

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan di berbagai sektor, termasuk perdagangan dan pendidikan. Perubahan digital ini mendorong para pelaku usaha untuk menyesuaikan pemasaran dan layanan yang berbasis online agar mampu bersaing secara global [1]. Salah satu elemen penting dalam perubahan digital adalah antarmuka website yang menarik dan mudah digunakan, karena antarmuka yang interaktif dan responsif dapat meningkatkan pengalaman pengguna. Studi sebelumnya menunjukkan bahwa penerapan prinsip pengalaman pengguna (UX) dan desain interaktif website dapat meningkatkan retensi pengguna dan kepuasan secara keseluruhan [2]. Oleh karena itu, pengembangan antarmuka website menjadi faktor krusial untuk meningkatkan daya tarik pengunjung dan memperkuat citra profesional perusahaan.

PT Nazmalogy Loka Lastari merupakan salah satu perusahaan yang aktif dalam mendukung digitalisasi UMKM melalui platform EduMart. Platform ini berfungsi sebagai sarana penjualan produk lokal dan menyediakan berbagai pelatihan yang diadakan oleh perusahaan. EduMart dirancang untuk menjadi sarana promosi dan transaksi digital yang profesional, sehingga dapat membantu memperluas pasar produk serta meningkatkan akses pelatihan di bidang teknologi dan pengembangan keterampilan.

Website EduMart dikembangkan sebagai platform penjualan produk lokal dan jasa pelatihan yang dikelola oleh PT Nazmalogy Loka Lastari. Produk yang ditawarkan pada platform EduMart berasal dari mitra yang bekerja sama dengan perusahaan. Produk tersebut terdiri atas produk milik mitra sendiri serta produk hasil kerja sama dengan UMKM, di mana produk UMKM dibeli oleh mitra dan dipasarkan kembali atas nama mitra. Model kerja sama ini sejalan dengan kebutuhan UMKM dalam meningkatkan pemasaran produk melalui pemanfaatan platform digital [3]. Sementara itu, pelatihan diselenggarakan langsung oleh

perusahaan sebagai bagian dari layanan edukasi digital. EduMart sepenuhnya dikembangkan dalam bahasa Inggris agar lebih mudah diakses oleh pengguna internasional yang ada berada di Indonesia. Penggunaan bahasa yang sesuai dapat meningkatkan pemahaman dan minat pengguna ketika berinteraksi dengan platform digital [4]. Namun, sistem penjualan tetap menggunakan alamat, perhitungan ongkos kirim, dan metode pembayaran lokal agar tetap memudahkan transaksi. Dengan ini, EduMart tidak hanya berfungsi sebagai media promosi dan penjualan produk lokal, tetapi juga sebagai media edukasi yang memperkenalkan potensi UMKM Indonesia melalui produk yang dikelola dan dipasarkan oleh perusahaan secara lebih luas.

Pengembangan antarmuka EduMart dilakukan menggunakan framework Laravel, menyesuaikan dengan bahasa pemrograman dan teknologi yang digunakan oleh mitra dalam lingkungan kerja perusahaan. Sebelumnya, penulis lebih terbiasa dengan framework CodeIgniter yang dipelajari selama kuliah, sehingga pengembangan ini memerlukan penyesuaian dan pembelajaran Laravel secara otodidak. Pemilihan Laravel dilakukan karena framework ini memiliki struktur arsitektur yang lebih modern, mendukung pengembangan antarmuka yang terorganisasi, serta menyediakan fitur-fitur bawaan yang mempermudah implementasi dan pemeliharaan sistem. Studi sebelumnya menunjukkan bahwa Laravel dapat membantu pengembangan dalam merancang aplikasi web dengan cepat, mudah dimengerti, dan efisien selama proses pengembangan [5]. Oleh karena itu, penggunaan Laravel diharapkan dapat menciptakan antarmuka EduMart yang lebih terstruktur, responsif, dan sesuai standar pengembangan web perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang diangkat yaitu masih dilakukannya proses promosi dan penjualan produk serta pelatihan di PT Nazmalogy Loka Lastari secara manual, sehingga diperlukan pengembangan antarmuka website EduMart menggunakan framework Laravel untuk mendukung promosi dan transaksi secara digital.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada pengembangan produk adalah sebagai berikut :

1. Fokus pengembangan hanya pada perancangan dan implementasi antarmuka pengguna pada website EduMart, tidak mencakup pengembangan backend atau integrasi sistem lanjutan.
2. Proses pengembangan mengikuti alur kerja yang diterapkan oleh PT Nazmalogy Loka Lastari, tanpa menggunakan metode pengembangan tertentu secara formal.
3. Pengembangan antarmuka website EduMart dilakukan dengan menggunakan framework Laravel sebagai dasar pengembangan aplikasi web.
4. Pengelolaan data produk dan pelatihan dilakukan secara manual oleh admin, termasuk pengisian informasi harga dalam Rupiah dan USD, tetapi seluruh transaksi hanya menggunakan mata uang Rupiah.
5. Fitur untuk menghitung biaya pengiriman hanya tersedia untuk pengiriman dalam negeri, sehingga pengiriman internasional belum dapat dilakukan.
6. Bahasa yang digunakan di antarmuka website adalah bahasa Inggris, dan tidak ada pilihan multi-bahasa yang disediakan untuk pengguna.

