

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI
PENJUALAN ONLINE UNTUK TOKO BAJU HIJAB LEA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

BINTANG KRESNA ADELARD

22.12.2591

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI
PENJUALAN ONLINE UNTUK TOKO BAJU HIJAB LEA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

BINTANG KRESNA ADELARD

22.12.2591

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI
PENJUALAN ONLINE UNTUK TOKO BAJU HIJAB LEA**

yang disusun dan diajukan oleh

Bintang Kresna Adeldard

22.12.2591

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Hkmah, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302282

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI
PENJUALAN ONLINE UNTUK TOKO BAJU HIJAB LEA**

yang disusun dan diajukan oleh

Bintang Kresna Adelfard

22.12.2591

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Donni Prabowo, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302253

Ikmal, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302282

Moch Farid Fauzi, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302284

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Februari 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Bintang Kresna Adelar
NIM : 22.12.2591

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:
Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Online Untuk Toko Baju Hijab Lea

Dosen Pembimbing: Ikma, S.Kom., M.Kom.,

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan **sesungguhnya**, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 26 Februari 2026

Yang Menyatakan,



Bintang Kresna Adelar

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya. Atas izin-Nya, penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana, meskipun masih jauh dari kata sempurna. Penulis bersyukur dapat mencapai tahap ini dan menyelesaikan skripsi tepat waktu. Dengan penuh rasa syukur dan penghargaan, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan tanpa henti. Terima kasih atas kesabaran, semangat, dan motivasi yang tidak pernah pudar. Setiap pencapaian ini tidak terlepas dari cinta dan dukungan luar biasa yang telah diberikan.
2. Adik tercinta, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing dan seluruh dosen pengajar, yang dengan penuh kesabaran, dedikasi, dan keikhlasan telah membimbing, mengarahkan, serta membagikan ilmu yang sangat berharga selama masa studi hingga proses penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman dan sahabat terbaik, yang senantiasa menjadi sumber dukungan, semangat, dan kebersamaan, baik dalam suka maupun duka, selama menjalani masa perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan serta fasilitas kepada penulis untuk menempuh pendidikan di universitas ini.
2. Ibu Prof. Dr. Kusriani, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta, yang telah memberikan dukungan dan arahan selama penulis menjalani proses perkuliahan.
3. Bapak Anggit Dwi Hartono, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis selama menjalani masa studi.
4. Ibu Ikma, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, serta masukan kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Tim Dosen Penguji, atas evaluasi, saran, dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.
6. Ibu Iradiani Putri, selaku pemilik Toko Baju Hijab Lea, yang telah memberikan kesempatan serta kepercayaan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.

Yogyakarta, 26 Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

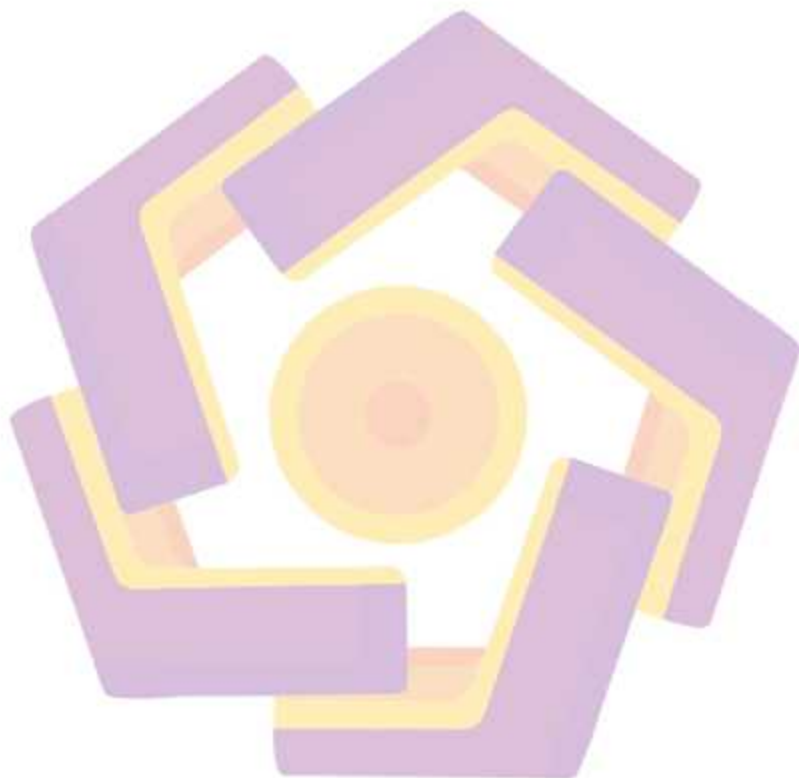
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Dasar Teori	14
2.2.1 Sistem	14
2.2.2 Informasi	14
2.2.3 Sistem Informasi	14
2.2.4 Penjualan	15
2.2.5 Sistem Informasi Penjualan	15
2.2.6 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	15
2.2.7 Marketplace	16
2.2.8 Analisis PIECES	16
2.2.9 Metode Pengembangan <i>Waterfall</i>	17
2.2.10 Website	18
2.2.11 PHP	19
2.2.12 Laravel	19
2.2.13 Database	19
2.2.14 MySQL	20
2.2.15 Entity Relation Diagram (ERD)	20
2.2.16 Unified Modeling Language	21

