

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, proses belanja di Toko Kue Elcesto belanja dan pembelian masih dilakukan secara langsung atau cara konvensional, yaitu pelanggan datang ke toko untuk membeli barang dan membayar menggunakan uang tunai. Hal ini membuatnya sulit bagi pelanggan yang tidak bisa datang ke toko secara langsung untuk melakukan transaksi. Beberapa pelanggan juga mengeluh sedikit kesulitan dalam menjangkau toko yang letaknya kurang strategis atau jauh dari pusat kota.[1]

Penelitian ini dilakukan karena Toko Kue Elcesto perlu melakukan transformasi digital agar bisa mengatasi keterbatasan aksesibilitas yang saat ini masih menggunakan cara konvensional. Ketergantungan pada transaksi langsung dan lokasi toko yang tidak terlalu strategis menjadi hambatan utama dalam mencapai pasar yang lebih luas. Oleh karena itu, pembuatan *platform e-commerce* dianggap sebagai solusi penting agar bisnis dapat tetap berjalan lancar di tengah perkembangan era digital.

Perkembangan teknologi informasi mendorong peningkatan aksesibilitas layanan yang praktis. *E-Commerce* adalah salah satu konsep yang sangat berkembang di dunia maya. Orang yang menggunakan sistem ini bisa memberi manfaat kepada berbagai pihak, baik pembeli maupun penjual. Konsep *E-Commerce* memberikan banyak kemudahan dan keuntungan dibandingkan dengan belanja secara konvensional. Selain proses pembelian bisa lebih cepat, produk yang dijual juga bisa dipromosikan secara lebih lengkap.[1]

Namun, tantangan utama dalam menggunakan sistem belanja *online* adalah bagaimana memberikan rekomendasi produk yang sesuai dengan selera dan kebutuhan setiap pelanggan. Karena banyaknya variasi jenis kue yang tersedia, para pembeli sering merasa bingung memilih kue yang sesuai dengan kemauan mereka, baik dari segi harga, rasanya, maupun hal lainnya. Oleh karena itu, diperlukan sistem yang bisa membantu menentukan atau merekomendasikan kue yang sesuai dengan harapan pelanggan. Karena itu, penerapan sistem rekomendasi dengan metode *Collaborative Filtering* diharapkan bisa membuat pelanggan lebih puas dan membantu meningkatkan penjualan di Toko Kue Elcesto.[2]

1.2 Rumusan Masalah

Membuat dan merancang sistem informasi *e-commerce* berbasis web dengan menggunakan metode *collaborative filtering* di Toko Kue Elcesto untuk mengatasi kendala jarak dan waktu bagi pelanggan serta meningkatkan pengalaman pengguna.

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini membahas pembuatan sistem informasi *e-commerce* berbasis web menggunakan *framework CodeIgniter 3*. Sistem ini memiliki fitur rekomendasi produk yang menggunakan metode *Item-Based Collaborative Filtering*. Sistem juga terintegrasi dengan *payment gateway* Midtrans untuk memudahkan proses pembayaran. Namun, sistem ini tidak menggunakan RajaOngkir untuk menghitung biaya pengiriman secara otomatis. Selain itu, data yang digunakan dalam proses rekomendasi hanya mencakup data transaksi dan penilaian produk yang tersimpan di database Toko Kue Elcesto.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan di atas, tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah Membuat dan mengembangkan sistem informasi *e-commerce* berbasis web untuk Toko Kue Elcesto agar dapat mendukung transaksi secara digital dengan efektif, sehingga mengatasi kendala jarak dan waktu bagi para pelanggan. Penelitian ini juga bertujuan untuk menerapkan metode *Item-Based Collaborative Filtering* dalam sistem agar bisa memberikan rekomendasi produk yang sesuai dengan kebutuhan pengguna, serta mengintegrasikan *payment gateway* Midtrans untuk mempermudah proses pembayaran secara otomatis, sehingga meningkatkan efisiensi dalam operasional bisnis serta memberikan pengalaman berbelanja yang lebih nyaman bagi pengguna.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini yang dilakukan diharapkan dapat memiliki manfaat nyata bagi Toko Kue Elcesto sebagai alat untuk melakukan transformasi digital, sehingga bisa memperluas pasar, mengotomatisasi proses pembayaran melalui Midtrans, dan meningkatkan strategi penjualan dengan fitur rekomendasi produk yang disesuaikan dengan selera pelanggan. Untuk pelanggan, sistem ini memudahkan proses belanja dengan akses yang fleksibel tanpa terbatas oleh jarak

serta membantu memilih produk yang sesuai dengan preferensi mereka secara lebih efisien. Secara akademis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan ilmiah mengenai keberhasilan penerapan metode *Item-Based Collaborative Filtering* dalam platform *e-commerce* serta bisa digunakan sebagai bahan pembelajaran dalam pengembangan aplikasi web berbasis *framework CodeIgniter 3* yang terintegrasi dengan layanan pihak ketiga.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman mengenai isi Laporan Skripsi ini secara keseluruhan, diperlukan penguraian sistematika yang menjadi panduan dalam penulisan laporan. Berikut adalah sistematika penulisannya:

BAB I PENDAHULUAN, Dalam bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika laporan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, Berisi tinjauan Pustaka, teori yang digunakan sebagai landasan dalam perancangan dan pelaksanaan penelitian, dan penelitian terdahulu yang relevan dengan topik yang diambil.

BAB III METODE PENELITIAN, Menjelaskan metode penelitian yang digunakan, meliputi penjelasan mengenai objek, alur penelitian, serta alat dan bahan yang dibutuhkan untuk menunjang keberhasilan penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, berisi detail implementasi kode program, integrasi *payment gateway*, serta hasil pengujian fungsionalitas menggunakan metode *black box testing*.

BAB V PENUTUP, Kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut di masa depan.