

**PENGEMBANGAN APLIKASI PENJUALAN PRODUK DAN  
PELATIHAN PADA PT NAZMALOGY LOKA LASTARI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**ERNA RIYANTI**

**22.12.2614**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2026**

**PENGEMBANGAN APLIKASI PENJUALAN PRODUK DAN  
PELATIHAN PADA PT NAZMALOGY LOKA LASTARI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**ERNA RIYANTI**

**22.12.2614**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2026**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN APLIKASI PENJUALAN PRODUK DAN  
PELATIHAN PADA PT NAZMALOGY LOKA LASTARI**

yang disusun dan diajukan oleh

**Erna Riyanti**

**22.12.2614**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 18 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



**Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom.**

**NIK. 190302534**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN APLIKASI PENJUALAN PRODUK DAN  
PELATIHAN PADA PT NAZMALOGY LOKA LASTARI**

yang disusun dan diajukan oleh

**Erna Riyanti**

**22.12.2614**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Februari 2026

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Nur Widjijati, M.Kom.**  
**NIK. 190302425**

**Yoga Pristyanto, M.Kom., M.Eng.**  
**NIK. 190302412**

**Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302354**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 18 Februari 2026

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Prof. Dr. Kusriani, M.Kom.**  
**NIK. 190302106**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Erna Riyanti  
NIM : 22.12.2614

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Pengembangan Aplikasi Penjualan Produk dan Pelatihan pada PT  
Nazmalogy Loka Lastari**

Dosen Pembimbing : Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 Februari 2026

