

**OPTIMALISASI MANAJEMEN ASET DIGITAL
DAN ALUR PRODUKSI VIDEO PADA
PT SIGMA DIGITAL NUSANTARA**

LAPORAN NON REGULER

Magang Digital Artist

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Informatika



Disusun oleh :

M. JULIAN. LISTIAWAN

22.11.5326

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**OPTIMALISASI MANAJEMEN ASET DIGITAL
DAN ALUR PRODUKSI VIDEO PADA
PT SIGMA DIGITAL NUSANTARA**

LAPORAN NON-REGULER

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Informatika



Disusun oleh :

M. JULIAN. LISTIAWAN

22.11.5326

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

JALUR NON-REGULER

**OPTIMALISASI MANAJEMEN ASET DIGITAL
DAN ALUR PRODUKSI VIDEO PADA
PT SIGMA DIGITAL NUSANTARA**

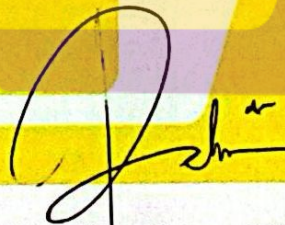
yang disusun dan diajukan oleh

M Julian Listiawan

22.11.5326

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
pada tanggal 26 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Raditya Wardhana, M.Kom
NIK. 190302208

HALAMAN PENGESAHAN

JALUR NON-REGULER

**OPTIMALISASI MANAJEMEN ASET DIGITAL
DAN ALUR PRODUKSI VIDEO PADA
PT SIGMA DIGITAL NUSANTARA**

yang disusun dan diajukan oleh

M Julian Listiawan
22.11.5326

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Theopilius Bayu Sasongko, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302375

Nur Aini, A.Md., S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302066

Raditya Wardhana, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302208



Laporan ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Februari 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : M Julian Listiawan

NIM : 22.11.5326

Menyatakan bahwa Laporan dengan judul berikut:

Optimalisasi Manajemen Aset Digital Dan Alur Produksi Video Pada PT Sigma Digital Nusantara

Dosen Pembimbing : Raditya Wardhana, S.Kom., M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan kegiatan SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak-benaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 26 Februari 2026

Yang Menyatakan,



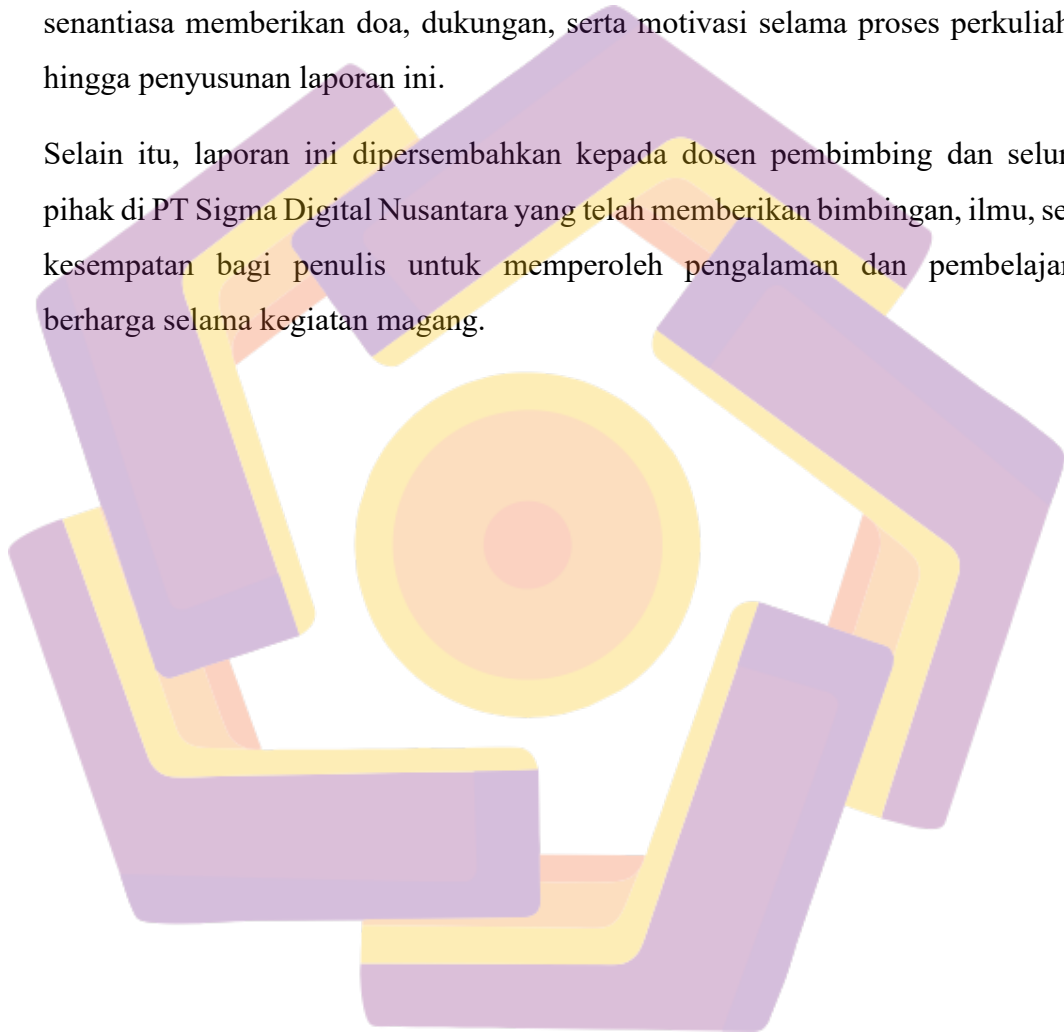
M. Julian Listiawan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan non-reguler ini penulis persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.

