

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan sektor strategis yang memberikan dampak besar terhadap pertumbuhan ekonomi daerah. Kabupaten Dompu, khususnya kawasan Tambora, memiliki beragam destinasi wisata yang mencakup wisata alam, budaya, hingga sejarah. Potensi ini menjadi peluang besar untuk menarik kunjungan wisatawan. Namun, potensi tersebut belum sepenuhnya dimanfaatkan secara optimal karena keterbatasan akses informasi yang sesuai minat serta kebutuhan wisatawan.

Permasalahan utama yang dihadapi wisatawan bukan hanya banyaknya pilihan wisata, tetapi juga terbatasnya informasi lanjutan mengenai destinasi serupa yang dapat dijadikan alternatif. Pada kebanyakan platform, wisata hanya ditampilkan dalam bentuk daftar tanpa panduan yang membantu wisatawan memahami hubungan antar destinasi, seperti kemiripan tema wisata, kedekatan lokasi, atau kesesuaian fasilitas. Akibatnya, wisatawan tidak dapat melanjutkan penelusuran ke destinasi berikutnya secara terarah dan sering merasa ragu dalam menentukan pilihan yang sesuai dengan minat, durasi perjalanan, atau kisaran anggaran yang dimiliki. Kondisi ini menciptakan penumpukan informasi yang justru menghambat pengambilan keputusan perjalanan wisata.

Seiring berkembangannya teknologi informasi, sistem rekomendasi muncul sebagai solusi untuk menyederhanakan proses penelusuran wisata. Metode Content-Based Filtering memungkinkan sistem menganalisis deskripsi dan karakteristik wisata untuk menghasilkan rekomendasi yang mirip dengan destinasi yang sedang diminati pengguna. Dengan adanya mekanisme ini, wisatawan tidak hanya memperoleh satu pilihan utama, tetapi juga ditawarkan destinasi serupa sebagai referensi perjalanan selanjutnya. Pendekatan ini sangat relevan bagi wisatawan yang mencari kesesuaian pengalaman, seperti tema alam, budaya, petualangan, ataupun wisata sejarah, sehingga proses pemilihan menjadi lebih

sesuai relevan, efektif dan memberikan informasi yang jelas.

Berdasarkan kondisi tersebut, diperlukan implementasi sistem rekomendasi dalam platform digital seperti website travel. Website NusaTrip Tambora dirancang tidak hanya sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sarana interaktif yang menghadirkan rekomendasi wisata secara otomatis. Dengan penerapan metode Content-Based Filtering, wisatawan dapat memperoleh rekomendasi destinasi serupa yang sesuai minat wisatawan, sehingga meningkatkan pengalaman pencarian wisata sekaligus memperkuat upaya promosi pariwisata Dompu secara digital [1].

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diselesaikan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan mengimplementasikan sistem rekomendasi wisata pada website NusaTrip Tambora dengan menggunakan metode Content-Based Filtering?
2. Seberapa relevan hasil rekomendasi wisata yang diberikan sistem berdasarkan preferensi pengguna?
3. Bagaimana hasil evaluasi kinerja sistem rekomendasi wisata pada website NusaTrip Tambora melalui pengujian fungsionalitas?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini ditetapkan sebagai berikut:

1. Penelitian hanya difokuskan pada website NusaTrip Tambora sebagai media implementasi sistem rekomendasi wisata.
2. Data yang digunakan terbatas pada informasi wisata berupa nama, deskripsi, dan kategori wisata.
3. Data lain seperti harga dinamis, ulasan pelanggan, rating, maupun tren pariwisata tidak dianalisis lebih lanjut.
4. Faktor eksternal seperti kondisi ekonomi, cuaca, dan preferensi personal wisatawan dianggap sebagai variabel tetap dan tidak dimasukkan kedalam

penelitian.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah untuk mengimplementasikan sistem rekomendasi wisata pada website NusaTrip Tambora dengan menggunakan metode Content-Based Filtering. Melalui penerapan metode ini, penelitian bertujuan menganalisis kinerja sistem dalam memberikan rekomendasi wisata yang relevan berdasarkan preferensi pengguna. Selain itu penelitian ini juga ditujukan untuk menghasilkan sebuah website travel berbasis digital yang tidak hanya menyajikan informasi destinasi wisata, tetapi juga membantu pengguna dalam memilih wisata secara lebih efisien dan tepat sasaran. Penelitian ini diharapkan mampu mendukung promosi potensi wisata daerah Dompu dengan memanfaatkan sistem rekomendasi yang interaktif dan mudah diakses oleh calon wisatawan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat bagi pengguna website yang dikembangkan dapat membantu wisatawan dalam memilih wisata yang sesuai preferensi, sehingga proses perencanaan perjalanan menjadi lebih mudah, efisien, dan tepat sasaran. Bagi pengelola travel penelitian ini memberikan manfaat berupa media digital untuk promosi destinasi wisata Dompu, sekaligus meningkatkan daya tarik wisatawan melalui rekomendasi wisata yang lebih personal. Penelitian ini dapat menjadi kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang sistem rekomendasi berbasis Content-Based Filtering. Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai referensi atau rujukan bagi penelitian selanjutnya yang ingin mengembangkan sistem rekomendasi pada bidang pariwisata maupun bidang lain yang relevan

1.6 Sistematika Penulisan

Skripsi ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, berisi uraian mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika

penulisan pada penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan oleh peneliti pada penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN, didalamnya terdapat pembahasan tentang objek penelitian, alur penelitian, serta penjelasan lengkap dari alur penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mendesain aplikasi, evaluasi, hingga implementasi dari penelitian ini.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran yang telah peneliti rangkum selama proses penelitian.