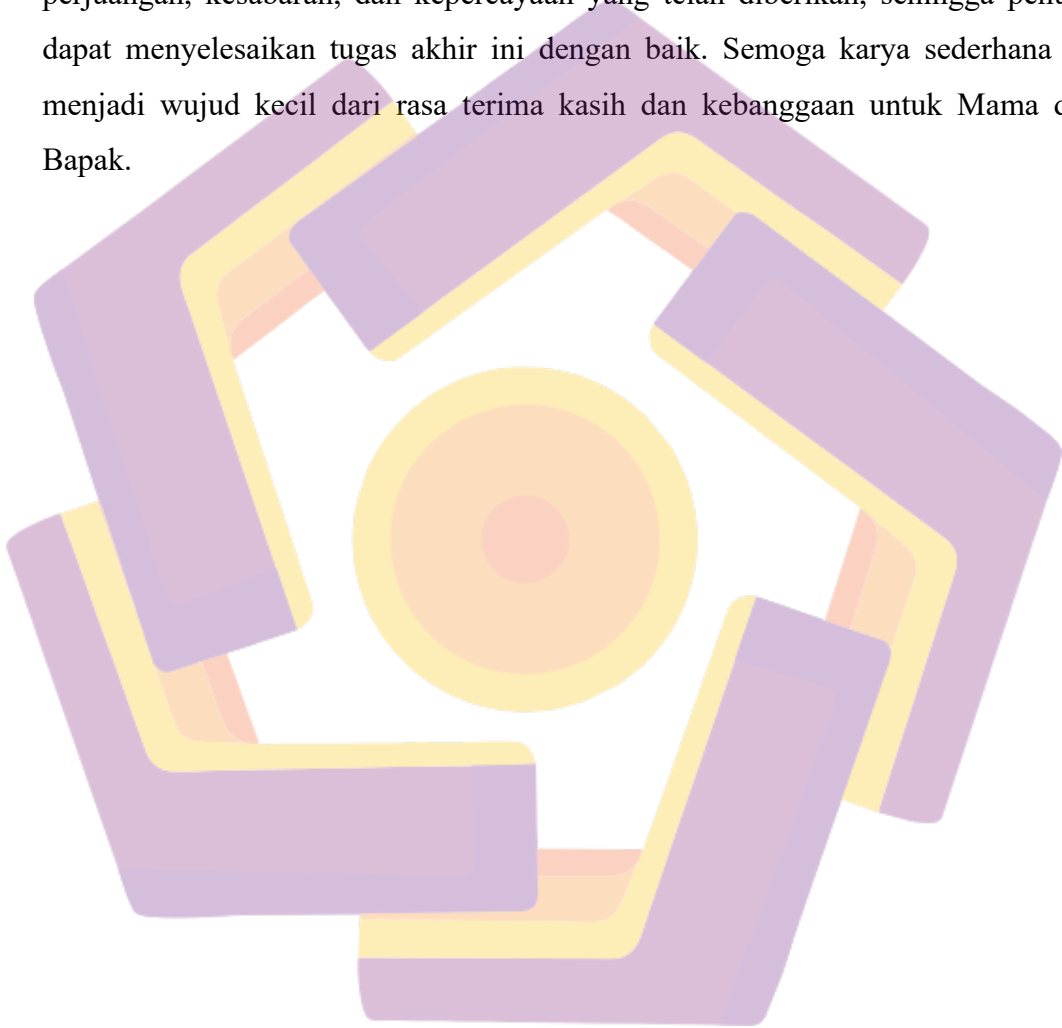
Yang Menyatakan,



Erna Riyanti

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh cinta, hormat, dan rasa syukur kepada Mama dan Bapak tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan tanpa henti. Terima kasih atas setiap perjuangan, kesabaran, dan kepercayaan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Semoga karya sederhana ini menjadi wujud kecil dari rasa terima kasih dan kebanggaan untuk Mama dan Bapak.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Selain itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Prof. Dr. Kusriani, M.Kom., selaku Dekan Program Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Ibu Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, saran, dan motivasi terhadap penulis.
5. Ibu Dr. Wiji Nurastuti, SE., MT., CRP., selaku Direktur di PT Nazmalogy Loka Lastari, yang telah memberikan kesempatan dan dukungan selama pelaksanaan penelitian sebagai bagian dari tugas akhir.
6. Kedua orang tua, keluarga besar, dan teman-teman tercinta yang memberikan semangat dan doa kepada penulis.
7. Serta pihak lain yang turut mendukung dan membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Yogyakarta, 10 Februari 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

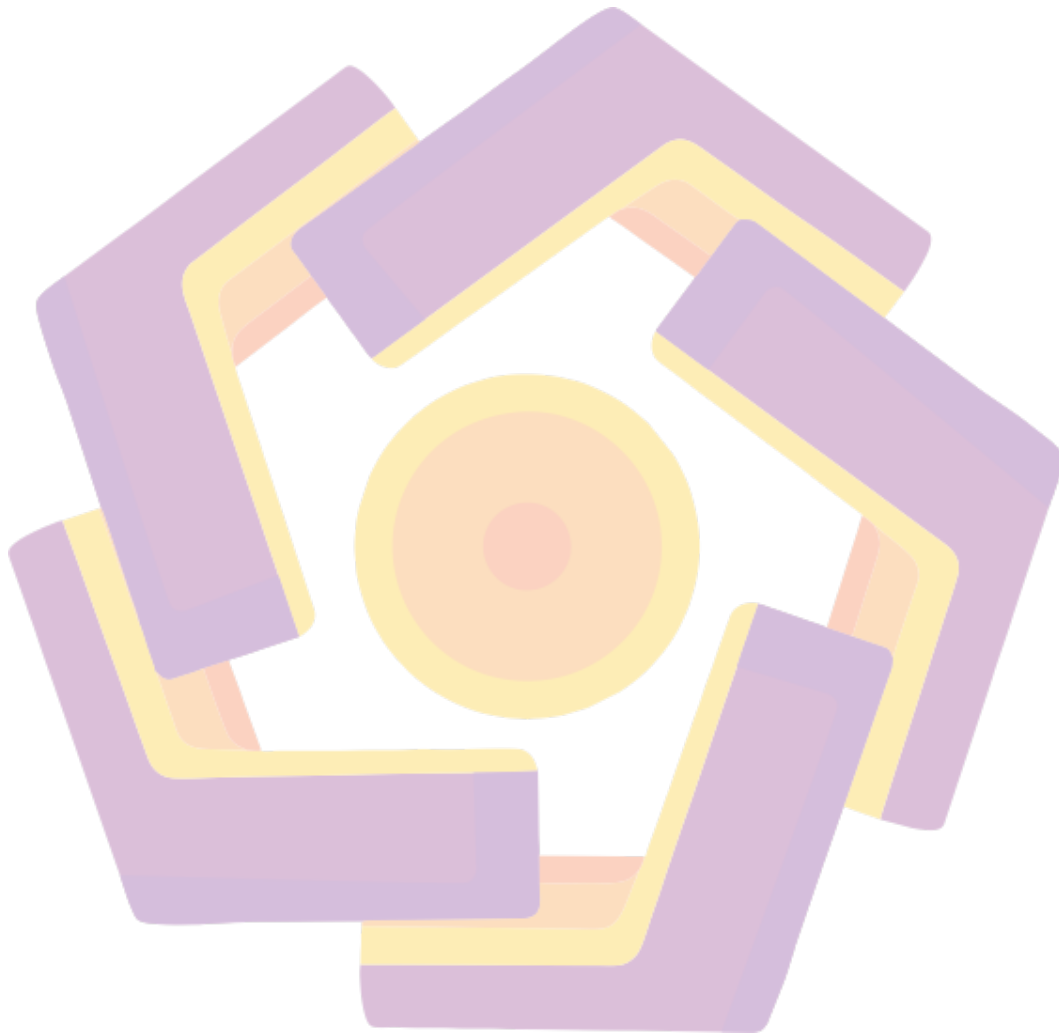
|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL                       | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN                 | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN                  | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN                 | v    |
| KATA PENGANTAR                      | vi   |
| DAFTAR ISI                          | vii  |
| DAFTAR TABEL                        | ix   |
| DAFTAR GAMBAR                       | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN                     | xiii |
| DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN        | xiv  |
| DAFTAR ISTILAH                      | xv   |
| INTISARI                            | xvi  |
| ABSTRACT                            | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN                   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang                  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah                 | 1    |
| 1.3 Batasan Masalah                 | 2    |
| 1.4 Tujuan Penelitian               | 2    |
| 1.5 Manfaat Penelitian              | 2    |
| 1.6 Sistematika Penulisan           | 2    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA             | 4    |
| 2.1 Studi Literatur                 | 4    |
| 2.2 Dasar Teori                     | 9    |
| BAB III METODE PENELITIAN           | 15   |
| 3.1 Objek Penelitian                | 15   |
| 3.2 Alur Penelitian                 | 15   |
| 3.3 Alat dan Bahan                  | 17   |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN         | 20   |