Laporan ini juga dipersembahkan kepada kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta motivasi selama proses perkuliahan hingga penyusunan laporan ini.

Selain itu, laporan ini dipersembahkan kepada dosen pembimbing dan seluruh pihak di PT Sigma Digital Nusantara yang telah memberikan bimbingan, ilmu, serta kesempatan bagi penulis untuk memperoleh pengalaman dan pembelajaran berharga selama kegiatan magang.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya laporan non-reguler yang berjudul “Optimalisasi Manajemen Aset Digital dan Alur Produksi Video pada PT Sigma Digital Nusantara” ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana pada Program Studi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Bapak Raditya Wardhana, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama proses penyusunan laporan. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh jajaran PT Sigma Digital Nusantara yang telah memberikan kesempatan, pengalaman, serta dukungan selama pelaksanaan kegiatan magang.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan laporan ini di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa dan pihak yang berkaitan dengan pengelolaan aset digital dan produksi konten video.

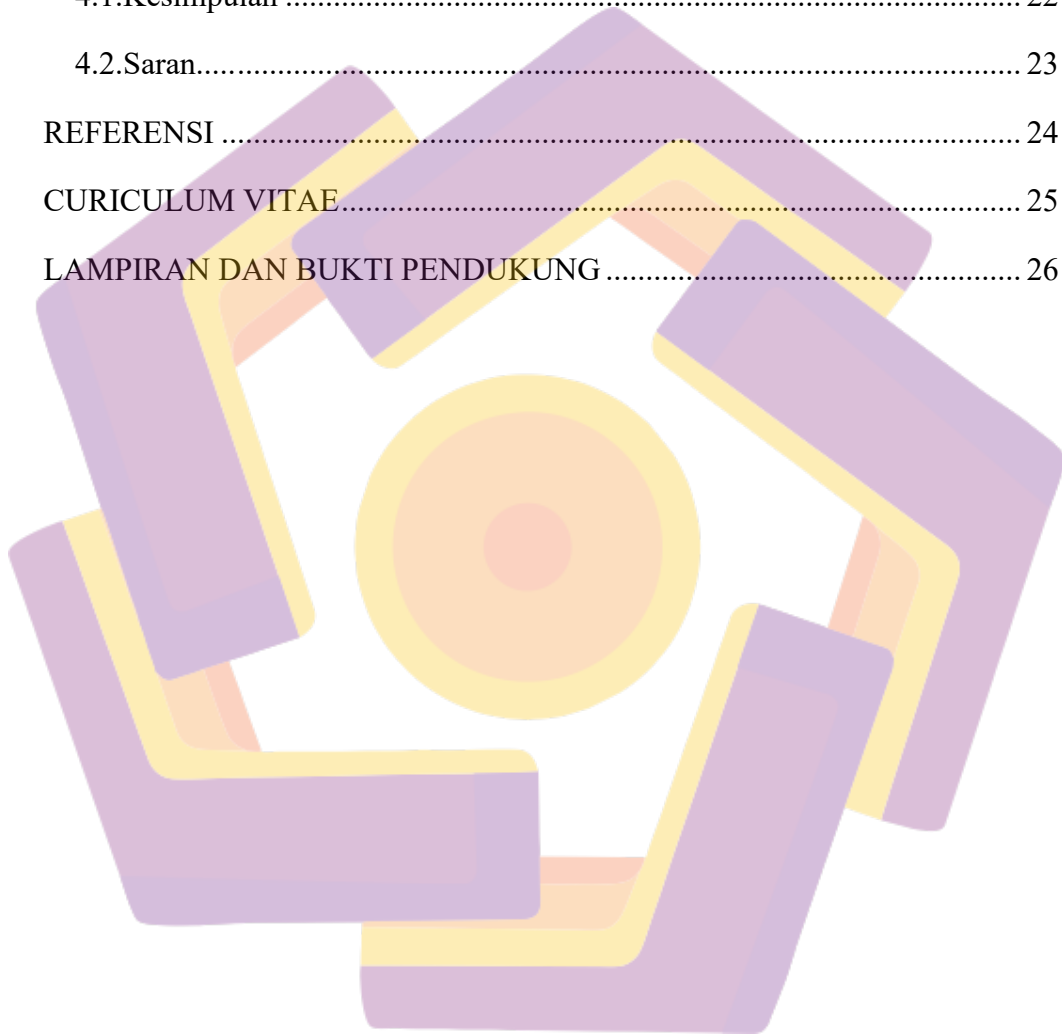
Yogyakarta, 09 Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan.....	4
BAB II TEORI DAN METODE.....	5
2.1. Teori	5
2.2 Metode <i>Editing</i> Video	6
2.2. Analisis.....	7
2.3. Alur Pengembangan	8

