

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU
BERBASIS WEBSITE DI TOKO SEPATU PREMSHOES**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ALFANDI WICAKSONO

22.12.2683

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU
BERBASIS WEBSITE DI TOKO SEPATU PREMSHOES**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
ALFANDI WICAKSONO
22.12.2683

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU BERBASIS
WEBSITE DI TOKO SEPATU PREMSHOES**

yang disusun dan diajukan oleh

Alfandi Wicaksono

22.12.2683

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Ilmah, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302282

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU BERBASIS
WEBSITE DI TOKO SEPATU PREMSHOES

yang disusun dan diajukan oleh

Alfandi Wicaksono

22.12.2683

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302354

Nur Widjivati, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302425

Ikamah, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302282



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Februari 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Alfandi Wicaksono
NIM : 22.12.2683

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Di Toko Sepatu Premshoes

Dosen Pembimbing : Ikma, S.Kom., M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 27 Februari 2026

Yang Menyatakan,



Alfandi Wicaksono,

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa terima kasih kepada:

1. Orang Tua tersayang yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang. Tanpa mereka, saya tidak akan sampai di titik ini.
2. Dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan dan bimbingan sepanjang proses penelitian ini.
3. Keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan semangat, dukungan moral dan material, serta menjadi penyemangat dalam setiap langkah saya.
4. Pemilik Toko Sepatu Premshoes yang telah memberikan kesempatan dan dukungan selama proses penelitian ini berlangsung.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website di Toko Sepatu Premshoes” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
2. Seluruh Dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
3. Pemilik Toko Sepatu Premshoes yang telah memberikan izin dan dukungan dalam pelaksanaan penelitian.
4. Orang tua, keluarga, dan teman-teman yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan moral dan material.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 27 Februari 2026

Penulis

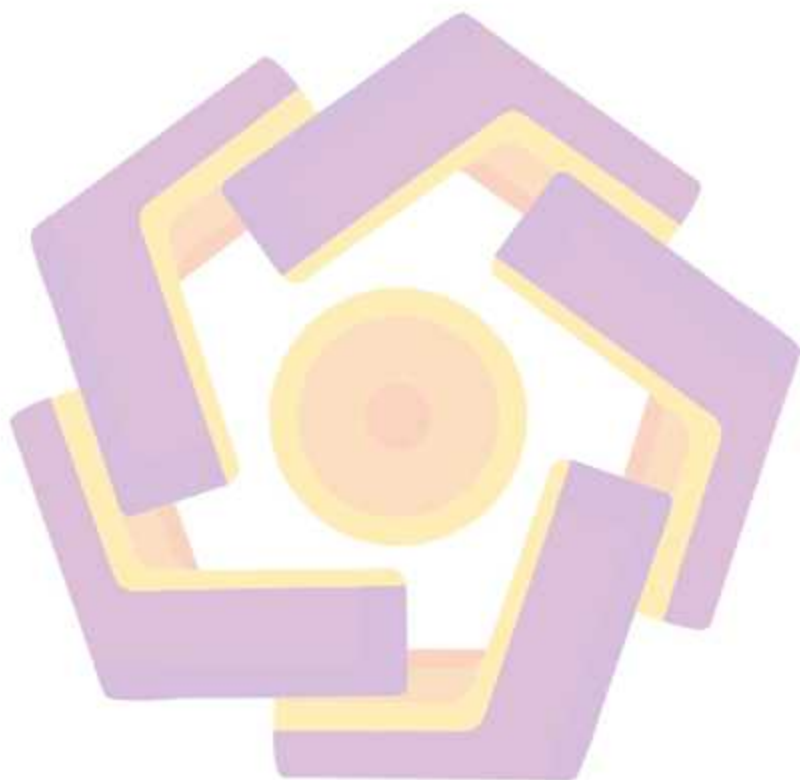
DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4

2.1	Studi Literatur	4
2.2	Dasar Teori.....	8
2.2.1	Sistem.....	8
2.2.2	Informasi.....	8
2.2.3	Sistem Informasi	8
2.2.4	Penjualan.....	9
2.2.5	Sistem Informasi Penjualan	9
2.2.6	Analisis	9
2.2.7	Analisis PIECES	10
2.2.8	Waterfall	11
2.2.9	Website	13
2.2.10	PHP	13
2.2.11	Codeigniter.....	14
2.2.12	Bootstrap	14
2.2.13	Entity Relationship Diagram (ERD).....	15
2.2.14	MySQL	17
2.2.15	XAMPP.....	17
2.2.16	Midtrans	18
2.2.17	Unified Modeling Language (UML)	18
2.2.18	Use Case Diagram.....	19
2.2.19	Activity Diagram	20
2.2.20	Pengujian.....	23

BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.2 Alur Penelitian	26
3.3 Alat dan Bahan.....	28
3.3.1 Data Penelitian	28
3.3.2 Alat/Instrumen	28
3.3.3 Spesifikasi Minimum Perangkat Pengguna	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Analisis Sistem.....	30
4.1.1 Pengumpulan Data	30
4.1.2 Analisis Kebutuhan.....	32
4.1.3 Analisis PIECES	34
4.2 Desain	36
4.2.1 Unified Modeling Language	36
4.3 Implementasi	86
4.3.1 Database	86
4.3.2 Fitur Admin.....	93
4.3.3 Fitur Pelanggan	118
4.4 Pengujian.....	149
BAB V PENUTUP	151
5.1 Kesimpulan	151
5.2 Saran	152

REFERENSI	153
LAMPIRAN.....	157



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	6
Tabel 2. 2 Simbol Entity Relationship Diagram	15
Tabel 2. 3 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	19
Tabel 2. 4 Simbol <i>Activity Diagram</i>	21
Tabel 4. 1 Wawancara.....	30
Tabel 4. 2 Analisis PIECES	34
Tabel 4. 3 Struktur Tabel Admin	62
Tabel 4. 4 Struktur Tabel Kategori	62
Tabel 4. 5 Struktur Tabel Produk.....	63
Tabel 4. 6 Struktur Tabel Produk Stok	63
Tabel 4. 7 Struktur Tabel Slider.....	64
Tabel 4. 8 Struktur Tabel Customer.....	64
Tabel 4. 9 Struktur Tabel Keranjang	65
Tabel 4. 10 Struktur Tabel Transaksi.....	65
Tabel 4. 11 Struktur Tabel Detail Transaksi.....	66
Tabel 4. 12 Struktur Tabel Diskon.....	67
Tabel 4. 13 Struktur Tabel Notifikasi	67
Tabel 4. 14 Struktur Tabel Notifikasi Customer.....	68
Tabel 4. 15 Struktur Tabel Pengembalian.....	68
Tabel 4. 16 Struktur Tabel Pengaturan	70
Tabel 4. 17 Pengujian Black Box.....	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model <i>Waterfall</i>	12
Gambar 2. 2 Konsep MVC	14
Gambar 3. 1 Alur Penelitian	26
Gambar 4. 1 Use Case Diagram	37
Gambar 4. 2 Activity Diagram Login Admin	38
Gambar 4. 3 Activity Diagram Login Customer	39
Gambar 4. 4 Activity Diagram Tambah Produk	40
Gambar 4. 5 Activity Diagram Edit Produk	41
Gambar 4. 6 Activity Diagram Hapus Produk	42
Gambar 4. 7 Activity Diagram Tambah Kategori	43
Gambar 4. 8 Activity Diagram Edit Kategori	44
Gambar 4. 9 Activity Diagram Hapus Kategori	45
Gambar 4. 10 Activity Diagram Tambah Slider	46
Gambar 4. 11 Activity Diagram Edit Slider	47
Gambar 4. 12 Activity Diagram Hapus Slider	48
Gambar 4. 13 Activity Diagram Daftar Transaksi	49
Gambar 4. 14 Activity Diagram Laporan Transaksi	50
Gambar 4. 15 Fitur Pengembalian	51
Gambar 4. 16 Activity Diagram Daftar Pelanggan	52
Gambar 4. 17 Activity Diagram Kasir Offline	53
Gambar 4. 18 Activity Diagram Daftar Akun Pelanggan	54

