

**ANALISIS KESIAPAN INFRASTRUKTUR DIGITAL DENGAN
DIGITAL READINESS INDEX (DRI) SERTA REKOMENDASI
STRATEGI PENGEMBANGAN SMART TOURISM DI KAWASAN
WISATA PULAU KOMODO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



Disusun Oleh:

FIRMANSYAH SAMRING

22.11.4772

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

**ANALISIS KESIAPAN INFRASTRUKTUR DIGITAL DENGAN
DIGITAL READINESS INDEX (DRI) SERTA REKOMENDASI
STRATEGI PENGEMBANGAN SMART TOURISM DI KAWASAN
WISATA PULAU KOMODO**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



Disusun Oleh:

FIRMANSYAH SAMRING

22.11.4772

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS KESIAPAN INFRASTRUKTUR DIGITAL DENGAN DIGITAL READINESS INDEX (DRI) SERTA REKOMENDASI STRATEGI PENGEMBANGAN SMART TOURISM DI KAWASAN WISATA PULAU KOMODO

yang disusun dan diajukan oleh

Firmansyah Samring

22.11.4772

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Februari 2026

Dosen Pembimbing,


Drs. Asro Nasiri, M.Kom.

NIK. 190302152

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS KESIAPAN INFRASTRUKTUR DIGITAL DENGAN DIGITAL READINESS INDEX (DRI) SERTA REKOMENDASI STRATEGI PENGEMBANGAN SMART TOURISM DI KAWASAN WISATA PULAU KOMODO

yang disusun dan diajukan oleh

Firmansyah Samring

22.11.4772

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom.

NIK. 190302216

Majid Rahardi, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302393

Drs. Asro Nasiri, M.Kom.

NIK. 190302152

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Februari 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.

NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Firmansyah Samring

NIM : 22.11.4772

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Analisis Kesiapan Infrastruktur Digital dengan Digital Readiness Index (DRI) serta Rekomendasi Strategi Pengembangan Smart Tourism di Kawasan Wisata Pulau Komodo

Dosen Pembimbing : Drs. Asro Nasiri, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat **orang** lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan **sesungguhnya**, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 Februari 2026

Yang Menyatakan,



Firmansyah Samring

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih dan rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Kesiapan Infrastruktur Digital dengan Digital Readiness Index (DRI) serta Rekomendasi Strategi Pengembangan Smart Tourism di Kawasan Wisata Pulau Komodo”. Penulisan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Informatika di Fakultas Ilmu komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis juga menyadari, Skripsi ini dapat diselesaikan atas bantuan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis hendak menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Kusri, M.Kom, selaku ketua departemen ilmu komputer yang telah memberikan kesempatan, dukungan, dan fasilitas selama proses studi hingga penyusunan skripsi ini.
2. Eli Pujastuti, M.Kom, selaku ketua program studi Informatika yang telah memberikan arahan, motivasi, serta dukungan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
3. Asro Nasiri, Drs, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang senantiasa mendampingi proses pembuatan skripsi ini dengan meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan saran demi skripsi ini.

Yogyakarta, 19 Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Dasar Teori	10
2.2.1 Pariwisata dan Peranannya dalam Pembangunan Daerah.....	10
2.2.2 Smart Tourism	10
2.2.3 Transformasi Digital dalam Sektor Pariwisata	11
2.2.4 Kesiapan Digital (Digital Readiness) Destinasi Wisata.....	11
2.2.5 Digital Readiness Index (DRI) sebagai Alat Ukur Kesiapan Smart Tourism	11
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1 Objek Penelitian.....	13
3.2 Alur Penelitian.....	13
Gambar 3.1 Flovchart alur penelitan.....	14
1. Identifikasi Masalah	14
2. Studi Literatur	15
3. Penentuan Desain Mixed Method	15
4. Penyusunan Instrumen Penelitian	15
5. Pengumpulan Data Kuantitatif	15
6. Analisis Data Kuantitatif	15
Tabel 3.1 Skala Pengukuran	16
b. Rumus Skor Rata-rata per Indikator.....	16