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	11
3.1.Hasil.....	11
3.2.Evaluasi	14
BAB IV KESIMPULAN	22
4.1.Kesimpulan	22
4.2.Saran.....	23
REFERENSI	24
CURICULUM VITAE.....	25
LAMPIRAN DAN BUKTI PENDUKUNG	26

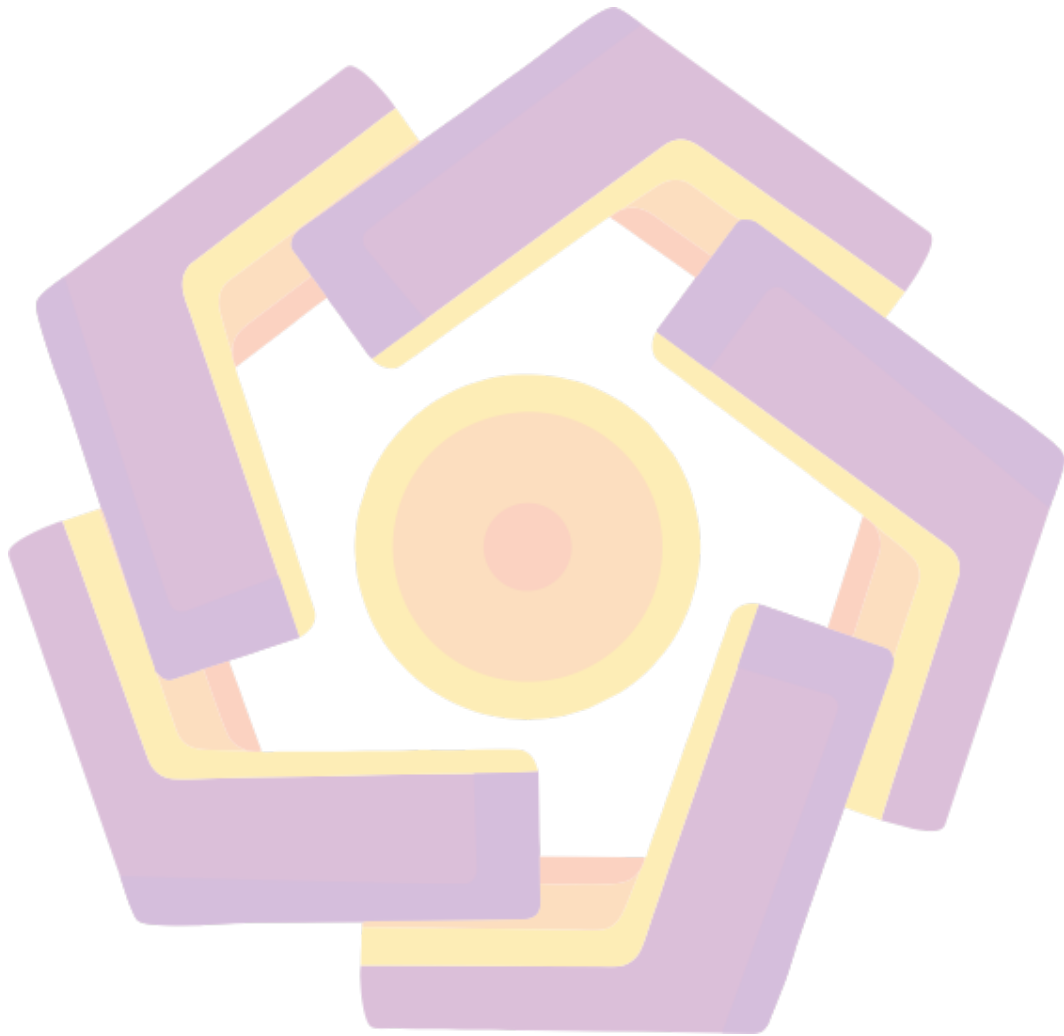


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	logo PT. Sigma Digital Nusantara.....	1
Gambar 2. 1	proses pengambilan footage mentah	8
Gambar 3.1. 1	Proses <i>editing</i> video	11
Gambar 3.1. 2	<i>Flow Chart</i> Alur Kerja	12
Gambar 3.1. 3	Grafik Jumlah pengerjaan pada bulan ke 3	13
Gambar 3.1. 4	<i>folding asset</i>	13
Gambar 3.2. 1	alur kerja sebelum dan sesudah di benahi	16
Gambar 3.2. 2	Penataan <i>lighting</i> untuk <i>shooting</i> produk.....	17
Gambar 3.2. 3	pengambilan <i>footage</i> di luar kantor.....	17
Gambar 3.2. 4	Dokumentasi kegiatan kantor.....	18
Gambar 3.2. 5	<i>Upload</i> konten di Tiktok	18