|               |                       |     |
|---------------|-----------------------|-----|
| 4.1           | Pengumpulan Data      | 20  |
| 4.1.1         | Wawancara             | 20  |
| 4.1.2         | Observasi             | 24  |
| 4.2           | Analisis Sistem       | 25  |
| 4.2.1         | Analisis SWOT         | 25  |
| 4.2.2         | Analisis Kebutuhan    | 27  |
| 4.3           | Desain Sistem         | 31  |
| 4.3.1         | ERD                   | 31  |
| 4.3.2         | Struktur Tabel        | 33  |
| 4.3.3         | Flowchart             | 39  |
| 4.4           | Pembuatan Kode        | 50  |
| 4.4.1         | Implementasi Database | 50  |
| 4.4.2         | Implementasi Sistem   | 54  |
| 4.5           | Pengujian Sistem      | 90  |
| 4.5.1         | Pengujian Black Box   | 90  |
| 4.5.2         | Pengujian UAT         | 117 |
| BAB V PENUTUP |                       | 123 |
| 5.1           | Kesimpulan            | 123 |
| 5.2           | Saran                 | 123 |
| REFERENSI     |                       | 124 |
| LAMPIRAN      |                       | 126 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2.1. Studi Literatur                                            | 6   |
| Tabel 3.1. Data Penelitian                                            | 17  |
| Tabel 3.2. Alat/Instrumen Penelitian                                  | 18  |
| Tabel 3.3. Pertanyaan Wawancara Produk                                | 18  |
| Tabel 3.4. Pertanyaan Wawancara Pelatihan                             | 19  |
| Tabel 3.5. Pertanyaan Wawancara Sistem yang Diinginkan                | 19  |
| Tabel 4.1. Hasil Wawancara Produk                                     | 20  |
| Tabel 4.2. Hasil Wawancara Pelatihan                                  | 21  |
| Tabel 4.3. Hasil Wawancara Sistem yang Diinginkan                     | 23  |
| Tabel 4.4. Hasil Observasi Produk                                     | 24  |
| Tabel 4.5. Analisis SWOT                                              | 25  |
| Tabel 4.6. Ringkasan Hasil Analisis SWOT                              | 26  |
| Tabel 4.7. Struktur Tabel User                                        | 33  |
| Tabel 4.8. Struktur Tabel Wilayah Pelatihan                           | 34  |
| Tabel 4.9. Struktur Tabel Pelatih Pelatihan                           | 34  |
| Tabel 4.10. Struktur Tabel Level Pelatihan                            | 34  |
| Tabel 4.11. Struktur Tabel Program Pelatihan                          | 35  |
| Tabel 4.12. Struktur Tabel Registrasi Pelatihan                       | 35  |
| Tabel 4.13. Struktur Tabel Asal Produk                                | 36  |
| Tabel 4.14. Struktur Tabel Kategori Produk                            | 36  |
| Tabel 4.15. Struktur Tabel Koleksi Produk                             | 36  |
| Tabel 4.16. Struktur Tabel Gambar Produk                              | 37  |
| Tabel 4.17. Struktur Tabel Asal Produk                                | 37  |
| Tabel 4.18. Struktur Tabel Keranjang Item                             | 37  |
| Tabel 4.19. Struktur Tabel Pesanan Produk                             | 38  |
| Tabel 4.20. Struktur Tabel Item Pesanan Produk                        | 39  |
| Tabel 4.21. Pengujian Black Box Fitur Register                        | 90  |
| Tabel 4.22. Pengujian Black Box Fitur Login                           | 91  |
| Tabel 4.23. Pengujian Black Box Fitur Training Search                 | 93  |
| Tabel 4.24. Pengujian Black Box Fitur Training Filter                 | 94  |
| Tabel 4.25. Pengujian Black Box Fitur Product Search                  | 94  |
| Tabel 4.26. Pengujian Black Box Fitur Product Filter                  | 95  |
| Tabel 4.27. Pengujian Black Box Fitur Training Payment Gateway        | 97  |
| Tabel 4.28. Pengujian Black Box Fitur Product Payment Gateway         | 98  |
| Tabel 4.29. Pengujian Black Box Fitur Product Cart                    | 100 |
| Tabel 4.30. Pengujian Black Box Fitur User Account Management         | 102 |
| Tabel 4.31. Pengujian Black Box Fitur Customer Management             | 103 |
| Tabel 4.32. Pengujian Black Box Fitur Training Region Management      | 104 |
| Tabel 4.33. Pengujian Black Box Fitur Training Program Management     | 106 |
| Tabel 4.34. Pengujian Black Box Fitur Training Transaction Management | 108 |
| Tabel 4.35. Pengujian Black Box Fitur Product Region Management       | 108 |
| Tabel 4.36. Pengujian Black Box Fitur Product Catalog Management      | 110 |
| Tabel 4.37. Pengujian Black Box Fitur Product Collection Management   | 112 |

