

**PERANCANGAN DESAIN ANTARMUKA PENGGUNA (UI/UX) WEBSITE
HISALES SEBAGAI AUTOMATION PLATFORM & SALES
INTELLIGENCE UNTUK PERUSAHAAN
OUTSOURCING**

**LAPORAN NON-REGULER
PROFESIONAL**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



Disusun oleh :

WAHYU SEPTA PRAMUDYA

22.11.4789

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**PERANCANGAN DESAIN ANTARMUKA PENGGUNA (UI/UX) WEBSITE
HISALES SEBAGAI AUTOMATION PLATFORM & SALES
INTELLIGENCE UNTUK PERUSAHAAN
OUTSOURCING**

**LAPORAN NON-REGULER
PROFESIONAL**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



Disusun oleh :

WAHYU SEPTA PRAMUDYA

22.11.4789

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

**JALUR NON-REGULER
PROFESIONAL**

**PERANCANGAN DESAIN ANTARMUKA PENGGUNA (UI/UX) WEBSITE
HISALES SEBAGAI AUTOMATION PLATFORM & SALES
INTELLIGENCE UNTUK PERUSAHAAN
OUTSOURCING**

yang disusun dan diajukan oleh
WAHYU SEPTA PRAMUDYA
22.11.4789

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
pada tanggal 24 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Rumini, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302246

HALAMAN PENGESAHAN

**JALUR NON-REGULER
PROFESIONAL**

**PERANCANGAN DESAIN ANTARMUKA PENGGUNA (UI/UX) WEBSITE
HISALESE SEBAGAI AUTOMATION PLATFORM & SALES
INTELLIGENCE UNTUK PERUSAHAAN
OUTSOURCING**

yang disusun dan diajukan oleh
WAHYU SEPTA PRAMUDYA
22.11.4789

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Uyock Anggoro Saputro, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302419



Nur Aini, A.Md., S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302066



Rumini, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302246



Laporan ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Februari 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : WAHYU SEPTA PRAMUDYA

NIM : 22.11.4789

Menyatakan bahwa Laporan dengan judul berikut:

PERANCANGAN DESAIN ANTARMUKA PENGGUNA (UI/UX) WEBSITE HISALES SEBAGAI AUTOMATION PLATFORM & SALES INTELLIGENCE UNTUK PERUSAHAAN OUTSOURCING

Dosen Pembimbing : Rumini, S.Kom., M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan kegiatan SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak-benaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Februari 2026

Yang Menyatakan,



Wahyu Septa Pramudya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat, kemudahan, kelancaran, serta keberkahan-Nya sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis berharap karya ilmiah ini dapat menjadi langkah awal dalam meraih cita-cita serta memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak terkait.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayahanda dan Ibunda, serta Saudara atas doa, kasih sayang, serta dukungan moral dan materiil yang senantiasa diberikan kepada penulis.
2. Ibu Rumini, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing atas bimbingan, arahan, dan masukan yang diberikan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
3. CV Adaptive Kreasi Teknologi (Kreasitech), atas kesempatan dan pengalaman berharga yang diberikan kepada penulis selama kegiatan magang.
4. Seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Semoga segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah Swt.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul *“Perancangan Desain Antarmuka Pengguna (UI/UX) Website HiSales sebagai Automation Platform dan Sales Intelligence untuk Perusahaan Outsourcing”*. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini memiliki makna tersendiri bagi penulis karena penyelesaiannya bertepatan dengan hari yang spesial dan berharga bagi penulis, sehingga menjadi momentum refleksi atas proses pembelajaran dan perjalanan akademik yang telah ditempuh.

Dalam proses penyusunan laporan skripsi ini, penulis memperoleh bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan penghargaan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

