

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi di era digital telah mengubah industri perkopian, di mana teknologi kini menjadi instrumen strategis untuk meningkatkan mutu layanan dan daya saing bisnis[1], [2]. Berdasarkan hasil observasi langsung pada sistem dan proses pelayanan di caffe Montis.yk, ditemukan bahwa informasi menu belum menampilkan detail stok dan metode pembayaran secara komprehensif, sehingga pelanggan masih bergantung pada penjelasan barista secara manual.

Kasus yang terjadi pada Caffe Montis.yk yaitu, sistem pembayaran dan detail tampilan mengalami kendala yang menghambat kelancaran transaksi. Masalah ini dapat menimbulkan antrian, keterlambatan layanan, dan menurunkan kepuasan pelanggan. Selain itu, kesalahan dalam mengimput dan pencatatan keuangan berisiko memengaruhi manajemen bisnis secara keseluruhan. Website caffe yang ada juga masih terbatas pada fungsi dasar sehingga kurang optimal dalam mendukung kebutuhan pelanggan. Penambahan fitur seperti stok produk dan integrasi pembayaran digital. Langkah ini diambil untuk meningkatkan efisiensi operasional sekaligus memberikan layanan yang lebih modern[3].

Metode ini masih memiliki keterbatasan dalam menampilkan detail komposisi kopi secara menyeluruh, proses pembaruan yang memakan waktu dan biaya, serta kesenjangan informasi yang dapat menurunkan pengalaman dan kepuasan pelanggan. Solusi yang diusulkan adalah pengembangan sistem informasi berbasis web untuk menyajikan informasi menu secara digital, yang mampu menampilkan detail bahan utama, ukuran penyajian, dan harga dengan fleksibilitas akses 24/7 melalui berbagai perangkat.

Sistem informasi ini menawarkan kemudahan pembaruan data tanpa biaya tambahan, fitur pencarian dan fitur kategori, serta sistem informasi menu yang meningkatkan interaksi pelanggan . Implementasi sistem web-based diharapkan

meningkatkan efisiensi operasional, kualitas layanan, dan daya saing Caffe Montis.yk, sekaligus menjadi strategi bisnis yang mendukung keberlanjutan di tengah persaingan industri kuliner yang kompetitif.

Metode yang digunakan Adalah Metode Waterfall karena metode ini terdapat pendekatan alur sesuai perangkat lunak, yang mulai dari tahapan analisis sistem, desain, pengkodean, dan tahap pengujian untuk memudahkan dalam proses pengembangan sistem. Dalam proses implementasi metode Waterfall ini, sebuah langkah akan diselesaikan terlebih dahulu dimulai dari tahapan yang pertama sebelum melanjutkan ke tahapan yang berikutnya[4].

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang dirumuskan dari latar belakang penelitian ini adalah bagaimana mengembangkan sistem informasi website kopi dengan metode Waterfall untuk meningkatkan akurasi informasi dan kualitas pelayanan di Caffe Montis.yk?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini, diterapkan untuk menjaga focus dan ruang lingkup agar tetap sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Batasan-batasan ini diperlukan guna memastikan bahwa proses perancangan, pengembangan, dan pengujian sistem informasi untuk penyajian komposisi kopi dan menu berbasis web dapat dilakukan secara efektif dan terukur. Adapun batasan-batasan yang dimaksud sebagai berikut:

1. Penelitian Penelitian ini hanya berfokus pada pembuatan dan pengembangan sistem informasi website, tanpa membahas aspek pengembangan aplikasi mobile atau platform e-commerce pihak ketiga seperti marketplace.
2. Penelitian ini membahas fitur utama seperti katalog produk, sistem pemesanan, dan metode pembayaran. tetapi tidak mencakup

pengembangan fitur kompleks seperti kecerdasan buatan untuk rekomendasi produk atau personalisasi pengguna.

3. Penelitian ini membahas aspek keamanan dasar dalam transaksi online, seperti enkripsi data dan metode pembayaran aman, namun tidak mencakup analisis mendalam mengenai keamanan siber tingkat lanjut.
4. Database dikelola menggunakan phpMyAdmin dengan basis data MySQL.
5. Menambahkan 2 fitur tambahan pada website yang sudah di gunakan oleh Caffe Montis.yk
6. Penelitian ini menggunakan metode waterfall untuk menjalankan progress kinerja pengerjaan skripsi.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah merancang website untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan pada Caffe Montis.yk dan membangun sistem pengembangan sistem informasi berbasis website untuk memfasilitasi proses informasi yang di berikan kepada pelanggan, serta merancang dan mengimplementasikan pengeolahan data penjualan untuk mempermudah dan mempersingkat waktu agar menjadi lebih efisien dan efektif di era yang semakin canggih.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi berbagai pihak, yakni:

1. Bagi Caffe Montis.yk
 - a. Meningkatkan efisiensi operasional, produktivitas dan manajemen pemesanan.
 - b. Meningkatkan profesionalitas dan daya minat pelanggan.
2. Bagi Penulis
 - a. Memberikan kesempatan untuk mendalami dan menerapkan teori yang dipelajari selama kuliah dalam konteks praktik di dunia kerja.

- b. Memberikan pengalaman dan pengetahuan dalam menganalisis dan merancang sistem informasi berbasis web.
 - c. Sebagai bekal untuk mengembangkan sistem informasi berbasis web di masa depan.
3. Bagi Penelitian Lain
- Sebagai referensi untuk penelitian lebih lanjut di bidang penerapan sistem informasi e-commerce berbasis web.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut ini sistematika skripsi yang memuat uraian secara garis besar isi untuk tiap-tiap bab mulai dari bab I, bab II, bab III, bab IV, dan bab V:

BAB I PENDAHULUAN, Bab ini menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi penjelasan sumber-sumber yang menjadi dasar penelitian pada skripsi. Bagian bab ini terdiri dari tinjauan pustaka dan dasar teori yang digunakan. Teori-teori pada bab ini ada delapan bagian yakni: sistem informasi; informasi dan kualitas informasi; pengembangan perangkat lunak; basis data; pemograman web; UI/UX; menu dan komposisi Kopi; serta website dan aksesibilitas informasi.

BAB III METODE PENELITIAN, didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, rancangan, ...

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan aplikasi, testing hingga penerapan aplikasi di objek penelitian,

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian,