

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah pola interaksi masyarakat dalam memperoleh informasi dan melakukan aktivitas ekonomi. Perilaku konsumen yang semakin bergantung pada internet mendorong pelaku usaha untuk menyediakan media digital yang informatif dan mudah diakses. Website tidak lagi hanya berfungsi sebagai sarana pelengkap, melainkan menjadi representasi identitas dan kredibilitas suatu usaha di ruang digital. Dalam konteks persaingan bisnis kuliner yang semakin kompetitif, keberadaan website yang terstruktur dan responsif menjadi salah satu strategi penting untuk memperluas jangkauan promosi serta meningkatkan pengalaman pelanggan.

Kedai Kopi Mas Agus sebagai salah satu UMKM kuliner di wilayah Sleman, Yogyakarta, saat ini belum memiliki website resmi sebagai media informasi terintegrasi. Informasi mengenai menu, harga, lokasi, dan jam operasional masih disampaikan secara manual atau melalui media sosial yang belum terstruktur dengan baik. Kondisi tersebut menyebabkan keterbatasan dalam penyebaran informasi kepada pelanggan baru, terutama yang mencari referensi kedai melalui internet sebelum melakukan kunjungan. Selain itu, belum tersedianya media digital berbasis web yang dirancang secara terstruktur berpotensi menghambat upaya peningkatan citra profesional usaha di tengah persaingan bisnis kuliner yang semakin kompetitif.

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa metode Design Thinking efektif digunakan dalam perancangan UI/UX karena berorientasi pada kebutuhan pengguna melalui tahapan empathize, define, ideate, prototype, dan test. Penelitian [1] menjelaskan bahwa penerapan Design Thinking pada

perancangan aplikasi Basis Data Sekar Kawung mampu menghasilkan desain antarmuka yang lebih efektif dan efisien karena setiap tahapannya melibatkan pengguna secara langsung dalam proses identifikasi kebutuhan hingga pengujian prototype. Selain itu, [2]. menunjukkan bahwa implementasi Design Thinking pada perancangan aplikasi Dagang.in menghasilkan tingkat keberhasilan pengujian usability sebesar rata-rata 85%, yang menunjukkan bahwa pendekatan ini mampu meningkatkan kualitas pengalaman pengguna dan meminimalkan kebingungan dalam penggunaan sistem. Hasil penelitian tersebut memperkuat bahwa Design Thinking bukan hanya pendekatan konseptual, tetapi metode praktis yang terbukti mampu menghasilkan solusi desain yang teruji dan berorientasi pada kebutuhan nyata pengguna.

Desain UI/UX yang baik memiliki peranan penting dalam memastikan pengalaman pengguna yang optimal di dalam sebuah website. UI/UX tidak hanya berfokus pada tampilan visual, tetapi juga pada interaksi dan kemudahan akses bagi pengguna. Dalam konteks Kedai Kopi Mas Agus, perancangan UI/UX yang baik akan membantu dalam meningkatkan kepuasan pelanggan, memberikan kemudahan akses informasi yang cepat dan jelas, serta meningkatkan citra profesional usaha di dunia digital. UI yang menarik dan UX yang intuitif akan memudahkan pengunjung untuk menemukan informasi produk, harga, lokasi, dan jam operasional dengan cepat, tanpa kebingungan. Dengan demikian, desain UI/UX yang diterapkan pada website ini tidak hanya bertujuan untuk menciptakan tampilan yang menarik, tetapi juga untuk memenuhi kebutuhan pengguna agar lebih mudah dalam berinteraksi dan memperoleh informasi yang dibutuhkan.

Berdasarkan permasalahan tersebut, diperlukan perancangan UI/UX dan implementasi front end website informasi Kedai Kopi Mas Agus dengan pendekatan Design Thinking agar sistem yang dikembangkan benar-benar sesuai dengan kebutuhan pemilik dan pelanggan. Selanjutnya, tingkat usability website akan diuji menggunakan metode System Usability

Scale untuk memastikan bahwa website yang dirancang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga mudah digunakan, efisien, dan dapat diterima oleh pengguna sebagai media digitalisasi UMKM.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian penjelasan diatas yang melatarbelakangi pengambilan putusan untuk menentukan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana proses perancangan UI/UX pada website informasi Kedai Kopi Mas Agus menggunakan pendekatan Design Thinking?
2. Bagaimana hasil implementasi front-end website informasi Kedai Kopi Mas Agus berdasarkan rancangan UI/UX yang dihasilkan?
3. Bagaimana tingkat usability website informasi Kedai Kopi Mas Agus berdasarkan pengujian menggunakan metode System Usability Scale (SUS)?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan fokus pada tujuan utama maka batasan masalah dalam penelitian ini ditetapkan sebagai berikut :

1. Website yang dirancang hanya berfungsi sebagai media informasi tentang Kedai Kopi Mas Agus, meliputi menu, harga, lokasi, dan jam operasional.
2. Penelitian ini hanya mencakup proses perancangan UI/UX dan pengembangan front end menggunakan teknologi berbasis web (HTML, CSS, dan JavaScript/Framework)
3. Tahapan pengembangan mengikuti pendekatan Design Thinking, terbatas pada lima fase utama: *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*.
4. Pengujian yang dilakukan berfokus pada aspek tampilan, kenyamanan pengguna, dan kemudahan navigasi, bukan pada performa server atau keamanan data.

5. Subjek penelitian difokuskan pada pemilik dan beberapa pelanggan Kedai Kopi Mas Agus sebagai responden utama dalam tahap empati dan pengujian.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang UI/UX website informasi Kedai Kopi Mas Agus menggunakan pendekatan Design Thinking (Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test).
2. Mengimplementasikan front-end website informasi Kedai Kopi Mas Agus berdasarkan rancangan UI/UX yang telah dibuat, sehingga dapat menampilkan informasi utama (menu, harga, lokasi, dan jam operasional) secara jelas, menarik, dan mudah diakses.
3. Mengevaluasi tingkat usability website informasi Kedai Kopi Mas Agus menggunakan metode System Usability Scale (SUS) untuk mengetahui kemudahan penggunaan serta tingkat penerimaan pengguna.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi Pemilik UMKM (Kedai Kopi Mas Agus)
Penelitian ini diharapkan dapat menyediakan website informasi dengan tampilan dan pengalaman pengguna yang lebih baik sebagai media informasi dan promosi digital.
2. Bagi Pengguna atau Pelanggan
Penelitian ini diharapkan dapat memudahkan pengguna dalam mengakses informasi menu, harga, lokasi, dan jam operasional Kedai Kopi Mas Agus melalui website yang mudah digunakan.
3. Bagi Peneliti atau Mahasiswa
Menjadi referensi penerapan metode *Design Thinking* dalam

pengembangan UI/UX dan *front end* website berbasis UMKM.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan skripsi ini disusun sebagai berikut

BAB I PENDAHULUAN, berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat, batasan masalah, dan sistem penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, menguraikan teori teori pendukung seperti konsep UI/UX, Design Thinking, pengembangan website, serta penelitian terdahulu yang relevan.

BAB III METODE PENELITIAN, menjelaskan metode Design Thinking, alur penelitian, teknik pengumpulan data, dan proses perancangan sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, menampilkan hasil implementasi perancangan UI/UX dan front end website serta analisis berdasarkan hasil pengujian

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk pengembangan lebih lanjut.