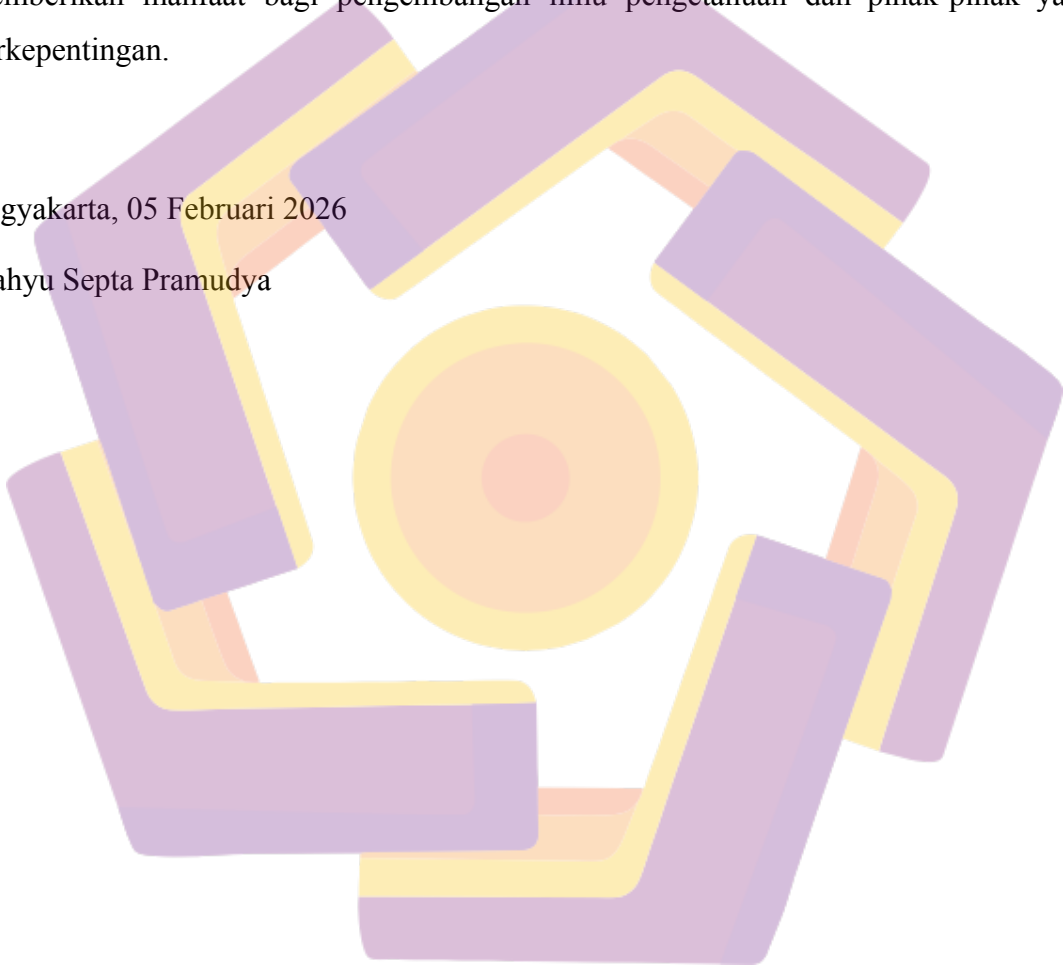
1. Allah Swt., atas rahmat, karunia, dan kemudahan yang senantiasa diberikan sehingga laporan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik;
2. Orang tua dan keluarga, atas doa, kasih sayang, serta dukungan moral dan materiil yang senantiasa diberikan;
3. Pimpinan Universitas Amikom Yogyakarta, atas kesempatan, fasilitas, dan dukungan yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan;
4. Ketua Program Studi Informatika, atas arahan dan dukungan akademik selama masa studi;
5. Ibu Rumini, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti dalam penyusunan laporan skripsi ini;
6. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta, atas ilmu pengetahuan, pengalaman, serta bantuan administrasi yang diberikan;
7. Semua teman magang di CV Adaptive Kreasi Teknologi (Kreasitech), yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas kebersamaan, dukungan, dan kerjasama selama pelaksanaan kegiatan magang;

8. Seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan laporan skripsi ini;
9. Diri sendiri, atas ketekunan, kesabaran, dan komitmen dalam menyelesaikan laporan skripsi ini hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 05 Februari 2026