c. Normalisasi Skor ke Indeks (0–100) Agar disebut indeks, skor Likert perlu dinormalisasi.....	16
Tabel 3.2 Tingkat Kesiapan Digital	17
Tabel 3.3 Pertanyaan Dimensi Infrastruktur Digital	17
Tabel 3.4 Pertanyaan Dimensi Kebijakan dan Regulasi Digital	17
Tabel 3.5 Pertanyaan Dimensi Lingkungan Ekonomi Digital	18
Tabel 3.6 Pertanyaan Dimensi Kapasitas SDM (Digital Skills).....	18
Tabel 3.7 Pertanyaan Dimensi Adopsi Teknologi	18
Tabel 3.8 Pertanyaan Dimensi Inovasi dan R&D Digital.....	19
Tabel 3.9 Pertanyaan Dimensi Keterlibatan Masyarakat dalam Ekosistem Digital	19
7. Pengumpulan Data Kualitatif.....	19
Tabel 3.10 Pertanyaan Dimensi Infrastruktur Digital	19
Tabel 3.11 Pertanyaan Dimensi Kebijakan dan Regulasi Digital	20
Tabel 3.12 Pertanyaan Dimensi Lingkungan Ekonomi Digital	20
Tabel 3.13 Pertanyaan Dimensi Kapasitas SDM (Digital Skills).....	20
Tabel 3.14 Pertanyaan Dimensi Adopsi Teknologi	21
Tabel 3.15 Pertanyaan Dimensi Inovasi dan R&D Digital.....	21
Tabel 3.16 Pertanyaan Dimensi Keterlibatan Masyarakat dalam Ekosistem Digital	21
8. Analisis Data Kualitatif	21
9. Integrasi dan Interpretasi Data	22
10. Penarikan Kesimpulan dan Rekomendasi	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Identifikasi Masalah	25
4.2 Kebutuhan Analisis	25
4.3 Hasil Pengumpulan Data.....	26
4.3.1 Kuantitatif.....	26
Gambar 4.1 Hasil Pengumpulan Data Kuantitatif.....	27
4.3.2 Kualitatif.....	27
4.4 Hasil Analisis	28
4.4.1 Hasil Analisis Kuantitatif.....	28
Gambar 4.2 Diagram Umur.....	29
Gambar 4.3 Diagram Jenis Kelamin	29
Gambar 4.4 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana kualitas jaringan internet (sinyal dan kecepatan) yang tersedia di kawasan wisata ini ?”	30
Gambar 4.5 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana ketersediaan fasilitas pendukung digital seperti Wi-Fi publik, listrik, dan perangkat teknologi di kawasan wisata ini ?”	30
Gambar 4.6 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana ketersediaan listrik dan fasilitas pendukung lainnya dalam menunjang penggunaan teknologi digital di kawasan wisata Pulau Komodo?”	31
Gambar 4.7 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana dukungan kebijakan pemerintah daerah terhadap pengembangan teknologi digital di kawasan wisata ini ?”	31
Gambar 4.8 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana kejelasan aturan atau regulasi terkait penggunaan teknologi digital dalam pengelolaan pariwisata di kawasan ini ?”	32