2.2.16	Pengujian.....	26
2.2.17	White Box Testing	26
2.2.18	Black Box Testing.....	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Objek Penelitian.....	28
3.2	Alur Penelitian	28
3.2.1	Tahapan Penelitian.....	29
3.3	Alat dan Bahan.....	35
3.3.1	Data Penelitian	35
3.3.2	Alat Penelitian.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Analisis Sistem	38
4.1.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	38
4.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	39
4.2.3	Analisis PIECES	40
4.2	Rancangan Database	43
4.2.1	Entity Relation Diagram	43
4.2.2	Entity Relation Diagram Tabel.....	59
4.2.3	Struktur Tabel	60
4.3	Perancangan Unified Modeling Language	76
4.3.1	Use Case Diagram.....	76
4.3.2	Activity Diagram	81
4.3.3	Class Diagram.....	118
4.4	Perancangan Antarmuka	120
4.4.1	Perancangan Antarmuka Admin.....	120
4.4.2	Perancangan Antarmuka User.....	137
4.5	Implementasi Sistem.....	148
4.5.1	Implementasi Database	148
4.5.2	Implementasi Antarmuka	157
4.6	Pengujian Sistem.....	180
4.6.1	Pengujian Whitebox.....	180
4.6.2	Pengujian Blackbox	186
4.7	Perbandingan Analisis Biaya Penjualan Marketplace dan Website Mandiri	216
BAB V PENUTUP		219
5.1	Kesimpulan	219
5.2	Saran	219
REFERENSI		221
LAMPIRAN.....		225

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	8
Tabel 2.2 Analisis PIECES	16
Tabel 2.3 Entity Relation Diagram	20
Tabel 2.4 Simbol Use Case Diagram	22
Tabel 2.5 Activity Diagram	23
Tabel 2.6 Simbol Class Diagram	25
Tabel 3.1 Hasil Wawancara Objek Penelitian	30
Tabel 4.1 Analisis PIECES	40
Tabel 4.2 Tabel Categories	60
Tabel 4.3 Tabel Products	60
Tabel 4.4 Tabel Discounts	61
Tabel 4.5 Tabel Users	62
Tabel 4.6 Tabel Product Images	63
Tabel 4.7 Product Videos	64
Tabel 4.8 Tabel Product Wholesale Prices	64
Tabel 4.9 Tabel Colors	65
Tabel 4.10 Tabel Color Products	66
Tabel 4.11 Tabel Carts	66
Tabel 4.12 Tabel Cart Items	67
Tabel 4.13 Tabel Orders	68
Tabel 4.14 Tabel Order Items	69
Tabel 4.15 Tabel Payments	69
Tabel 4.16 Tabel Shipments	70
Tabel 4.17 Tabel Banners	71
Tabel 4.18 Tabel Returns	72
Tabel 4.19 Tabel Return Items	73
Tabel 4.20 Tabel Refund	74
Tabel 4.21 Tabel Ratings	75
Tabel 4.22 Definisi Use Case Diagram	78
Tabel 4.23 Tabel Alur Whitebox Checkout	182
Tabel 4.24 Whitebox Testing Checkout	185
Tabel 4.25 Blackbox Testing Login	186
Tabel 4.26 Blackbox Testing Kelola Data Kategori	188
Tabel 4.27 Blackbox Testing Kelola Data Diskon	191
Tabel 4.28 Blackbox Testing Kelola Data produk	194
Tabel 4.29 Blackbox Testing Kelola Data Banner	198
Tabel 4.30 Blackbox Testing Kelola Data Pesanan	200
Tabel 4.31 Blackbox Testing Kelola Data Return	202
Tabel 4.32 Blackbox Testing Point Of Sales	204
Tabel 4.33 Blackbox Testing Login	207
Tabel 4.34 Blackbox Testing Registrasi	208
Tabel 4.35 Blackbox Testing Tambah Produk ke Keranjang	209
Tabel 4.36 Blackbox Testing Kelola Keranjang	210
Tabel 4.37 Blackbox Testing Pembayaran Midtrans	212
Tabel 4.38 Blackbox Testing Manajemen Pesanan	212