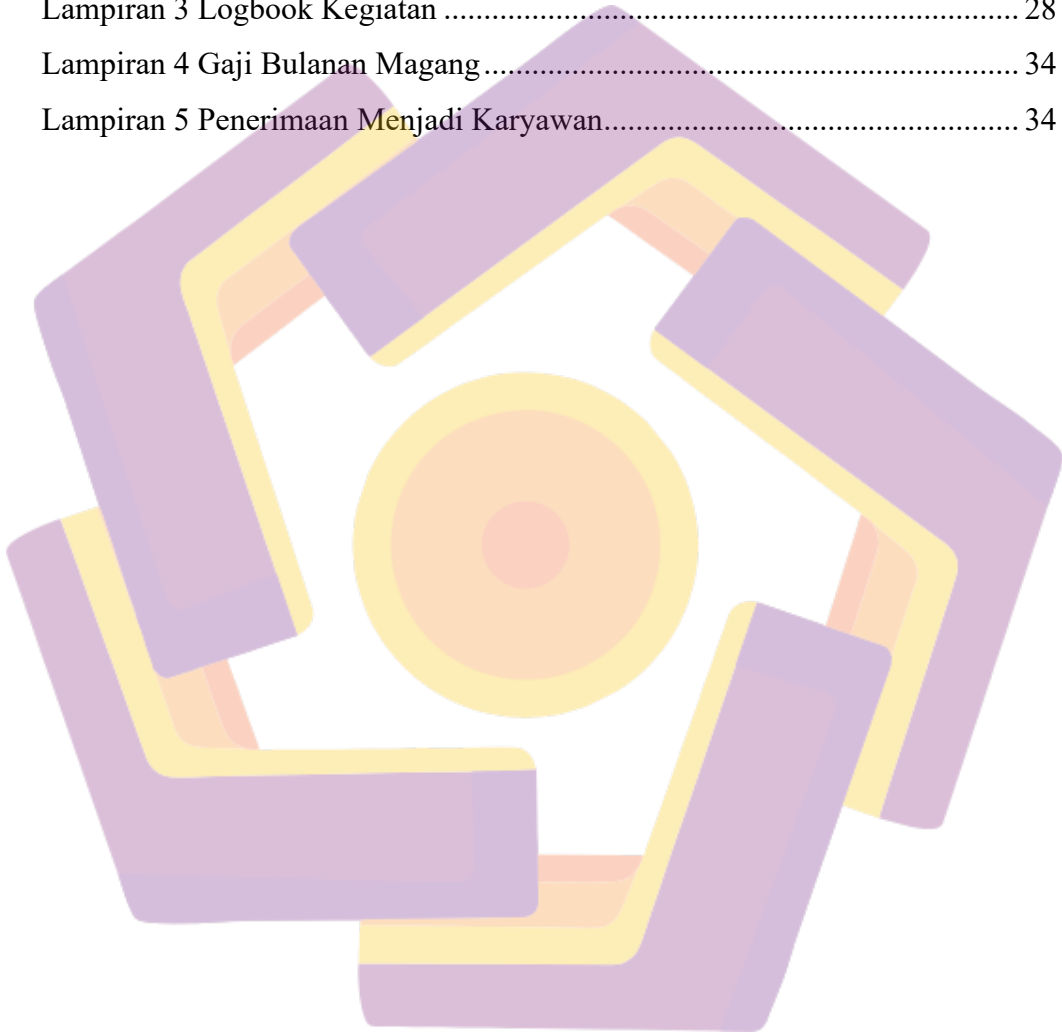
DAFTAR TABEL

Tabel 3.2. 2 Hasil Editing Video.....	19
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sertifikat Magang	26
Lampiran 2 Transkrip Nilai Kegiatan	27
Lampiran 3 Logbook Kegiatan	28
Lampiran 4 Gaji Bulanan Magang	34
Lampiran 5 Penerimaan Menjadi Karyawan.....	34



INTISARI

Perkembangan pemasaran digital menuntut perusahaan ritel *online* untuk memproduksi konten video secara cepat, konsisten, dan terorganisir. Selama pelaksanaan magang di PT Sigma Digital Nusantara, ditemukan beberapa permasalahan dalam proses produksi video, khususnya pada penempatan dan pengelolaan *footage* yang kurang rapi serta keterlambatan penyelesaian naskah oleh *scripter*. Permasalahan tersebut berdampak pada terhambatnya alur kerja editor, meningkatnya waktu pencarian aset, serta menurunnya efisiensi produksi konten. Kondisi ini berpotensi mengurangi efektivitas distribusi konten promosi yang berperan penting dalam menarik perhatian pelanggan pada lingkungan bisnis ritel *online*.

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi observasi langsung terhadap alur produksi video, identifikasi titik permasalahan pada manajemen aset digital dan alur kerja tim, serta penerapan solusi berbasis bidang informatika. Solusi yang diterapkan berupa penataan folder aset digital secara terstruktur berdasarkan jenis konten dan tahapan produksi, serta pemberian rekomendasi agar proses penulisan naskah dilakukan satu hari sebelum pelaksanaan *editing* video. Selain itu, dilakukan evaluasi sederhana terhadap perubahan alur kerja setelah solusi diterapkan untuk melihat dampaknya terhadap efisiensi produksi.

Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa optimalisasi manajemen aset digital dan perbaikan alur produksi video mampu meningkatkan kerapian penyimpanan aset, mempercepat proses *editing*, serta memperlancar koordinasi antar tim produksi. Kontribusi dari kegiatan ini dapat dimanfaatkan oleh tim konten dan manajemen perusahaan sebagai acuan dalam meningkatkan efisiensi produksi video. Selain itu, hasil ini juga bermanfaat bagi mahasiswa sebagai penerapan kompetensi informatika di dunia industri. Penelitian selanjutnya dapat mengkaji penerapan sistem manajemen aset digital berbasis perangkat lunak untuk skala produksi yang lebih besar.

