

**PERANCANGAN UI/UX DAN FRONTEND PADA WEBSITE
INFORMASI KEDAI KOPI MAS AGUS UNTUK DIGITALISASI UMKM
BERBASIS DESIGN THINKING**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

PUTRI SHANIA NASWA UTAMA

22.12.2663

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**PERANCANGAN UI/UX DAN FRONTEND PADA WEBSITE
INFORMASI KEDAI KOPI MAS AGUS UNTUK DIGITALISASI UMKM
BERBASIS DESIGN THINKING**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi *Sistem Informasi*



disusun oleh

PUTRI SHANIA NASWA UTAMA

22.12.2663

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN UI/UX DAN FRONTEND PADA WEBSITE
INFORMASI KEDAI KOPI MAS AGUS UNTUK DIGITALISASI UMKM**

yang disusun dan diajukan oleh
PUTRI SHANIA NASWA UTAMA

22.12.2663

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 September 2025

Dosen Pembimbing,


Nur Widhiyati, M.Kom.
NIK. 190302425

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN UI/UX DAN FRONTEND PADA WEBSITE
INFORMASI KEDAI KOPI MAS AGUS UNTUK DIGITALISASI UMKM

yang disusun dan diajukan oleh

PUTRI SHANIA NASWA UTAMA

22.12.2663

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Alfie Nur Rahmi, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302240

Donni Prabowo, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302253

Nur Widjiyati, M.Kom
NIK. 190302425

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Februari 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Putri Shania Naswa Utama
NIM : 22.12.2663

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:
**PERANCANGAN UI/UX DAN FRONTEND PADA WEBSITE
INFORMASI KEDAI KOPI MAS AGUS UNTUK DIGITALISASI UMKM
BERBASIS DESIGN THINKING**

Dosen Pembimbing : Nur Widjiyati, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Februari 2026

Yang Menyatakan,



Putri Shania Naswa Utama

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala rasa syukur, saya mempersembahkan skripsi ini kepada orang tua saya yang terkasih. Mereka telah memberikan segala cinta, doa, serta dukungan yang tiada henti sepanjang perjalanan studi saya. Tanpa bimbingan dan kasih sayang mereka, saya tidak akan pernah bisa sampai di titik ini.

Saya juga ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada dosen pembimbing saya, yang dengan penuh kesabaran dan perhatian memberikan panduan serta motivasi yang sangat berarti bagi saya. Tidak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada semua pengajar dan pihak-pihak yang telah membantu, memberi semangat, serta memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini. Tanpa kontribusi dan bantuan mereka, penyelesaian karya ilmiah ini tidak akan mungkin terwujud.

