. Penerapan teknik *live shoot* dan *motion graphic* serta proses *editing* menggunakan aplikasi *CapCut* mumpuni untuk menghasilkan *video company profile*. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian yang memperoleh persentase sebesar 85% dari mitra dan 82% dari masyarakat, dengan rata-rata keseluruhan sebesar 83,5% yang termasuk dalam kategori sangat baik.
4. Penggunaan ai untuk pembuatan *voice over* sangat membantu dalam produksi dan memberikan manfaat maupun penghematan dari sisi alat.
5. *Video company profile* yang dihasilkan dinilai layak untuk digunakan sebagai media informasi dan publikasi Dinas Sosial Kabupaten Sleman.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Video company profile perlu diperbarui secara berkala agar informasi yang disampaikan tetap akurat dan relevan.
2. Penggunaan peralatan pengambilan gambar dan audio yang lebih profesional perlu dipertimbangkan untuk meningkatkan kualitas produksi video.
3. Pengembangan media informasi pendukung, seperti website dan media sosial, perlu dilakukan guna memperluas jangkauan penyampaian informasi kepada masyarakat.
4. Dalam pengujian pengembangan maupun pembuatan video profil, tahapan awal yang perlu dilakukan adalah uji kelayakan oleh ahli media. Setelah dinyatakan layak dari segi teknis dan isi, video profil selanjutnya dapat diujikan kepada masyarakat sebagai responden.
5. Penggunaan aplikasi CapCut dan Canva melalui smartphone dalam pengembangan video profil perlu diperhatikan teknik pembuatannya agar hasil yang diperoleh maksimal.
6. Penerapan *motion graphic* perlu ditingkatkan untuk menampilkan grafik agar lebih menarik, dinamis, dan jelas.
7. Perlu memperhatikan komposisi bentuk, warna, dan motion yang sesuai agar tampilan video lebih harmonis.
8. Lighting sangat diperlukan untuk menjaga keseimbangan cahaya dalam proses pengambilan video.

9. Pengaturan level audio backsound perlu diperhatikan ketika terdapat voice over agar suara narasi tetap terdengar jelas dan tidak tertutup oleh musik latar.
10. Dalam proses pengembangan video, perlu dilakukan uji persepsi terhadap video sebelumnya guna membandingkan tanggapan responden sebagai dasar evaluasi dan penyempurnaan.