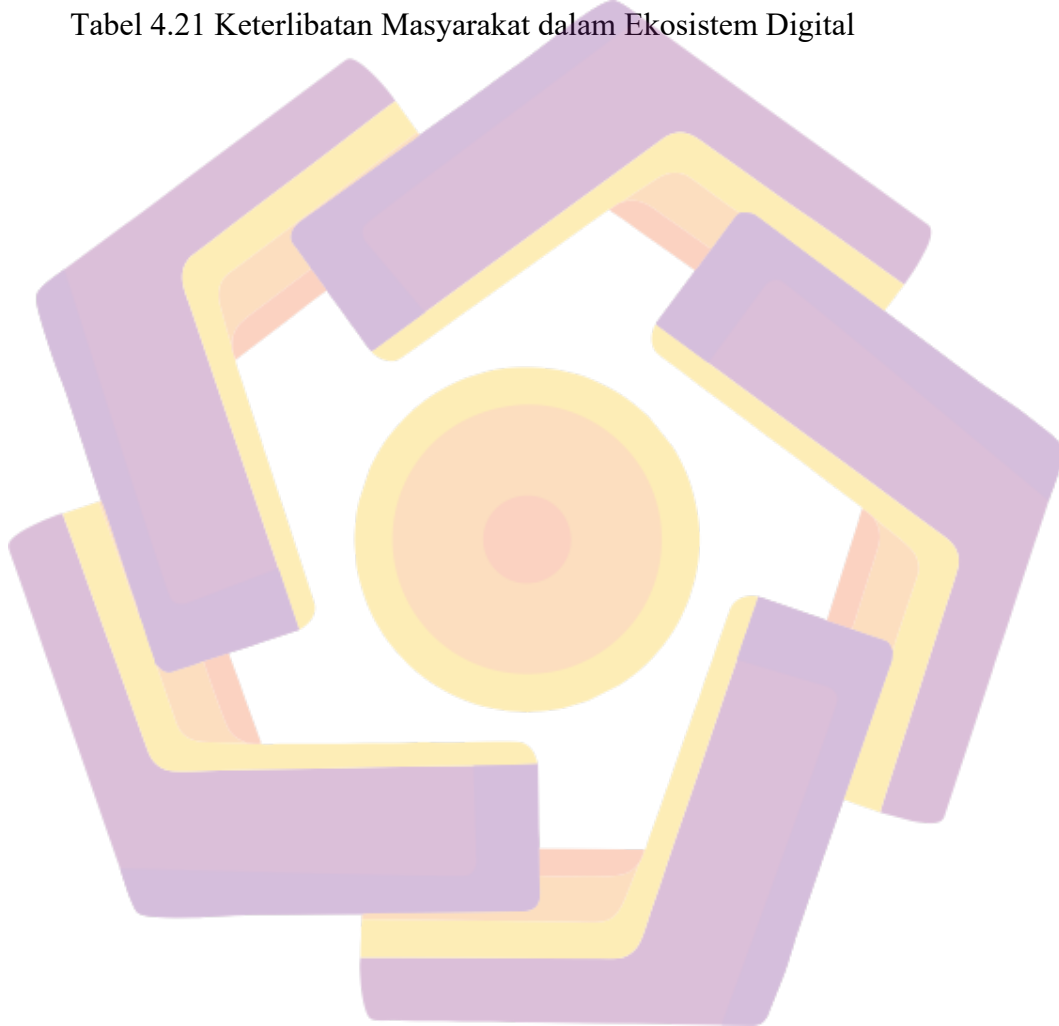
Gambar 4.9 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana kejelasan aturan dan pedoman dalam pemanfaatan teknologi digital bagi pengelola dan pelaku usaha wisata di kawasan Pulau Komodo ?”	32
Gambar 4.10 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana pemanfaatan teknologi digital (misalnya pembayaran digital atau pemesanan online) dalam aktivitas ekonomi pariwisata di kawasan ini ? ”	33
Gambar 4.11 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana peluang pelaku usaha lokal untuk mengembangkan usahanya melalui platform digital ?”	33
Gambar 4.12 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana dukungan ekonomi digital dalam membantu pelaku usaha wisata memasarkan produk dan jasa secara online?”	34
Gambar 4.13 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana kemampuan pengelola dan pelaku wisata dalam menggunakan teknologi digital untuk mendukung kegiatan pariwisata ?”	34
Gambar 4.14 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana akses terhadap pelatihan atau pendampingan terkait keterampilan digital bagi masyarakat dan pelaku wisata ?”	35
Gambar 4.15 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana kesiapan masyarakat dan pelaku wisata dalam mempelajari dan menyesuaikan diri dengan teknologi digital baru?”	35
Gambar 4.16 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana tingkat penggunaan teknologi digital (website, aplikasi, media sosial) dalam promosi dan layanan pariwisata di kawasan ini ?”	36
Gambar 4.17 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana penerimaan masyarakat dan pelaku wisata terhadap penggunaan teknologi digital dalam aktivitas pariwisata ?”	36
Gambar 4.18 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana tingkat pemanfaatan teknologi digital dalam operasional sehari-hari pengelolaan wisata di kawasan Pulau Komodo?”	37
Gambar 4.19 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana upaya pengembangan inovasi digital dalam pengelolaan dan pelayanan pariwisata di kawasan ini ?”	37
Gambar 4.20 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana dukungan terhadap pengembangan ide atau solusi digital baru untuk meningkatkan kualitas pariwisata?”	38
Gambar 4.21 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana dukungan terhadap pengembangan ide atau inovasi digital baru untuk meningkatkan kualitas layanan wisata di Pulau Komodo?”	38
Gambar 4.22 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana keterlibatan masyarakat lokal dalam pemanfaatan teknologi digital untuk kegiatan pariwisata ?”	39
Gambar 4.23 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana peran masyarakat dalam mendukung dan mengembangkan ekosistem digital pariwisata di kawasan ini ?”	39