Tabel 4.39 Blackbox Testing Manajemen Returns	214
Tabel 4.40 Skenario Penjualan Marketplace 100 pcs per Bulan.....	216
Tabel 4.41 Skenario Penjualan Mandiri 100 pcs per Bulan.....	217
Tabel 4.42 Skenario Penjualan Marketplace 50 pcs per Bulan	217
Tabel 4.43 Skenario Penjualan Mandiri 50 pcs per Bulan.....	218



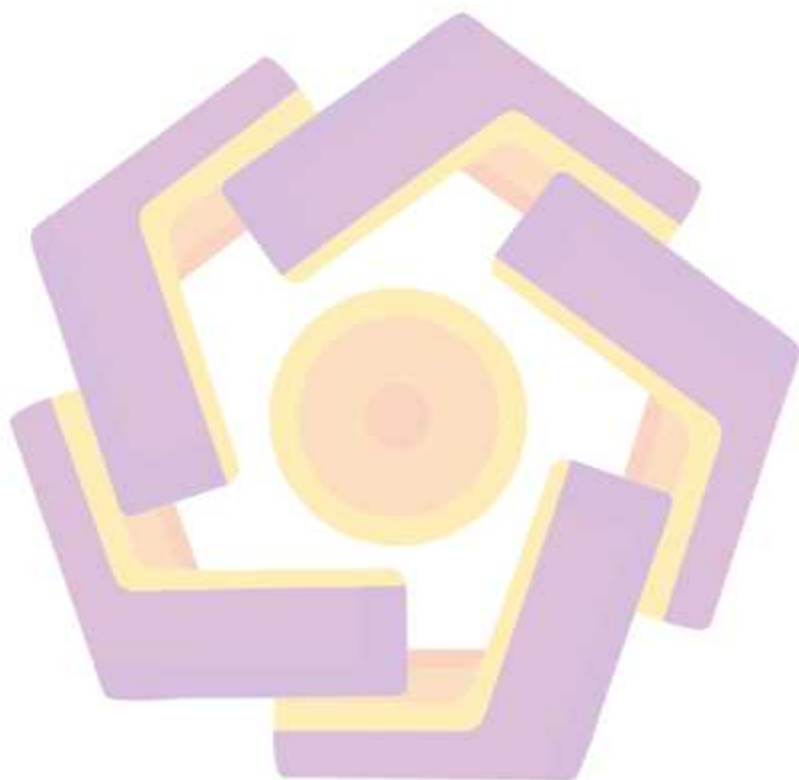
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Metode Waterfall.....	18
Gambar 3.1 Alur Penelitian	29
Gambar 4.1 Entity Relation Diagram	44
Gambar 4.2 Relasi Product Dan Categories.....	44
Gambar 4.3 Relasi Product dan Discounts	45
Gambar 4.4 Relasi Product Dan Product Image	45
Gambar 4.5 Relasi Product Dan Product Videos.....	46
Gambar 4.6 Relasi Product Dan Product Wholesale	47
Gambar 4.7 Relasi Product Dan Colors	47
Gambar 4.8 Relasi Product Dan Color Products	48
Gambar 4.9 Relasi Colors Dan Color Products	49
Gambar 4.10 Relasi User Dan Cart.....	49
Gambar 4.11 Relasi Cart Dan cart Items	50
Gambar 4.12 Relasi Cart Items Dan Product.....	51
Gambar 4.13 Relasi Cart Items Dan Colors.....	51
Gambar 4.14 Relasi User Dan Order	52
Gambar 4.15 Relasi Order Dan Order Items.....	53
Gambar 4.16 Relasi Order Dan Shipments.....	53
Gambar 4.17 Relasi Order dan Payments	54
Gambar 4.18 Relasi User Dan Returns	54
Gambar 4.19 Relasi Return Dan Order	55
Gambar 4.20 Relasi Returns Dan Return Items.....	55
Gambar 4.21 Relasi Return Items Dan Order Items	56
Gambar 4.22 Relasi Returns Dan Refunds	56
Gambar 4.23 Relasi Rating dan Users	57
Gambar 4.24 Relasi Rating dan Products	58
Gambar 4.25 Relasi Rating dan Order Items	58
Gambar 4.26 Relasi Tabel.....	59
Gambar 4.27 Use Case Diagram.....	76
Gambar 4.28 Activity Diagram Login User	82
Gambar 4.29 Activity Diagram Registrasi User	83
Gambar 4.30 Activity Diagram Lihat Produk.....	84
Gambar 4.31 Activity Diagram Lihat Detail Produk.....	85
Gambar 4.32 Activity Diagram Filter Produk	86
Gambar 4.33 Activity Diagram Tambah Ke Keranjang	87
Gambar 4.34 Activity Diagram Kelola Keranjang	88
Gambar 4.35 Activity Diagram Pembayaran.....	90
Gambar 4.36 Activity Diagram Lihat Pesanan	91
Gambar 4.37 Activity Diagram Lihat Detail Pesanan	92
Gambar 4.38 Activity Diagram Bayar Pesanan	93
Gambar 4.39 Activity Diagram Batalkan Pesanan	94
Gambar 4.40 Activity Diagram Lihat Retur	95
Gambar 4.41 Activity Diagram Lihat Detail Retur.....	96
Gambar 4.42 Activity Diagram Ajukan Retur.....	97
Gambar 4.43 Activity Diagram Refund Pesanan.....	99