Gambar 4. 19 Activity Diagram Katalog Produk	55
Gambar 4. 20 Activity Diagram Checkout	56
Gambar 4. 21 Fitur Pengembalian	57
Gambar 4. 22 Entity Relationship Diagram.....	58
Gambar 4. 23 Relasi Tabel.....	61
Gambar 4. 24 Rancangan Tampilan Login Admin.....	71
Gambar 4. 25 Rancangan Tampilan Dashboard	72
Gambar 4. 26 Rancangan Tampilan Daftar Produk.....	72
Gambar 4. 27 Rancangan Tampilan Tambah Produk.....	73
Gambar 4. 28 Rancangan Tampilan Kategori.....	73
Gambar 4. 29 Rancangan Tampilan Tambah Kategori.....	74
Gambar 4. 30 Rancangan Tampilan Daftar Transaksi.....	75
Gambar 4. 31 Rancangan Tampilan Detail Transaksi	75
Gambar 4. 32 Rancangan Tampilan Laporan Transaksi.....	76
Gambar 4. 33 Rancangan Tampilan Verifikasi Pengembalian.....	76
Gambar 4. 34 Rancangan Tampilan Daftar Pelanggan.....	77
Gambar 4. 35 Rancangan Tampilan Detail Pelanggan	77
Gambar 4. 36 Rancangan Tampilan Daftar Slider.....	78
Gambar 4. 37 Rancangan Tampilan Kasir Offline	78
Gambar 4. 38 Rancangan Tampilan Laporan Produk Terjual	79
Gambar 4. 39 Rancangan Tampilan Login Pelanggan	80
Gambar 4. 40 Rancangan Tampilan Daftar Akun Pelanggan	80

Gambar 4. 41 Rancangan Tampilan Daftar Produk	81
Gambar 4. 42 Rancangan Tampilan Detail Produk	81
Gambar 4. 43 Rancangan Tampilan Keranjang Belanja.....	82
Gambar 4. 44 Rancangan Tampilan Checkout	82
Gambar 4. 45 Rancangan Tampilan Profil Pelanggan	83
Gambar 4. 46 Rancangan Tampilan Daftar Pesanan	83
Gambar 4. 47 Rancangan Tampilan Detail Pesanan.....	84
Gambar 4. 48 Rancangan Tampilan Home	85
Gambar 4. 49 Rancangan Tampilan Pengembalian.....	86
Gambar 4. 50 Relasi Database	86
Gambar 4. 51 Struktur Tabel Admin	87
Gambar 4. 52 Struktur Tabel Customer.....	87
Gambar 4. 53 Struktur Tabel Detail_transaksi.....	88
Gambar 4. 54 Struktur Tabel Kategori.....	88
Gambar 4. 55 Struktur Tabel Keranjang.....	89
Gambar 4. 56 Struktur Tabel Notifikasi	89
Gambar 4. 57 Struktur Tabel Pengaturan.....	89
Gambar 4. 58 Struktur Tabel Pengembalian.....	90
Gambar 4. 59 Struktur Tabel Produk	91
Gambar 4. 60 Struktur Tabel Produk_stok	91
Gambar 4. 61 Struktur Tabel Slider	92
Gambar 4. 62 Struktur Tabel Transaksi	92

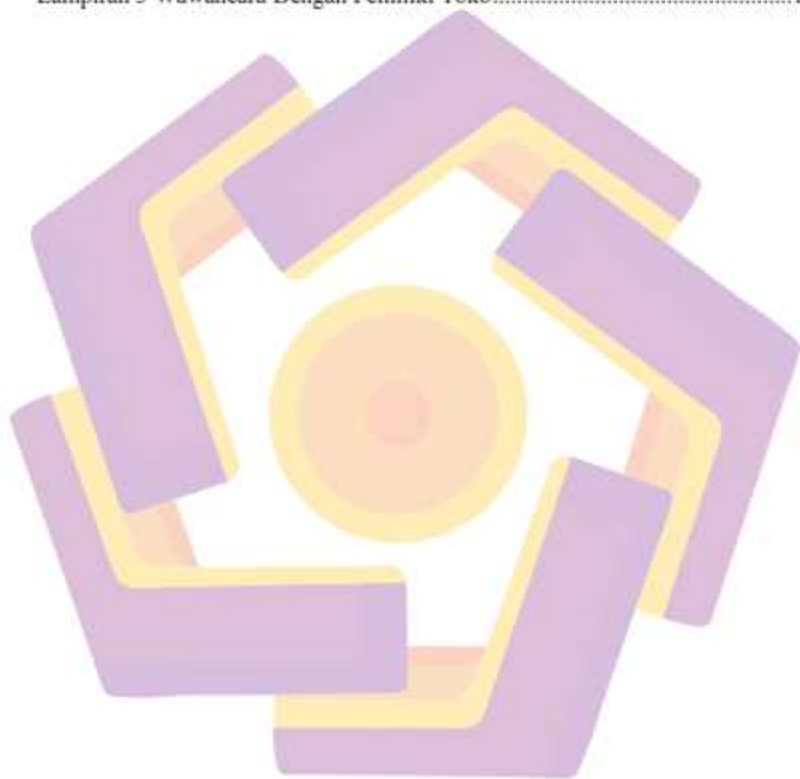
Gambar 4. 63 Fitur Login Admin	93
Gambar 4. 64 Fitur Dashboard.....	94
Gambar 4. 65 Fitur Daftar Produk	94
Gambar 4. 66 Fitur Edit Produk.....	101
Gambar 4. 67 Fitur Tambah Produk	102
Gambar 4. 68 Fitur Kategori	102
Gambar 4. 69 Fitur Edit Kategori	103
Gambar 4. 70 Fitur Tambah Kategori.....	103
Gambar 4. 71 Fitur Daftar Transaksi	104
Gambar 4. 72 Fitur Detail Transaksi.....	109
Gambar 4. 73 Fitur Laporan Transaksi	109
Gambar 4. 74 Fitur Pengembalian	114
Gambar 4. 75 Fitur Daftar Pelanggan	115
Gambar 4. 76 Fitur Detail Pelanggan.....	115
Gambar 4. 77 Fitur Slider	116
Gambar 4. 78 Fitur Tambah Slider	116
Gambar 4. 79 Fitur Edit Slider.....	117
Gambar 4. 80 Fitur Kasir Offline.....	117
Gambar 4. 81 Fitur Login Pelanggan.....	118
Gambar 4. 82 Fitur Daftar Akun Pelanggan	118
Gambar 4. 83 Fitur Home	124
Gambar 4. 84 Fitur Daftar Produk	124

