

BAB V

PENUTUP

5.1.Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada perancangan UI/UX dan frontend pada website Kedai Kopi Mas Agus, berikut adalah kesimpulan yang dapat diambil :

1. Proses Perancangan UI/UX Menggunakan Pendekatan Design Thinking

Proses perancangan UI/UX pada website Kedai Kopi Mas Agus mengikuti tahapan Design Thinking yang terdiri dari Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test. Tahap Empathize dilakukan dengan wawancara dan observasi langsung terhadap pemilik kedai dan pelanggan untuk menggali kebutuhan dan masalah yang dihadapi. Tahap Define dilakukan dengan mendefinisikan masalah utama, yaitu kurangnya media promosi digital yang terstruktur. Pada tahap Ideate, berbagai ide dan solusi dikembangkan, termasuk desain wireframe dan user flow. Prototipe kemudian diuji dengan pengguna untuk memastikan solusi yang diajukan sesuai dengan kebutuhan mereka..

2. Implementasi Front-End Website Berdasarkan Rancangan UI/UX

Website yang diimplementasikan menggunakan teknologi frontend seperti HTML, CSS, dan JavaScript, dengan framework modern yang memastikan performa yang optimal dan responsif. Website ini menampilkan informasi produk, harga, lokasi, dan jam operasional secara jelas, menarik, dan mudah diakses, sesuai dengan rancangan UI/UX yang dihasilkan. Implementasi ini berhasil menjawab masalah utama yang diidentifikasi, yaitu kurangnya platform digital yang dapat mempromosikan produk dan memberikan informasi kepada pelanggan dengan mudah.

3. Tingkat Usability Website Berdasarkan Pengujian System Usability Scale (SUS)

Pengujian yang dilakukan menggunakan metode System Usability Scale (SUS) menunjukkan bahwa website Kedai Kopi Mas Agus memiliki tingkat kenyamanan yang baik dalam hal navigasi dan aksesibilitas. Hasil dari pengujian ini menunjukkan skor yang memadai, yang mengindikasikan bahwa website ini tidak hanya menarik secara visual tetapi juga mudah digunakan dan diterima oleh pengguna.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan UI/UX berbasis Design Thinking pada website Kedai Kopi Mas Agus berhasil menciptakan sebuah platform informasi digital yang dapat meningkatkan promosi usaha, memperluas jangkauan pasar, serta memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, berikut adalah beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut:

1. Peningkatan Fitur Website

Berdasarkan hasil penelitian, website Kedai Kopi Mas Agus telah berhasil menyediakan informasi dasar seperti menu, harga, lokasi, dan jam operasional dengan baik. Namun, untuk lebih meningkatkan interaksi dengan pelanggan, disarankan untuk menambahkan fitur seperti sistem pemesanan online, testimoni pelanggan, dan integrasi media sosial untuk memperluas jangkauan promosi.

2. Pengujian Lanjutan dengan Pengguna Lebih Banyak

Meskipun pengujian menggunakan System Usability Scale (SUS) memberikan hasil yang positif, akan lebih baik jika dilakukan pengujian lanjutan dengan jumlah responden yang lebih banyak dan beragam, baik dari sisi demografis maupun tingkat pengalaman

teknologi, untuk mendapatkan umpan balik yang lebih komprehensif.

3. Pembaruan Berkala

Website perlu diperbarui secara berkala, baik dari sisi konten, fitur, maupun teknologi frontend yang digunakan. Pembaruan ini akan memastikan website tetap relevan dengan kebutuhan pengguna dan perkembangan teknologi yang ada. Selain itu, pemeliharaan yang rutin dapat meningkatkan keamanan dan kecepatan website.

