

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mendorong pertumbuhan e-commerce di Indonesia sebagai media utama transaksi digital, yang memberikan kemudahan bagi pelaku usaha dalam memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan efektivitas penjualan. Perkembangannya tidak hanya berfungsi sebagai sarana penjualan, tetapi juga mempengaruhi strategi pemasaran dan pengelolaan transaksi bisnis [1]. Kondisi tersebut mendorong Toko Baju Hijab Lea untuk memanfaatkan marketplace seperti Shopee dalam memasarkan produknya.

Toko ini masih bergantung pada platform marketplace sebagai media utama penjualan sehingga dikenakan biaya administrasi sebesar 20% dari setiap item terjual. Selain itu, penggunaan aplikasi Dretail berbasis offline sebagai sistem POS yang terpisah dari marketplace menyebabkan keterbatasan integrasi data serta menambah biaya operasional sebesar Rp950.000 per tahun yang menyebabkan kurang efisiensi kerja toko.

Penjualan adalah kegiatan jual beli antara dua pihak atau lebih dengan tujuan memperoleh keuntungan [2]. Penelitian [3] menghasilkan sistem penjualan online berbasis web pada UMKM untuk meningkatkan efisiensi operasional. Penelitian [4] menghasilkan aplikasi swa-commerce sebagai sistem penjualan online mandiri bagi UMKM. Penelitian [5] ini membahas perancangan sistem informasi penjualan UMKM dengan metode *Waterfall* yang mampu meningkatkan aksesibilitas produk dan mempercepat proses transaksi.

Berdasarkan permasalahan tersebut, peneliti merancang sebuah sistem informasi dengan judul "Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Online untuk Toko Baju Hijab Lea". Sistem ini bertujuan membantu pengelolaan data operasional toko, yang mencakup seluruh informasi pendukung proses penjualan secara terintegrasi. Melalui penerapan sistem ini, ketergantungan terhadap penggunaan marketplace pihak ketiga dapat diminimalkan sehingga biaya operasional toko menjadi berkurang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana cara merancang dan mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Toko Baju Hijab Lea?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

- Objek penelitian ini adalah Toko Baju Hijab Lea.
- Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data produk, data transaksi penjualan, dan data laporan penjualan Toko Baju Hijab Lea.
- Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *Waterfall* dengan tahapan pengembangan dibatasi sampai pada tahap deployment sistem.
- Analisis sistem yang digunakan menggunakan metode Analisis PIECES
- Tools pengembangan sistem yang digunakan meliputi Visual Studio Code sebagai code editor, MySQL sebagai basis data, serta browser sebagai media pengujian sistem.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi permasalahan yang sedang dialami kepada Hijab Lea yang berupa:

- Merancang dan mengimplentasikan sistem informasi penjualan online yang terintegrasi untuk mendukung pengelolaan data operasional Toko Baju Hijab Lea.
- Mengurangi ketergantungan Toko Baju Hijab Lea terhadap marketplace besar dengan menyediakan website penjualan online mandiri.
- Mengembangkan sistem yang menggantikan penggunaan POS offline seperti Dretail agar data transaksi terintegrasi secara otomatis.
- Mengoptimalkan efektivitas operasional serta menekan biaya operasional toko.

1.5 Manfaat Penelitian

Tuliskan Manfaat dari penelitian ini dapat dilihat dari 2 aspek:

1. Manfaat Objek

- a. Membantu Toko Baju Hijab Lea dalam mengurangi ketergantungan terhadap marketplace besar sehingga biaya operasional dapat dikelola dengan lebih efisien.
- b. Mempermudah pengelolaan data penjualan, produk, dan transaksi secara terintegrasi melalui sistem informasi berbasis web.

2. Manfaat Praktis

- a. Memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pada bidang sistem informasi penjualan berbasis web
- b. Menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan marketplace dan sistem informasi penjualan

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, berisi latar belakang penelitian yang menguraikan permasalahan utama terkait tingginya biaya administrasi yang dialami oleh Toko Hijab Lea. Selain itu, bab ini juga membahas rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian baik untuk objek maupun praktis, serta gambaran umum sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, Membahas teori-teori yang relevan sebagai landasan penelitian, meliputi konsep sistem informasi, marketplace, model *System Development Life Cycle* (SDLC) dengan metode *Waterfall*. Selain itu, bab ini juga memuat hasil penelitian terdahulu yang menjadi dasar dalam pengembangan sistem informasi penjualan online pada Toko Hijab Lea.

BAB III METODE PENELITIAN, Menjelaskan metode penelitian yang digunakan dalam mengembangkan sistem informasi. Pembahasan mencakup teknik pengumpulan data, tahapan model pengembangan sistem (SDLC) dengan metode *Waterfall*,

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, Membahas analisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional, rancangan database, rancangan UML dan rancangan antarmuka dan hasil implementasi sistem informasi penjualan online yang telah dirancang meliputi implementasi basis data dan antarmuka. Selain itu, pada bab ini

juga dilakukan pengujian sistem Toko Baju Hijab Lea. Serta analisis biaya perbandingan biaya website mandiri dan marketplace

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN, Memuat kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya. Selain itu, bab ini juga menyajikan saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengembangan dan penyempurnaan sistem informasi penjualan online di Toko Hijab Lea pada penelitian selanjutnya