Gambar 4. 85 Fitur Daftar Kategori.....	125
Gambar 4. 86 Fitur Detail Produk.....	125
Gambar 4. 87 Fitur Keranjang Belanja	126
Gambar 4. 88 Fitur Checkout.....	135
Gambar 4. 89 Fitur Profile	146
Gambar 4. 90 Fitur Daftar Pesanan.....	147
Gambar 4. 91 Fitur Detail Pesanan	148
Gambar 4. 92 Fitur Pengembalian.....	148



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Catatan Transaksi	157
Lampiran 2 Nota Pembelian	158
Lampiran 3 Wawancara Dengan Pemilik Toko.....	159



INTISARI

Toko sepatu Premshoes dalam proses penjualan dan pencatatan transaksi masih dilakukan secara manual menggunakan pencatatan kertas sehingga sering terjadi kesalahan pencatatan, keterlambatan pembuatan laporan, serta kesulitan dalam memantau stok dan transaksi secara *real-time*. Permasalahan tersebut berdampak pada kurang optimalnya pelayanan kepada pelanggan serta kurang efektifnya pengelolaan data penjualan oleh pemilik toko. Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi penjualan berbasis website untuk meningkatkan operasional toko.

Penelitian ini menggunakan pengembangan *Waterfall* yang terdiri dari tahapan analisis, desain, implementasi, dan pengujian. Analisis sistem dilakukan menggunakan metode PIECES untuk mengidentifikasi kelemahan sistem lama. Perancangan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *framework* Codeigniter 3 dan database MySQL. Sistem juga terintegrasi dengan *payment gateway* Midtrans untuk mendukung pembayaran online. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode *Black Box Testing*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi penjualan sepatu berbasis website berhasil dibangun sesuai kebutuhan. Sistem mampu mengelola data produk, kategori, transaksi, laporan penjualan, serta menyediakan fitur pembelian online bagi pelanggan. Sistem ini dapat dimanfaatkan oleh pemilik toko untuk memantau penjualan secara *real-time* dan oleh pelanggan untuk melakukan transaksi secara lebih mudah, cepat dan fleksibel.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Website, Waterfall, CodeIgniter

ABSTRACT

Premshoes Shoe Store still conducted sales transactions and records manually using paper-based documentation, which often caused recording errors, delays in report generation, and difficulties in monitoring stock and transactions in real time. These problems impacted service quality and reduced operational efficiency. Therefore, a web-based sales information system was needed to improve effectiveness and efficiency.

This research applied the Waterfall development method, which consists of analysis, design, implementation, and testing stages. System analysis was conducted using the PIECES method to identify weaknesses in the existing system. The system was designed using UML and ERD, implemented using PHP with the CodeIgniter 3 framework and MySQL database, and integrated with the Midtrans payment gateway to support online payments. System testing was carried out using the Black Box Testing method.

The results show that the web-based sales information system was successfully developed according to operational requirements. The system is capable of managing product data, categories, transactions, and sales reports, while also providing online purchasing features for customers. This system helps store owners monitor sales in real time and enables customers to conduct transactions more easily, quickly, and flexibly.

Keyword: *Information System, Sales, Website, Waterfall, CodeIgniter.*