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.38. Pengujian Black Box Fitur Product Image Management       | 114 |
| Tabel 4.39. Pengujian Black Box Fitur Product Transaction Management | 115 |
| Tabel 4.40. Pengujian Black Box Fitur Product Order Management       | 116 |
| Tabel 4.41. Daftar Pertanyaan Pengujian                              | 118 |
| Tabel 4.42. Analisis Statistik Hasil Pengujian                       | 122 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1. Model Waterfall                                   | 10 |
| Gambar 2.2. Skenario Google OAuth                             | 13 |
| Gambar 2.1. Base URL RajaOngkir                               | 13 |
| Gambar 3.1. Alur Penelitian                                   | 16 |
| Gambar 4.1. ERD                                               | 31 |
| Gambar 4.2. Flowchart Fitur Register Login                    | 39 |
| Gambar 4.3. Flowchart Fitur Manajemen Akun                    | 40 |
| Gambar 4.4. Flowchart Fitur Pencarian dan Filter Pelatihan    | 40 |
| Gambar 4.5. Flowchart Fitur Pembelian Pelatihan               | 41 |
| Gambar 4.6. Flowchart Fitur Pencarian dan Filter Produk       | 42 |
| Gambar 4.7. Flowchart Fitur Pembelian Produk                  | 42 |
| Gambar 4.8. Flowchart Fitur Proses Pesanan dan Rating Produk  | 43 |
| Gambar 4.9. Flowchart Fitur Manajemen Wilayah Pelatihan       | 44 |
| Gambar 4.10. Flowchart Fitur Manajemen Level Pelatihan        | 44 |
| Gambar 4.11. Flowchart Fitur Manajemen Pelatih Pelatihan      | 45 |
| Gambar 4.12. Flowchart Fitur Manajemen Program Pelatihan      | 45 |
| Gambar 4.13. Flowchart Fitur Manajemen Transaksi Pelatihan    | 46 |
| Gambar 4.14. Flowchart Fitur Manajemen Asal Produk            | 46 |
| Gambar 4.15. Flowchart Fitur Manajemen Kategori Produk        | 47 |
| Gambar 4.16. Flowchart Fitur Manajemen Koleksi Produk         | 48 |
| Gambar 4.17. Flowchart Fitur Manajemen Gambar Produk          | 48 |
| Gambar 4.18. Flowchart Fitur Manajemen Transaksi Produk       | 49 |
| Gambar 4.19. Flowchart Fitur Manajemen Pesanan Produk         | 50 |
| Gambar 4.20. Tampilan Fitur Register dan Login                | 54 |
| Gambar 4.21. Tampilan Fitur Training Filter                   | 56 |
| Gambar 4.22. Tampilan Fitur Training Search                   | 57 |
| Gambar 4.23. Tampilan Fitur Training Recommendation System    | 58 |
| Gambar 4.24. Tampilan Training Detail                         | 59 |
| Gambar 4.25. Tampilan Training Information                    | 59 |
| Gambar 4.26. Tampilan Fitur Training Checkout                 | 60 |
| Gambar 4.27. Tampilan Pop Up Fitur Training Payment           | 61 |
| Gambar 4.28. Tampilan Snap Midtrans Training Transaction      | 62 |
| Gambar 4.29. Tampilan Pop Up Training Transaction Successfull | 62 |
| Gambar 4.30. Tampilan Fitur Training Transaction Countdown    | 64 |
| Gambar 4.31. Tampilan Training Transaction Tab                | 65 |
| Gambar 4.32. Tampilan Fitur Training Invoice                  | 66 |
| Gambar 4.33. Tampilan Fitur Training Ticket                   | 67 |
| Gambar 4.34. Tampilan Fitur Training Ticket QR Code           | 67 |
| Gambar 4.35. Tampilan Fitur Product Filter                    | 68 |
| Gambar 4.36. Tampilan Fitur Product Search                    | 69 |
| Gambar 4.37. Tampilan Product Detail                          | 70 |
| Gambar 4.38. Tampilan Product Information                     | 71 |
| Gambar 4.39. Tampilan Fitur Product Recommendation System     | 72 |

