

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Nazmalogy Loka Lastari merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan teknologi informasi dan manajemen konsultan, yang saat ini menjalin kemitraan dengan para pengelola penginapan di kawasan Desa Wisata Segajih, Kulon Progo. Dalam kerja sama ini, proses pengelolaan penginapan yang berjalan di lapangan sebagian besar masih dilakukan secara konvensional tanpa adanya sistem yang terpusat [1]. Para pemilik *homestay* mencatat data tamu dan jadwal pemesanan menggunakan pembukuan manual yang tidak terintegrasi dengan basis data inventaris kamar [3].

Metode pengelolaan manual tersebut menimbulkan berbagai kendala teknis bagi pengelola, seperti tingginya risiko kesalahan pencatatan (*human error*), hilangnya riwayat transaksi, serta kesulitan dalam memantau ketersediaan kamar secara *real-time* yang berpotensi menyebabkan tumpang tindih jadwal (*double booking*) [2]. Ketidakefisienan ini juga berdampak pada lambatnya proses rekapitulasi pendapatan karena data keuangan tidak tersimpan secara otomatis. Oleh karena itu, dibangunlah Sistem Informasi Singgah Loka berbasis *web* yang dirancang khusus untuk mendigitalisasi seluruh alur manajemen penginapan tersebut [4].

Pengembangan sistem informasi ini menggunakan *framework* Laravel yang menerapkan arsitektur *Model-View-Controller* (MVC), yang memiliki keunggulan dalam struktur kode yang rapi serta fitur keamanan bawaan untuk proteksi data pengguna [18]. Penyimpanan data dikelola menggunakan basis data MySQL yang mampu menangani relasi kompleks antar entitas penginapan dan transaksi secara terstruktur [13]. Selain itu, sistem informasi ini mengimplementasikan integrasi dengan *payment gateway* Midtrans yang mendukung berbagai metode pembayaran non-tunai, sehingga status pembayaran dapat diverifikasi secara otomatis tanpa perlu konfirmasi manual [5].

Produk yang dihasilkan dari pengembangan *full stack* ini berupa sistem

yang memiliki fitur *multi-role* untuk memisahkan hak akses dan fungsionalitas antara *admin* utama, *subadmin*, pemilik *homestay* di Desa Wisata Segajih, dan pengunjung. Sistem informasi ini telah dilengkapi dengan modul manajemen data yang memfasilitasi pengelolaan ketersediaan kamar dan harga. Selain itu, sistem informasi memuat fitur pencatatan riwayat transaksi, pemantauan status pembayaran tamu, serta kalkulasi pembagian komisi yang diproses secara otomatis di dalam sistem informasi. Pengembangan ini juga mencakup pembuatan logika program untuk alur verifikasi berjenjang oleh *subadmin* terhadap data *homestay* yang didaftarkan, serta modul pemesanan *online* yang terintegrasi langsung dengan basis data ketersediaan kamar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang diangkat yaitu pengembangan Sistem Informasi Singgah Loka Berbasis *Multi-Role* dengan Integrasi Pembayaran *Online* yang tepat pada PT Nazmalogy Loka Lastari Untuk Pengelolaan Penginapan.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada pengembangan produk adalah sebagai berikut :

1. Objek pengembangan produk berfokus pada pembangunan aplikasi berbasis sistem informasi untuk *platform* Singgah Loka, dan tidak mencakup pembuatan aplikasi berbasis *mobile*.
2. Metode pengembangan yang digunakan yaitu mengikuti alur pengembangan magang industri yang diterapkan di PT Nazmalogy Loka Lastari, mulai dari analisis kebutuhan, perancangan, implementasi full stack, hingga pengujian.
3. Data yang digunakan mengambil dari data riil penginapan yang berlokasi di kawasan Desa Wisata Segajih, Kulon Progo, yang meliputi data kamar, harga, fasilitas, dan profil pemilik *homestay*.
4. Fitur pembayaran menggunakan integrasi layanan pihak ketiga yaitu *Payment Gateway* Midtrans.
5. Pengujian TAM diukur berdasarkan bobot per pernyataan dan interpretasinya".

1.4 Tujuan

Tujuan yang akan dicapai pada pengembangan full stack dengan alur kerja magang ini adalah menghasilkan produk Sistem Informasi Singgah Loka yang dapat mendigitalisasi pengelolaan penginapan di Desa Wisata Segajih dan memfasilitasi transaksi pembayaran online yang aman melalui integrasi Midtrans.

1.5 Profil

1.5.1 Profil Mitra Magang IT

Nazmalogy merupakan unit usaha yang berada di bawah naungan CV Nazmaoffice, yang dikenal juga dengan nama NaZMa Office atau Nabila Zafira Mahalia. CV Nazmaoffice didirikan pada tahun 2007 dan telah memiliki pengalaman lebih dari 16 tahun dalam bidang konsultan IT dan layanan manajemen. Seiring berkembangnya kebutuhan akan layanan digital, pada tahun 2024 CV Nazmaoffice secara resmi membentuk unit baru bernama PT Nazmalogy Loka Lastari yang berfokus pada pengembangan aplikasi digital, transformasi bisnis berbasis teknologi, dan solusi sistem informasi untuk berbagai sektor.

Nazmalogy hadir untuk menjawab kebutuhan pasar terhadap sistem informasi dan layanan digital yang efisien, khususnya dalam mendukung UMKM, instansi kedinasan seperti Dinas Koperasi, serta instansi lain yang sedang melakukan transformasi digital. Meskipun tergolong baru, PT Nazmalogy Loka Lastari dibentuk dari fondasi pengalaman dan jaringan profesional CV Nazmaoffice, sehingga mampu bergerak secara adaptif dan inovatif dalam memenuhi kebutuhan klien di era digital saat ini.