Wahyu Septa Pramudya



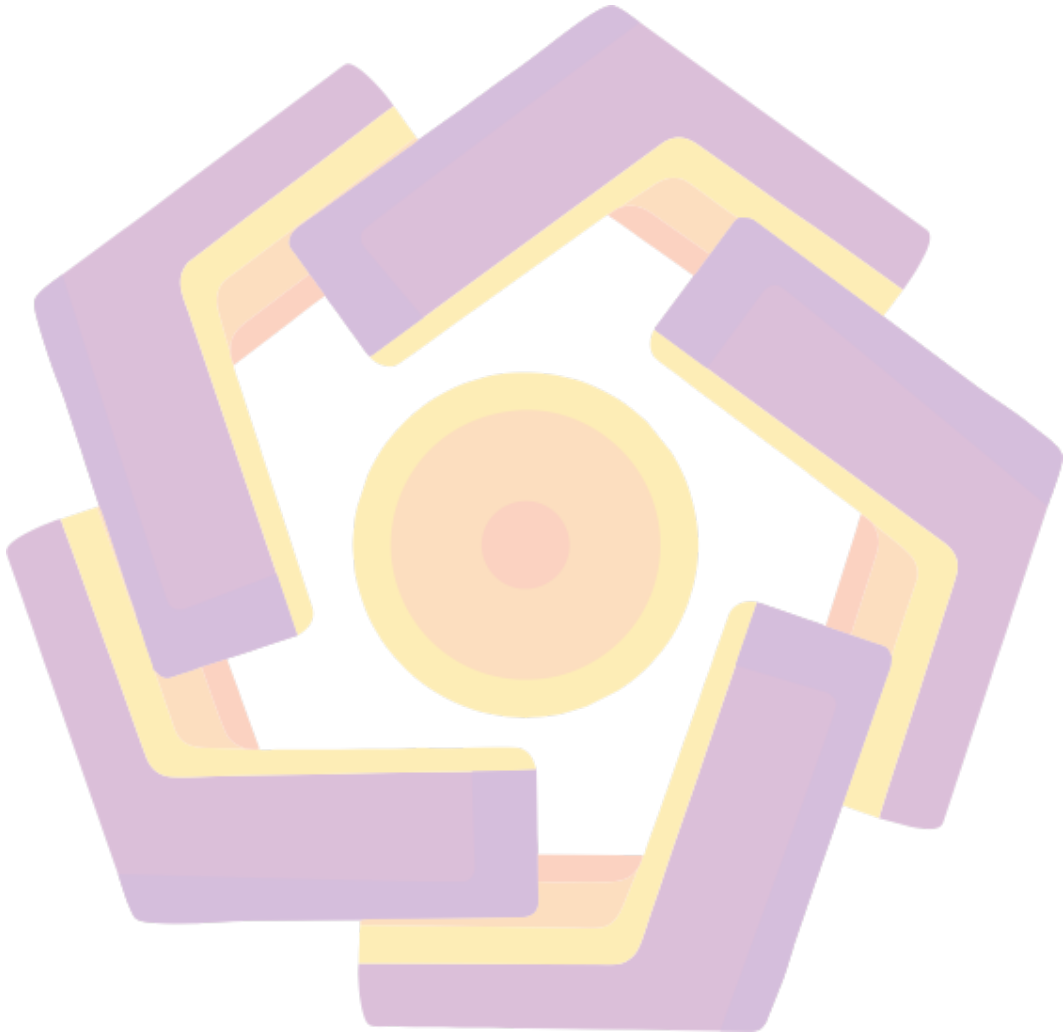
DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xiii
Daftar Lambang dan Singkatan.....	xiv
Intisari.....	xv
<i>Abstract</i>	xvi
Bab I	
Pendahuluan.....	1
1.1. Gambaran Umum.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan.....	4
1.5. Manfaat.....	4
1.5.1 Manfaat Non-Teknis.....	4
1.5.2 Manfaat Teknis.....	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
Bab II	
Teori dan Analisis.....	7
2.1. Teori.....	7
2.1.1 User Interface (UI).....	7
2.1.2 User Experience (UX).....	8
2.1.3 Sales Intelligence.....	9
2.1.4 Sales Automation.....	10
2.1.5 Metode Pengembangan Agile.....	11
2.1.6 System Usability Scale (SUS).....	12
2.2. Analisis.....	15
2.2.1 Analisis Kebutuhan Pengguna.....	15
2.2.2 Penyusunan Product Backlog.....	16
2.2.3 Analisis Permasalahan UI/UX.....	18
2.2.4 Analisis Proses Perancangan UI/UX.....	19
2.2.5 Analisis Kendala dan Solusi.....	20
2.2.6 Analisis Cakupan Kegiatan Perancangan.....	21