Gambar 4.44 Activity Diagram Rating Pesanan.....	101
Gambar 4.45 Activity Diagram Admin Login.....	103
Gambar 4.46 Activity Diagram Admin Kelola Data Produk.....	104
Gambar 4.47 Activity Diagram Admin Kelola Data Kategori.....	106
Gambar 4.48 Activity Diagram Admin Kelola Data Diskon.....	108
Gambar 4.49 Activity Diagram Admin Kelola Data Produk Grosir.....	110
Gambar 4.50 Activity Diagram Admin Kelola Data Warna.....	112
Gambar 4.51 Activity Diagram Admin Kelola Data Warna.....	114
Gambar 4.52 Activity Diagram Admin Kelola Data Pesanan.....	116
Gambar 4.53 Activity Diagram Admin Kelola Returns.....	117
Gambar 4.54 Class Diagram.....	118
Gambar 4.55 Perancangan Antarmuka Admin Dashboard.....	120
Gambar 4.56 Perancangan Antarmuka Admin Tampil Data Kategori.....	121
Gambar 4.57 Perancangan Antarmuka Admin Tambah Data Kategori.....	121
Gambar 4.58 Perancangan Antarmuka Admin Edit Data Kategori.....	122
Gambar 4.59 Perancangan Antarmuka Admin Tampil Data Diskon.....	123
Gambar 4.60 Perancangan Antarmuka Admin Tambah Data Diskon.....	123
Gambar 4.61 Perancangan Antarmuka Admin Edit Data Diskon.....	124
Gambar 4.62 Perancangan Antarmuka Admin Tampil Data Produk.....	125
Gambar 4.63 Perancangan Antarmuka Admin Tambah Data Produk.....	126
Gambar 4.64 Perancangan Antarmuka Admin Edit Data Produk.....	127
Gambar 4.65 Perancangan Antarmuka Admin Tampil Data Banner.....	128
Gambar 4.66 Perancangan Antarmuka Admin Tambah Data Banner.....	129
Gambar 4.67 Perancangan Antarmuka Admin Edit Data Banner.....	129
Gambar 4.68 Perancangan Antarmuka Admin Tampil Data Pesanan.....	130
Gambar 4.69 Perancangan Antarmuka Admin Edit Data Pesanan.....	131
Gambar 4.70 Perancangan Antarmuka Admin Tampil Data Return.....	132
Gambar 4.71 Perancangan Antarmuka Admin Edit Data Return.....	132
Gambar 4.72 Perancangan Antarmuka Admin Refund Return.....	133
Gambar 4.73 Perancangan Antarmuka Point Of Sales.....	134
Gambar 4.74 Perancangan Antarmuka Admin Laporan Penjualan.....	135
Gambar 4.75 Perancangan Antarmuka Admin Laporan Operasional.....	136
Gambar 4.76 Perancangan Antarmuka Admin Manajemen Pelanggan.....	137
Gambar 4.77 Perancangan Antarmuka User Login.....	137
Gambar 4.78 Perancangan Antarmuka User Registrasi.....	138
Gambar 4.79 Perancangan Antarmuka User Home.....	139
Gambar 4.80 Perancangan Antarmuka User Guest.....	140
Gambar 4.81 Perancangan Antarmuka Detail Produk.....	141
Gambar 4.82 Perancangan Antarmuka User Keranjang.....	142
Gambar 4.83 Perancangan Antarmuka User Pesanan.....	143
Gambar 4.84 Perancangan Antarmuka Detail Pesanan.....	144
Gambar 4.85 Perancangan Antarmuka User Return.....	145
Gambar 4.86 Perancangan User Detail Return.....	146
Gambar 4.87 Perancangan Antarmuka User Tambah Rating.....	147
Gambar 4.88 Implementasi Database Users.....	148
Gambar 4.89 Implementasi Database Categories.....	149
Gambar 4.90 Implementasi Database Discounts.....	149
Gambar 4.91 Implementasi Database Banners.....	150