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.40. Tampilan Fitur Product Cart                            | 73  |
| Gambar 4.41. Tampilan Fitur Product Checkout                        | 75  |
| Gambar 4.42. Tampilan Fitur Product Shipping Cost Calculation       | 77  |
| Gambar 4.43. Tampilan Pop Up Fitur Product Payment                  | 78  |
| Gambar 4.44. Tampilan Product Snap Midtrans                         | 79  |
| Gambar 4.45. Tampilan Product Payment Successful                    | 79  |
| Gambar 4.46. Tampilan Fitur Product Transaction Countdown           | 81  |
| Gambar 4.47. Tampilan Product Purchase Tab                          | 82  |
| Gambar 4.48. Tampilan Fitur Product Purchase Invoice                | 83  |
| Gambar 4.49. Tampilan Pop Up Fitur Product Rating                   | 83  |
| Gambar 4.50. Tampilan Hasil Product Rating                          | 84  |
| Gambar 4.51. Tampilan Fitur Training Transaction Email Notification | 85  |
| Gambar 4.52. Tampilan Fitur Product Transaction Email Notification  | 86  |
| Gambar 4.53. Tampilan Fitur Admin Training Transaction              | 87  |
| Gambar 4.54. Tampilan Training Transaction Report                   | 87  |
| Gambar 4.55. Tampilan Fitur Admin Product Transaction               | 88  |
| Gambar 4.56. Tampilan Product Transaction Report                    | 88  |
| Gambar 4.57. Tampilan Form Kuesioner UAT                            | 118 |
| Gambar 4.58. Tampilan Pertanyaan UAT                                | 118 |
| Gambar 4.59. Hasil Responden Pengujian                              | 120 |
| Gambar 4.60. Bukti Hasil Responden Pengujian                        | 120 |
| Gambar 4.61. Hasil Uji Correlations                                 | 121 |
| Gambar 4.62. Hasil Uji Realibilitas                                 | 121 |