Gambar 4.24 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana peran masyarakat lokal dalam mendukung dan menjaga keberlanjutan ekosistem digital pariwisata di kawasan Pulau Komodo?”	40
4.1 Pertanyaan Dimensi Infrastruktur Digital.....	40
Tabel 4.2 Pertanyaan Dimensi Kebijakan dan Regulasi Digital	41
Tabel 4.3 Pertanyaan Dimensi Lingkungan Ekonomi Digital	41
Tabel 4.4 Pertanyaan Dimensi Kapasitas SDM (Digital Skills).....	42
Tabel 4.5 Pertanyaan Dimensi Adopsi Teknologi.....	42
Tabel 4.6 Pertanyaan Dimensi Inovasi dan R&D Digital.....	42
Tabel 4.7 Pertanyaan Dimensi Keterlibatan Masyarakat dalam Ekosistem Digital	43
Gambar 4.25 Perhitungan DRI	44
4.4.2 Hasil Analisis Kualitatif.....	44
Tabel 4.8 Pertanyaan Dimensi Infrastruktur Digital	45
Tabel 4.9 Pertanyaan Dimensi Kebijakan dan Regulasi Digital	45
Tabel 4.10 Pertanyaan Dimensi Lingkungan Ekonomi Digital	46
4.11 Pertanyaan Dimensi Kapasitas SDM (Digital Skills).....	47
4.12 Pertanyaan Dimensi Adopsi Teknologi.....	48
Tabel 4.13 Pertanyaan Dimensi Inovasi dan R&D Digital.....	49
Tabel 4.14 Keterlibatan Masyarakat dalam Ekosistem Digital	50
4.4.3 Mixed Method	51
Tabel 4.15 Pertanyaan Dimensi Infrastruktur Digital	52
Tabel 4.16 Pertanyaan Dimensi Kebijakan dan Regulasi Digital	53
Tabel 4.17 Pertanyaan Dimensi Lingkungan Ekonomi Digital	55
4.18 Pertanyaan Dimensi Kapasitas SDM (Digital Skills).....	57
4.19 Pertanyaan Dimensi Adopsi Teknologi.....	59
Tabel 4.20 Pertanyaan Dimensi Inovasi dan R&D Digital.....	60
Tabel 4.21 Keterlibatan Masyarakat dalam Ekosistem Digital	62
4.5 Hasil Rekomendasi	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	7
Tabel 3.1 Skala Pengukuran	16
Tabel 3.2 Tingkat Kesiapan Digital	17
Tabel 3.3 Pertanyaan Dimensi Infrastruktur Digital	17
Tabel 3.4 Pertanyaan Dimensi Kebijakan dan Regulasi Digital	17
Tabel 3.5 Pertanyaan Dimensi Lingkungan Ekonomi Digital	18
Tabel 3.6 Pertanyaan Dimensi Kapasitas SDM (Digital Skills)	18
Tabel 3.7 Pertanyaan Dimensi Adopsi Teknologi	18
Tabel 3.8 Pertanyaan Dimensi Inovasi dan R&D Digital	19
Tabel 3.9 Pertanyaan Dimensi Keterlibatan Masyarakat dalam Ekosistem Digital	19
Tabel 3.10 Pertanyaan Dimensi Infrastruktur Digital	19
Tabel 3.11 Pertanyaan Dimensi Kebijakan dan Regulasi Digital	20
Tabel 3.12 Pertanyaan Dimensi Lingkungan Ekonomi Digital	20
Tabel 3.13 Pertanyaan Dimensi Kapasitas SDM (Digital Skills)	20
Tabel 3.14 Pertanyaan Dimensi Adopsi Teknologi	21
Tabel 3.15 Pertanyaan Dimensi Inovasi dan R&D Digital	21
Tabel 3.16 Pertanyaan Dimensi Keterlibatan Masyarakat dalam Ekosistem Digital	21
Tabel 4.1 Pertanyaan Dimensi Infrastruktur Digital	40
Tabel 4.2 Pertanyaan Dimensi Kebijakan dan Regulasi Digital	41
Tabel 4.3 Pertanyaan Dimensi Lingkungan Ekonomi Digital	41
Tabel 4.4 Pertanyaan Dimensi Kapasitas SDM (Digital Skills)	42
Tabel 4.5 Pertanyaan Dimensi Adopsi Teknologi	42
Tabel 4.6 Pertanyaan Dimensi Inovasi dan R&D Digital	42
Tabel 4.7 Pertanyaan Dimensi Keterlibatan Masyarakat dalam Ekosistem Digital	43
Tabel 4.8 Pertanyaan Dimensi Infrastruktur Digital	45
Tabel 4.9 Pertanyaan Dimensi Kebijakan dan Regulasi Digital	45
Tabel 4.10 Pertanyaan Dimensi Lingkungan Ekonomi Digital	46
Tabel 4.11 Pertanyaan Dimensi Kapasitas SDM (Digital Skills)	47
Tabel 4.12 Pertanyaan Dimensi Adopsi Teknologi	48
Tabel 4.13 Pertanyaan Dimensi Inovasi dan R&D Digital	50

