

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah mengenai bagaimana hasil website pemesanan menggunakan metode Design Thinking dan pengujian *User Experience Questionnaire*, penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil Perancangan dengan Metode Design Thinking: Penerapan Design Thinking telah berhasil merancang solusi digital yang relevan bagi Warung Makan Mbak Lutfi. Proses perancangan ini menghasilkan sistem yang komprehensif, mencakup fitur utama bagi pelanggan seperti manajemen pesanan, serta fitur administrator untuk pengelolaan data menu dan laporan keuangan. Melalui pendekatan yang berpusat pada pengguna, rancangan ini terbukti mampu meminimalkan hambatan komunikasi dan meningkatkan profesionalisme pelayanan pesanan.
2. Hasil Pengujian *Usability* menggunakan instrumen *User Experience Questionnaire* (UEQ) terhadap 36 responden, di peroleh hasil yang memuaskan dengan kategori "Sangat Baik" (Excellent). Hal ini dibuktikan dengan skor pada enam skala pengukuran: Daya Tarik (2,04), Kejelasan (2,19), Efisiensi (2,10), Ketepatan (1,87), Stimulasi (2,08), dan Kebaruan (1,85). Hasil ini mengindikasikan bahwa website berada dalam jajaran 10% produk dengan pengalaman pengguna terbaik, sehingga sistem dapat diterima dan mudah dioperasikan oleh pengguna.

5.2 Saran

Hasil penelitian dan proses pengembangan website yang telah dilaksanakan, peneliti merumuskan saran pengembangan lebih lanjut di masa mendatang. Mengingat tingginya tingkat mobilitas pengguna saat ini, sistem diharapkan dapat dikembangkan lebih lanjut dengan melakukan transformasi platform dari berbasis web menjadi aplikasi seluler berbasis mobile. Hal tersebut perlu didukung dengan pengalaman prototipe desain aplikasi seluler yang lebih spesifik guna memberikan pengalaman pengguna yang lebih responsif serta selaras dengan teknologi masa kini.