## DAFTAR LAMPIRAN

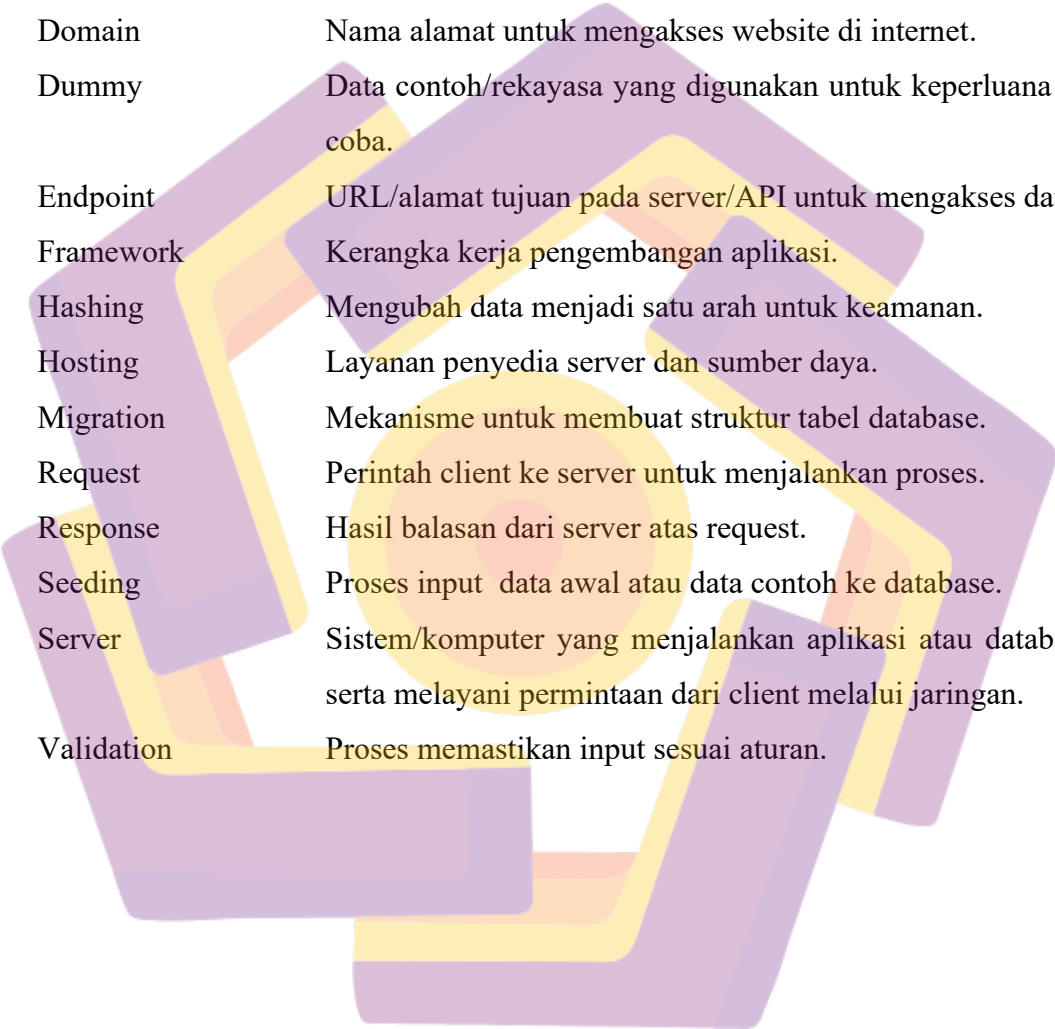
|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1.1 Screenshoot Wawancara dengan Direktur Perusahaan          | 126 |
| Lampiran 1.2 Screenshoot Permintaan Koordinasi dengan Perusahaan       | 126 |
| Lampiran 2.1 Screenshoot Wawancara dengan Tim IT                       | 127 |
| Lampiran 2.2 Screenshoot Koordinasi dengan Tim IT                      | 127 |
| Lampiran 3.1 Screenshoot Koordinasi dengan Tim IT                      | 128 |
| Lampiran 3.2 Dokumentasi Observasi Produk di Pacitan                   | 128 |
| Lampiran 4.1 Contoh Produk dari Calon Mitra di Pacitan                 | 129 |
| Lampiran 4.2 Dokumentasi Bersama Calon Mitra Produk                    | 129 |
| Lampiran 5.1 Dokumentasi Observasi Produk di Malioboro Mall Yogyakarta | 130 |
| Lampiran 5.2 Dokumentasi Hosting Website Edumart Versi 1               | 130 |



## DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

|       |                                                  |
|-------|--------------------------------------------------|
| API   | Application Programming Interface                |
| CRUD  | Create, Read, Update, Delete                     |
| CSS   | Cascading Style Sheets                           |
| ERD   | Entity Relationship Diagram                      |
| HTML  | Hyper Text Markup Language                       |
| HTTP  | Hyper Text Transfer Protocol                     |
| MVC   | Model–View–Controller                            |
| MySQL | My Structured Query Language                     |
| PHP   | Hypertext Preprocessor                           |
| SWOT  | Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats    |
| XAMPP | Cross-Platform, Apache, MySQL/MariaDB, PHP, Perl |

## DAFTAR ISTILAH



|                |                                                                                                                 |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Authentication | Proses memastikan pengguna adalah benar pemilik akun.                                                           |
| Authorization  | Proses menentukan hak akses setelah login.                                                                      |
| bcrypt         | Algoritma hashing password dengan <i>salt</i> dan <i>cost</i> agar lebih aman.                                  |
| Domain         | Nama alamat untuk mengakses website di internet.                                                                |
| Dummy          | Data contoh/rekayasa yang digunakan untuk keperluan uji coba.                                                   |
| Endpoint       | URL/alamat tujuan pada server/API untuk mengakses data.                                                         |
| Framework      | Kerangka kerja pengembangan aplikasi.                                                                           |
| Hashing        | Mengubah data menjadi satu arah untuk keamanan.                                                                 |
| Hosting        | Layanan penyedia server dan sumber daya.                                                                        |
| Migration      | Mekanisme untuk membuat struktur tabel database.                                                                |
| Request        | Perintah client ke server untuk menjalankan proses.                                                             |
| Response       | Hasil balasan dari server atas request.                                                                         |
| Seeding        | Proses input data awal atau data contoh ke database.                                                            |
| Server         | Sistem/komputer yang menjalankan aplikasi atau database serta melayani permintaan dari client melalui jaringan. |
| Validation     | Proses memastikan input sesuai aturan.                                                                          |

## INTISARI

Aplikasi penjualan berbasis *website* merupakan media yang digunakan untuk memperkenalkan produk dan layanan perusahaan kepada calon pelanggan. PT Nazmalogy Loka Lestari belum memiliki platform digital yang dapat menampilkan informasi produk dan program pelatihan secara terpusat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem informasi berbasis *website* yang berfungsi sebagai media penyajian informasi, katalog produk dan pelatihan, serta memfasilitasi proses transaksi. Metode pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall* melalui tahapan analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode *User Acceptance Test* (UAT) untuk mengetahui penerimaan pengguna terhadap sistem yang dikembangkan. Sistem yang dikembangkan berbasis *website* untuk menyatukan informasi dan proses pemesanan dalam satu platform. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi yang dibangun mampu menyajikan informasi produk dan pelatihan secara terpadu serta memfasilitasi proses transaksi penjualan melalui *website*.

**Kata kunci:** Aplikasi, Penjualan, Produk, Pelatihan, *Website*.

## ABSTRACT

*A web-based sales application is a medium used to introduce a company's products and services to potential customers. PT Nazmalogy Loka Lestari does not yet have a digital platform that can present information about products and training programs in a centralized manner. Therefore, this study aims to develop a web-based information system that functions as a medium for presenting information, managing product and training catalogs, and facilitating transaction processes. The system development method used is the waterfall method, which consists of the stages of analysis, design, implementation, and testing. System testing was conducted using the User Acceptance Test (UAT) method to determine user acceptance of the developed system. The developed system integrates information and ordering processes into a single web-based platform. The results show that the developed application is able to present integrated information on products and training programs and facilitate sales transactions through the website.*

**Keyword:** Application, Sales, Product, Training, Website.