BAB III	
Hasil dan Pembahasan.....	22
3.1 Hasil.....	22
3.1.1 Gambaran Umum Hasil Perancangan.....	22
3.1.2 Integrasi Perancangan UI/UX dalam metode Agile.....	22
3.1.2 Hasil Penerapan User-Centered Design (UCD) dalam Perancangan.....	23
3.1.2 Hasil Perancangan User Flow.....	25
3.1.3 Hasil Perancangan Wireframe.....	29
a. Wireframe Halaman Auth.....	29
b. Wireframe Dashboard admin.....	30
c. Wireframe Dashboard Sales.....	31
d. Wireframe Lead Management.....	32
e. Wireframe Follow Up.....	33
3.1.4 Hasil Perancangan Prototipe UI/UX.....	34
a. Auth.....	34
b. Dashboard admin.....	37
b. Dashboard Sales.....	45
c. Lead Management.....	52
d. Master Data.....	56
e. Follow Up.....	60
f. Scraping Configuration.....	64
g. Team Management.....	67
h. Template Management.....	72
3.1.5 Hasil Penyusunan Design System.....	77
a. Palet Warna dan Tipografi.....	77
b. Komponen Tombol dan Form Input.....	79
c. Komponen Tabel dan Indikator Status.....	81
3.2 Evaluasi.....	82
3.2.1 Internal Review dan Identifikasi Masalah.....	82
3.2.2 Pengujian Usability Menggunakan System Usability Scale (SUS).....	86
BAB IV	
Kesimpulan.....	89
4.1. Kesimpulan.....	89
4.2. Saran.....	90
Referensi.....	91
Curriculum Vitae.....	94
Lampiran dan Bukti Pendukung.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pernyataan System Usability Scale.....	13
Tabel 3.1 Tabel Perbaikan Berdasarkan Internal Review.....	83
Tabel 3.2 Hasil Kuesioner Skor System Usability Scale.....	86
Tabel 3.3 Hasil Interpretasi Skor System Usability Scale.....	88



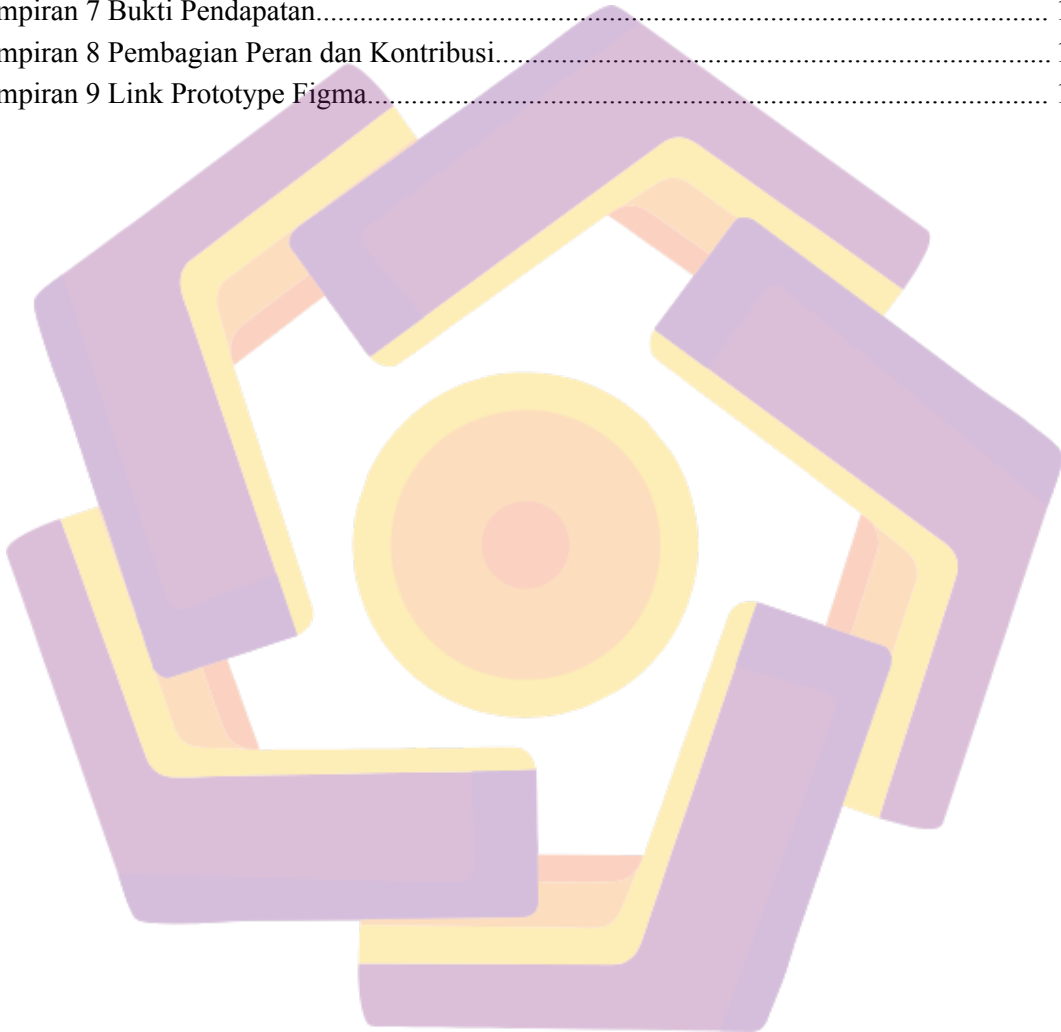
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sales Intelligence.....	10
Gambar 2.2 Diagram Alur Proses Otomatisasi Penjualan.....	11
Gambar 2.3 Proses Scrum dalam Metode Agile.....	12
Gambar 2.4 Interpretasi Skor Metode System Usability Scale.....	15
Gambar 2.5 Diagram Alur Penyusunan Product Backlog UI/UX HiSales.....	18
Gambar 2.6 Diagram Proses Perancangan UI/UX HiSales.....	20
Gambar 3.1 Product Backlog HiSales.....	23
Gambar 3.2 Contoh dari salah satu User Stories.....	25
Gambar 3.3 User Flow Fitur Auth.....	27
Gambar 3.4 User Flow Dashboard admin.....	28
Gambar 3.5 User Flow Dashboard Sales.....	29
Gambar 3.6 Wireframe Halaman Auth.....	30
Gambar 3.7 Wireframe Dashboard admin.....	31
Gambar 3.8 Wireframe Dashboard Sales.....	32
Gambar 3.9 Wireframe Lead Management.....	33
Gambar 3.10 Wireframe Follow Up.....	34
Gambar 3.11 Login.....	35
Gambar 3.12 Forgot Password Step-1.....	35
Gambar 3.13 Forgot Password Step-2.....	36
Gambar 3.14 Forgot Password Step-3.....	37
Gambar 3.15 Forgot Password Step-4.....	37
Gambar 3.16 Dashboard Admin.....	40
Gambar 3.17 Modal Performance Detail.....	40
Gambar 3.18 Modal Revenue Breakdown.....	41
Gambar 3.19 Modal Lead Source Breakdown.....	42
Gambar 3.20 Top Performance.....	43
Gambar 3.21 Activity Log Admin.....	44
Gambar 3.22 Modal Activity Detail.....	45
Gambar 3.23 Dashboard Sales.....	48
Gambar 3.24 Modal Weekly Target.....	48
Gambar 3.25 Modal Conversion Rate.....	49
Gambar 3.26 Modal Add Job.....	50
Gambar 3.27 Modal Schedule Meeting.....	51
Gambar 3.28 Activity Log Sales.....	52
Gambar 3.29 Empty State Lead Management.....	53
Gambar 3.30 Lead Management.....	54
Gambar 3.31 Modal Job Detail.....	55
Gambar 3.32 Modal Add Job.....	56
Gambar 3.33 Empty State Master Data.....	57
Gambar 3.34 Master Data.....	57
Gambar 3.35 Modal Add Specification.....	58

