

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem penjualan adalah sistem yang membantu perusahaan dalam menyajikan informasi, mengelola katalog, serta mendukung proses transaksi [1]. PT Nazmalogy Loka Lastari menyediakan berbagai produk dan pelatihan, namun belum memiliki platform digital yang mampu menampilkan seluruh informasi tersebut dalam satu media terpusat. Selama ini, pengenalan produk dan pelatihan masih dilakukan secara langsung dari mulut ke mulut atau melalui acara tertentu, sehingga informasi tidak tersaji dalam satu katalog yang jelas dan mudah diakses.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, belum adanya platform terpusat menyebabkan penjualan produk dan pelatihan belum berjalan. Kendala penjualan produk terdiri dari tidak adanya katalog online, promosi terbatas pada komunikasi langsung dan acara tertentu, pendataan produk belum rapi. Kendala pelatihan terdiri dari informasi pelatihan belum tersusun dalam satu media, promosi pelatihan terbatas pada acara, pendataan pelatih belum terstruktur.

Sebagai upaya mengatasi permasalahan yang ada, penelitian ini mengembangkan sistem informasi yang berfungsi sebagai media penyajian informasi, pengelolaan katalog produk dan pelatihan, serta memfasilitasi proses transaksi dalam satu platform. Sistem ini diharapkan memudahkan pengelolaan data serta mendukung kesiapan perusahaan dalam menjalankan proses penjualan melalui platform digital.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang diangkat yaitu:

1. Bagaimana mengembangkan aplikasi penjualan produk dan pelatihan pada PT Nazmalogy Loka Lastari?
2. Bagaimana penilaian pengguna terhadap sistem berdasarkan hasil *User Acceptance Test* (UAT)?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada pengembangan produk adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan sistem dibatasi pada pembuatan aplikasi penjualan berbasis *web*, tanpa mencakup pengembangan aplikasi *mobile*.
2. Data yang digunakan meliputi data asli dari perusahaan dan data *dummy* untuk kebutuhan pengujian.
3. Fitur perhitungan biaya pengiriman produk dibatasi pada layanan pengiriman domestik di Indonesia.
4. Aplikasi penjualan hanya dapat diakses menggunakan browser dan memerlukan jaringan internet.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai adalah menghasilkan aplikasi penjualan produk dan pelatihan pada PT Nazmalogy Loka Lastari.

1.5 Manfaat Penelitian

Bagi penulis, penelitian ini bermanfaat untuk menerapkan dan meningkatkan kompetensi terkait pengembangan aplikasi penjualan berbasis web. Penelitian ini juga menjadi salah satu syarat penyelesaian tugas akhir.

Bagi PT Nazmalogy Loka Lastari, penelitian ini bermanfaat menghasilkan sistem penjualan berbasis web yang memusatkan informasi produk dan pelatihan dalam satu katalog serta mendukung proses penjualan perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan penelitian ini disusun ke dalam lima bab yang saling berhubungan, sebagaimana berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini memuat studi literatur yang relevan dengan topik penelitian, meliputi ringkasan penelitian terdahulu, teori dasar yang digunakan, serta landasan konseptual yang mendukung proses analisis dan pengembangan sistem.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan objek penelitian, perencanaan penelitian, serta alur penelitian berdasarkan metode yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memaparkan tahapan yang dilakukan, yaitu: pengumpulan data, analisis sitem, desain sistem, pembuatan kode, dan pengujian sistem..

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan serta saran untuk pengembangan sistem di masa mendatang.