Gambar 1.1 Logo PT Nazmalogy Loka Lastari

Logo NaZMaLogy dirancang dengan menggabungkan tiga elemen utama, yaitu simbol Play, huruf N (Nazma), dan huruf L (Logy), yang secara keseluruhan mencerminkan identitas serta nilai inti perusahaan. Simbol Play melambangkan kesinambungan dan progresivitas, merepresentasikan layanan pembelajaran video berkelanjutan yang ditawarkan oleh NaZMaLogy, khususnya pada sistem LMS

(Learning Management System). Huruf N mewakili NaZMa Office sebagai perusahaan induk yang bergerak di bidang IT dan Manajemen Konsultan, sementara huruf L, diambil dari kata "Logy" dalam bahasa Yunani yang berarti ilmu, menekankan bahwa setiap solusi dan layanan yang diberikan oleh NaZMaLogy berlandaskan pada pengetahuan. Dengan perpaduan ketiga elemen ini, logo NaZMaLogy menggambarkan semangat inovasi, pembelajaran berkelanjutan, serta pendekatan ilmiah dalam mendukung transformasi digital.

NaZMaLogy memiliki visi untuk menjadi perusahaan IT dan Management Consulting yang unggul, inspiratif, kolaboratif, dan berkualitas pada tahun 2034. Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam memberikan kontribusi nyata di bidang teknologi dan manajemen melalui inovasi berkelanjutan serta kolaborasi lintas sektor demi menghadirkan solusi yang berdampak.

Untuk mewujudkan visi tersebut, NaZMaLogy menetapkan enam misi utama sebagai berikut:

1. Memberikan layanan IT dan Manajemen Consulting serta pengembangan lainnya yang berkualitas.
2. Memberikan *value* (nilai) tambah pada setiap produk dan jasa yang diberikan oleh NaZMa.
3. Membuat sistemasi bisnis yang efektif, efisien, nyaman, dan terintegrasi baik secara *offline* maupun *online*.
4. Selalu memberikan layanan kepada *customer* dengan berprinsip "We'll finish it with excellence" dengan target kepuasan pelanggan.
5. Bekerjasama dan *bersinergi* dengan pendekatan pentahelix antara lain perusahaan, pemerintah, kampus dan sekolah, komunitas, dan media untuk meningkatkan kinerja dan layanan perusahaan.
6. Membangun komunitas muda yang profesional, memberikan manfaat, dan menciptakan peluang yang menguntungkan bagi semua pihak.

Nazmalogy menyediakan berbagai layanan yang berfokus pada bidang teknologi informasi dan pengembangan sistem digital. Layanan tersebut mencakup aktivitas jasa multimedia, pengembangan aplikasi berbasis *web*,

teknologi informasi dan jasa komputer, jasa pendidikan komputer, serta pengembangan aplikasi perdagangan melalui internet (*e-commerce*). Selain fokus pada pengembangan teknologi, Nazmalogy juga memiliki layanan *Event Organizer*, yang mencakup proses mulai dari pembuatan konsep, perencanaan, persiapan, pelaksanaan, hingga penyelesaian rangkaian acara. Lingkup layanan ini menunjukkan bahwa Nazmalogy tidak hanya bergerak dalam solusi digital, tetapi juga dalam mendukung kebutuhan manajerial dan penyelenggaraan acara secara profesional.

1.5.2 Deskripsi Magang IT

Kegiatan magang dilaksanakan melalui jalur Profesional IT dengan spesifik jalur Magang IT. Magang dilakukan secara mandiri oleh peserta dengan pembimbing dari pihak perusahaan.

a. Bidang Magang

Bidang kegiatan yang dijalani adalah IT, khususnya pada posisi *Full Stack Web Developer*. Aktivitas magang difokuskan pada proses pengembangan sistem informasi penginapan berbasis *web*, yang mencakup perancangan basis data, pengembangan fitur *backend*, serta integrasi dengan sisi *frontend* dan layanan pihak ketiga. Proyek yang dikerjakan melibatkan pengembangan sistem informasi berbasis role (*admin*, *subadmin*, pemilik, pengguna), pemesanan kamar, sistem pembayaran *online*, serta pelaporan transaksi.

b. Lokasi Kegiatan

Kegiatan magang dilaksanakan di kantor PT Nazmalogy Loka Lastari yang beralamat di Jl. Selokan Mataram Jl. Pogung Dalangan No.16, RT.11/RW.50, Pogung Kidul, Sinduadi, Kec. Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

c. Skema Kegiatan

Skema kegiatan dilakukan secara *offline* (tatap muka langsung) di PT Nazmalogy Loka Lastari.

d. Durasi Kegiatan

Magang dilaksanakan selama 4 bulan, dimulai pada bulan Maret 2025 dan berakhir pada Juli 2025.

e. Syarat Keikutsertaan Kegiatan

Peserta magang diharuskan memiliki dasar keterampilan dalam pengembangan web full stack, termasuk penguasaan HTML, CSS, JavaScript, serta pemahaman tentang *framework backend* seperti Laravel dan manajemen basis data. Selain itu, peserta juga diharapkan memahami alur pengembangan perangkat lunak, mampu melakukan integrasi API, dan bekerja secara kolaboratif dalam tim proyek berbasis digital.

f. Tahapan Seleksi/Penerimaan Kegiatan

Penerimaan magang dilakukan melalui tahapan pengumpulan CV dan portofolio, dilanjutkan dengan wawancara oleh pihak perusahaan