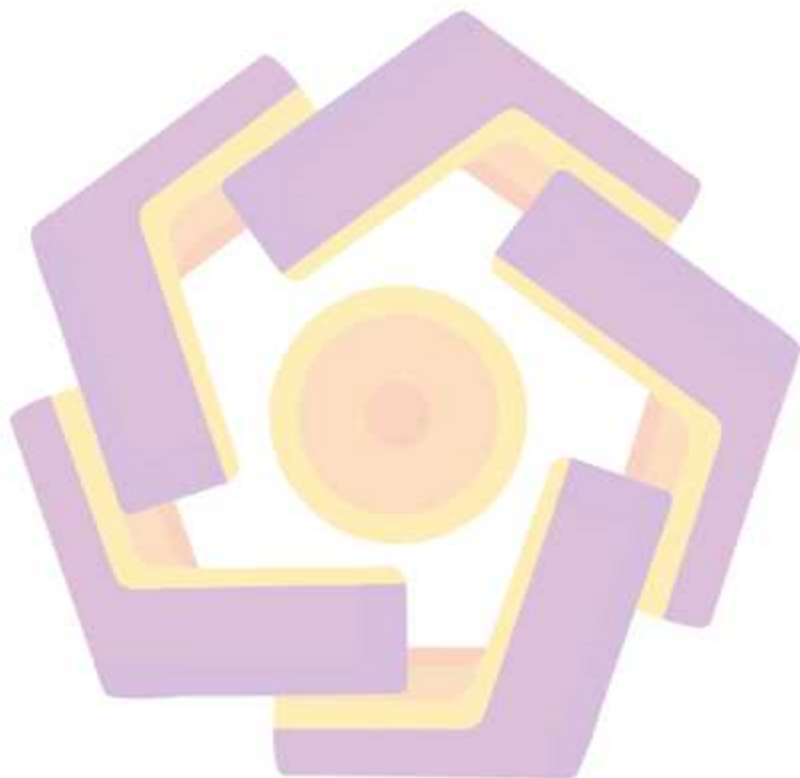
Gambar 4.92 Implementasi Database Products	150
Gambar 4.93 Implementasi Database Product Images	151
Gambar 4.94 Implementasi Database Product Videos.....	151
Gambar 4.95 Implementasi Database Product Wholesale Price.....	151
Gambar 4.96 Implementasi Database Colors.....	152
Gambar 4.97 Implementasi Database Color Products	152
Gambar 4.98 Implementasi Database Carts.....	152
Gambar 4.99 Implementasi Database Cart Items.....	153
Gambar 4.100 Implementasi Database Orders	153
Gambar 4.101 Implementasi Database Order Items	154
Gambar 4.102 Implementasi Database Payments.....	155
Gambar 4.103 Implementasi Database Shipments.....	155
Gambar 4.104 Implementasi Database Returns	156
Gambar 4.105 Implementasi Database Return Items	156
Gambar 4.106 Implementasi Database Refunds.....	157
Gambar 4.107 Implementasi Database Ratings.....	157
Gambar 4.108 Tampilan Admin Login.....	158
Gambar 4.109 Tampilan Dashboard Admin.....	158
Gambar 4.110 Tampilan Tabel Data Kategori.....	159
Gambar 4.111 Tampilan Tambah Data kategori.....	159
Gambar 4.112 Tampilan Edit Data Kategori.....	160
Gambar 4.113 Tampilan Tabel Data Diskon.....	160
Gambar 4.114 Tampilan Tambah Data Diskon.....	161
Gambar 4.115 Tampilan Edit Data Diskon.....	161
Gambar 4.116 Tampilan Tampil Data Tabel Produk.....	162
Gambar 4.117 Tampilan Tambah Data Produk.....	163
Gambar 4.118 Tampilan Edit Data Produk.....	164
Gambar 4.119 Tampilan Tampil Tabel Data Banners.....	165
Gambar 4.120 Tampil Tambah Data Banners.....	165
Gambar 4.121 Tampilan Edit Data Banners.....	166
Gambar 4.122 Tampilan Data Tabel Data Pesanan.....	166
Gambar 4.123 Tampilan Edit Data Pesanan.....	167
Gambar 4.124 Tampilan Tampil Tabel Data Returns.....	168
Gambar 4.125 Tampilan Edit Detail Return.....	168
Gambar 4.126 Tampilan Point Of Sales	169
Gambar 4.127 Tampilan Admin Laporan Penjualan	170
Gambar 4.128 Tampilan Admin Laporan Operasional.....	171
Gambar 4.129 Tampilan Admin Manajemen Pengguna.....	172
Gambar 4.130 Tampilan Masuk User.....	172
Gambar 4.131 Tampilan Daftar User.....	173
Gambar 4.132 Tampilan User Guest.....	174
Gambar 4.133 Tampilan User Home	175
Gambar 4.134 Tampilan User Detail Produk.....	176
Gambar 4.135 Tampilan User Daftar Keranjang.....	177
Gambar 4.136 Tampilan User Daftar Pesanan.....	177
Gambar 4.137 Tampilan User Detail Pesanan.....	178
Gambar 4.138 Tampilan User Daftar Return Pesanan.....	178
Gambar 4.139 Tampilan User Detail Return Pesanan.....	179