1.4 Tujuan

Tujuan yang akan dicapai pada pengembangan antarmuka website EduMart menggunakan framework Laravel ini adalah untuk menghasilkan tampilan website penjualan produk lokal dan jasa pelatihan milik PT Nazmalogy Loka Lastari yang interaktif, responsif, dan mudah digunakan, sehingga dapat mendukung proses promosi dan penjualan secara digital serta meningkatkan pengalaman pengguna.

1.5 Profil

1.5.1 Profil Mitra Magang IT

PT Nazmalogy Loka Lastari merupakan unit usaha di bawah naungan CV Nazmaoffice (NaZMa Office) yang berdiri sejak tahun 2007 dan memiliki pengalaman lebih dari 16 tahun di bidang konsultan IT dan layanan manajemen. Seiring berkembangnya kebutuhan akan layanan digital, pada tahun 2024

dibentuklah PT Nazmalogy Loka Lastari sebagai unit baru yang berfokus pada pengembangan aplikasi digital, transformasi bisnis berbasis teknologi, dan solusi web untuk berbagai sektor.



Gambar 1. 1 Logo PT Nazmalogy Loka Lastari

Nazmalogy hadir untuk menjawab kebutuhan pasar terhadap sistem informasi dan layanan digital yang efisien, khususnya dalam mendukung UMKM serta instansi pemerintahan yang tengah melakukan transformasi digital. Meskipun tergolong baru, Nazmalogy berdiri di atas fondasi pengalaman dan jaringan profesional CV Nazmaoffice sehingga mampu bergerak secara adaptif dan inovatif dalam memenuhi kebutuhan klien di era digital.

Secara visi, Nazmalogy berkomitmen untuk menjadi perusahaan IT dan Management Consulting yang unggul, inspiratif, kolaboratif, dan berkualitas pada tahun 2034. Untuk mencapai visi tersebut, Nazmalogy menjalankan misi dalam memberikan layanan IT dan manajemen yang berkualitas, menciptakan sistem bisnis yang efektif dan efisien, memberikan nilai tambah pada setiap produk dan jasa, serta menjalin kolaborasi lintas sektor dengan prinsip pentahelix yang melibatkan perusahaan, pemerintah, akademisi, komunitas, dan media.

Nazmalogy menyediakan beragam layanan di bidang teknologi informasi, antara lain pengembangan aplikasi web dan e-commerce, jasa multimedia, pendidikan komputer, serta penyelenggaraan event (Event Organizer). Dalam pelaksanaan kegiatan magang, lingkungan kerja Nazmalogy bersifat terbuka dan suportif, di mana mahasiswa memperoleh bimbingan langsung dari mentor serta kesempatan berkolaborasi dalam proyek digital maupun kegiatan event perusahaan.

1.5.2 Deskripsi Magang IT

- a. Bidang Magang : Front-End Developer

Pada program magang di PT Nazmalogy Loka Lastari, terdapat dua opsi bidang magang yang ditawarkan, yaitu Front-End Developer dan Full-Stack Developer. Bidang Front-End Developer berfokus pada pengembangan antarmuka pengguna (*user interface*) website agar terlihat menarik, responsif, dan mudah digunakan. Peserta magang di bidang ini harus mampu:

1. Menguasai bahasa pemrograman HTML, CSS, dan JavaScript
2. Memahami serta menggunakan framework Laravel, untuk membangun tampilan halaman website
3. Bekerja sama dengan tim Full-Stack untuk memastikan fungsionalitas website berjalan dengan baik.

- b. Lokasi Kegiatan : Jl. Selokan Mataram, Jl. Pogung Dalangan No.16, RT.11/RW.50, Sinduadi, Kec. Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55284

- c. Skema Kegiatan : Kegiatan magang dilaksanakan secara offline di kantor PT Nazmalogy Loka Lastari dengan jadwal kerja hari Senin sampai Jumat pukul 08.00 hingga 16.00 WIB

- d. Durasi Kegiatan : 5 Bulan