Gambar 3.36 Modal Edit Specification.....	59
Gambar 3.37 Modal Delete Specification.....	60
Gambar 3.38 Follow Up.....	61
Gambar 3.39 Modal detail dari Batch Follow Up.....	62
Gambar 3.40 Empty State Modal Follow Up Detail.....	62
Gambar 3.41 Modal Create Follow Up - Send Now.....	63
Gambar 3.42 Modal Create Follow Up - Schedule Later.....	64
Gambar 3.43 Scraping Configuration.....	65
Gambar 3.44 Modal Create Scraping Configuration.....	66
Gambar 3.45 Modal Delete Scraping Configuration.....	67
Gambar 3.46 Empty State Team Management.....	68
Gambar 3.47 Team Management.....	69
Gambar 3.48 Modal Create New Team Member.....	70
Gambar 3.49 Modal Create New Team Member.....	70
Gambar 3.50 Modal Discard Changes.....	71
Gambar 3.51 Modal Deactive Team Member.....	72
Gambar 3.52 Modal Active Team Member.....	72
Gambar 3.53 Empty State Template Management.....	73
Gambar 3.54 Template Management.....	74
Gambar 3.55 Modal Create Template.....	75
Gambar 3.56 Modal Edit Template.....	76
Gambar 3.57 Modal Delete Template.....	77
Gambar 3.58 Palet Warna.....	78
Gambar 3.59 Tipografi.....	79
Gambar 3.60 Komponen Tombol.....	80
Gambar 3.61 Form Input.....	81
Gambar 3.62 Komponen Table.....	82
Gambar 3.63 Hasil Interpretasi Skor System Usability Scale.....	88

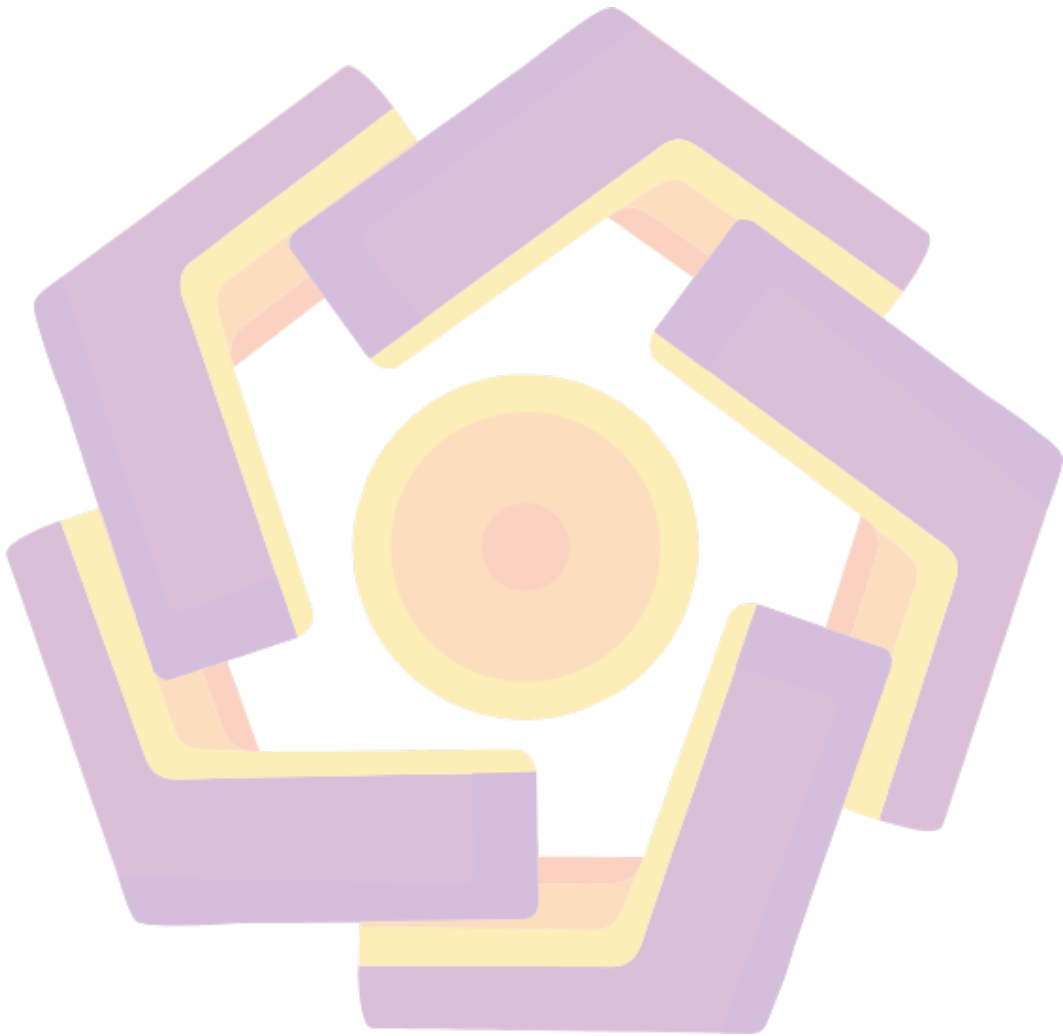
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sertifikat Magang.....	95
Lampiran 2 Nilai Magang.....	96
Lampiran 3 Logbook Magang.....	97
Lampiran 4 Lembar Pengesahan dari DPL.....	101
Lampiran 5 Lembar Pengesahan dari Mentor.....	102
Lampiran 6 Foto Kegiatan.....	103
Lampiran 7 Bukti Pendapatan.....	104
Lampiran 8 Pembagian Peran dan Kontribusi.....	104
Lampiran 9 Link Prototype Figma.....	105