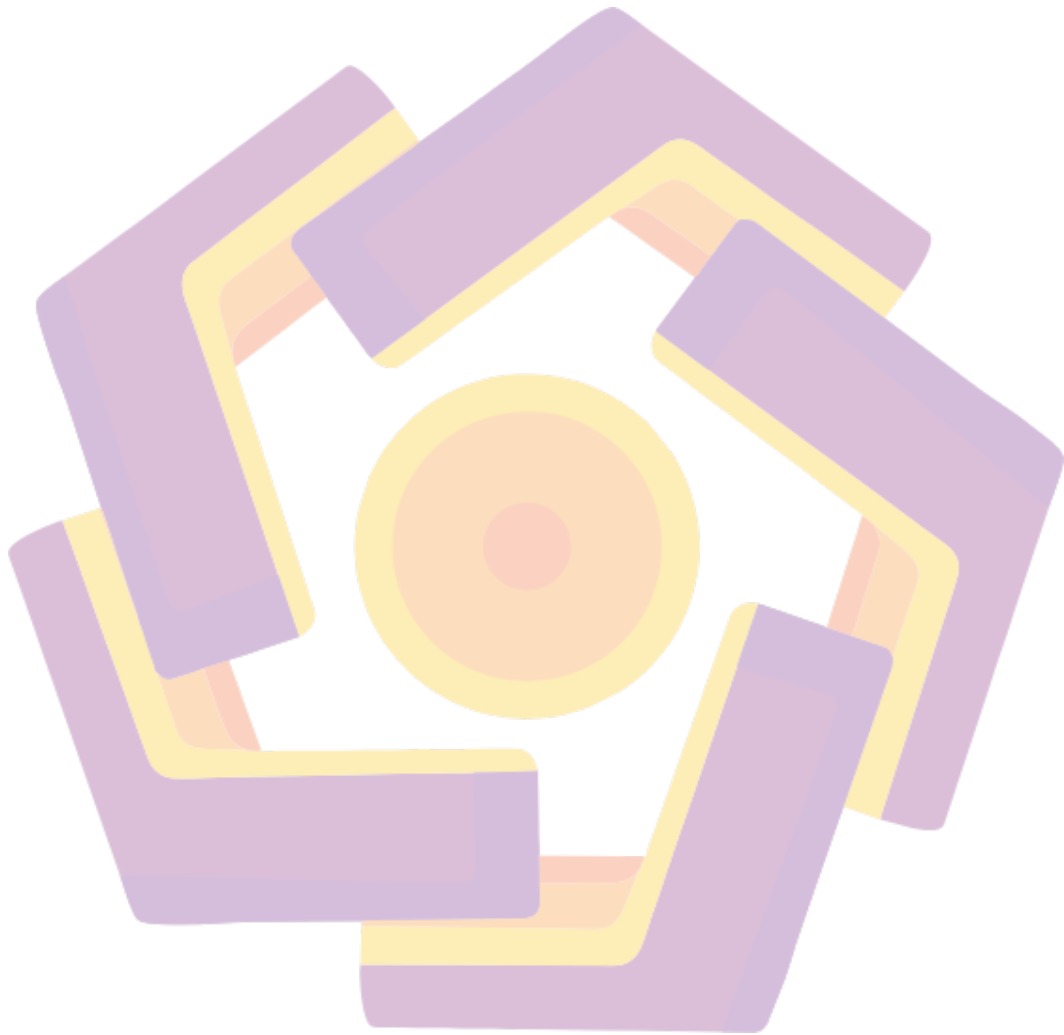
Tabel 4.14 Keterlibatan Masyarakat dalam Ekosistem Digital	51
Tabel 4.15 Pertanyaan Dimensi Infrastruktur Digital	52
Tabel 4.16 Pertanyaan Dimensi Kebijakan dan Regulasi Digital	53
Tabel 4.17 Pertanyaan Dimensi Lingkungan Ekonomi Digital	55
Tabel 4.18 Pertanyaan Dimensi Kapasitas SDM (Digital Skills)	57
Tabel 4.19 Pertanyaan Dimensi Adopsi Teknologi	59
Tabel 4.20 Pertanyaan Dimensi Inovasi dan R&D Digital	60
Tabel 4.21 Keterlibatan Masyarakat dalam Ekosistem Digital	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flowchart alur penelitian	14
Gambar 4.1 Hasil Pengumpulan Data Kuantitatif	27
Gambar 4.2 Diagram Umur	29
Gambar 4.3 Diagram Jenis Kelamin	29
Gambar 4.4 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana kualitas jaringan internet (sinyal dan kecepatan) yang tersedia di kawasan wisata ini ?”	30
Gambar 4.5 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana ketersediaan fasilitas pendukung digital seperti Wi-Fi publik, listrik, dan perangkat teknologi di kawasan wisata ini ?”	30
Gambar 4.6 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana ketersediaan listrik dan fasilitas pendukung lainnya dalam menunjang penggunaan teknologi digital di kawasan wisata Pulau Komodo?”	31
Gambar 4.7 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana dukungan kebijakan pemerintah daerah terhadap pengembangan teknologi digital di kawasan wisata ini ?”	31
Gambar 4.8 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana kejelasan aturan atau regulasi terkait penggunaan teknologi digital dalam pengelolaan pariwisata di kawasan ini ?”	32
Gambar 4.9 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana kejelasan aturan dan pedoman dalam pemanfaatan teknologi digital bagi pengelola dan pelaku usaha wisata di kawasan Pulau Komodo ?”	32
Gambar 4.10 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana pemanfaatan teknologi digital (misalnya pembayaran digital atau pemesanan online) dalam aktivitas ekonomi pariwisata di kawasan ini ? ”	33
Gambar 4.11 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana peluang pelaku usaha lokal untuk mengembangkan usahanya melalui platform digital ?”	33
Gambar 4.12 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana dukungan ekonomi digital dalam membantu pelaku usaha wisata memasarkan produk dan jasa secara online?”	34

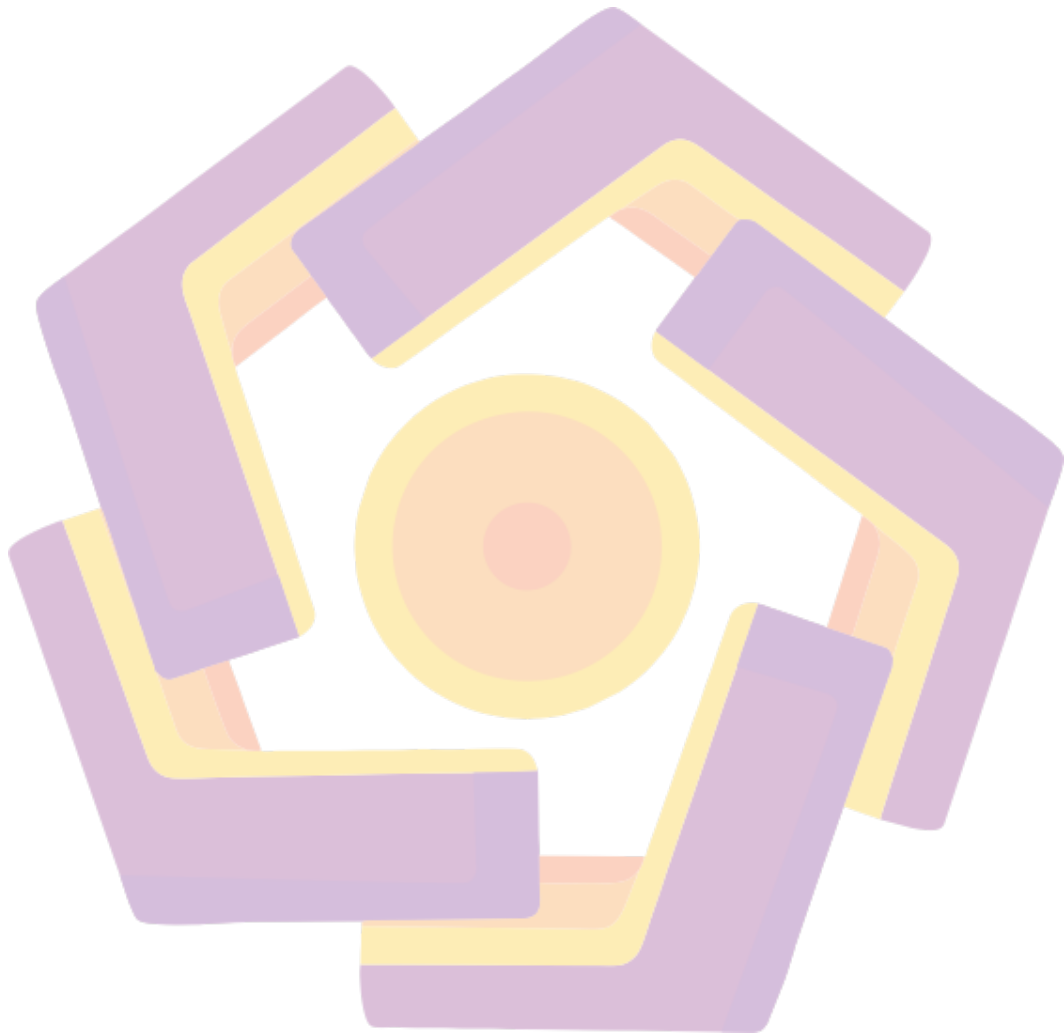
Gambar 4.13 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana kemampuan pengelola dan pelaku wisata dalam menggunakan teknologi digital untuk mendukung kegiatan pariwisata ?”	34
Gambar 4.14 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana akses terhadap pelatihan atau pendampingan terkait keterampilan digital bagi masyarakat dan pelaku wisata ?”	35
Gambar 4.15 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana kesiapan masyarakat dan pelaku wisata dalam mempelajari dan menyesuaikan diri dengan teknologi digital baru?”	35
Gambar 4.16 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana tingkat penggunaan teknologi digital (website, aplikasi, media sosial) dalam promosi dan layanan pariwisata di kawasan ini ?”	36
Gambar 4.17 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana penerimaan masyarakat dan pelaku wisata terhadap penggunaan teknologi digital dalam aktivitas pariwisata ?”	36
Gambar 4.18 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana tingkat pemanfaatan teknologi digital dalam operasional sehari-hari pengelolaan wisata di kawasan Pulau Komodo?”	37
Gambar 4.19 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana upaya pengembangan inovasi digital dalam pengelolaan dan pelayanan pariwisata di kawasan ini ?”	37
Gambar 4.20 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana dukungan terhadap pengembangan ide atau solusi digital baru untuk meningkatkan kualitas pariwisata?”	38
Gambar 4.21 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana dukungan terhadap pengembangan ide atau inovasi digital baru untuk meningkatkan kualitas layanan wisata di Pulau Komodo?”	38
Gambar 4.22 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana keterlibatan masyarakat lokal dalam pemanfaatan teknologi digital untuk kegiatan pariwisata ?”	39
Gambar 4.23 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana peran masyarakat dalam mendukung dan mengembangkan ekosistem digital pariwisata di kawasan ini ?”	39
Gambar 4.24 Diagram Responden Pertanyaan “Bagaimana peran masyarakat lokal dalam mendukung dan menjaga keberlanjutan ekosistem digital pariwisata di kawasan Pulau Komodo?”	40