KATA PENGANTAR

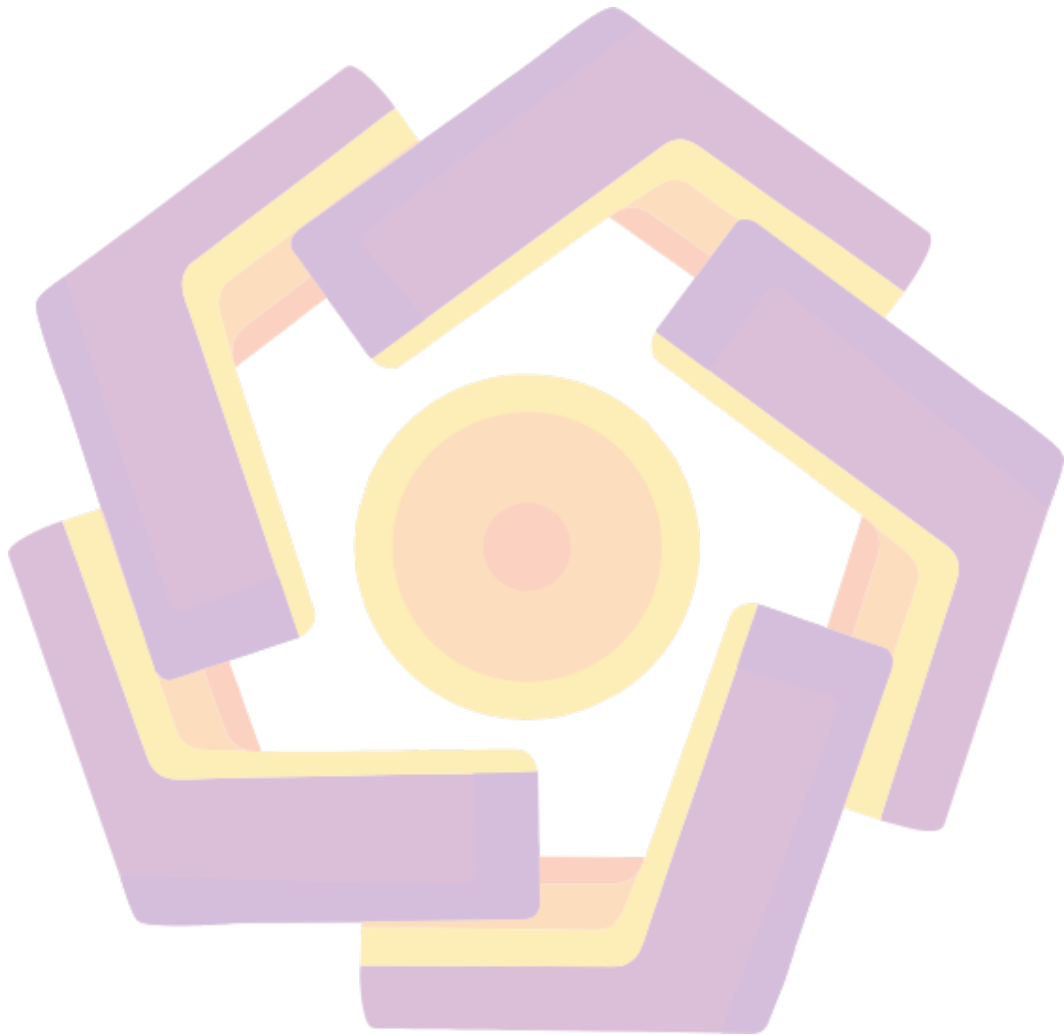
Segala puji bagi Allah dengan kebesaran dan keagungan-Nya telah memberikan begitu banyak anugerah ilmu, rizki berlimpah, rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua. Dengan mengucap rasa syukur Allhamdulillah skripsi dengan judul ” Perancangan UI/UX dan frontend pada website informasi kedai kopi mas agus untuk digitalisasi UMKM berbasis design thinking ” telah disusun dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesainya laporan ini, antara lain :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta kepada Nabi Muhammad SAW yang memberikan pencerahan bagi seluruh umat.
2. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto , M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Nur Widjiyati, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu selama penelitian.
6. Asgar Ryamizard, selaku manager Kedai Kopi Mas Agus Kaliurang Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di tempat tersebut.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih begitu banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran sangatlah kami harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Yogyakarta,