Kata kunci: manajemen aset digital, alur produksi video, konten digital, ritel *online*, magang.

ABSTRACT

The rapid growth of digital marketing requires online retail companies to produce video content efficiently, consistently, and in an organized manner. During the internship program at PT Sigma Digital Nusantara, several issues were identified in the video production process, particularly related to unstructured footage placement and delays in script completion by the scripting team. These issues affected the overall production workflow, increased the time required to search for digital assets, and reduced editing efficiency. Such conditions have the potential to decrease the effectiveness of promotional content distribution, which plays a crucial role in attracting customer attention in the online retail environment.

The methods applied in this activity included direct observation of the video production workflow, identification of problems related to digital asset management and production flow, and the implementation of solutions based on an informatics perspective. The solutions consisted of organizing raw digital assets using a structured foldering system based on content type and production stages, as well as recommending that scriptwriting be completed at least one day prior to the video editing process. A simple evaluation was also conducted to assess changes in workflow efficiency after the implementation of these solutions.

The results indicate that optimizing digital asset management and improving the video production workflow can enhance asset organization, accelerate the editing process, and improve coordination among production team members. The outcomes of this activity can be utilized by content teams and company management as a reference to improve video production efficiency. In addition, this work provides practical benefits for students as an application of informatics competencies in an industrial context. Further studies may explore the implementation of software-based digital asset management systems for larger-scale video production environments.

Keyword: digital asset management, video production workflow, digital content, online retail, internship.