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

$\bar{X}$	Skor rata-rata
$\sum x$	Jumlah skor SUS
n	Jumlah responden



INTISARI

Perusahaan *outsourcing* membutuhkan sistem yang mampu mendukung proses penjualan secara cepat, terstruktur, dan berbasis data. Namun, banyak platform penunjang aktivitas penjualan belum optimal digunakan akibat desain antarmuka yang kurang intuitif dan tidak selaras dengan alur kerja pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain antarmuka pengguna (*UI/UX*) website *HiSales* sebagai platform *sales intelligence* dan *automation* yang mendukung proses pengumpulan prospek, pengelolaan *sales pipeline*, serta komunikasi klien secara terintegrasi.

Perancangan dilakukan menggunakan metode *User-Centered Design* (UCD) dengan pendekatan pengembangan *Agile* melalui *framework Scrum*. Tahapan penelitian meliputi analisis kebutuhan pengguna, perancangan *user flow*, pembuatan *wireframe*, pengembangan desain *high-fidelity*, serta iterasi berdasarkan umpan balik pengguna. Evaluasi *usability* dilakukan menggunakan metode *System Usability Scale* (*SUS*) untuk mengukur tingkat kegunaan sistem secara kuantitatif.

Hasil penelitian berupa rancangan antarmuka modular berbasis peran pengguna (*admin* dan *sales*) yang mendukung alur kerja mulai dari otomatisasi pencarian prospek, distribusi *lead*, monitoring performa, hingga tindak lanjut komunikasi secara sistematis. Pengujian *SUS* menghasilkan skor rata-rata 82,9 (kategori A, *Excellent*), yang mengindikasikan tingkat kegunaan yang sangat baik serta kecenderungan pengguna untuk merekomendasikan sistem. Perancangan *UI/UX* ini diharapkan dapat meningkatkan pengalaman pengguna, mempercepat proses kerja, dan mendorong adopsi teknologi dalam operasional perusahaan *outsourcing*.

Kata kunci: *UI/UX, User-Centered Design, Agile, Sales Intelligence, System Usability Scale.*

ABSTRACT

Outsourcing companies require systems that support sales processes in a fast, structured, and data-driven manner. However, many sales-support platforms remain suboptimal due to unintuitive interface design and misalignment with users' workflows. This study aims to design the user interface and user experience (UI/UX) of the HiSales website as a sales intelligence and automation platform that facilitates prospect generation, sales pipeline management, and integrated client communication.

The design process employed the User-Centered Design (UCD) method combined with an Agile development approach using the Scrum framework. The research stages included user needs analysis, user flow design, wireframing, high-fidelity prototype development, and iterative refinement based on user feedback. Usability evaluation was conducted using the System Usability Scale (SUS) to quantitatively measure system usability.

The results of this study produced a modular, role-based interface (admin and sales) that supports the sales workflow, including automated prospect collection, lead distribution, performance monitoring, and systematic communication follow-up. The SUS testing resulted in an average score of 82.9 (Grade A, Excellent), indicating a high level of usability and a strong likelihood of users recommending the system. This UI/UX design is expected to enhance user experience, improve work efficiency, and encourage technology adoption within outsourcing companies.

Keyword: *UI/UX, User-Centered Design, Agile, Sales Intelligence, System Usability Scale.*