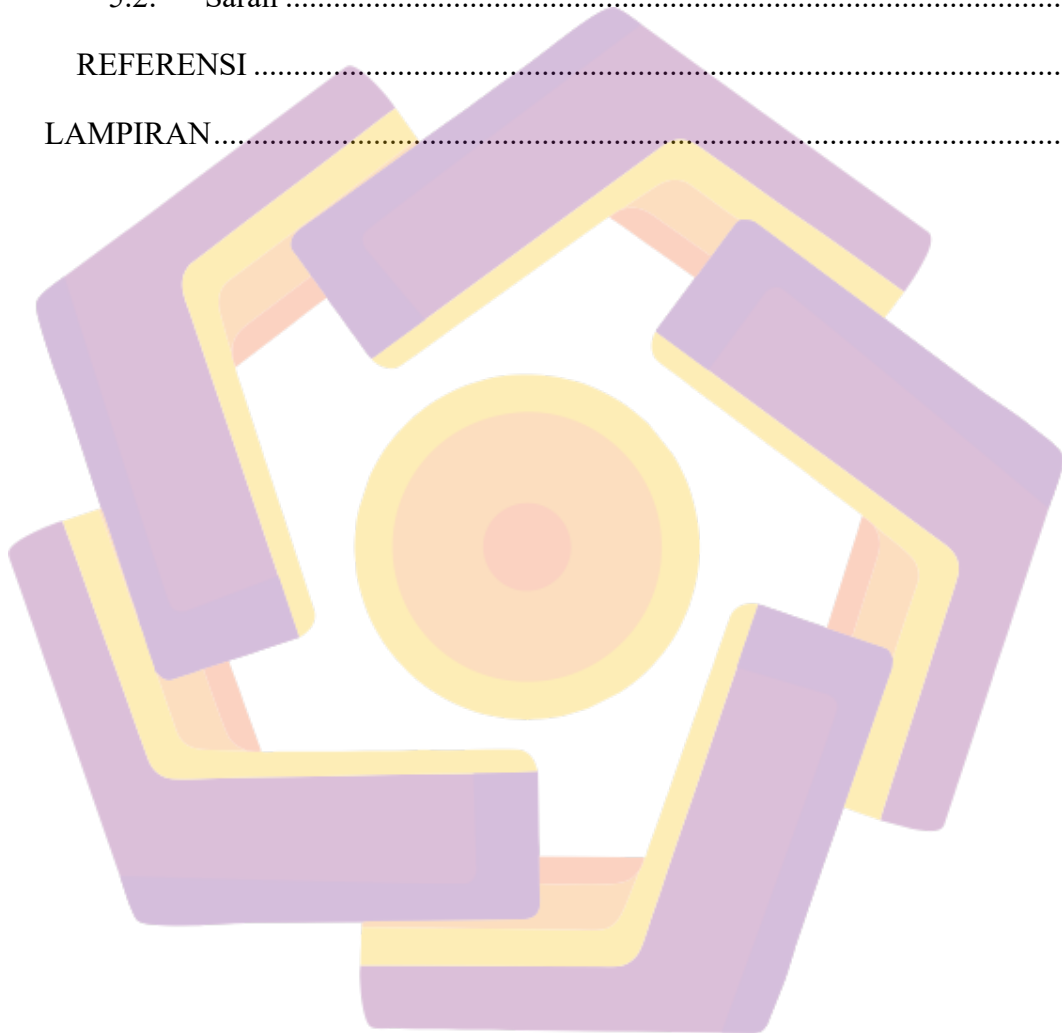


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Studi Literatur	6
2.2 Dasar Teori.....	12
2.2.1 User Interface.....	12

2.2.2	User Experience	12
2.2.3	Design Thinking.....	12
2.2.4	User Persona	14
2.2.5	User Flow	15
2.2.6	Wireframe	16
2.2.7	Visual Web Design	16
2.2.8	Front-end.....	19
2.2.9	Figma	20
2.2.10	System Usability Scale (SUS)	20
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1	Objek Penelitian.....	22
3.2	Alur Penelitian	23
3.3	Teknik Pengujian Usability (System Usability Scale).....	24
3.3.1.	Skala Penilaian.....	24
3.3.2.	Rumus Perhitungan Skor SUS	24
3.3.3.	Interpretasi Skor SUS	25
3.3.4.	Prosedur Analisis	26
3.4	Alat dan Bahan.....	27
3.4.1.	Alat Bahan Penelitian	27
3.4.2.	Bahan Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1.	Design Thinking.....	32
4.1.1.	Empathize	32
4.1.2.	Define.....	49
4.1.3.	Ideate.....	51

4.1.4. Prototype	57
4.1.5. Test.....	82
BAB V PENUTUP	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran	90
REFERENSI	92
LAMPIRAN.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alat Penelitian Hardware.....	27
Tabel 3. 2 Alat Penelitian Software	27
Tabel 3. 3 Bahan Penelitian	28
Tabel 3. 4 Pertanyaan wawancara Manajer Kopi	29
Tabel 3. 5 Pertanyaan Wawancara Pelanggan Kopi Mas Agus.....	30
Tabel 3. 6 Pernyataan Pengujian System Usability Scale.....	30
Tabel 4. 1 User Persona 1 Manajer Kopi Mas Agus.....	32
Tabel 4. 2 User Persona 2 Pelanggan Umum Kopi Mas Agus.....	33
Tabel 4. 3 Hasil wawancara dengan Manajer	38
Tabel 4. 4 Hasil wawancara dengan Pelanggan Kopi.....	40
Tabel 4. 5 Persona Manajer Kopi.....	42
Tabel 4. 6 Persona Pelanggan Kopi	42
Tabel 4. 7 Matriks SWOT Kedai Kopi Mas Agus.....	43
Tabel 4. 8 Pengujian Fungsional.....	78
Tabel 4. 9 Kuisiioner System Usability Scale Front-End	82
Tabel 4. 10 Hasil Asli Penelitian Responden.....	83
Tabel 4. 11 Hasil Akhir Penelitian Responden.....	86
Tabel 4. 12 Nilai Rata-Rata Kuisiioner System Usability Scale.....	88