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

DRI : Digital Readiness Index

SDM : Sumber Daya Manusia



DAFTAR ISTILAH

Mixed Method : Metode penelitian yang menggabungkan pendekatan kuantitatif dan kualitatif untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif dan mendalam.

Kuantitatif : Pendekatan penelitian yang menggunakan data berupa angka dan dianalisis secara statistik untuk mengukur tingkat atau indeks tertentu, seperti nilai Digital Readiness Index (DRI).

Kualitatif : Pendekatan penelitian yang menggunakan data berupa kata-kata, pendapat, dan persepsi responden untuk memahami kondisi, pengalaman, dan pandangan secara mendalam.

Smart Tourism : Konsep pengelolaan pariwisata yang memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan kualitas layanan, efisiensi pengelolaan, dan pengalaman wisatawan secara berkelanjutan.

Digital Readiness Index (DRI) : Indeks yang digunakan untuk mengukur tingkat kesiapan suatu kawasan atau organisasi dalam mengadopsi dan memanfaatkan teknologi digital.

Infrastruktur Digital : Fasilitas pendukung teknologi informasi seperti jaringan internet, perangkat digital, dan sistem teknologi yang menunjang aktivitas pariwisata.

Adopsi Teknologi : Proses penerimaan dan penggunaan teknologi digital oleh masyarakat atau pengelola dalam kegiatan pariwisata.

Sumber Daya Manusia (SDM) : Individu atau kelompok yang terlibat dalam pengelolaan dan pengembangan pariwisata, khususnya dalam pemanfaatan teknologi digital.

Kuesioner : Instrumen pengumpulan data kuantitatif berupa daftar pertanyaan tertulis yang diberikan kepada responden.

Wawancara : Teknik pengumpulan data kualitatif melalui tanya jawab langsung antara peneliti dan informan.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesiapan penerapan ekonomi digital dan konsep *smart tourism* di kawasan wisata Pulau Komodo dengan menggunakan pendekatan *Digital Readiness Index* (DRI) serta mengkaji keterlibatan masyarakat lokal dalam pemanfaatan teknologi digital. Metode penelitian yang digunakan adalah *mixed method*, yaitu mengombinasikan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Data kuantitatif diperoleh melalui kuesioner untuk mengukur tingkat kesiapan digital berdasarkan tujuh dimensi DRI, sedangkan data kualitatif diperoleh melalui wawancara dan observasi terhadap masyarakat dan pelaku usaha wisata.

Hasil analisis kuantitatif menunjukkan bahwa nilai *Digital Readiness Index* (DRI) yang diperoleh adalah 82,0, yang termasuk dalam kategori “Sangat Siap”. Hasil ini menunjukkan bahwa secara umum kawasan wisata Pulau Komodo telah memiliki kesiapan yang sangat baik dalam penerapan ekonomi digital dan pengembangan *smart tourism*. Pemanfaatan teknologi digital, seperti media sosial, platform online, dan transaksi digital, telah memberikan dampak positif terhadap promosi wisata dan peningkatan pendapatan pelaku usaha lokal. Namun demikian, hasil analisis kualitatif mengungkapkan bahwa masih terdapat kendala pada aspek pemerataan infrastruktur digital, literasi dan keterampilan digital masyarakat, keterbatasan pelatihan, serta belum optimalnya inovasi digital yang terintegrasi. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan kapasitas SDM, penguatan pemanfaatan teknologi digital oleh pelaku wisata, serta strategi pengembangan *smart tourism* yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Ekonomi Digital, Smart Tourism, Mixed Method, Pulau Komodo, Masyarakat Lokal.

ABSTRACT

This study aims to analyze the readiness of digital economy implementation and the development of the smart tourism concept in the Pulau Komodo tourism area using the Digital Readiness Index (DRI), as well as to examine the involvement of local communities in the use of digital technology. The research employed a mixed method approach, combining quantitative and qualitative methods. Quantitative data were collected through questionnaires to measure digital readiness based on seven DRI dimensions, while qualitative data were obtained through interviews and field observations involving local communities and tourism business actors.

The quantitative analysis results show that the calculated Digital Readiness Index (DRI) value is 82.0, which falls into the “Very Ready” category. This indicates that the Komodo Island tourism area has a high level of readiness for implementing the digital economy and developing smart tourism. The use of digital technologies, such as social media, online platforms, and digital transactions, has positively impacted tourism promotion and increased local business income. However, qualitative findings reveal challenges related to uneven digital infrastructure, limited digital literacy and skills, lack of training programs, and insufficient integration of digital innovations. Therefore, efforts are needed to enhance human resource capacity, optimize digital technology utilization, and develop inclusive and sustainable smart tourism strategies.

Keywords: Digital Economy, Smart Tourism, Mixed Method, Komodo Island, Local Community.