Gambar 4. 140 Tampilan User Tambah Rating	180
Gambar 4.141 Flowchart Whitebox Testing Checkout	181
Gambar 4.142 Flowgraph Whitebox Testing Checkout	184



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penujukan dosen	225
Lampiran 2 Foto Dengan Owner Hijab Lea.....	226



INTISARI

Perkembangan platform marketplace seperti Shopee memberikan kemudahan bagi pelaku usaha dalam memasarkan produk secara luas, namun Toko Baju Hijab Lea menghadapi permasalahan berupa meningkatnya biaya administrasi yang dibebankan oleh platform tersebut dari waktu ke waktu. Kenaikan biaya admin ini berdampak langsung terhadap menurunnya keuntungan penjualan, khususnya bagi usaha kecil dan menengah, selain itu, belum terdapat integrasi data penjualan antara sistem marketplace dengan sistem penjualan retail secara mandiri, sehingga pengelolaan data transaksi menjadi kurang efisien. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan rekayasa perangkat lunak. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dengan pemilik Toko Hijab Lea. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah model Waterfall yang meliputi analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi penjualan berbasis web yang dikembangkan mampu mengurangi ketergantungan terhadap marketplace, menekan biaya administrasi penjualan, serta meningkatkan efisiensi pengelolaan data dan transaksi. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu sistem informasi penjualan berbasis web dan dapat dimanfaatkan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya.

Kata kunci: Sistem informasi penjualan, marketplace, biaya administrasi, berbasis web, UMKM.

ABSTRACT

The development of marketplace platforms such as Shopee has made it easier for businesses to market their products widely. However, Lea Hijab Clothing Store faces the challenge of increasing administration fees charged by marketplace platforms over time. This increase in administration fees has a direct impact on declining sales profits, especially for micro and small businesses. Furthermore, there is no integration of sales data between the marketplace system and the independent retail sales system, resulting in inefficient transaction data management. To address these issues, this study employed a qualitative method with a software engineering approach. Data collection was conducted through observation and interviews with the owner of Lea Hijab Clothing Store. The system development method used is the Waterfall model, which includes the stages of needs analysis, system design, implementation, and testing. The results show that the developed web-based sales information system is able to reduce dependence on marketplaces, reduce sales administration costs, and increase the efficiency of data and transaction management. This research is expected to contribute to the development of web-based sales information systems and serve as a reference for further research.

Keyword: Sales information system, marketplace, administrative costs, web based, MSMEs