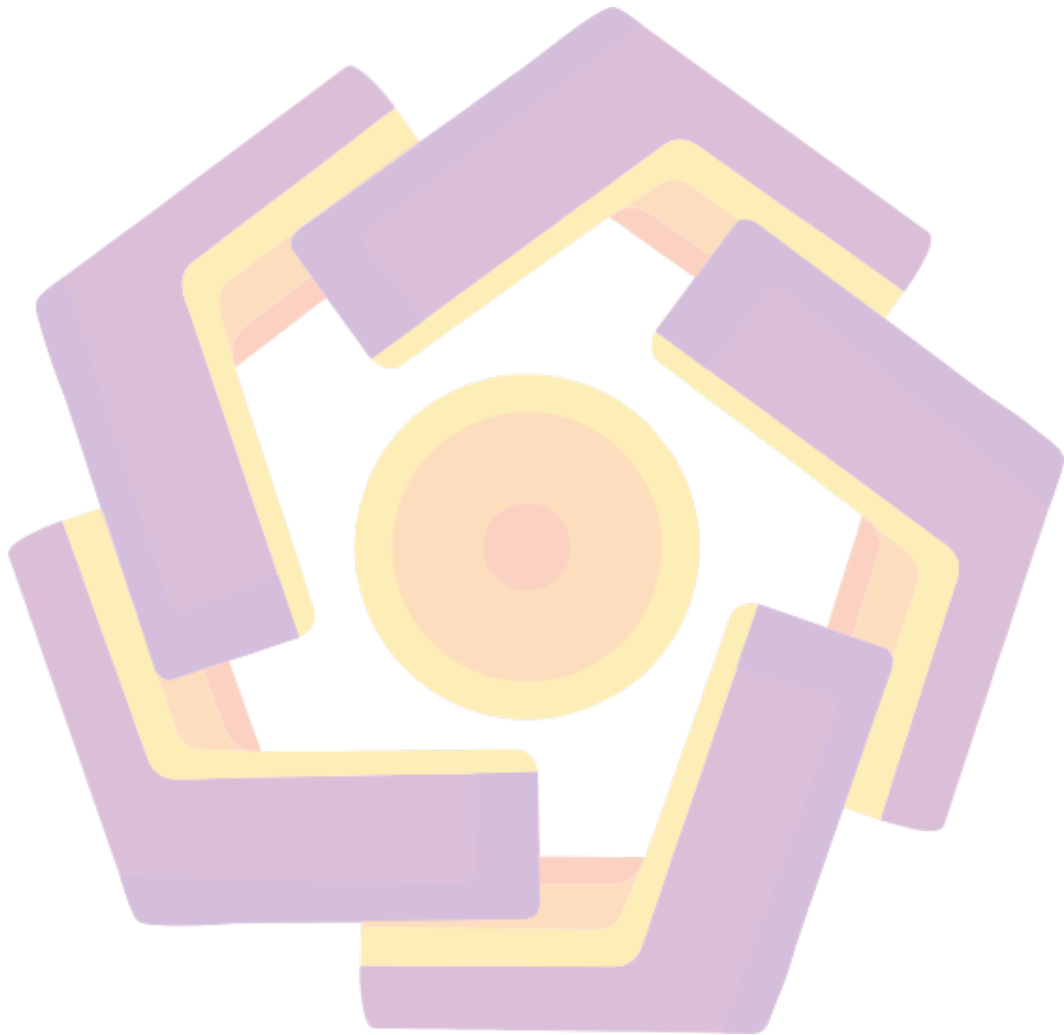
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Design Thinking.....	13
Gambar 2. 2 User Persona.....	15
Gambar 2. 3 User Flow	16
Gambar 2. 4 Skema Warna	18
Gambar 2. 5 Ikonografi.....	19
Gambar 3. 1 Alur Penelitian	23
Gambar 4. 1 Kopi Mas Agus	34
Gambar 4. 2 User Flow.....	36
Gambar 4. 3 Hasil wawancara dengan Manajer Kopi	37
Gambar 4. 4 Hasil wawancara dengan Pelanggan Kopi.....	38
Gambar 4. 5 Empathy Map Manajer Kopi Mas Agus	48
Gambar 4. 6 Empathy Map Pelanggan Kopi Mas Agus.....	48
Gambar 4. 7 User Persona Catur Arief Setiawan.....	49
Gambar 4. 8 User Persona Rizki Abdullah.....	50
Gambar 4. 9 Customer Journey Map.....	51
Gambar 4. 10 User Flow Pelanggan Kopi Mas Agus.....	52
Gambar 4. 11 User Flow Manajer Kopi Mas Agus	52
Gambar 4. 12 Wireframe Halaman Home	53
Gambar 4. 13 Wireframe Halaman Menu.....	54
Gambar 4. 14 Wireframe Halaman Lokasi.....	55

Gambar 4. 15 Wireframe Halaman Tentang Kami.....	55
Gambar 4. 16 Wireframe Halaman Login Admin	56
Gambar 4. 17 Wireframe Halaman Tambah Menu Admin	57
Gambar 4. 18 Mockup Halaman Home User.....	58
Gambar 4. 19 Mockup Halaman Menu.....	58
Gambar 4. 20 Mockup Halaman Lokasi.....	59
Gambar 4. 21 Mockup Halaman Tentang.....	59
Gambar 4. 22 Mockup Halaman Login Admin	60
Gambar 4. 23 Mockup Halaman Dashboard Admin	61
Gambar 4. 24 Implementasi Halaman Home User.....	62
Gambar 4. 25 Implementasi Halaman Menu User.....	62
Gambar 4. 26 Implementasi Halaman Lokasi Kami.....	63
Gambar 4. 27 Implementasi Halaman Tentang Kami	64
Gambar 4. 28 Implementasi Halaman Login Admin.....	65
Gambar 4. 29 Implementasi Halaman Login Admin.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Izin Penelitian (SIP).....	94
Lampiran 1. 2 Balasan Izin Penelitian	95



INTISARI

Penelitian ini mengidentifikasi masalah yang dihadapi oleh Kedai Kopi Mas Agus, sebuah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di bidang kuliner, terkait dengan kurangnya sarana promosi digital. Saat ini, kedai tersebut mengandalkan promosi secara konvensional dan belum memanfaatkan media digital secara optimal. Hal ini membatasi jangkauan pemasaran dan kesulitan dalam menarik pelanggan baru, terutama dari luar wilayah sekitar kedai. Untuk mengatasi masalah tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan antarmuka pengguna (UI/UX) dan frontend pada situs web informasi Kedai Kopi Mas Agus dengan menggunakan metode Design Thinking. Metode Design Thinking digunakan untuk memastikan bahwa proses perancangan berfokus pada pemahaman mendalam terhadap kebutuhan dan preferensi pengguna. Tahapan dalam metode ini meliputi empati, definisi masalah, ideasi, pembuatan prototipe, dan pengujian. Dalam penelitian ini, pengujian dilakukan untuk mengevaluasi kenyamanan pengguna dalam mengakses informasi di situs web, serta kemudahan dalam melakukan navigasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan adanya website yang dirancang berbasis Design Thinking, Kedai Kopi Mas Agus dapat memperkenalkan produk mereka lebih luas, memberikan kemudahan akses informasi bagi pelanggan, serta meningkatkan citra usaha. Website yang diimplementasikan menggunakan teknologi frontend seperti HTML, CSS, dan JavaScript, dengan framework modern, memberikan performa yang optimal dan responsif. Pengujian menunjukkan bahwa pengguna merasa lebih nyaman dalam mengakses berbagai fitur yang tersedia di situs web, seperti informasi produk, harga, lokasi, dan jam operasional.

Kata kunci: UI/UX, Frontend, Design Thinking, Website, Digitalisasi UMKM, Kedai Kopi Mas Agus, HTML, CSS, JavaScript.

ABSTRACT

This research identifies the problem faced by Kedai Kopi Mas Agus, a small and medium-sized enterprise (SME) in the culinary field, related to the lack of a digital promotion platform. Currently, the shop relies on conventional promotional methods and has not yet optimally utilized digital media. This limits its marketing reach and makes it difficult to attract new customers, especially from outside the local area. To address this issue, this study aims to design and implement a user interface (UI/UX) and frontend for the informational website of Kedai Kopi Mas Agus using the Design Thinking method. The Design Thinking method is employed to ensure that the design process is focusing on understanding users' needs and preferences. The process involves five main stages: empathy, problem definition, ideation, prototyping, and testing. In this study, testing was conducted to evaluate user comfort in accessing information on the website, as well as ease of navigation. The results of this study indicate that with the implementation of a website based on Design Thinking, Kedai Kopi Mas Agus can promote their products more widely, provide easy access to information for customers, and improve their business image. The website, developed using frontend technologies such as HTML, CSS, and JavaScript with modern frameworks, provides optimal performance and responsiveness. Testing showed that users felt more comfortable in accessing various features on the website, such as product information, pricing, location, and operating hours.

Keyword: *UI/UX, Frontend, Design Thinking, Website, Digital Transformation, SMEs, Kedai Kopi Mas Agus, HTML, CSS, JavaScript.*